

معايير تقييم الإقامة / بيوت الاستضافة

بيوت الاستضافة : هو أسلوب اقامة الضيوف (المحليين او الاجانب) في منزل عائلة محلية يتوفر فيه مكان لاقامة مريحة. الهدف منها اعطاء الفرصة للزوار للتعرف على حياة العائلات الفلسطينية ، وتكوين صداقات .حيث يتناولون وجبات الطعام مع العائلات ويشاركوهم في الحياة اليومية للمجتمعهم . تعتبر الإقامة في المنازل جزءًا مهمًا من نهج السياحة المجتمعية حيث تعمل كأداة للتنمية الاقتصادية ونافذة قيمة في الثقافة المحلية.

ماذا يتوقع الزائر من الإقامة مع عائلة او في مجتمع محلي ؟

- يتوقع عيش تجربة الحياة في المجتمعات المحلية المختلفة
- نوم في منزل ضمن احد هذه المجتمعات
- المشاركة في الأحداث المحلية والأنشطة المجتمعية
- يتوقع أن يتم معاملته كفرد من العائلة
- وأن يحضى برعاية خاصة ومميزة لا تنتسى

الضيافة هي سمة بارزة للثقافة الفلسطينية وقيمة مهمة في كل مجتمع على طول مسار ابراهيم الخليل .

دد

معايير التقييم		
الرقم	المعيار	العلامة
الحالة العامة		
1.	البناء في حالة جيدة	
2.	قريب من المواصلات العامة	
3.	يفضل ان تكون البناية مؤهلة لصعود الأشخاص ذوو إعاقة	
4.	يفضل أن تكون في البلدة القديمة و قريبة من الخدمات العامة	
5.	وجود مساحة خارجية أو جلسة خارجية لاستعمال الزوار	
6.	عدم التعرض الى الفوضى الخارجية أو تلوث	
7.	البيئة العامة للاقامة نظيفة و مطلة على منظر جمالي طبيعي أو تاريخي	

	متوفر ادوات التعقيم و الحماية من الامراض المعدية (كممامات ، كفوف (...)	.8
	توفر خدمة الانترنت اللاسلكي المجاني.	.9
	مالك الإقامة	
	يفضل امكانية التكلم باللغة الانجليزية ل احد أفراد العائلة و ان يكون دائما متواجد	.10
	القدرة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	.11
	القدرة و معرفة التكلم عن تاريخ وطبيعة و ثقافة و تراث المنطقة للزوار	.12
	امكانية توفير الطبخات التقليدية الفلسطينية	.13
	امكانية تطور مكان الاقامة في المستقبل بما يتلائم مع احتياجات الزوار واعدادهم	.14
	الرغبة في الالتزام مع مسار ابراهيم و المشاركة في دورات تنمية القدرات للإستضافة	.15
	القدرة على تعريف و التكلم عن مسار ابراهيم للضيوف	.16
	غرف النوم	
	على الأقل توفر غرفتين منفصلتين لاستخدام الزوار - واحدة للسيدات و الأخرى للرجال	.17
	كل غرفة تسع ل 5 زوار على الأكثر بشكل مريح يفضل متر بين كل سرير والآخر	.18
	تحتوي الغرفة على شباك واحد على الأقل مع شبك لمنع الحشرات	.19
	حالة الغرفة العامة جيدة، يمكن تحتاج لتصليلات ثانوية	.20
	توفر مفتاح لاغلاق الغرفة	.21
	الحمامات	.22
	على الأقل حمام واحد لكل 5 أشخاص و خاص للضيوف	.23
	على الاقل شباك واحد أو نظام تهوية	.24
	توفر المياه الدافئة وفي جميع الفصول	.25
	توفر دش بحجم 1م2 على الاقل	.26
	توفر مرحاض	.27



	توفر مغسلة	.28
	يمكن اغلاق الحمام من الداخل	.29
	حالة الحمام العامة جيدة، يمكن تحتاج لتصليحات ثانوية	.30
	المطبخ	
	توفر مياه نظيفة و بشكل دائم	.31
	توفر طاولة و كراسي ، ثلاجة - غاز او ابريق كهربائي وكل الادوات الخاصة بالطبخ وحفظ الطعام (في حال بيت الضيوف منفصل عن بيت العائلة)	.32
	حالة المطبخ العامة جيدة، يمكن تحتاج لتصليحات ثانوية	.33



معايير تقييم المراكز النسوية

المراكز النسوية المستهدفة - هي المراكز النسوية الموجودة في القرى / المدن التي يمر بها مسار ابراهيم والتي جزء من عملها انتاج منتوجات زراعية، يدوية، حرفية و شعبية ممكن تطويرها حتى يتم بيعها للزوار على المسار .

يدعم مسار إبراهيم تعاونيات هؤلاء النساء ، مع الأخذ في الاعتبار الاهداف التالية :

- تسليط الضوء على التراث الثقافي ودعم الاقتصاد المحلي.
- تسويق وترويج المنتجات الغذائية - مثل المفتول وزعتر والمربي - والحرف اليدوية المزخرفة بالتطريز الفلسطيني التقليدي.
- اعطاء المراكز النسوية فرصة تقديم وجبات غذاء شعبية للزوار على مسار ابراهيم الخليل

معلومات عامة	
اسم مقدم الطلب/ المركز النسوي	
المنطقة / القرية	
هل المركز مسجل رسميا من قبل وزارة الداخلية	
شكل التسجيل - مركز نسوي/ جمعية تعاونية	
عدد الهيئة الادارية	
اسم رئيس الهيئة الادارية	
رقم الموبايل، الايميل	
عدد النساء العاملات	
هل هن أعضاء	
هل مقر المركز في منطقة قريبة لمسار ابراهيم الخليل	
أهم نشاطات المركز	
هل يوجد انتاج منتوجات شعبية محلية	

	هل المقر ملك للمركز و هل توفر مطبخ في حال الانتاج زراعي
--	---

معايير التقييم		
العلامة	المعيار	الرقم
	البيئة العامة	
	مبنى المركز بحالة جيدة	1.
	الموقع قريب من المواصلات العامة	2.
	الموقع قريب من مسار ابراهيم	3.
	لهم تقارير سنوية ادارية و مالية	4.
	معلومات عامة	
	خلال الزيارة، قدمت عدة نساء لمعرفة المسار	5.
	المركز فعال في المنطقة	6.
	الهيئة الادارية فعالة ومبادرة	7.
	ينتج المركز منتوجات يمكن ان تسوق للزوار	8.
	للمركز خطة تسويق للمنتج	9.
	لهم علاقات جيدة مع مراكز نسوية اخرى قريبة من المنطقة	10.
	لهم علاقات جيدة مع الهيئة المحلية	11.
	متوفر ادوات التعقيم و الحماية من الامراض المعدية (كامات ، كفوف ...)	12.
	في حالة عدم توفر منتج ولديهم الرغبة والقدرة والمهارة على الانتاج	
	هل المنتج الذي يفكرون في انتاجه فلسطيني	13.
	هل المنتج تقليدي	14.
	هل يمكن حفظ المنتج لفترة طويلة بدون مواد حافظة/ اذا كان زراعي	15.
	عدد النساء العاملات في المنتج أكثر من 3	16.
	هل يوجد خطة تسويق	17.

	المنتج مصنع من عدة خامات محلية الصنع	.18
	يمكن للنساء التكلم عن المنتج و الشرح عن مكوناته وطريقة صنعه والقصة ما وراءه	.19
في حال توفر منتج		
	هل المنتج طويل الامد و تقليدي اذا كان زراعي ، ليس معجنات	.20
	المنتج مصنع من عدة خامات محلية الصنع	.21
	طعم المنتج جيد/ اذا كان زراعي	.22
	شكل المنتج جميل	.23
	المنتج مغلف بالطريقة الصحيحة	.24
	يمكن للنساء التكلم عن المنتج و الشرح عن مكوناته و صنعه والقصة وراء هذا المنتج	.25
	ان يكون المنتج مباع في السوق المحلي	.26
المطبخ او مكان الانتاج		
	الموقع نظيف	.27
	الموقع بحالة جيدة، ممكن يحتاج بعض التوصيلات	.28
	متوفر لديهم الادوات اللازمة لانتاجه	.29
	تخزين مواد الخام بطريقة ملائمة و صحية	.30
	خدمة وجبات غذائية	.31
	يمكن استقبال الضيوف في المركز	.32
	لهم القدرة على تقديم وجبات فلسطينية	.33
	هل لديهم الخبرة في تقديم الطعام	.34
	توفر مكان للغذاء للزوار تتسع لاكثر من 10 أشخاص	.35
	توفر الطاولات و الكراسي	.36



المشاريع الصغيرة والمتوسطة والكبيرة السياحية

المشاريع الصغيرة والمتوسطة والكبيرة التي تخدم السياحة والزوار على امتداد المسار المقترح مثل منطقة إستراحة، مركز معلومات، مطعم أو أي أفكار ابداعية هدفها تقديم خدمات سياحية للزوار والمتجولين على المسار وإطالة فترة اقامتهم في المقطع الجديد .

الرقم	المعيار	العلامة
	موقع المشروع او الفكرة	
1	هل موقع المشروع المقترح جاذب و مناسب	
2	هل البناء في حالة جيدة/ اذا كان مطعم او استراحة يهتم بامور الصحة العامة وعدم نقل الامراض المعدية	
3	هل الموقع المشروع قريب من المواصلات العامة	
4	هل موقع المشروع قريب من مسار ابراهيم او في موقع تاريخي، تراثي، طبيعي جاذب	
5	هل الموقع بعيد عن التلوث البيئي	
6	البيئة العامة جيدة	
	معلومات عامة عن مقدم الطلب	
7	قدرة المالك او احد افراد المشروع التكلم باللغة الانكليزية	

	القدرة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتسويق المشروع	8
	القدرة على التكلم عن المواقع التاريخية، الطبيعية، التراثية في المنطقة	9
	رغبة المالك او صاحب الفكرة في تطوير مشروعه/ فكرته في المستقبل	10
	فكرة المشروع	
	تتلقى فكرة المشروع الموافقة الاجتماعية في المنطقة	11
	الفكرة واقعية و قابلة للتطبيق	12
	فكرة ابداعية و جديدة في المنطقة وتجذب الزوار للمنطقة	13
	واحدة من أهم الخدمات التي بحاجة لها الزوار و المتجولين	14

ألية التقييم:

غير راض بشكل كبير، غير راض، راض، راض بشكل كبير
الدرجات: 1-4 بحيث يكون العدد الأكبر هو الأفضل