

## Association Tunisienne pour le Développement de la Pêche Artisanale



15 Institut Supérieur de Pêche et d'Aquaculture de Bizerte

Matricule Fiscal : 1251976DPN000



+216 97 131 796/+216 22 057 479

Publication Jort : 2011T05267APSF1



Association Tunisienne pour le Développement de la Pêche Artisanale (ATDEPA)

du 24 septembre 2011



@ATDEPA\_SSF

Publication RNE : 28 février 2020

### « Appel à candidature pour la sélection d'un chargé(e) de communication

dans le cadre du projet « Fishery Mediterranean Network »,

Consultation N° 04/2021/ATDEPA/FISHMEDNET

#### Considérant :

- Le Décret-loi n° 2011-88 du 24 septembre 2011, portant organisation des associations ;
- Que l'Association Tunisienne pour le Développement de la Pêche Artisanale, à but non lucratif, Elle a été créée le 24 septembre 2011 suite à la publication d'un avis dans le journal officiel tunisien ;
- Le statut de l'Association Tunisienne du Développement de la Pêche Artisanale du 13 décembre 2014 ;
- Le contrat de Subvention entre la Région Autonome de Sardaigne agissant en tant qu'Autorité de Gestion du Programme IEV CTF Bassin Maritime Méditerranée (AG) et Communauté des Communes Sud Corse France du 01/08/2019, pour la mise en œuvre du projet « FISHMEDNET » n°A.1.2\_0132 ;
- L'accord de partenariat entre Communauté des Communes Sud Corse France et l'Association Tunisienne pour le Développement de la Pêche Artisanale du 21/09/2019, pour la mise en œuvre du projet « FISHMEDNET » n°A.1.2\_0132 ;
- La convention bilatérale pour la mise en œuvre du projet « FISHMEDNET » n°A.1.2\_0132 dans le cadre du programme Instrument Européen de Voisinage – Bassin Méditerranéen (IEV CBC MED) entre la Communauté des Communes Sud Corse France l'Association Tunisienne pour le Développement de la Pêche Artisanale du 03/02/2020 ;
- Le procès verbal du comité directeur de l'Association Tunisienne pour le Développement de la Pêche Artisanale du 07 mars 2021.

## ANNONCE

### Article 1: Objet de l'annonce

Dans le cadre du projet FISH MED NET «Fishery Mediterranean Network », financé par le Programme IEV CTF « Bassin maritime Méditerranée » 2014-2020, l'Association Tunisienne pour le Développement de la Pêche Artisanale (ATDEPA), sise à l'Institut Supérieur de Pêche et d'Aquaculture de Bizerte, lance cet appel afin de recruter un **chargé(e) de communication.**



## Article 2: Objet du service et procédures de réalisation

Sous la direction du coordinateur du projet, le/la chargé(e) de communication sera appelé(e) à effectuer les tâches suivantes:

- Œuvrer à l'amélioration de la visibilité du projet ;
- Conception de l'identité visuelle et du matériel promotionnel conformément au manuel de communication du programme;
- Mise en œuvre du plan de communication du projet FISHMEDNET ;
- Organisation d'événements conjoints de projet et toute autre manifestation de capitalisation;
- Assurer une veille institutionnelle et "terrain" ;
- Mettre en œuvre des actions de communication en interne (mailing, intranet, etc.) et en externe (coordination du site Internet, etc.) ;
- Organisation de séminaires, tables rondes, conférences, formations, ateliers pour générer de la visibilité et augmenter l'audience publique conformément aux activités prévus par le projet ;
- Préparer et élaborer les Communiqués de presse, lettres d'information et brochures électroniques (en français, arabe et anglais) ;
- Nouer des relations avec les médias pour susciter l'intérêt des journalistes;
- Communication des actualités du projet dans les bureaux de presse des institutions concernées;
- Toute activité de communication demandée par le chef de file;
- Suivre et participer à la mise en œuvre des activités du projet ;
- Participer à des réunions internes de l'équipe du projet et rédaction des procès-verbaux ;
- Réalisation de toutes autres tâches connexes pouvant être assignée par le coordinateur du projet.

## Article 3: Durée de la collaboration

La durée du contrat (plein temps) de la collaboration est de 17 mois (du 1er avril 2021 jusqu'au 31 août 2022), sauf imprévu ou force majeure. Le candidat aura un contrat renouvelable en cas de prolongation du projet.

## Article 4: Profil demandé

### 1/ Etudes:

- Diplôme universitaire en communication d'entreprise ou autre diplôme équivalent,
- 

### 2/Compétences et qualifications:

- Être passionné(e) par le digital et les nouvelles technologies ;
- Parfaite maîtrise des outils de communication (connaissances en création et gestion de sites web...) et marketing digital. ;
- Connaissances du webmarketing technique (ROI, trafic, affiliation)
- Capacité à travailler dans un MS\_office ou un environnement équivalent avec un accent particulier sur la gestion de contenu et des plateformes de médias sociaux et d'autres services logistiques basés sur internet ;

« Appel à candidature pour la sélection d'un chargé de communication dans le cadre du projet « FISH MED NET»



- Maîtrise justifiée de logiciels de création graphique (illustrator, photoshop) ;
- Connaissance certifiée de la langue anglaise à un niveau de compétence avancé (compétence indispensable);
- Excellentes capacités de communication et d'organisation, ainsi que la capacité de travailler dans une équipe ;
- Avoir le sens de la rigueur et de l'organisation et la capacité à travailler en équipe et sous pression ;
- Flexibilité des horaires de travail (samedi et dimanche).

### 3/ Expérience:

- Expérience professionnelle en tant que consultant(e) / responsable en communication est demandée. L'expérience justifiée dans des programmes similaires est souhaitable.

### Article 5: Procédure et critères de sélection

Les candidatures présentées dans les délais prévus et respectant les conditions demandées seront examinées par une commission qui évaluera les dossiers et attribuera une note selon le barème suivant :

N°	Critère de Sélection	Score
1	Diplôme universitaire en communication d'entreprise ou autre diplôme équivalent	10 points Licence 15 points Master 20 points doctorat
2	Maîtrise justifiée de la langue anglaise avec une très bonne capacité de communication orale et rédactionnelle	15
3	Maîtrise justifiée de Microsoft Office et des plateformes de réseaux sociaux	10
4	Expérience professionnelle en tant que consultant / responsable en communication est demandée. L'expérience justifiée dans des programmes de coopération européens transfrontaliers similaires est très souhaitable.	10 points pour chaque mission dans la limite de 40 points
5	Maîtrise justifiée des logiciels de création graphique	15
Total		100

*Seul(e)s les candidat(e)s qui remplissent les conditions détaillées dans l'article 5 seront admi(e)s à la sélection.*

*Seuls les stages, les formations et les expériences détaillés qui obéissent au profil susmentionné Article 4 et qui répondent à l'Article 2 seront pris en considération.*



Une fois le classement selon la moyenne des notes fait, les 3 premier(e)s candidat(e)s seront contacté(e)s pour effectuer une interview orale. Suite à laquelle la commission se décidera pour le/la candidat(e) retenu(e) pour ce poste.

#### Article 6: Eléments constitutifs du dossier

- Demande au nom du Coordinateur du projet,
- Lettre de motivation,
- Un curriculum vitae détaillés **signé** (le CV doit apporter la date de début et de fin de chaque expérience),
- Copie de la carte d'Identité Nationale,
- Copies certifiées conformes des justificatifs des diplômes obtenus ainsi que des attestations de formation et de stage effectués,
- Tout autre document attestant la qualification et l'expérience du candidat,
- Bulletin N°3 (maximum 11 mois),
- Certificat médical (maximum 3 mois).

#### Article 7: Présentation des candidatures

Les personnes intéressées doivent envoyer leurs dossiers par courrier électronique à l'adresse électronique suivante [fishmednet.atdepa@gmail.com](mailto:fishmednet.atdepa@gmail.com) avec mention en objet « recrutement d'un(e) chargé(e) de communication ». Le dépôt des soumissions aura lieu au plus tard **le 25 mars 2021 à 14 H locale tunisienne**. Les offres parvenues après la date et l'horaire susmentionnés ne seront pas prises en considération.

La soumission est présentée en **un seul email et un seul document PDF**. Elle comprend toutes les pièces et documents demandés.

#### Est rejetée toute offre :

- parvenue après les délais ;
- dont un ou plusieurs documents demandés ne sont pas présentés ou qui ne sont pas présentés conformément aux exigences de l'article 6.

#### Article 8 : Confidentialité

Le/la contractant(e) est tenu(e) de garantir la confidentialité et le respect du secret professionnel conformément à la législation en vigueur en s'abstenant de divulguer ou d'utiliser à d'autres fins les informations dont ils auront à prendre connaissance à l'occasion de l'exécution de cette mission.

Fait à Bizerte le, 12 mars 2021



« Appel à candidature pour la sélection d'un chargé de communication dans le cadre du projet « FISH MED NET»