CENTRO INFORMAZIONE E EDUCAZIONE ALLO SVILUPPO ONLUS

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Project funded by the EUROPEAN UNION

MYSEA

IEV CTFMED
Coopérer au-delà des frontières en Méditerranée

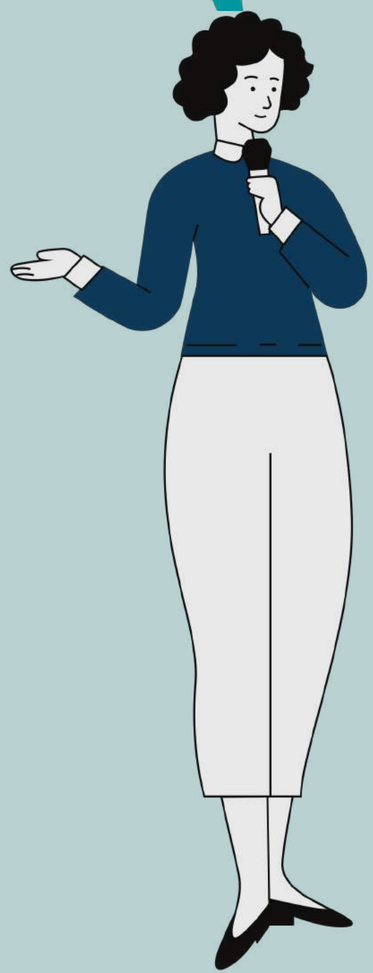
Project : MYSEA - Mediterranean Youth, NEETs and women advancing Skills, Employement and Awareness in the blue and green economy in Tunisia

Présentation des résultats d'analyse

Janvier 2022

VALUE DEVELOPMENT

Plan de la présentation



1 Contexte de la mission

2 Objectifs de la mission

3 Défis de la mise oeuvre de la mission

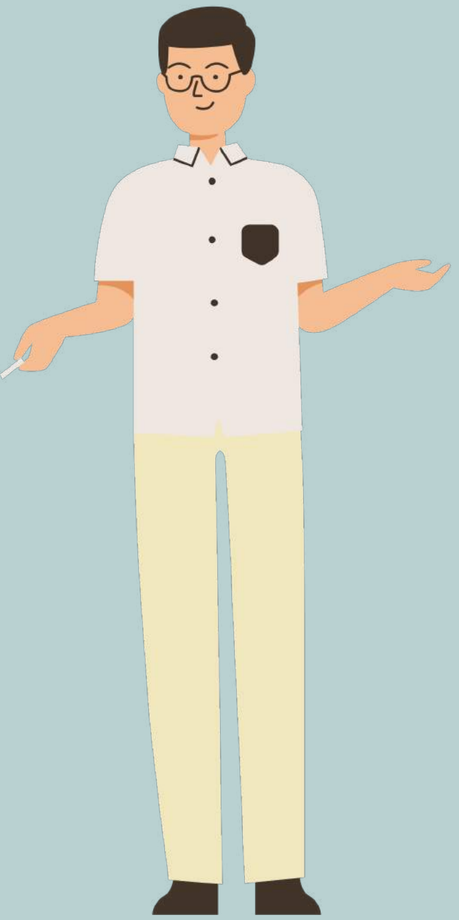
4 Les résultats d'analyse

5 Conclusion

Contexte de la mission

Le projet Mediterranean Youth, NEETs and women advancing Skills, Employment and Awareness (MYSEA), intervient en partenariat avec CIES ONLUS, dans le but de promouvoir l'emploi chez les jeunes notamment les NEETs et les femmes, dans le secteur agroalimentaire et le secteur de la gestion des déchets, suite aux revendications sociales des jeunes, des femmes et des NEETs. Par ailleurs, ce projet s'inscrit dans le contexte territorial de la région euro-méditerranéenne qui montre une prolifération croissante d'innovations durables et éco-responsables dans les secteurs susmentionnés.

Objectifs de la mission



- Elaboration d'un état de lieu du secteur agroalimentaire et le secteur de gestion des déchets dans les zones d'intervention,
- Recueillir le point de vue des acteurs économiques et publics, des jeunes, des femmes et des NEET sur le secteur agroalimentaire et de gestion des déchets,
- Intercepter les demandes de tendances du marché et les profils professionnels les plus sollicités,
- Examiner les ajustements potentiels dans les politiques dédiées à la création d'opportunités pour les jeunes, les femmes et les NEET.

Les résultats d'analyse

A l'issue de la réalisation des entretiens et des questionnaires en ligne destinés aux cibles, nous avons pu effectuer les analyses.

Des questionnaires en lignes :
- Jeunes, femmes et NEET
- Acteurs économiques
- Centres de formation

Des entrevues one to one :
- Acteurs économiques
- Centres de formation

Les données à collecter	Données collectées
250 questionnaires en ligne destinés aux jeunes, femmes et NEET	181
100 questionnaires en ligne destinés aux acteurs économiques	10
20 questionnaires en ligne pour les centres de formations	3
25 entretiens semi-structurés destinés aux acteurs économiques	26
25 entretiens semi-structurés destinés aux centres de formations	6

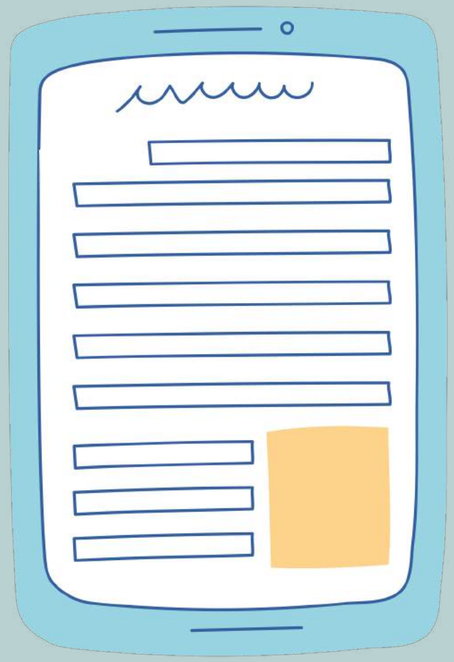
Défis de mise en œuvre de la mission

Mapping

- Un problème dans la collecte des informations relatives au secteur de la gestion des déchets ; il y a eu l'identification des acteurs mais il y un manque dans l'obtention de leurs coordonnées (téléphone, e-mail,...).
- Pas d'information sur les centres de formations liés au secteur de la gestion des déchets (public, privé).
- Pour le secteur agroalimentaire, il y a eu l'identification seulement de 2 centres de formations dans les zones d'étude.
- Plusieurs problèmes d'accès aux informations relatives au secteur de la gestion des déchets.

Défis de mise en œuvre de la mission

Questionnaires



- Un problème pour atteindre les acteurs économiques des deux secteurs,
- Pas de réactivité des cibles pour obtenir les réponses requises pour toutes les enquêtes,
- Il y avait des commentaires concernant la longueur des enquêtes.

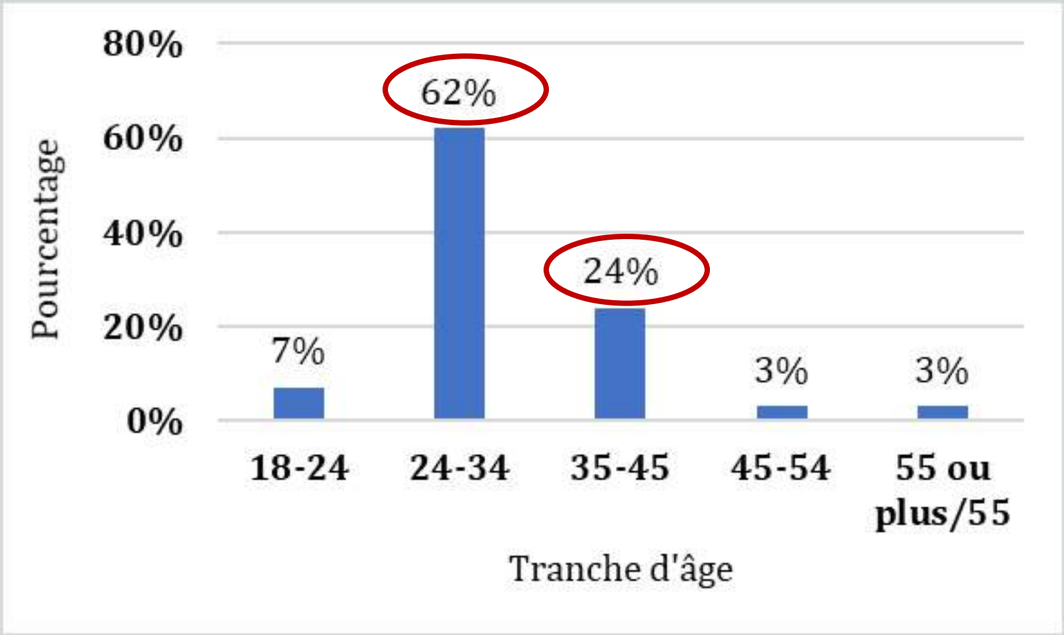
Analyse des données du questionnaire destiné aux jeunes, femmes et NEETS

Caractéristiques des jeunes enquêtés (N=181)

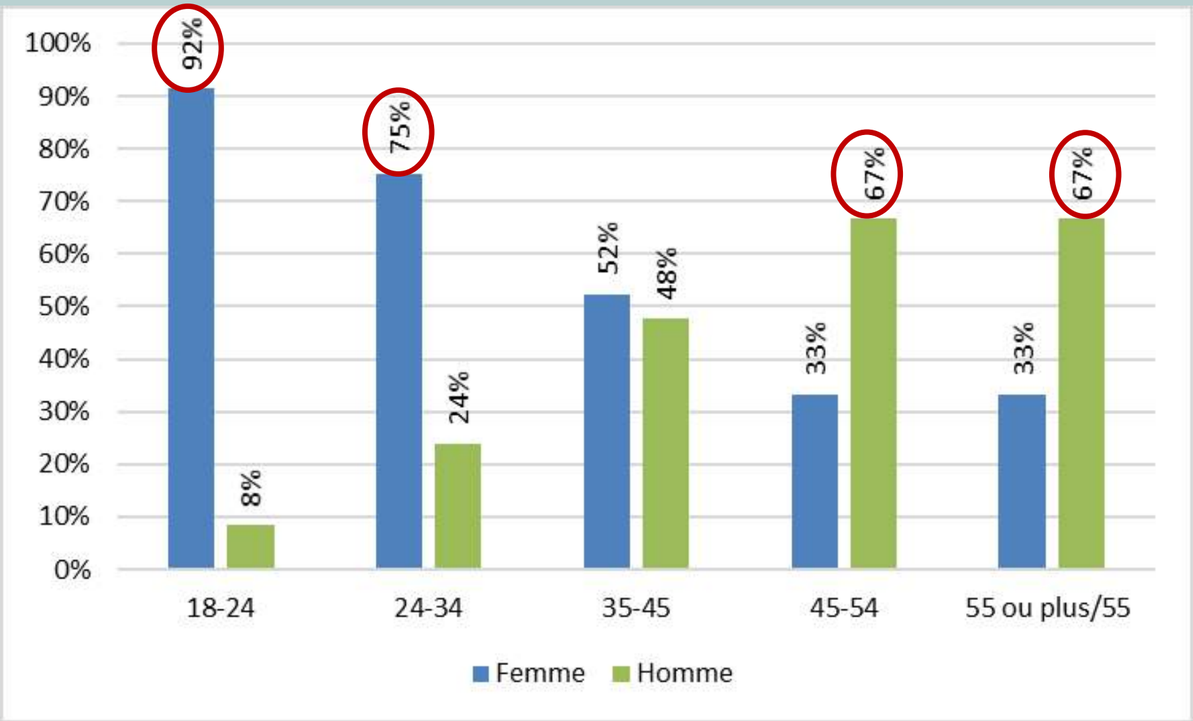
- **Genre**

68% femmes
32% homme

- **Tranches d'âge**

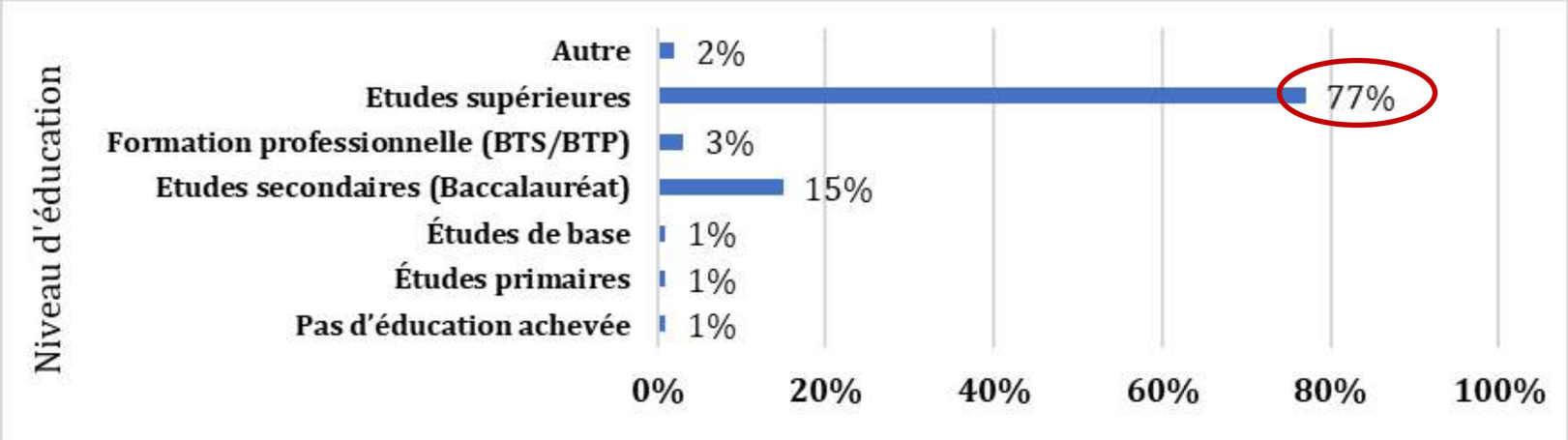


- **Genre / Tranches d'âge**

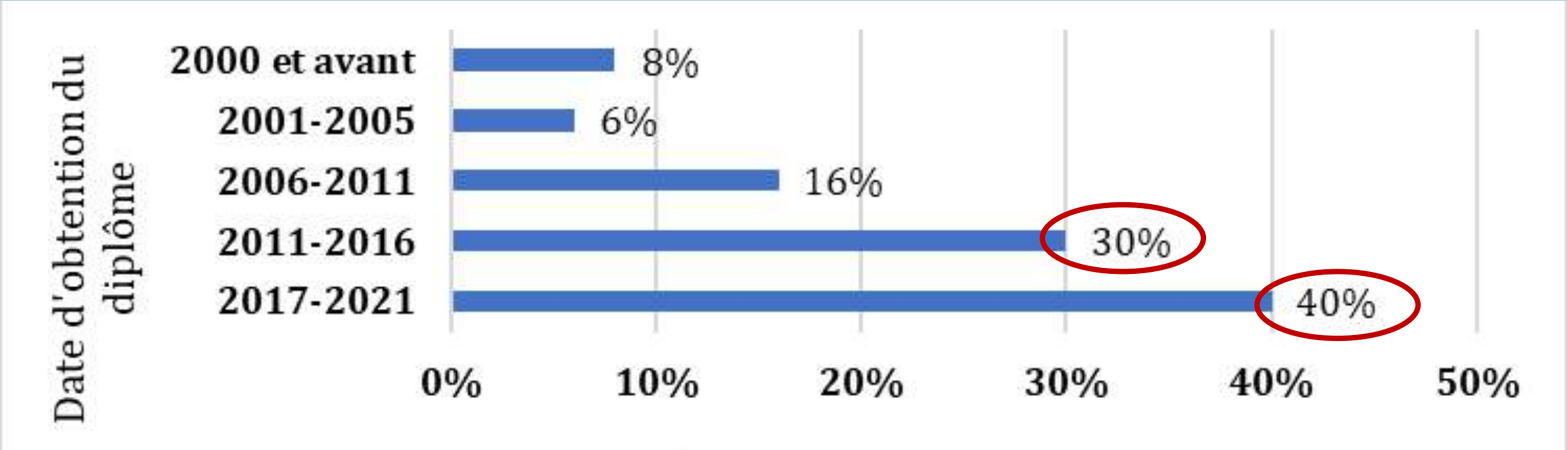


Education et compétences personnelles (N=181)

- **Niveau d'éducation**



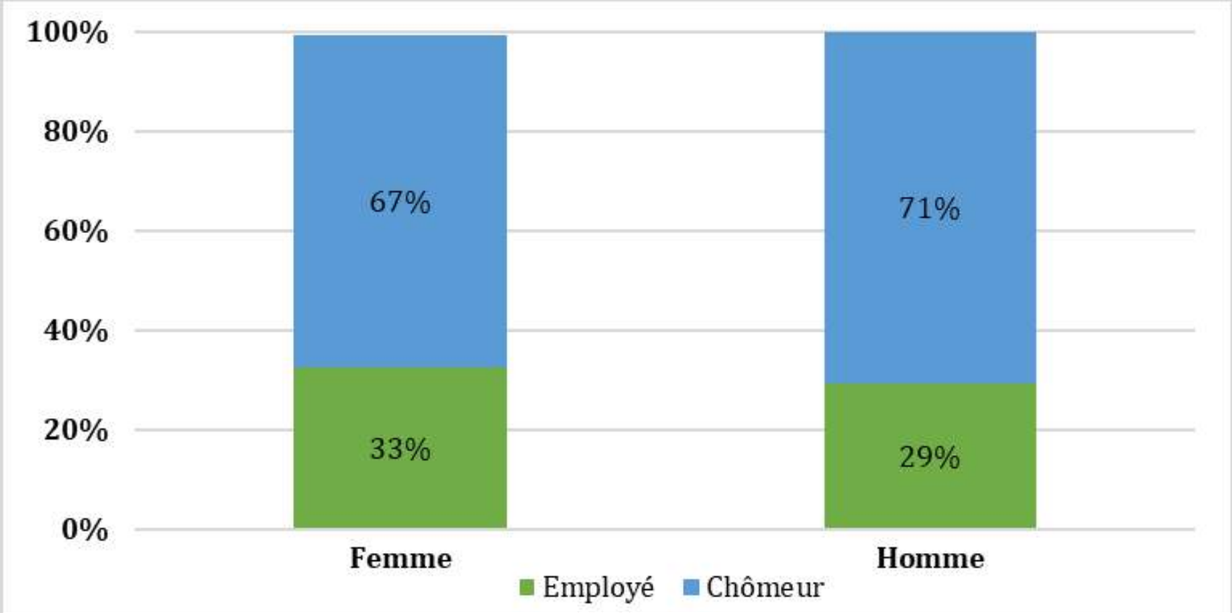
- **Période d'obtention du diplome**



Situation d'emploi (N=181)

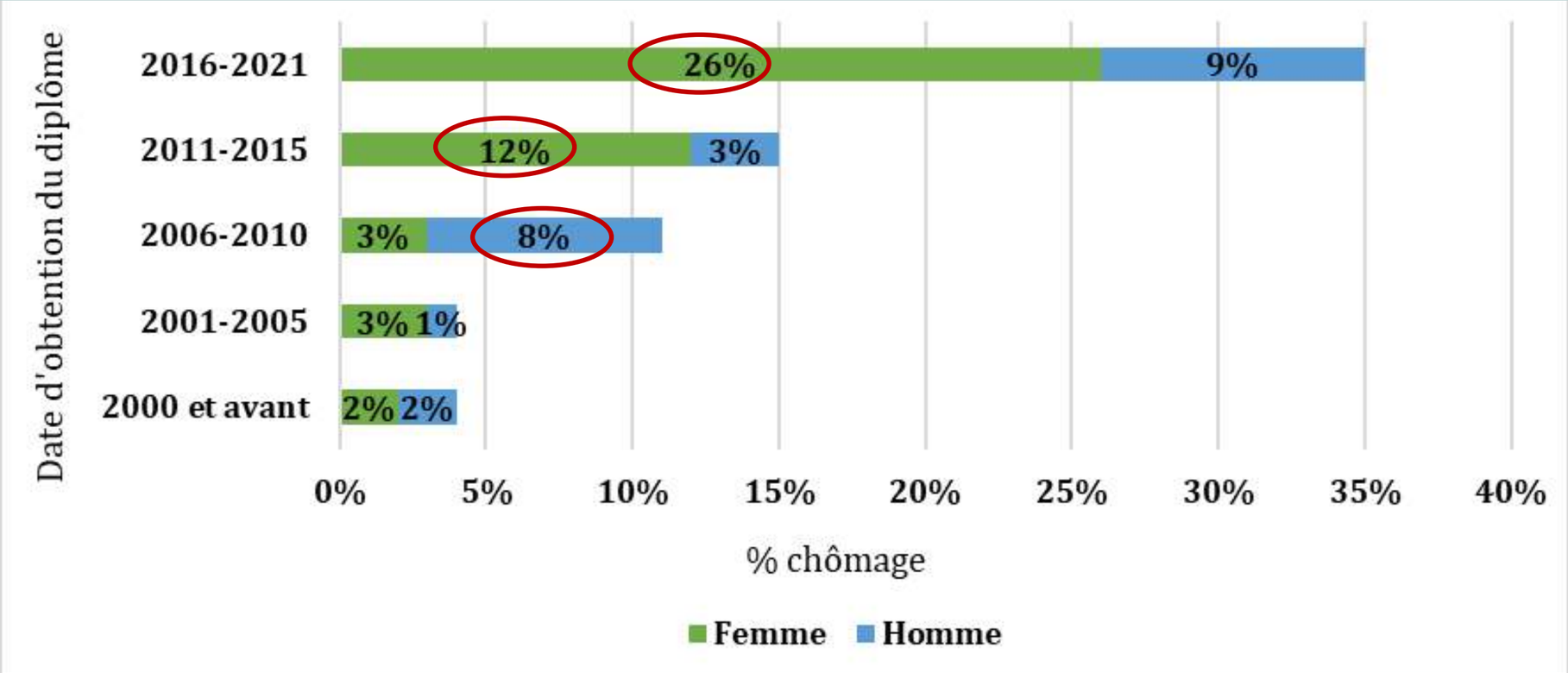
- **Situation actuelle des enquêtés**

- **Situation actuelle / Genre**



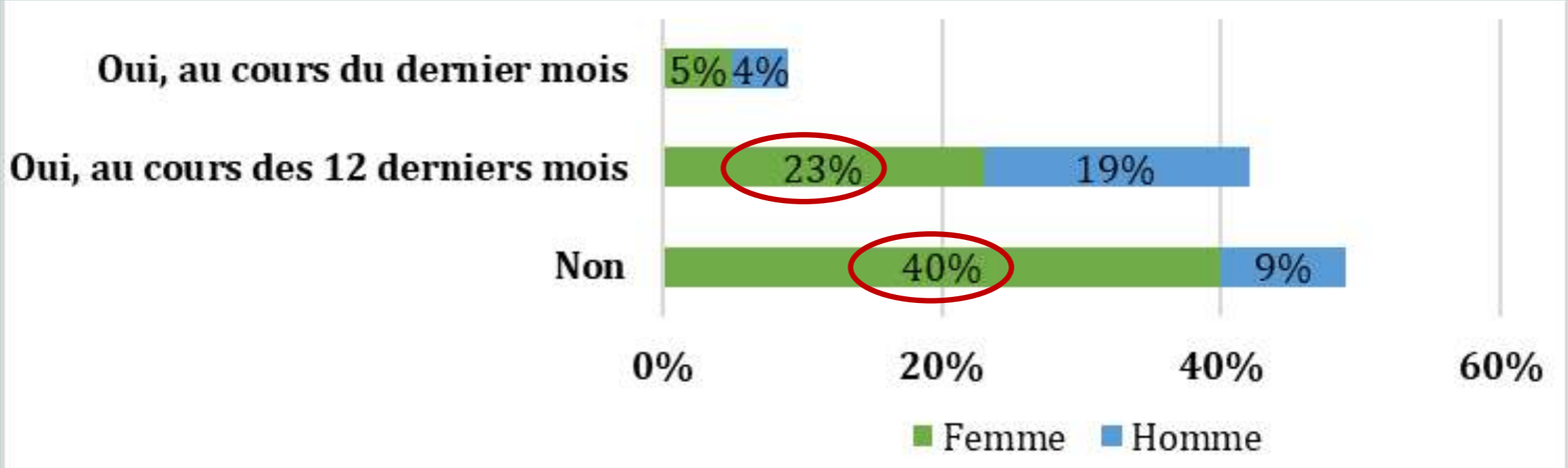
Situation d'emploi (N=181)

- **Pourcentage des chômeurs / Genre / Année d'obtention du diplôme**

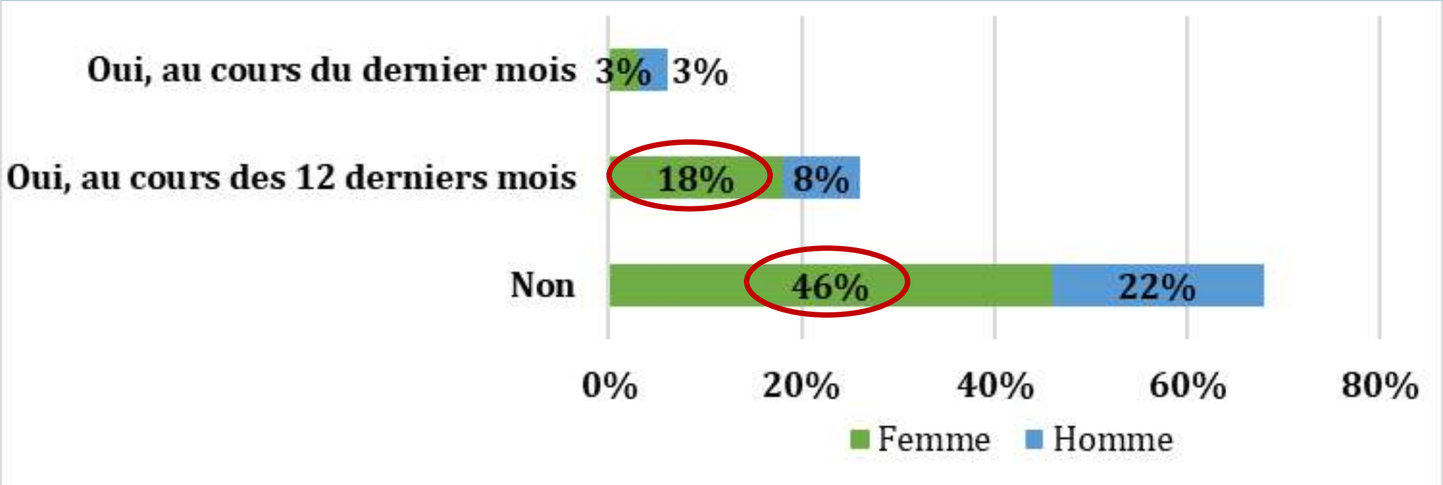


Situation d'emploi (N=181)

- **Exercice d'une activité indépendante / Genre**

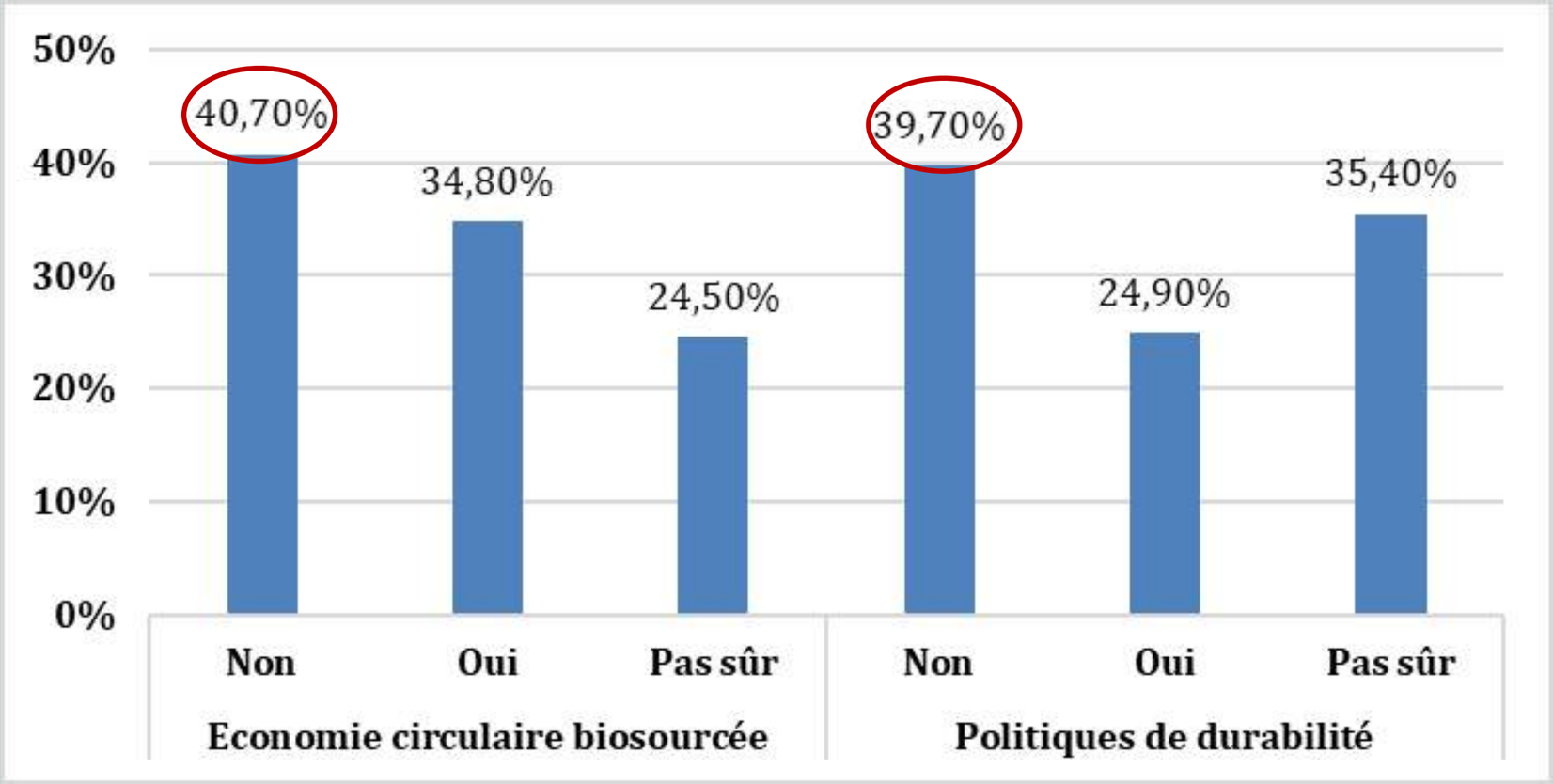


- **Exercice d'une activité professionnelle non rémunérée / Genre**



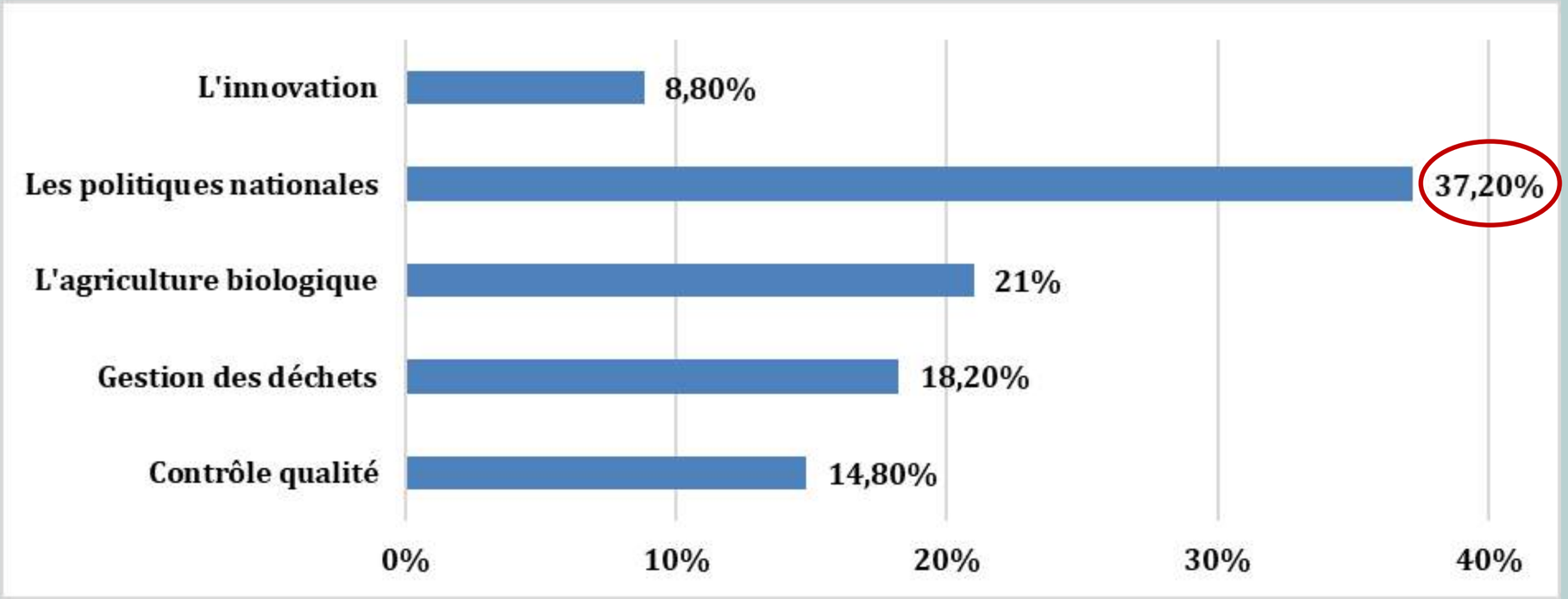
Perspective de durabilité (N=181)

- **Connaissances des politiques de l'Etat**



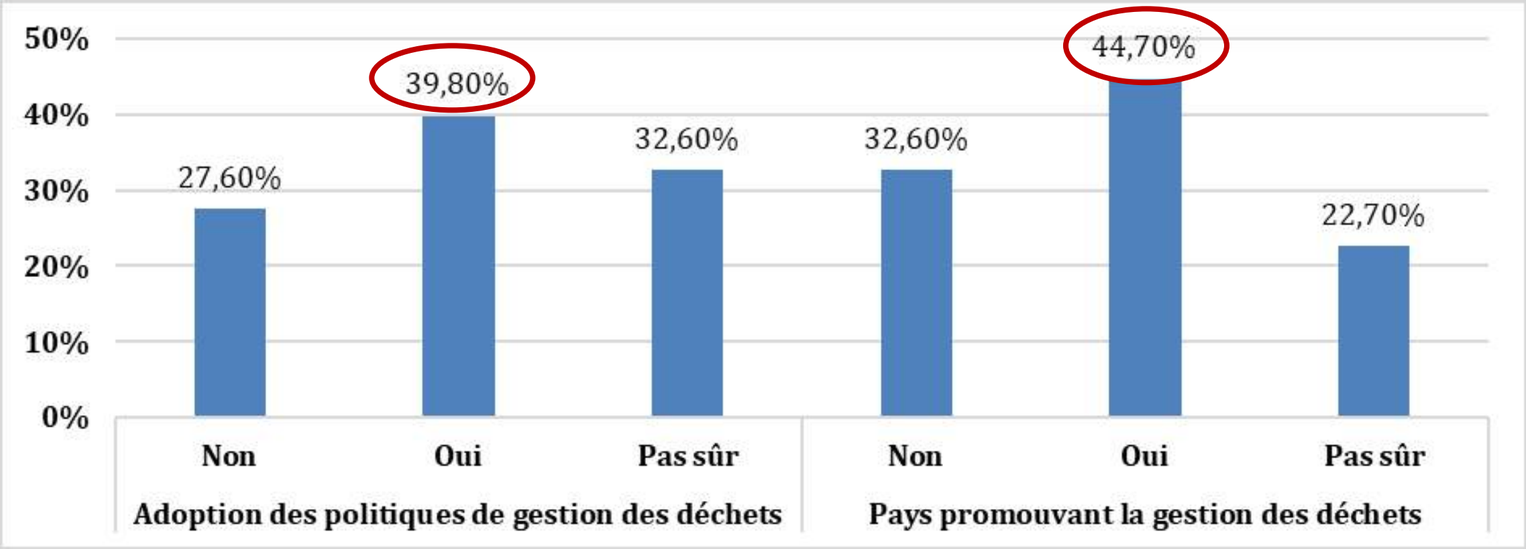
Perspective de durabilité (N=181)

- **Les facteurs influençant la mise en œuvre d'une chaine de valeur durable**

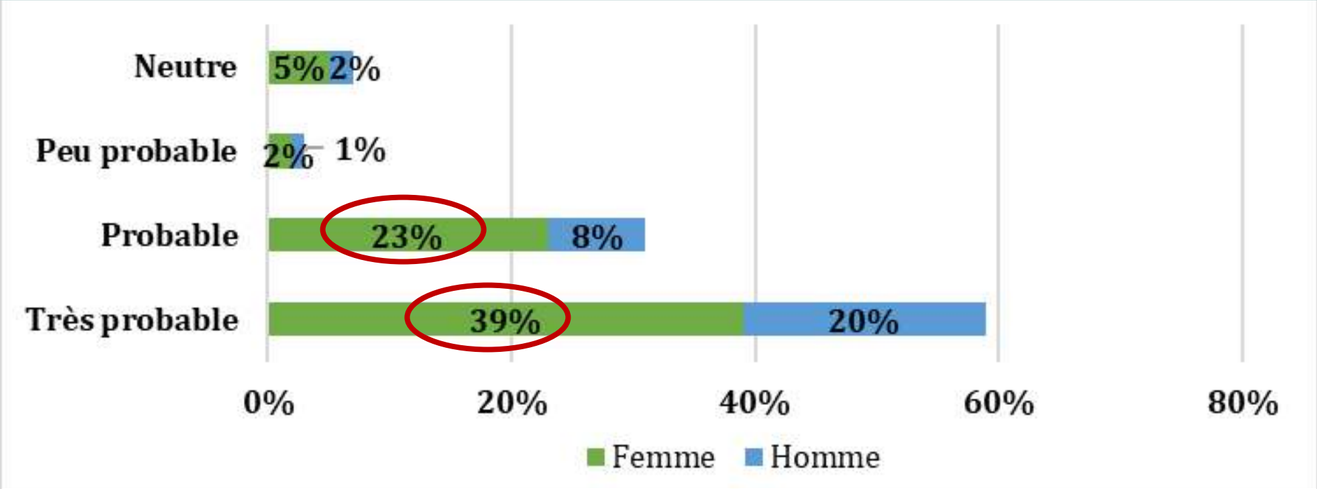


Perspective de durabilité (N=181)

- **Connaissance des politiques de gestion des déchets**

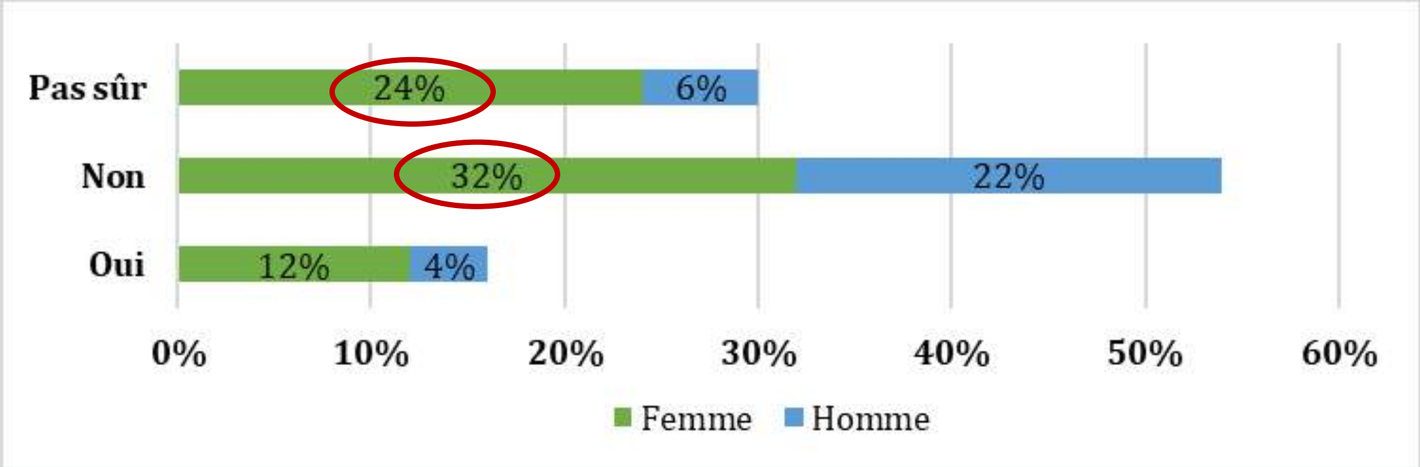


- **Engagement des jeunes dans le processus de recyclage / Genre**

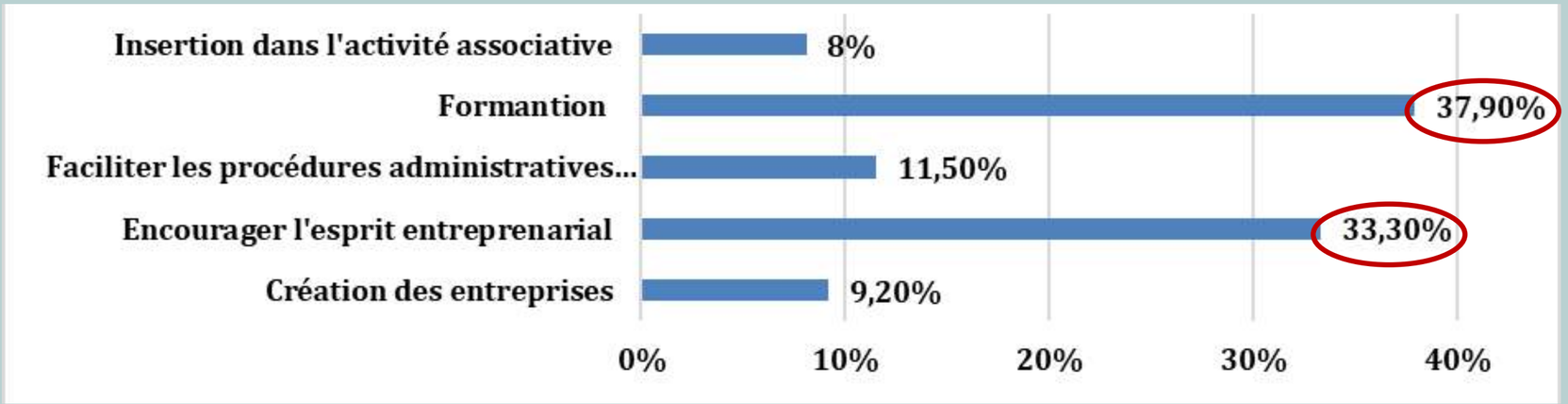


Inclusion des jeunes sur le marché du travail (N=181)

- **Connaissance des politiques d'emploi pertinente en faveur des jeunes / Genre**

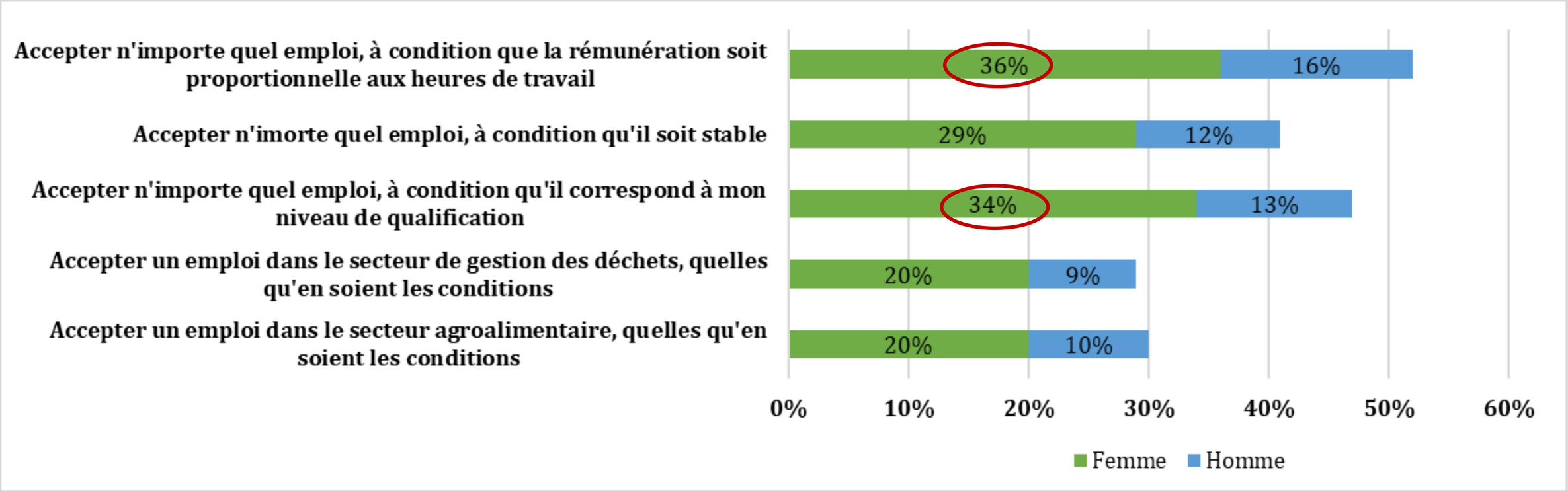


- **Suggestion pour l'inclusion des jeunes sur le marché d'emploi**



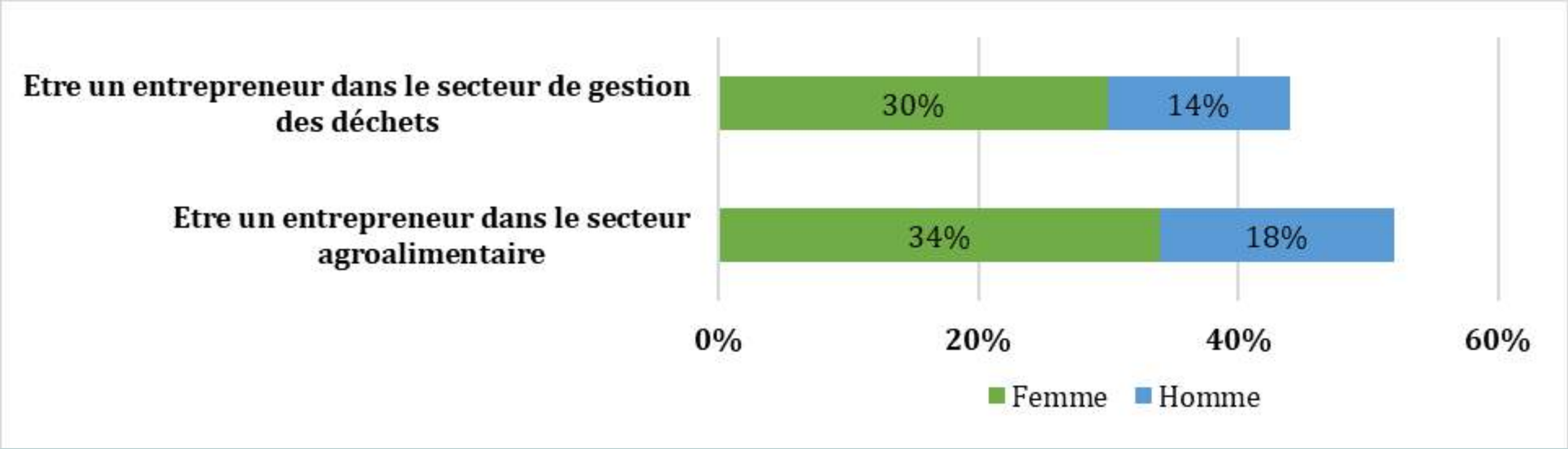
Intention des enquêtés (N=181)

- **Intentions des jeunes pour le travail dans le secteur agroalimentaire et le secteur de gestion des déchets / Genre**



Intention des enquêtés (N=181)

- **Choix des jeunes pour le secteur / Genre**



Recommandations

Exploiter le potentiel des jeunes dans le milieu rural sur les plans de la productivité et de la création de revenus en leur facilitant l**'accès au financement et aux marchés** et ainsi en leurs offrant les possibilités d'**éducation professionnelle** et de **formation pertinentes** ;

Améliorer les compétences des jeunes, à travers des cycles de formation convenant avec les besoins des recruteurs sur le marché de travail (Les langues les plus demandés sur le marché tel que l'Anglais en tant que langue international, Les soft skills, La gestion des projets), en prévoyant des formations en ligne pour faciliter l'accès.

La résolution des problèmes d'accès aux financements pour les porteurs des projets, puisque l'accès au financement reste une problématique primordiale pour les jeunes qui veulent s'intégrer dans le marché de travail, de ce fait, la fixation des moyens d'accès aux financements permettra aux jeunes, femmes et NEET de réaliser leurs projets dans les différents secteurs. Ceci pourra se faire à travers la diffusion de l'information sur les sources de financement (microfinance par exemple) lors des journées d'information.

Recommandations

Encourager les jeunes à participer aux différents programmes et projets comme le programme CEFE, qui est un ensemble d'outils de formation reposant sur des méthodes d'apprentissage pratiques pour acquérir et renforcer des compétences en entrepreneuriat et en gestion. Également, le programme CORP de la GIZ pour l'insertion à la vie professionnelle et le changement de la carrière. Le programme RAIDA pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin du ministère de la Femme, de la Famille et des Personnes Agées en partenariat avec la BTS. Aussi, le programme Agripreneur qui vise à créer des nouvelles perspectives économiques dans le secteur agricole, agroalimentaire et services liés pour les jeunes hommes et femmes dans les régions rurales d'intervention. A celui-ci s'ajoute, le projet Proagro qui vise à l'amélioration des conditions de vie dans les zones rurales de la Tunisie à travers le soutien au développement de micro-entreprises agroalimentaires durables et création d'emplois dans les zones défavorisées de la Tunisie.

L'offre des formations techniques dans différentes thématiques selon les besoins des jeunes (TIC, Soft Skills, l'idéation et la gestion des projets, ...), ceci permettra aux jeunes, femmes et les NEET d'avoir une source complémentaire d'information et d'accompagnement. Des formations pourront être mis en place sur la valorisation des produits du terroir au niveau artisanal et selon la spécificité des régions (harissa traditionnelle, tomates séchées, confitures de fruits, séchage de fruit ...etc.)

Recommandations

Participation des jeunes aux formations faites par les centres de formations ou par d’autres organismes comme la formation sur « Les métiers de demain » à l'UTICA sous forme d'une conférence, afin d’enrichir leurs connaissances et leurs pratiques techniques.

Renforcer les capacités des jeunes par le développement de leurs compétences selon les besoins les demandeurs de travail. Selon les mutations du marché d'emploi, les compétences considérées essentiels changent selon les besoins de l'employeur tel que la confiance en soi, la gestion des conflits et des émotions, la planification de carrière, le sens de responsabilité, le travail en équipe, la gestion de projet ...

L’encouragement des jeunes pour créer leurs propres projets en simplifiant les démarches administratives vu que l’entreprise est liée non seulement aux facteurs de réalisation et d’insertion professionnelle mais aussi à la mise en place d’une culture entrepreneuriale.

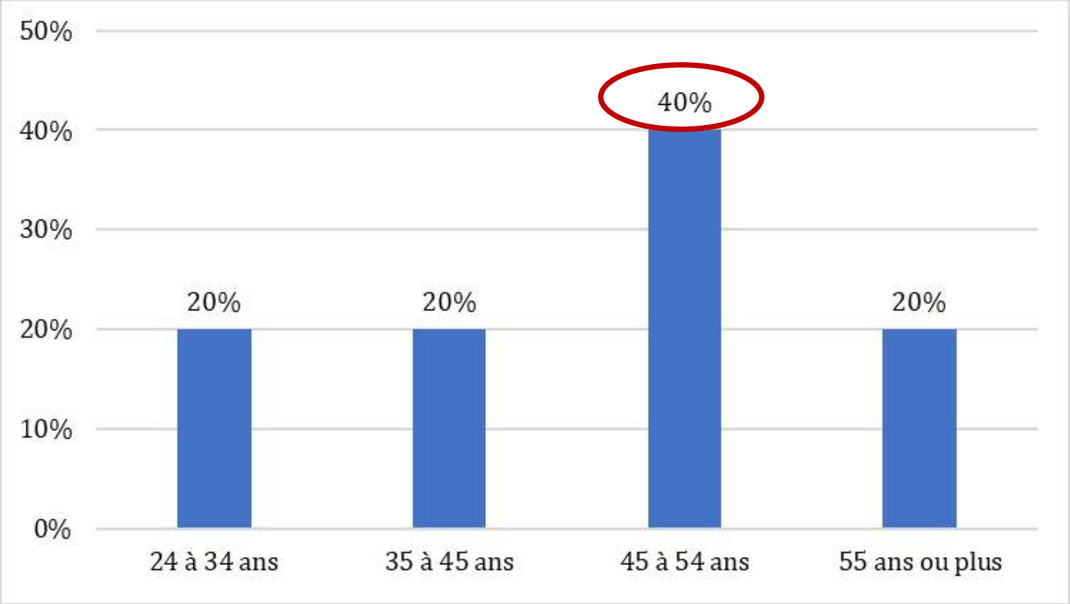
Analyse des questionnaires et des entrevues destinées aux acteurs économiques

Caractéristiques des enquêtés (N=10)

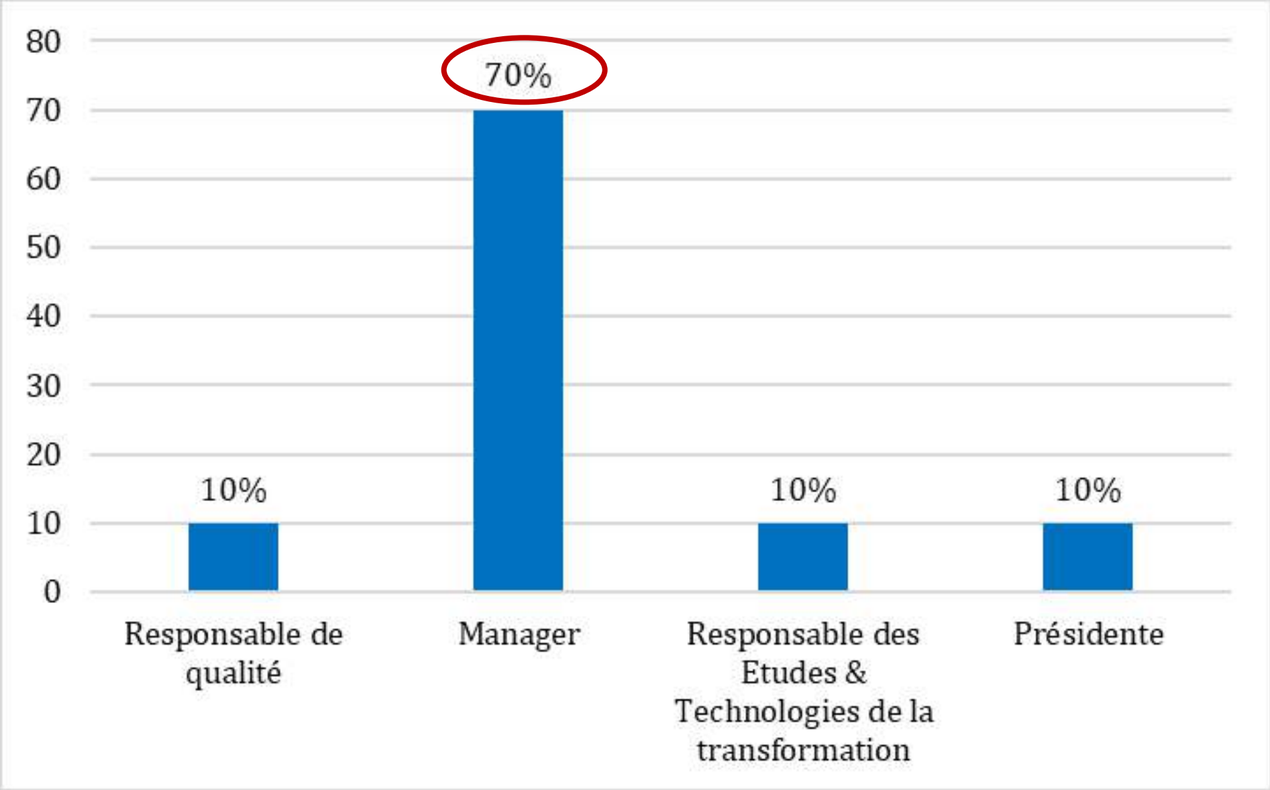
- **Genre**

Femme 90%
Homme 10%

- **Tranches d'âge**

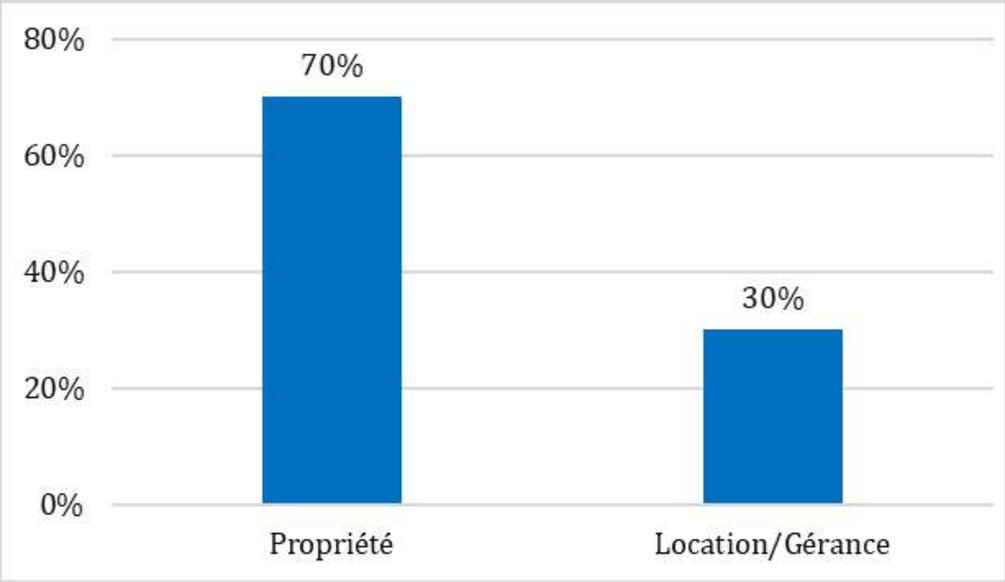


- **Position actuelle dans l'entreprise**

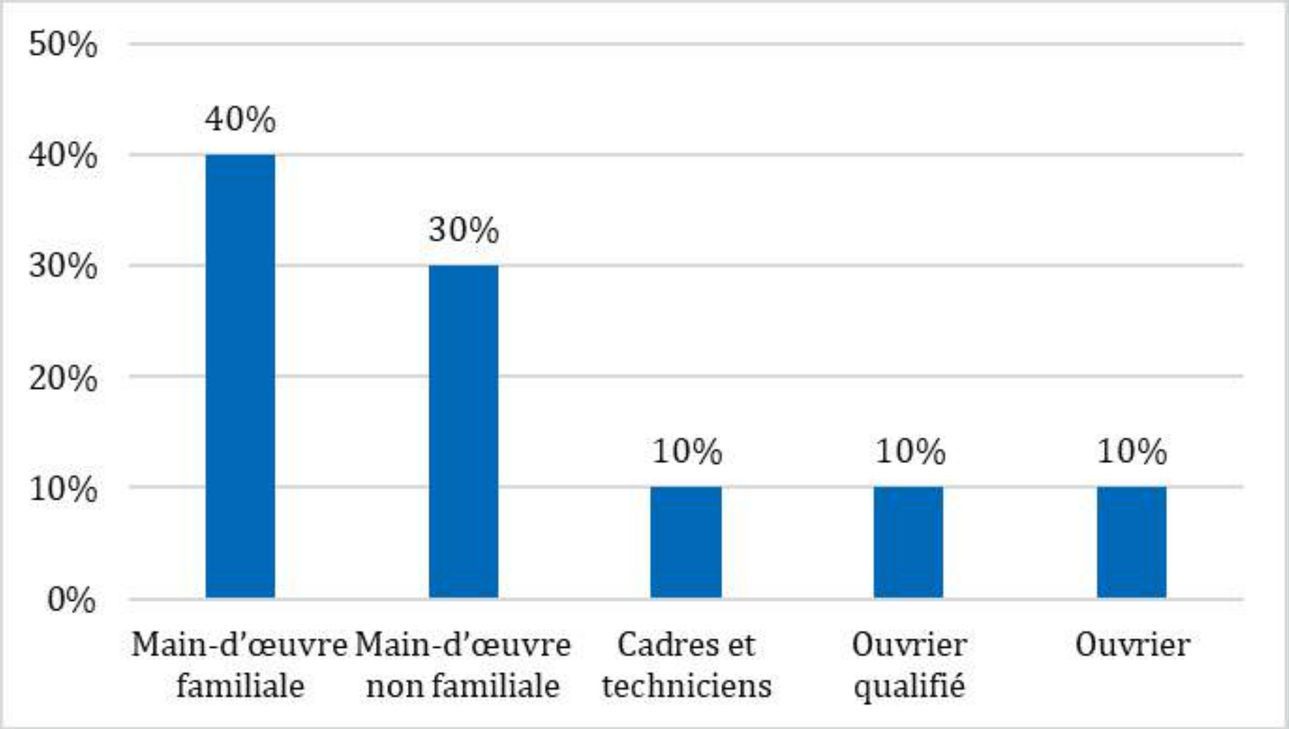


Profil de l'entreprise (N=10)

- **Mode de propriété**

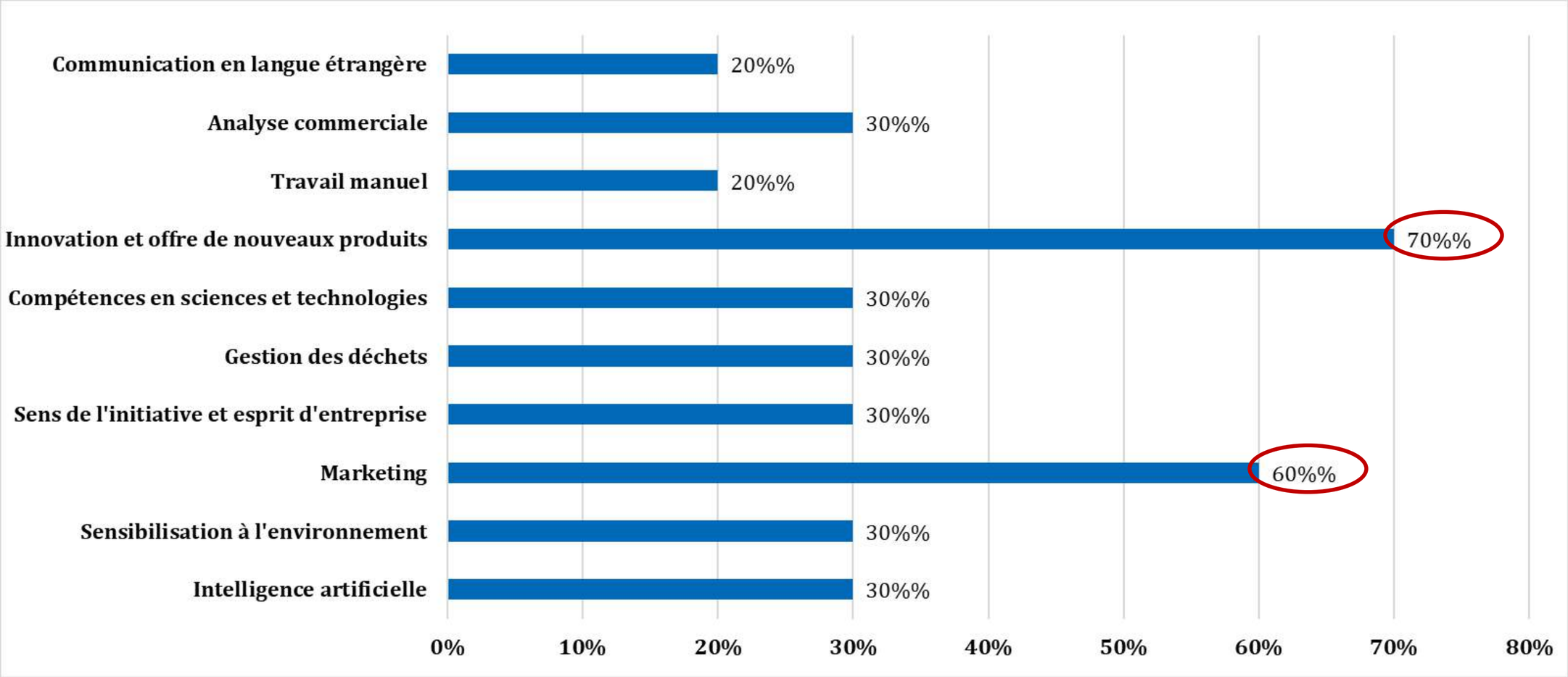


- **Type des employés**

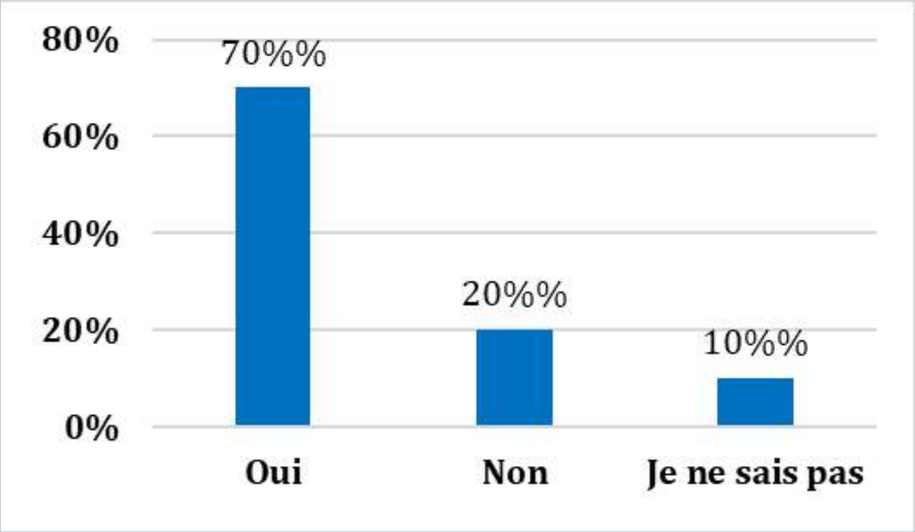


Aptitudes et compétences (N=10)

- **Aptitudes et compétences recherchés**

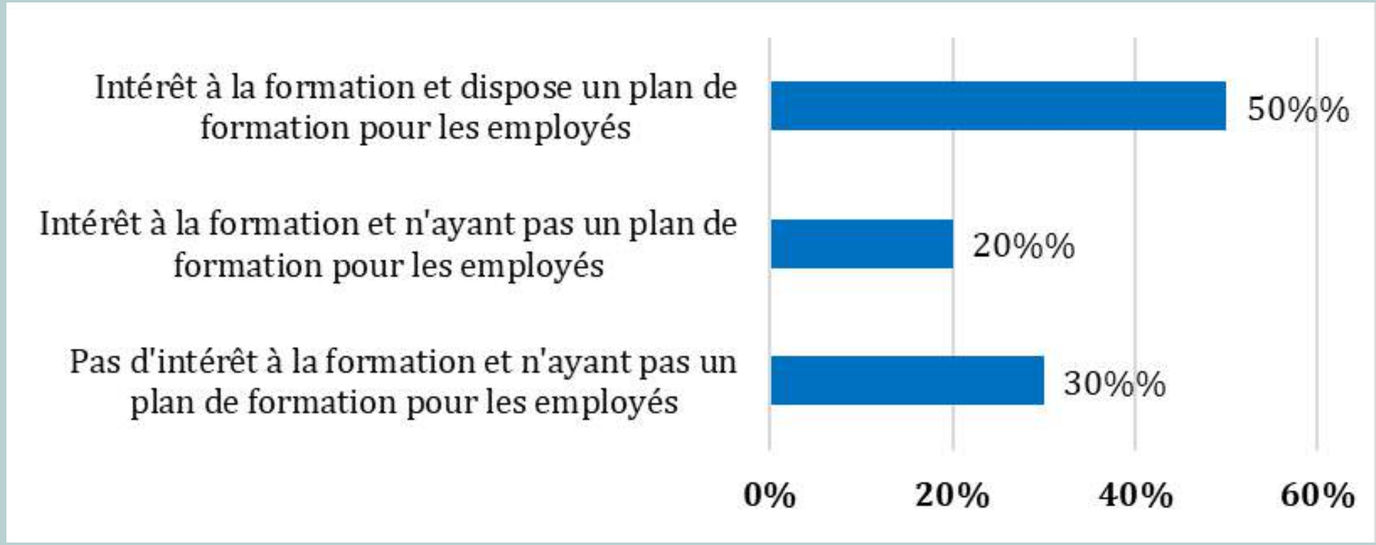


Aptitudes et compétences (N=10)



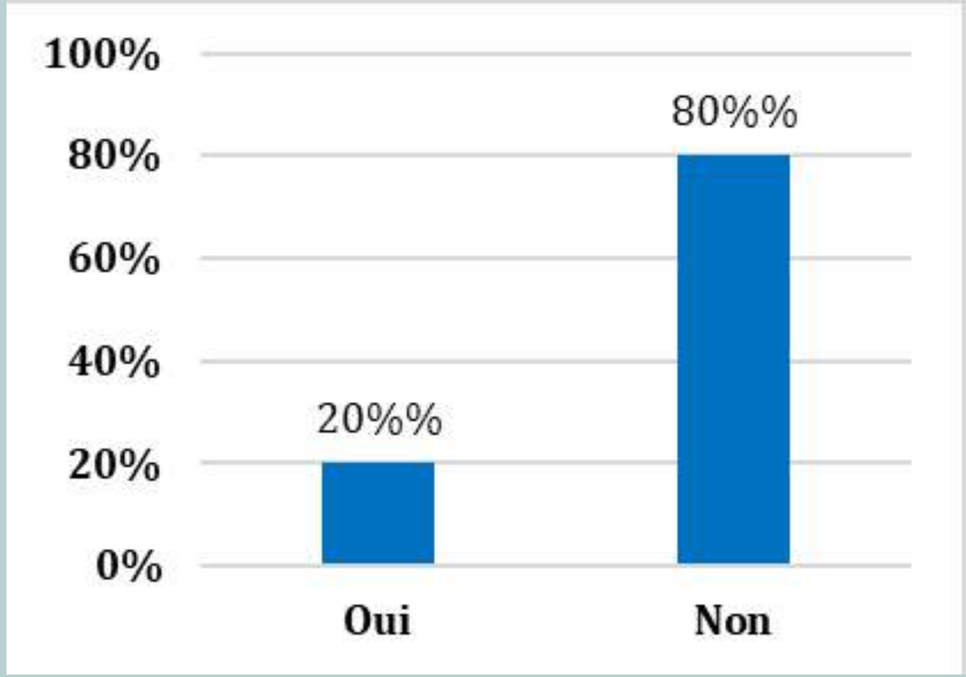
- **La satisfaction des enquêtés par les compétences des employés**

- **Intérêt et disposition des entreprises des plans de formations**

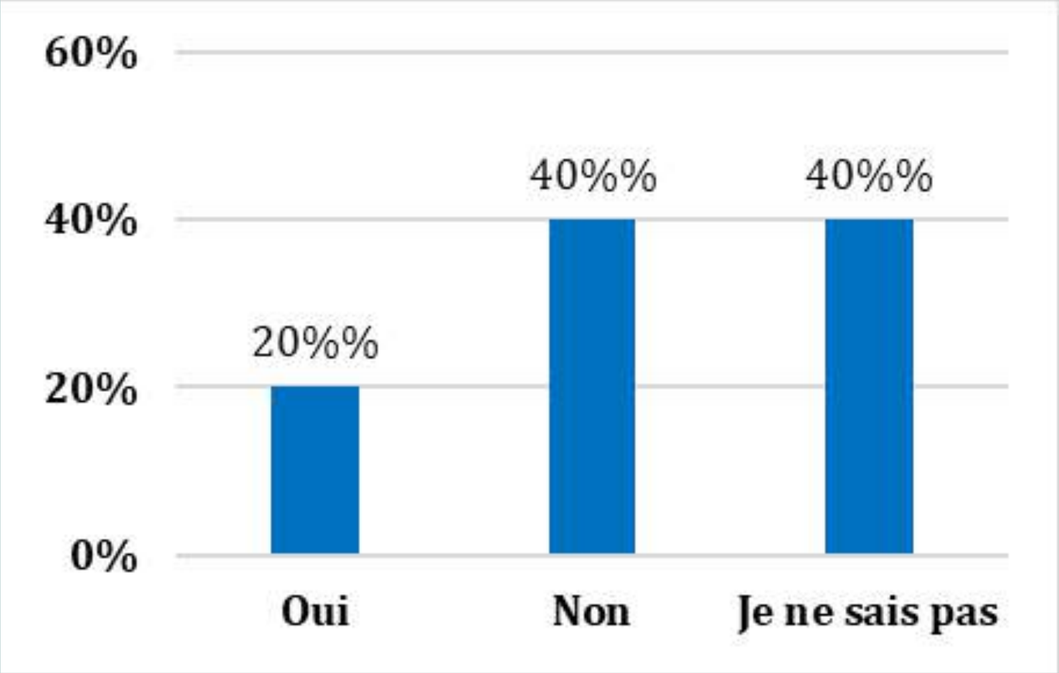


Perspective de durabilité (N=10)

- **Connaissances des politiques de l'Etat concernant la durabilité**

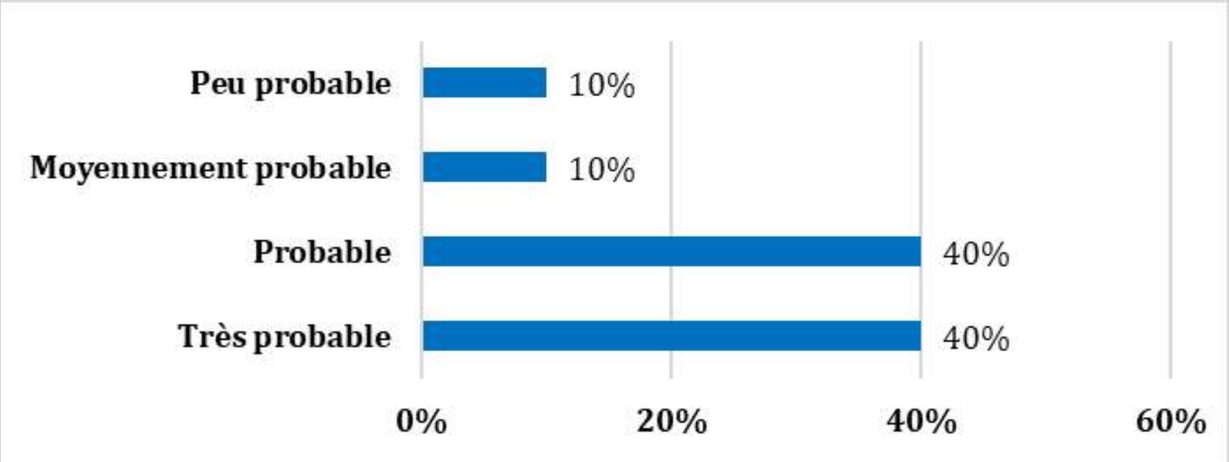


- **Connaissances des politiques de l'Etat concernant la gestion des déchets**

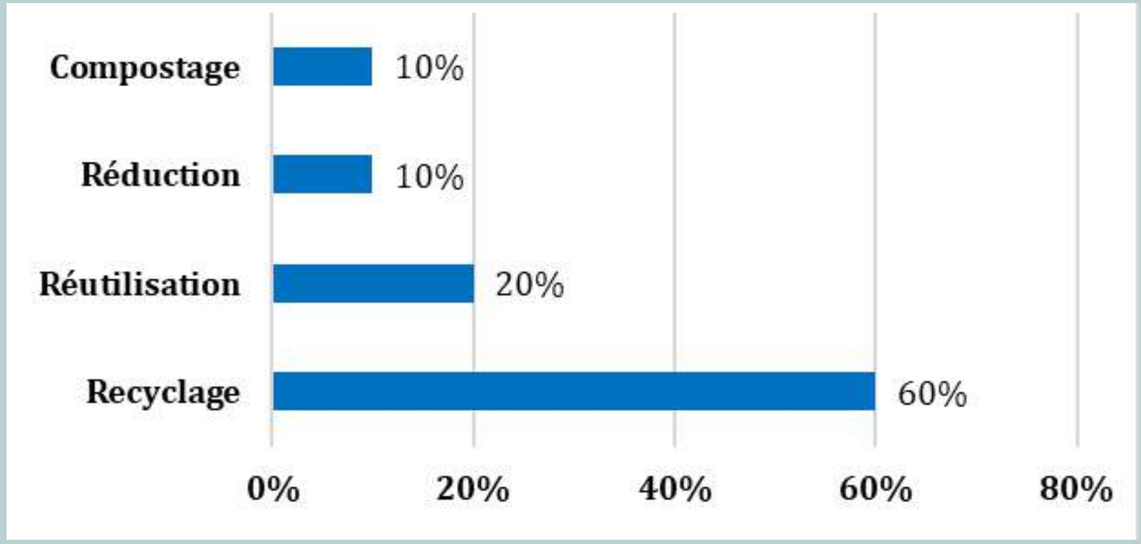


Perspective de durabilité (N=10)

- **Possibilité d'engagement dans le recyclage**



- **Actions adaptées pour la réduction des déchets**



Entrevues semi-structuré structurées (N=26)

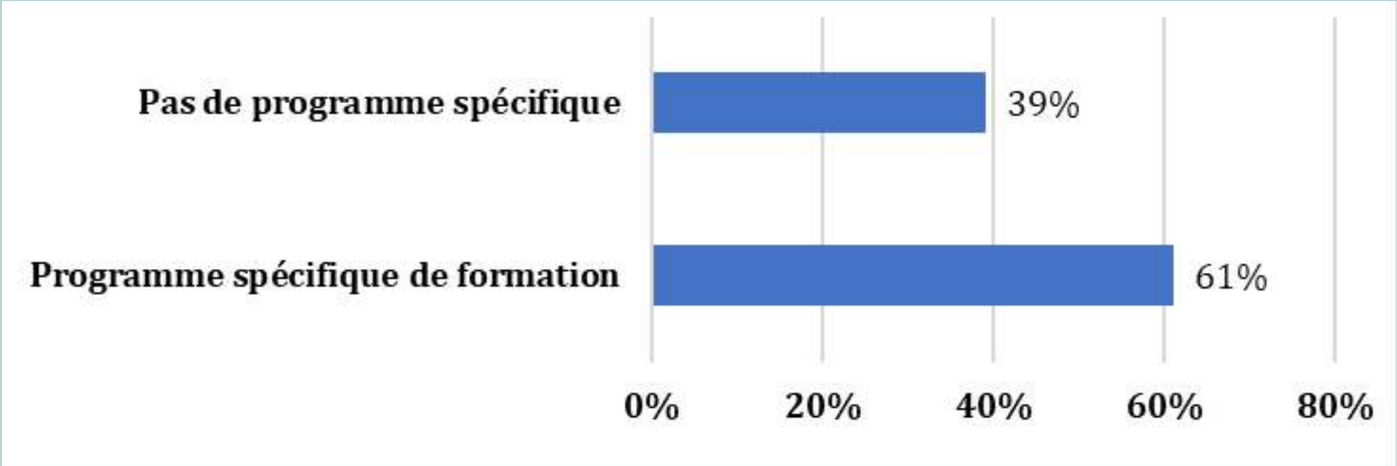
13 Acteurs économiques privés

9 Acteurs économiques publics

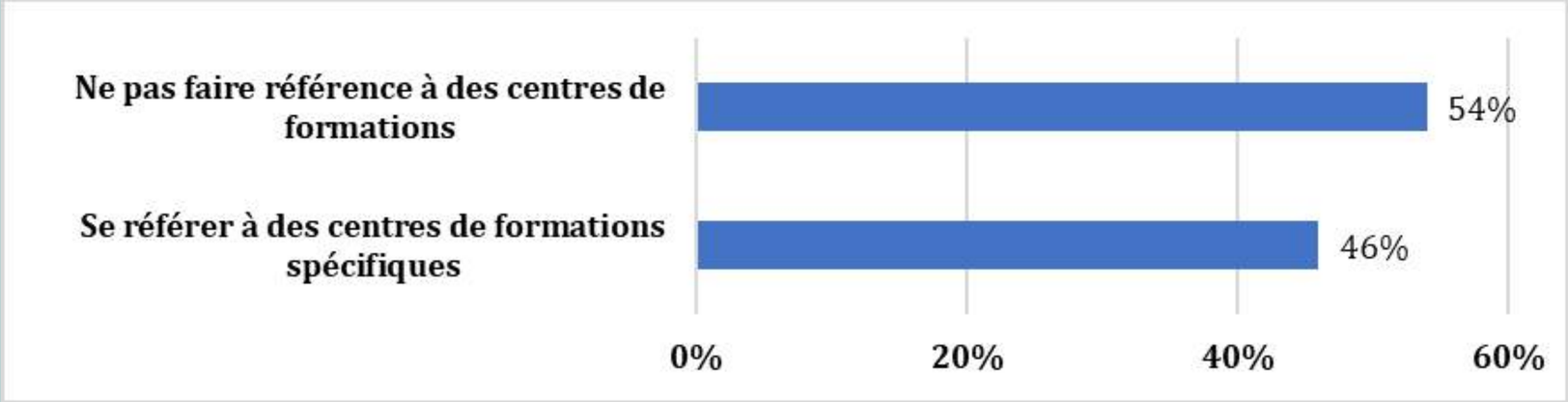
4 Organisations de la société civile

Analyse des entrevues des acteurs privés (N=13)

- **Offre des programmes de formations aux employés**



- **Références de la formations des emlpoyés**



Recommandations

Faciliter les procédures administratives et juridiques afin d'encourager les jeunes à lancer leurs propres projets, surtout les jeunes diplômés ou du moins expliquer et circuler les informations.

Optimiser les circuits de collecte des déchets via la digitalisation dans le but d'atteindre une gestion optimale, efficace et performante, optimiser les couts et sensibiliser les usagers et assurer un suivi du processus de collecte (traçabilité).

Offrir des motivations financières (exonération d'impôts, subvention, ...) aux entreprises et startups, afin de les encourager à recruter les jeunes, les femmes et les NEET.

Encadrer le personnel de la municipalité sur la thématique environnementale vu que les communes n'ont pas des profils scientifiques et techniques qui se spécialisent dans ce secteur et ceci à travers des sessions de formation et d'encadrement qui peuvent être assurées dans le cadre des projets de développement, tout en faisant recourt au recrutement des spécialistes et des formateurs afin de fournir l'appui technique nécessaire.

Recommandations

Identification des opportunités de création de nouveaux métiers liés au secteur agro-alimentaire en Impliquant tous les acteurs de ce secteur.

Signer des conventions avec des entreprises privées pour faciliter l'insertion des étudiants dans la vie professionnelle.

Renforcer les compétences en communication externe des organisations de la société civile et leur fournir des formations en soft-hard skills et en plaidoyer dans le but d'appuyer leurs capacités de négociation et de les installer dans les espaces d'incidence locaux et régionaux. L'acquisition des compétences d'élocution permet à ces structures d'avoir l'opportunité d'agir et de défendre les droits de leur région, d'être impliqués dans la prise de décision et de faciliter le dialogue et les synergies inter-acteurs.

Analyse des questionnaires et des entrevues destinées aux centres de formations

Caractéristiques des enquêtés (N=3)

- **Genre**

Femme 67%

Homme 33%

- **Tranches d'âge**

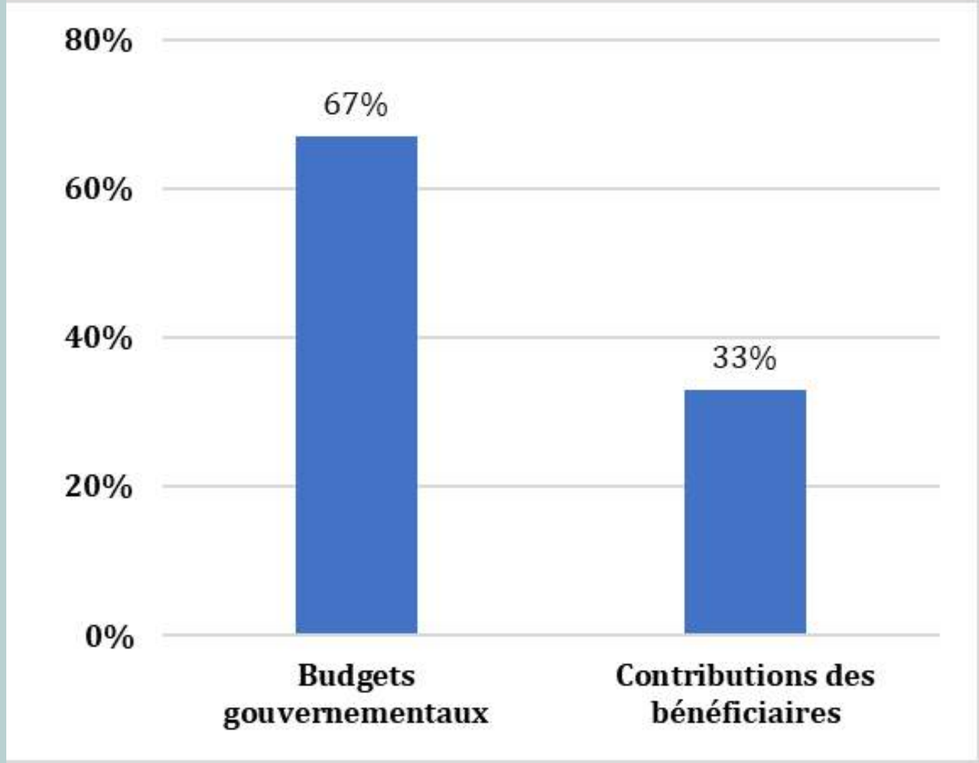
45-54 ans

- **Niveau d'instruction**

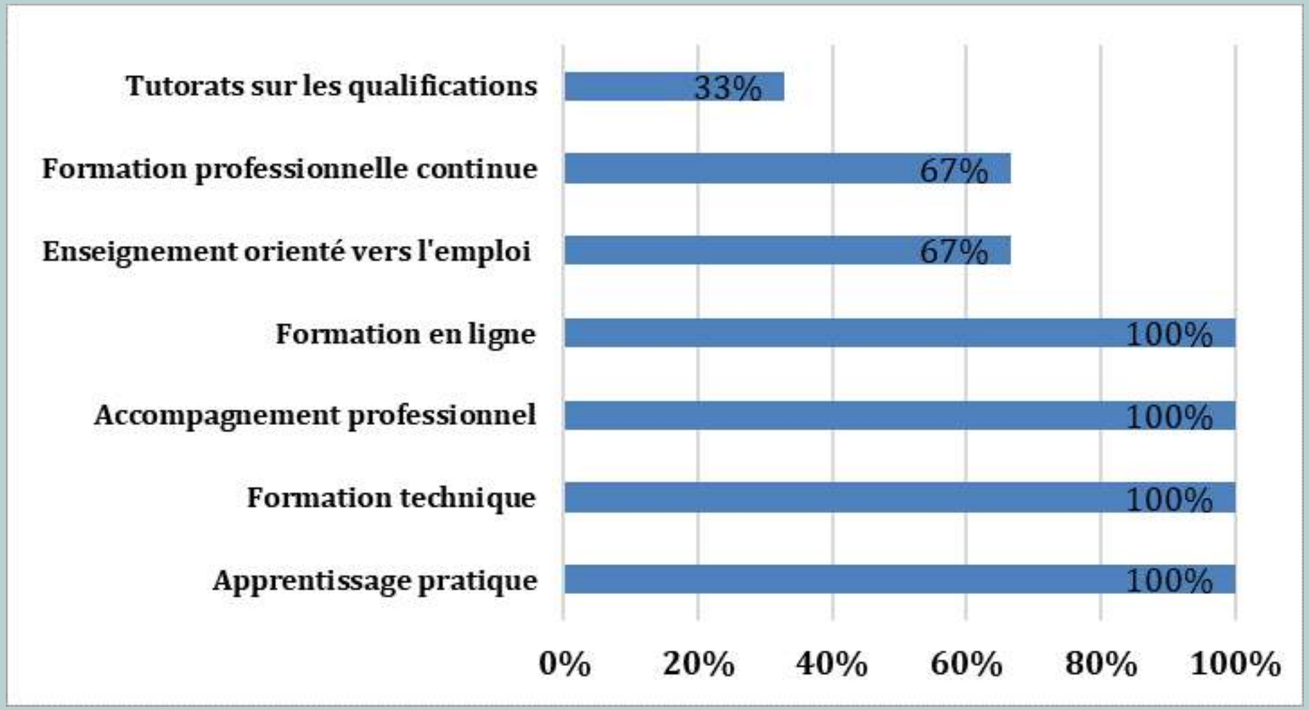
Tous titulaires d'un diplôme universitaire en agriculture et en agro-alimentaire

Profil des centres (N=3)

- **Source de financement**

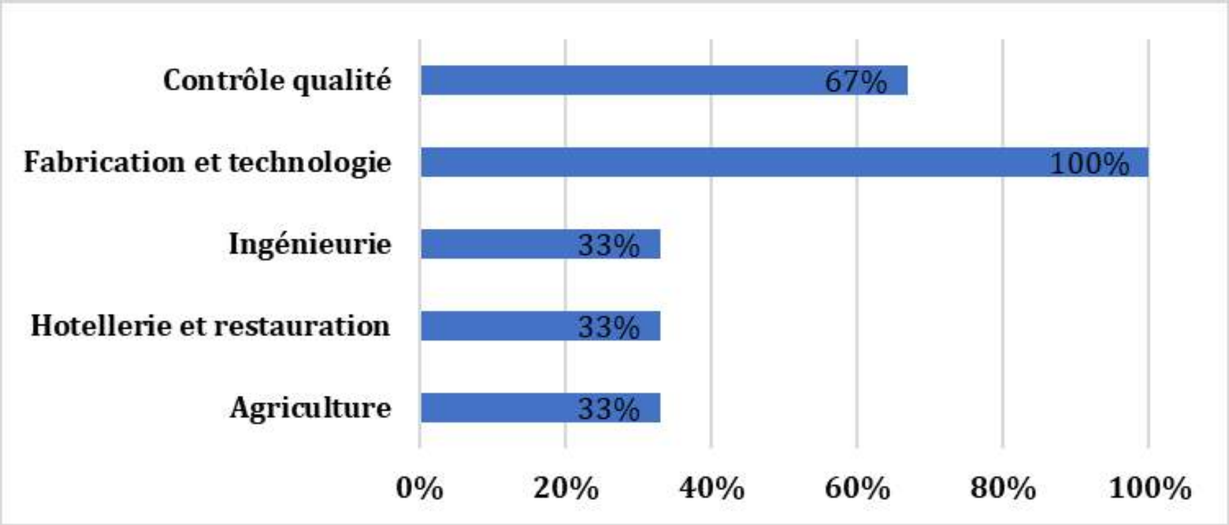


- **Services offertes**

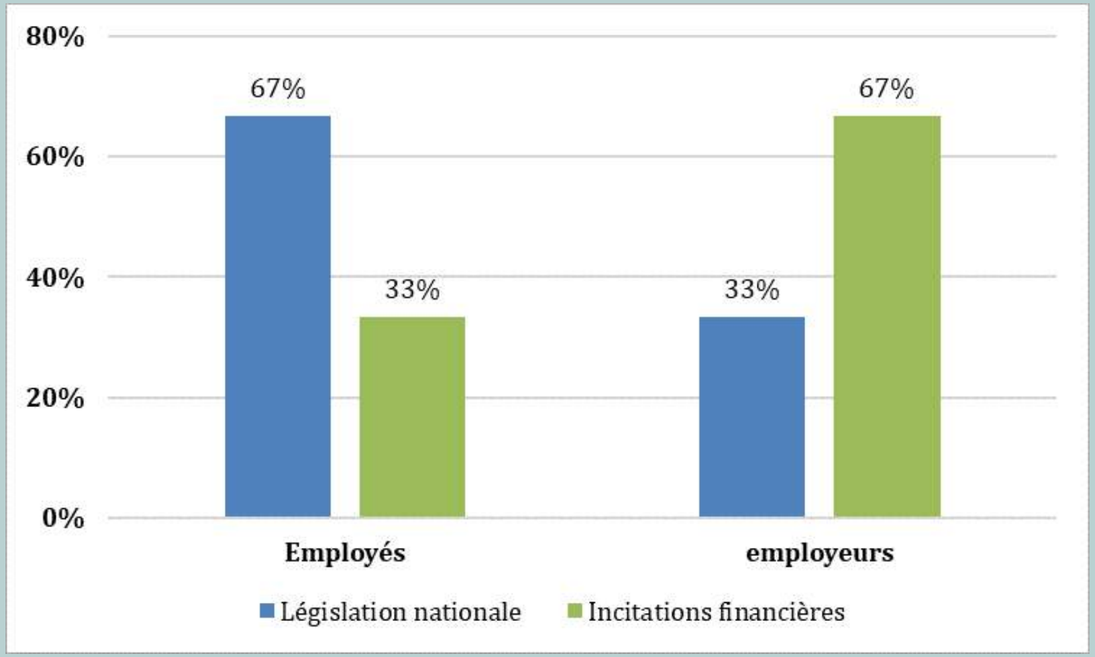


Profil des centres (N=3)

- **Domaine de formation**



- **Raisons de demande des formations**



Aptitudes et compétences demandées (N=3)

- Les compétences en sciences et en technologies,
- Le sens de l'initiative et esprit d'entreprise,
- La gestion des déchets,
- L'analyse commerciale,
- La communication en langue étrangère,
- Le marketing

Tous les enquêtés ont constaté, au cours des cinq dernières années, un changement dans la demande de compétences d'emploi qui se concentre sur les soft skills.

Services offertes par les centres (N=3)

Les centres offrent des connaissances techniques et des compétences transversales en :
- Technologies de production en agroalimentaire
- Compétences en soft skills (communication et écoute, Leadership, travail en équipe)
- Compétences entrepreneuriales
- Encadrement
- Des webinaires en ligne

Pour la formation professionnelle continue destinée aux travailleurs, les centres enquêtés offrent principalement :
- Des formations techniques,
- Des formations dans le domaine de la qualité et de sécurité sanitaire.

Opinion sur les politiques d'inclusion et d'emploi (N=3)

Les grandes priorités pour soutenir l'emploi des jeunes, des femmes et des NEETs qui caractérisent la période économique actuelle dans ce pays sont :

- Continuer à assurer une formation technique qualifiante et appropriée
- Aider les jeunes à s'implanter pour leurs propres comptes
- Développement du secteur industriel

Les politiques actuelles en faveur de l'emploi des jeunes, des femmes et des NEETs dans ce pays, ont permis :

- L'accompagnement par le biais des espaces entreprendre et des incubateurs.
- L'octroi d'aides financières pour la création de projets
- L'organisation de la société civile et des associations

Entrevues semi-structuré structurées (N=6)

3 Instituts d'enseignement supérieur

3 Centres de formations

Entrevues semi-structuré structurées (N=6)

Les données recueillis ont montré que ces centres de formations techniques et professionnelles offrent des programmes de formation en industries agroalimentaires, en maintenance industrielle, en qualité industrielle et en emballage alimentaire

Les institutions d'enseignement supérieurs offrent une formation à la fois théorique et pratique en industrie agroalimentaire et en biologie et chimie industrielle.

Les formations demandées sur le marché d'emploi pour le secteur agroalimentaire sont :

- Les formations en mécanique, électricité et machines notamment pour intervenir à un premier niveau de diagnostic et de maintenance
- Les formations dans le domaine de la sécurité sanitaire des aliments et notamment par le respect des règles de qualité et des procédures de d'hygiène, de sécurité et de traçabilité
- Les formations en procédés de fabrication alimentaire
- Les formations en froid industriel
- Les formations en Leadership pour maîtriser les fonctions de responsable de service ou manager et adoptez les comportements d'un team leader.

Recommandations

La création d’une matrice de compétences, qui est un outil d'analyse très répandu dans le monde industriel et qui permet de cartographier les compétences disponibles et celles souhaitées dans le but d'identifier non seulement les besoins en formation mais aussi en ressources d'une équipe.

Etablir des nouvelles spécialités dans les établissements d’enseignement supérieur et les centres de formation, qui conviennent avec offre d’emploi sur le marché de travail.

Renforcer le lien entre les systèmes d’éducation et de formation et le monde du travail : Face à la diversité des besoins des jeunes en matière d’apprentissage, il faut que l’ensemble des établissements de formation officiels offrent une gamme de formations tout aussi diversifiée.

Les efforts de développement des compétences et d'augmentation de la productivité du travail doivent être soutenus par l'amélioration de la qualité de l'enseignement fondamental par l’innovation des programmes d’enseignement pour répondre aux besoins spécifiques de l’employeur ainsi qu’une orientation plus forte des politiques de formation vers l'insertion.

Conclusion

- Les outils de formation et d'accompagnement : Offrir des variétés des formations telles que les formations entrepreneuriales (MORAINE, CEFE, CREE), les formations complémentaires (Formation en gestion, formation technique).

- L'appui financier : Pour les porteurs de projets de créations d'entreprises, le financement de démarrage est un enjeu essentiel vu que les jeunes entrepreneurs. Pour faire face à ce majeur problème de financement, l'Etat doit intervenir pour encourager ce type de promoteurs, en créant des structures de financement dédiées à ces nouvelles entreprises, dont l'objectif est de répondre à leurs besoins, aussi bien dans la phase pré-création, que celle post-création, considérées comme phases critiques dans la création d'une entreprise.

- Le soutien logistique : Le soutien logistique des jeunes promoteurs est symbolisé par les incubateurs, les pépinières d'entreprises qui représentent des structures aidant les porteurs de projets au montage et à la création de leurs entreprises.

Conclusion

- La problématique des ressources humaines (et le capital humain), notamment les questions relatives au décalage entre les formations offertes et les besoins réels des industriels et des intervenants dans le secteur agroalimentaire en terme de compétences: le manque de certains profils spécifiques face à une demande croissante de compétences spécifiques et à la faible attractivité du secteur en termes d'emploi, essentiellement pour les jeunes et la baisse de motivation pour travailler dans le secteur.

Pour répondre à cette problématique, il faut intégrer des cycles de formations (dans les institutions d'enseignement supérieur et les centres de formations :

- **Formations pour le renforcement des compétences managériales (Marketing, leadership,...)**
- **Formations pour le renforcement des compétences de production (étiquetage étiquetage, analyse sensorielle**
- **Formation sur la qualité**

VALUE DEVELOPMENT

Merci de votre attention