

# Conseils pour concevoir des activités de communication efficaces et principaux critères de visibilité pour les projets financés par le Programme IEV CTF Med

Formation en matière de communication  
En ligne, 26 avril 2022

# 1. La communication, élément clé de la réussite d'un projet



“

Imagine that you live in a desert  
and that you are thirsting for water.  
To us, Palestinian women,  
this project is like water:  
it keeps us alive and  
gives us strength.”

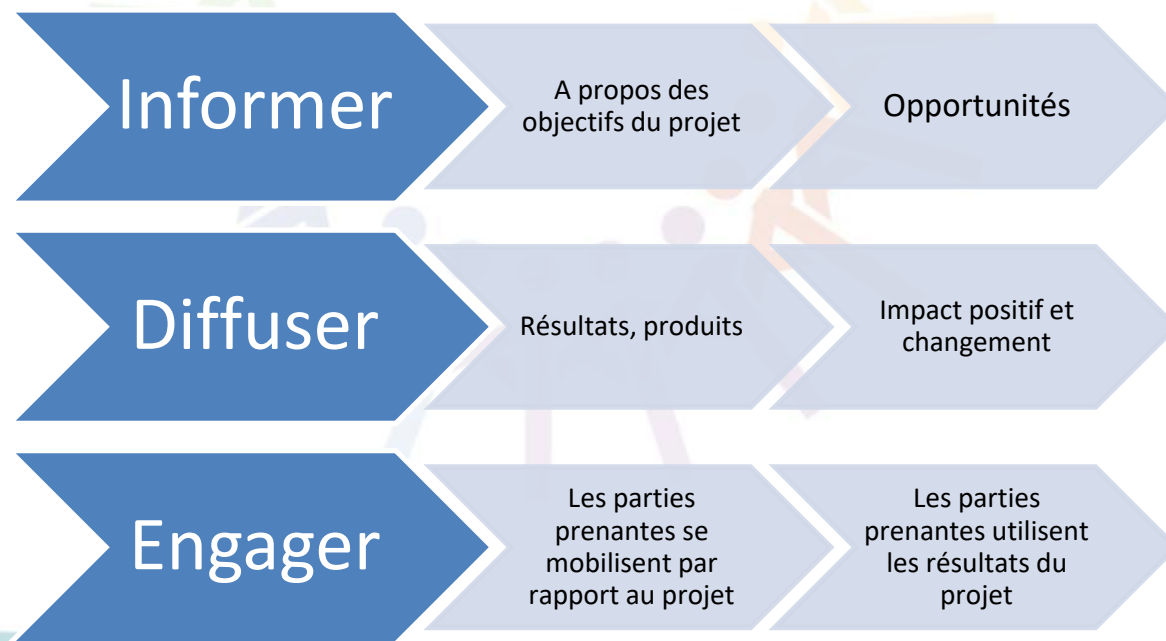
Needa Salama,  
beekeeper and beneficiary  
of the RUWOMED project



# La communication au-delà du 'Work Package 2'

La communication n'est pas un simple élément complémentaire, obligatoire ou juste le « WP2 »

**MAIS un pilier stratégique transversal, contribuant à la réussite du projet associé à une bonne gestion technique et financière**



# Nous nous soucions de la communication



- Garantir la **transparence et la responsabilité** de l'utilisation des fonds de l'UE vis-à-vis des contribuables et des citoyens des pays partenaires
- Démontrer le **rapport qualité-prix**
- Mettez **en valeur votre travail et les résultats obtenus** (un public limité lira les rapports du projet) auprès d'un public multiple (médias, institutions, grand public)
- Accroître la **visibilité des organisations et des personnes** impliquées
- Montrer l'**ampleur de la coopération euro-méditerranéenne**
- Contribuer à la **cohésion interne des partenariats**

## Votre mission

“Je garderai à l'esprit de toujours **transmettre l'impact** lors de la communication, en fin de compte c'est pour cette raison que nous sommes tous ici pour... avoir un **impact positif dans le monde**”.

*Chargé.e de communication (l'un d'entre nous !)*

➔ After **2** years we have changed together the organic waste management in some **#Mediterranean** pilot towns.



# Une communication statique vs une communication dynamique et riche en contenus

Réunion  
de  
lancement

Comité de  
pilotage 1

Réunion des  
parties  
prenantes

Evènement  
à mi-  
parcours

Comité de  
pilotage  
2

Evènement  
final

***Que s'est-il passé pendant la mise en œuvre du projet ? Qu'est-ce qui a été réalisé ?***

Lancement du  
nouveau projet XXX  
financé par l'UE  
pour lutter contre  
les déchets marins  
en mer  
Méditerranée

Plus de 2 tonnes de  
déchets ramassées  
lors de la campagne  
de nettoyage des  
plages organisée  
par le projet XXX

Le projet XXX  
encourage la gestion  
durable des déchets  
parmi les exploitants  
de plages et les  
touristes en Italie, en  
Tunisie et au Liban

Le projet XXX met en  
garde les décideurs  
sur la nécessité d'agir  
rapidement pour  
libérer la mer  
Méditerranée des  
déchets marins

# Aspects juridiques

- Article 79 du RÈGLEMENT D'EXÉCUTION (UE) No 897/2014 DE LA COMMISSION : *L'autorité de gestion et les bénéficiaires garantissent une **visibilité adéquate de la contribution de l'Union** aux programmes et aux projets, dans le but de **sensibiliser davantage le public à l'action de l'Union** et de donner **une image cohérente** de l'aide de l'Union dans tous les pays participants.*
- Article 21 du Contrat de Subvention : *“le Bénéficiaire prend les **mesures nécessaires pour assurer la visibilité du financement** ou cofinancement **de l'Union européenne au projet**. Ces mesures doivent suivre les règles du Programme en matière de visibilité....*

**Dispositions pratiques contenues  
dans les Lignes directrices pour la  
communication et la visibilité**



## 2. Identité visuelle des projets



# Ne soyez pas créatifs



GreenBuilding



# Assurer une utilisation cohérente du logo



# Logo du projet : 5 règles simples

1. Taille minimum : **4cm (hauteur) et 10,17cm (largeur)**
2. **Jamais plus petit** qu'un autre logo placé à côté
3. Seuls les membres du partenariat (chef de file et partenaires) ont le droit d'avoir leurs logos affichés avec le logo du projet
4. Doit toujours apparaître **en-haut de tout matériel**, sur la **première page** (pour publication, etc.) et au **début d'une vidéo**
5. Consultez votre chargé de communication pour avis



# Intégration du logo du projet sur les supports de communication – exemple 1/3





# Intégration du logo du projet sur les supports de communication – exemple 2/3



LIVE WEBINAR

## Disruption in the agri-food sector

sustainable scenarios after covid-19 in the Med Region

Women empowerment & employability

16th  
June  
2020

11:00 AM  
01:00 PM  
(CEST)



Via Zoom Webinar

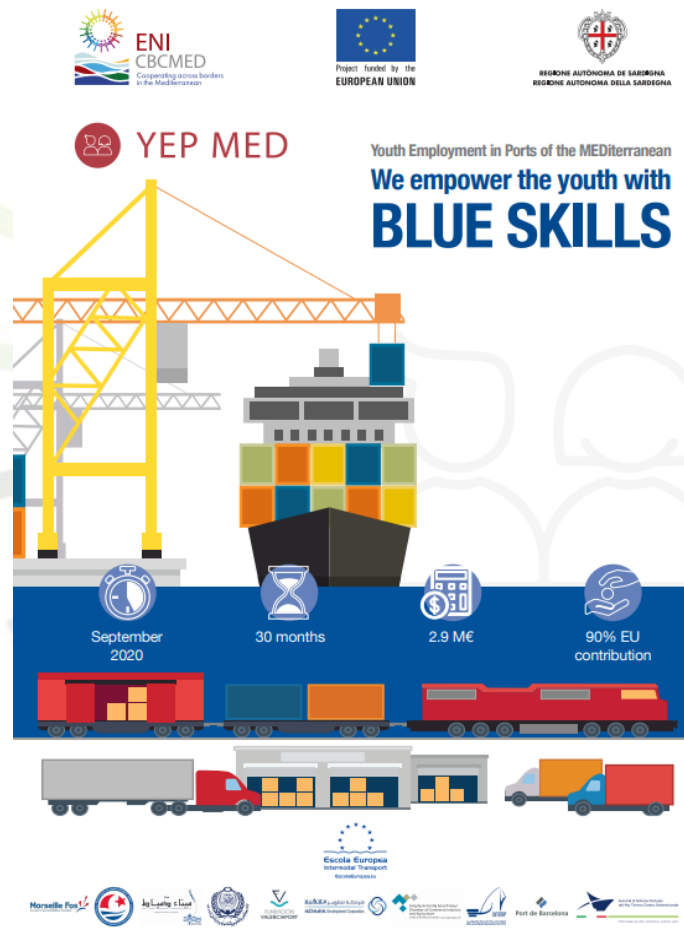


Available  
languages

English-Arabic  
Italian-Spanish



# Intégration du logo du projet sur les supports de communication – exemple 3/3



# L'importance des photos professionnelles



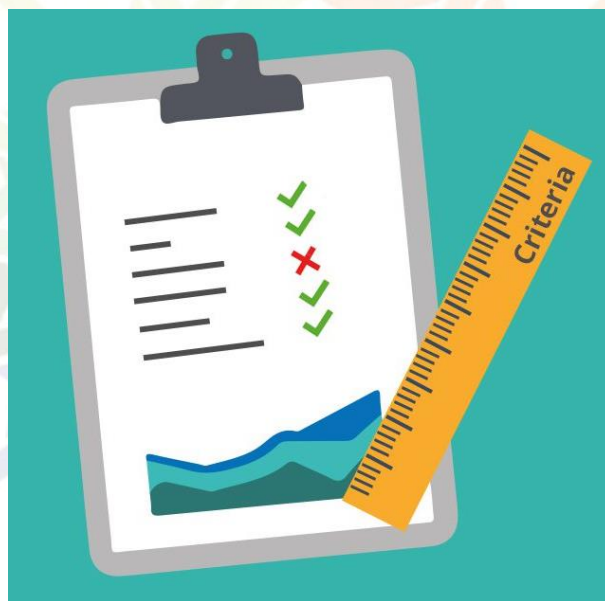


Votre meilleur  
investissement



Des graphistes,  
photographes et  
vidéastes créatifs et  
professionnels

### 3. Critères de visibilité sélectionnés





## Liste de contrôle pour le matériel de communication

1. Logo du projet
2. Référence claire que le projet est financé par l'UE dans le cadre du Programme IEV CTF Med
3. Brève description du projet + comment la publication (étude, recherche, lignes directrices, etc.) est intégrée dans le contexte général du projet
4. Budget total du projet ainsi que le montant de la contribution reçue (en chiffre + pourcentage)
5. Clause de non-responsabilité (pour les publications longues et/ou lorsque des opinions sont exprimées)
6. Déclarations sur l'UE et le programme (pour les publications longues)
7. Lien vers le site du projet
8. Personne de contact

# Visibilité des infrastructures et équipements

- Pilotes ou valorisation d'un site spécifique : panneaux/plaques d'affichage permanents à haute visibilité en place 5 ans après le paiement du solde final
- Les visiteurs doivent pouvoir comprendre la nature du projet
- Panneaux d'affichage temporaires pendant les travaux de construction
- Autocollants sur les équipements avec la mention "Fourni par l'Union européenne » et le logo du projet

Toujours vérifier avec votre chargé.e de communication



# Visibilité des infrastructures et équipements



# Visibilité des infrastructures et équipements



## Nature Based Solutions for Domestic Water Reuse in Mediterranean Countries

This **living green wall to treat greywater** was built through “Nature Based Solutions for Domestic Water Reuse in Mediterranean Countries” (NAWAMED), a project funded by the European Union under the ENI CBC Med Programme.

### Budget

€ 3.2 million total budget  
90% EU contribution

### Duration

36 months:  
10/09/2019 – 09/09/2022

### Website

[www.enicbmed.eu/projects/nawamed](http://www.enicbmed.eu/projects/nawamed)

### partners



## 4. Les personnes au cœur de la communication





# **Laissez les autres s'exprimer pour vous**

**Qui peut le mieux témoigner de l'impact de votre projet que ceux qui en bénéficient ?**

- **Importance des connections humaines**
- Cherchez des témoignages : Start-uppers, étudiants, chercheurs, jeunes, stagiaires, bénéficiaires finaux (femmes, agriculteurs, dirigeants de PME, etc.), élus locaux, blogueurs, influenceurs, etc.
- Organisez des entretiens, recueillez des témoignages, impliquez-les dans votre communication

# L'histoire de Hafiz Jreij, producteur de sel au Liban

(veuillez cliquer sur la photo pour regarder la vidéo)



## 4. Ce que nous aimons





# Implication du grand public - 1



# Implication du grand public - 2



Faites en sorte que les gens  
« sentent et touchent » les  
résultats de votre projet



# Storytelling / narration

## A “jellyfish robot” to clean up waste from the Mediterranean Sea

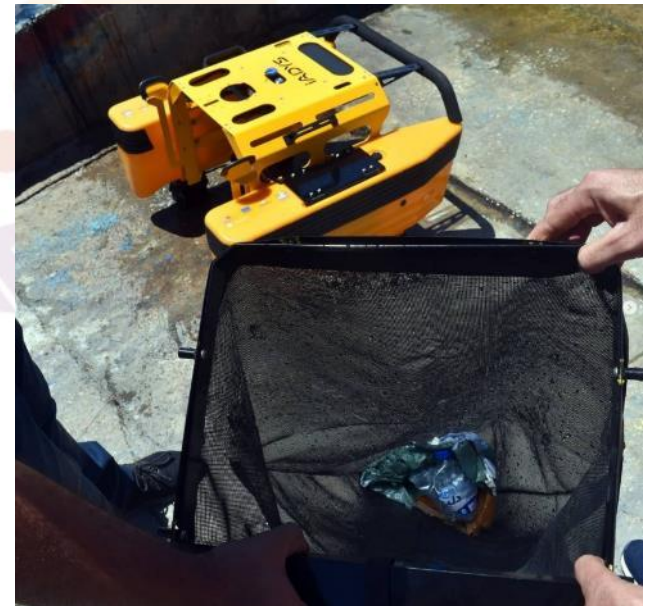
Twitter Facebook LinkedIn E-mail More share options

07/07/2021

The remote-controlled robot was launched in the waters of Sidi Bou Said port (Tunisia) to clean the marine litter floating in the sea.



The [Common project](#), funded under the Mediterranean Sea Basin ENI CBC programme, has set in action the “jellyfish robot” at the Tunisian Mediterranean Sea waters, an electric robot that cleans the marine litter and collects the floating waste from the ports and other areas of difficult access. As explained by Sana Ben Ismail (researcher at the INSTM and COMMON partner) the robot is equipped



# Gadgets 'stratégiques'



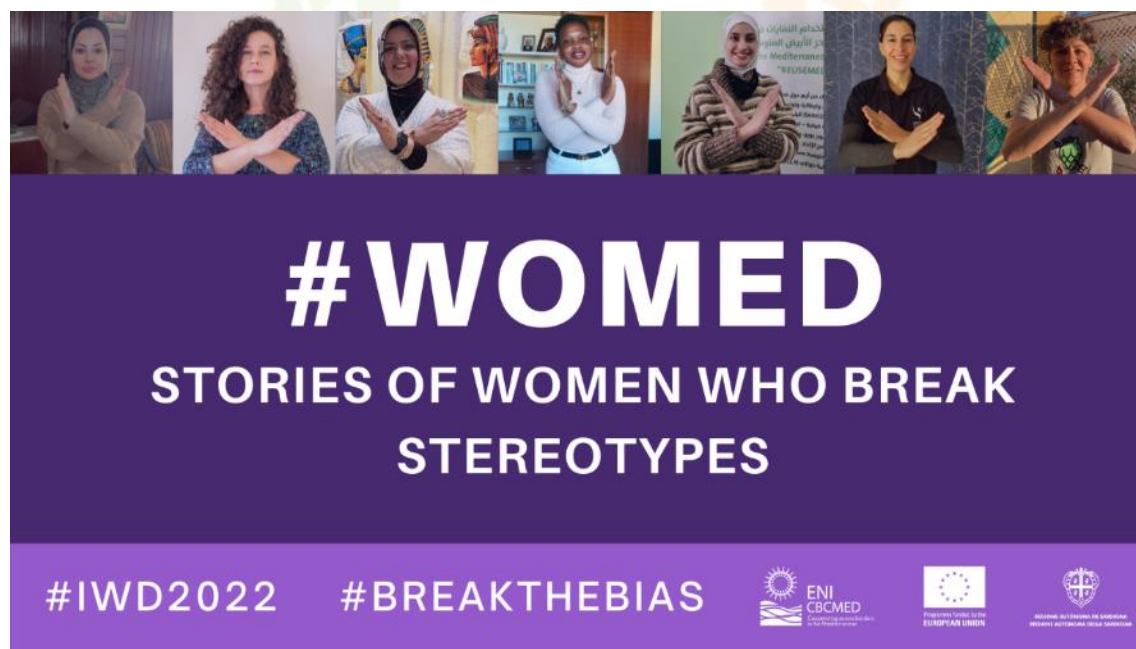
Conception du t-shirt  
COMMON par le dessinateur  
italien Giuseppe Palumbo  
Teaser video vu par plus de  
15 000 personnes



# Visites de presse et de personnalités



# Campagnes et événements thématiques





# Initiatives pour les écoles, concours



# Influencers

(veuillez cliquer sur la photo pour regarder la vidéo)



**Soyez créatifs, soyez novateurs**

*“If you always do what you always did, you will always get what you always got”*