

Le Projet RESMYLE

Objectifs et processus d'élaboration

Journée d'information ENI CBC Med
Marseille – 29 mai 2019

RESMYLE - Repenser l'emploi et l'insertion sociale des jeunes méditerranéens à travers le développement durable

- Projet simple présenté dans le 1^{er} appel à projet
- A.3.1 - Fournir aux jeunes, en particulier ceux appartenant aux NEETS et aux femmes, des compétences utilisables sur le marché ;
- **Objectifs du projet** : Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes méditerranéens dans les gisements d'activités et d'emploi liés au développement durable en Méditerranée ;
- **Partenariat** : 11 organisations dans 5 pays
 - ✓ CDE PP (Fr) – CFLC (It) : 2 organismes coopératifs privés
 - ✓ AMESCI (It) – AERE (Tn) – UAC (Fr) : 3 associations d'environnement et de jeunesse
 - ✓ JCI (Tn) : une association de jeunes entrepreneurs
 - ✓ ADR (Lb) : une agence de développement local
 - ✓ ISSTE (Tn) – JUST (Jord) : 2 organismes publics de formation
 - ✓ 2 partenaires associés : Union des coopératives de Ligurie / Municipalité de Hammamet

Organisation du projet – Résultats attendus

- **Cibles** : Jeunes – diplômés en recherche d'emploi et NEETS
- **Axes de travail - Outputs** :
 1. Offrir aux organismes d'insertion des NEETS en Méditerranée les moyens de mieux prendre en compte le développement durable dans leurs actions – Outputs : Un centre de ressources et un parcours interculturel de formation d'éducateurs et d'animateurs sociaux ;
 2. Tester un réseau de formations interculturelles pratiques de terrain pour les jeunes centrées sur le développement durable et répondant à des besoins identifiés sur les territoires – Outputs : 16 formations testées auprès de plus de 200 jeunes - Un catalogue de 32 semaines de formation pratiques pour les NEETS ;
 3. Créer un réseau méditerranéen d'éco-incubateurs d'activités portées par les jeunes – développer une offre de tutorat/formation mutualisée - Output : 6 incubateurs, 15 formations de jeunes créateurs d'entreprise, 60 projets de jeunes accompagnés.
- **Actions transversales** : mobilisation des parties prenantes (conférence des parties, comité scientifique) – Communication et capitalisation

L'élaboration du partenariat

- Des expériences de coopération antérieures (programmes INTERREG, IEV, Euromed Heritage) entre 6 partenaires – Des liens de confiance et une connaissance des points forts/des limites de chacun
- 3 nouveaux partenaires identifiés grâce aux partenaires présents ou la Région PACA – une « cooptation » qui facilite la confiance
- Un processus d'élaboration du projet étalé sur 4 mois
- 2 conférences skype communes et au moins 4 échanges bilatéraux au cours du processus d'écriture
- Un projet qui s'inspire des résultats d'une coopération antérieure (projet ILE – IEV 2007-2013) et la construction d'un « diagnostic » commun
- Des outils préparés pour le recueil d'information en amont
- Des partenaires associés à la construction du budget : condition essentielle pour le respect des équilibres N/S

Les défis de la rédaction du projet

- Un formulaire très contraint : priorités, outputs, indicateurs, ... sont en partie prédéfinis => en prendre conscience dès le début et formuler le projet en fonction de ces contraintes dès les premières notes d'intention
- Un budget à équilibrer entre N et S de la Méditerranée => respecter la logique du programme – Confier des responsabilités opérationnelles aux partenaires du S
- Un vrai partenariat à construire => identifier les points forts/faibles de chacun. Ne pas hésiter à confier des responsabilités particulières à certains partenaires en fonction de leurs singularités – La complémentarité des partenaires est un atout
- Exigences de fiabilité financière vs capacités d'action de terrain de petites structures => équilibrer le partenariat entre structures privées et publiques
- Le nombre de caractères !! => Prévoir un fichier word et contrôler souvent ! Privilégier une rédaction directe et précise.

Quelques conseils (subjectifs)

- Porter une attention équilibrée entre la dimension « stratégique » et politique du projet (même pour un projet simple) et la dimension opérationnelle, concrète => nous apportons des réponses concrètes à un problème politique méditerranéen et ses réponses doivent s'intégrer autant que possible dans les futures politiques publiques
- La dimension stratégique est évaluée en premier : construire la justification « politique » du projet, en s'appuyant sur le programme lui-même et une identification précise (et chiffrée si possible) de la problématique – **Puis** développer son plan d'action
- Être précis : dans les résultats attendus, les impacts, les actions. Décrire concrètement les choses – chiffrer

Quelques conseils (subjectifs)

- Jouer le jeu de la coopération : élaborer des méthodes, productions en commun / favoriser la transférabilité, l'échange / ne pas s'abriter derrière les différences (réelles) de contexte et de culture
- Intégrer d'une manière ou d'une autre quelques acteurs publics, en charge des politiques du domaine visé : partenaires / partenaires associés / actions de communication ciblées en direction des acteurs publics...
- Donner des garanties sur la durabilité des produits et résultats : qui va les utiliser ? Comment seront-ils intégrés dans les politiques publiques ? C'est parfois difficile de se projeter à l'issue du projet mais c'est un élément indispensable pour l'évaluation. Prévoir des partenaires qui peuvent contribuer à garantir une utilisation durable de vos productions (dans RESMYLE : organismes de formation et Agence de Développement).