



White paper Development on Public Procurement of Innovation (PPI) in Jordan

Gap Analysis Report

17/9/2023



"This document has been produced with the financial assistance of the European Union under the ENI CBC Mediterranean Sea Basin Programme. The contents of this document are the sole responsibility of PP4 -Project Partner (NCRD) for project PPI4MED B_A.2.1_0136 and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union or the Programme management structures."

Innovation

Entrepreneurship

Economic Development

- Timing:
 - On Sundays, 2-3 PM, over zoom
- Dates:
 - ~~1st~~ PMG Meeting, Sunday September 10, 2023 (Kickoff)
 - 2nd PMG Meeting, Sunday **September 17, 2023** [Gap Analysis]
 - 3rd PMG Meeting, Sunday **September 24, 2023** [White Paper Design]
 - 4th PMG Meeting, Sunday **October 8, 2023** [Draft White Paper]
 - 5th PMG Meeting, Sunday **October 22, 2023** [Final White Paper]
 - 6th PMG Meeting, Sunday October 29, 2023 (Celebration)

Gap Analysis Approach



Reviewed Recourse & Studies



Precompetitive analysis of promising products and services for public procurement of innovation – Jordan, NCRD, 2022

Training Program on PPI, PPI4MED, Dead Sea, 2023

Guidance for public authorities on Public Procurement of Innovation, Procurement of Innovation Platform

Pre-commercial Procurement: Driving innovation to ensure sustainable high quality public services in Europe, Commission of the European Communities, 2007

نظام رقم (8) لسنة 2022 نظام المشتريات الحكومية

نظام رقم (15) لسنة 2022 نظام معدل لنظام المشتريات الحكومية

نظام رقم (28) لسنة 2019 نظام المشتريات الحكومية

تعليمات تنظيم إجراءات المشتريات الحكومية لسنة 2022

تعليمات تنظيم إجراءات المشتريات الحكومية لسنة 2019

الخطة الإستراتيجية لدائرة العطاءات الحكومية 2023-2025

Gap Analysis Approach

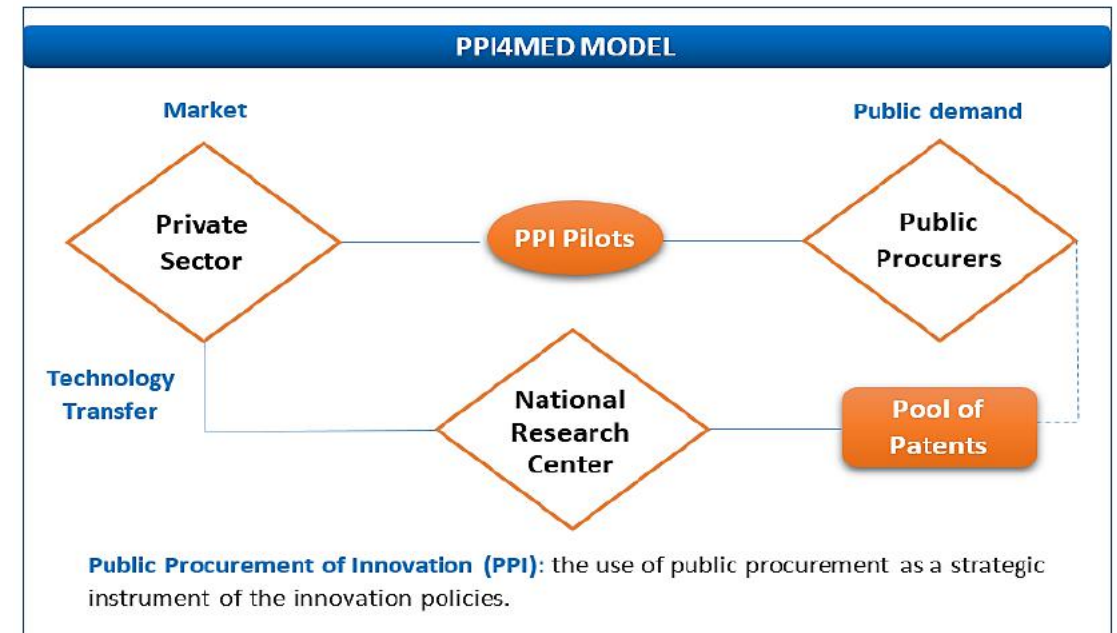


- **I. Current State Assessment:**

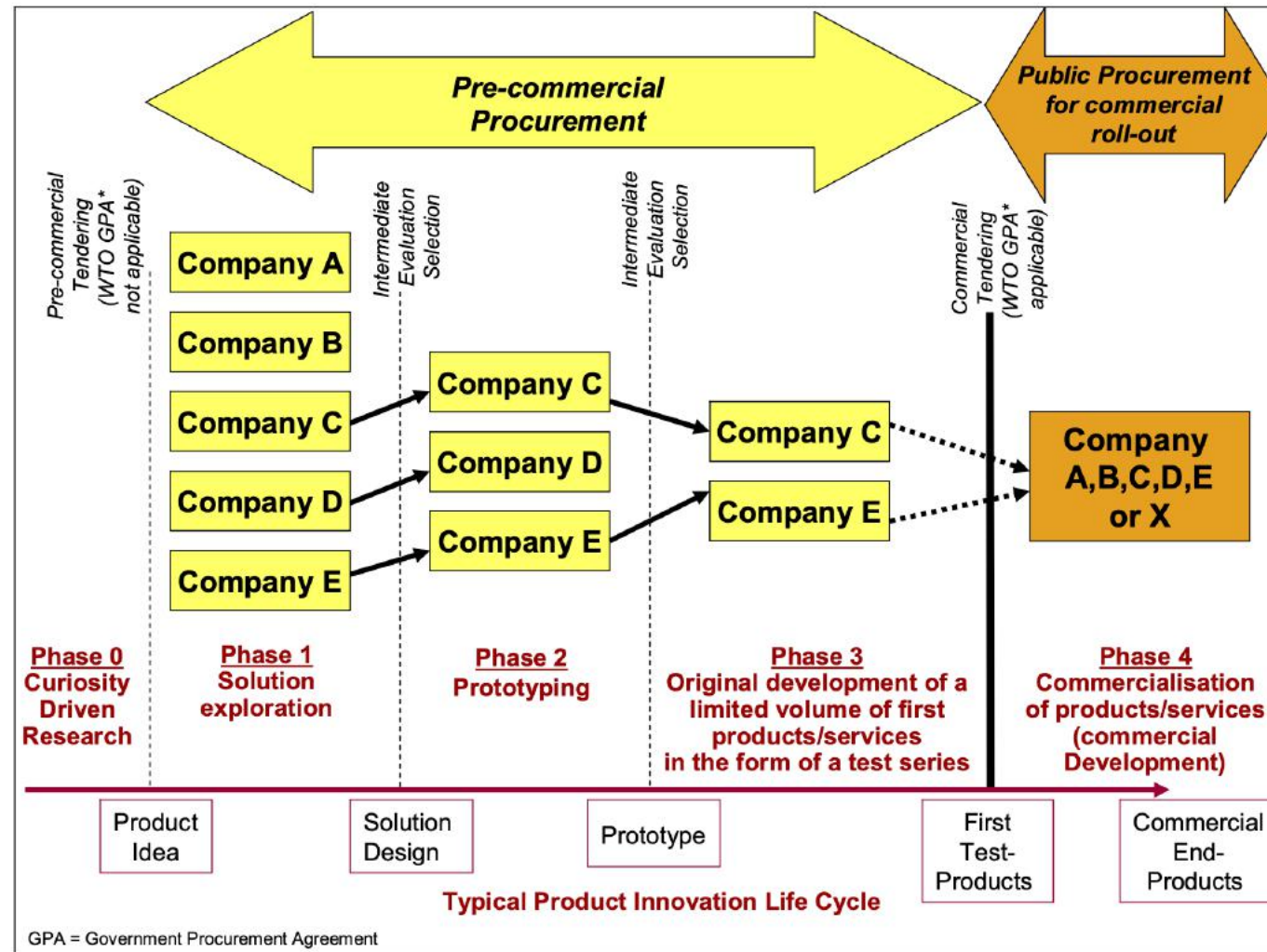
- **Procurement Regulations:** Evaluate the existing procurement regulations and policies in Jordan to determine if they accommodate PPI practices. Identify any legal barriers or limitations.
- **Awareness and Training:** Assess the level of awareness and training among procurement professionals and policymakers regarding PPI principles and benefits.
- **Historical PPI Implementation:** Analyze past instances of PPI adoption in Jordan, if any, to understand the scope, scale, and outcomes of such initiatives.

Basic Concepts

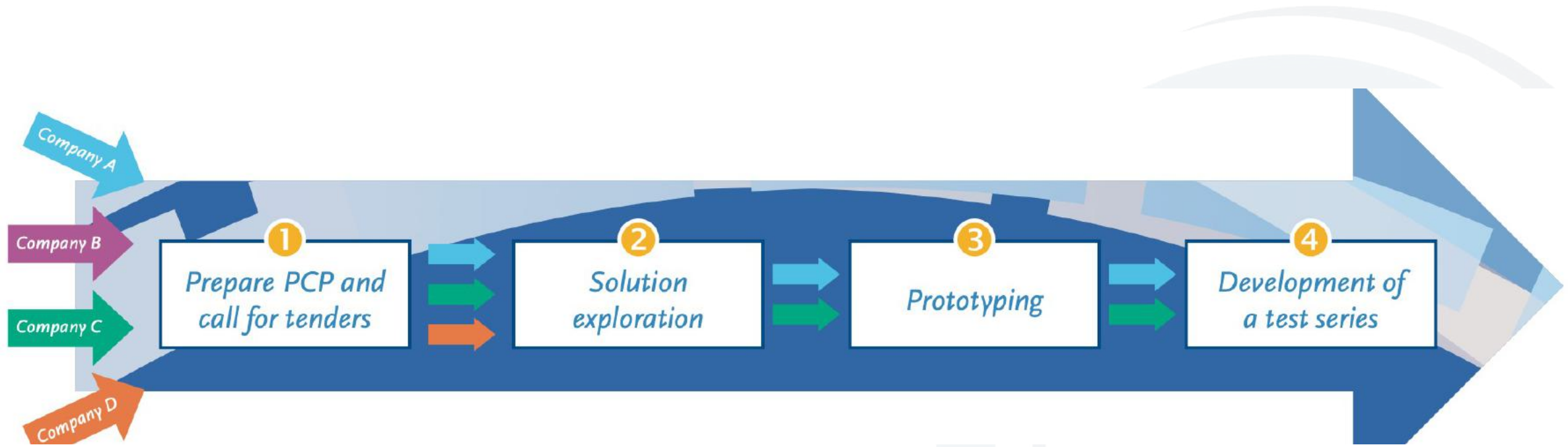
- **Public procurement:** is any purchase of goods, services and works by the government, expected to be carried out efficiently and with high standards to ensure quality results as per public interest and expectation. (European Commission, 2017)
- **Innovation :** "the implementation of a new or significantly improved product (or service), or process, a new marketing method, or a new organizational method in business practices, workplace organization or external relations." (OECD/Eurostat, 2005)
- **Public Procurement of Innovation Model:** matching the needs of government entities with the results and outputs of scientific research in universities and research centers, to be registered as patents, traded and developed in cooperation with private sector, and to be purchased after that by the government entities
- Public Procurement of Innovation can be one of the following:
 - buying the process of innovation;
 - buying the outcomes of innovation.



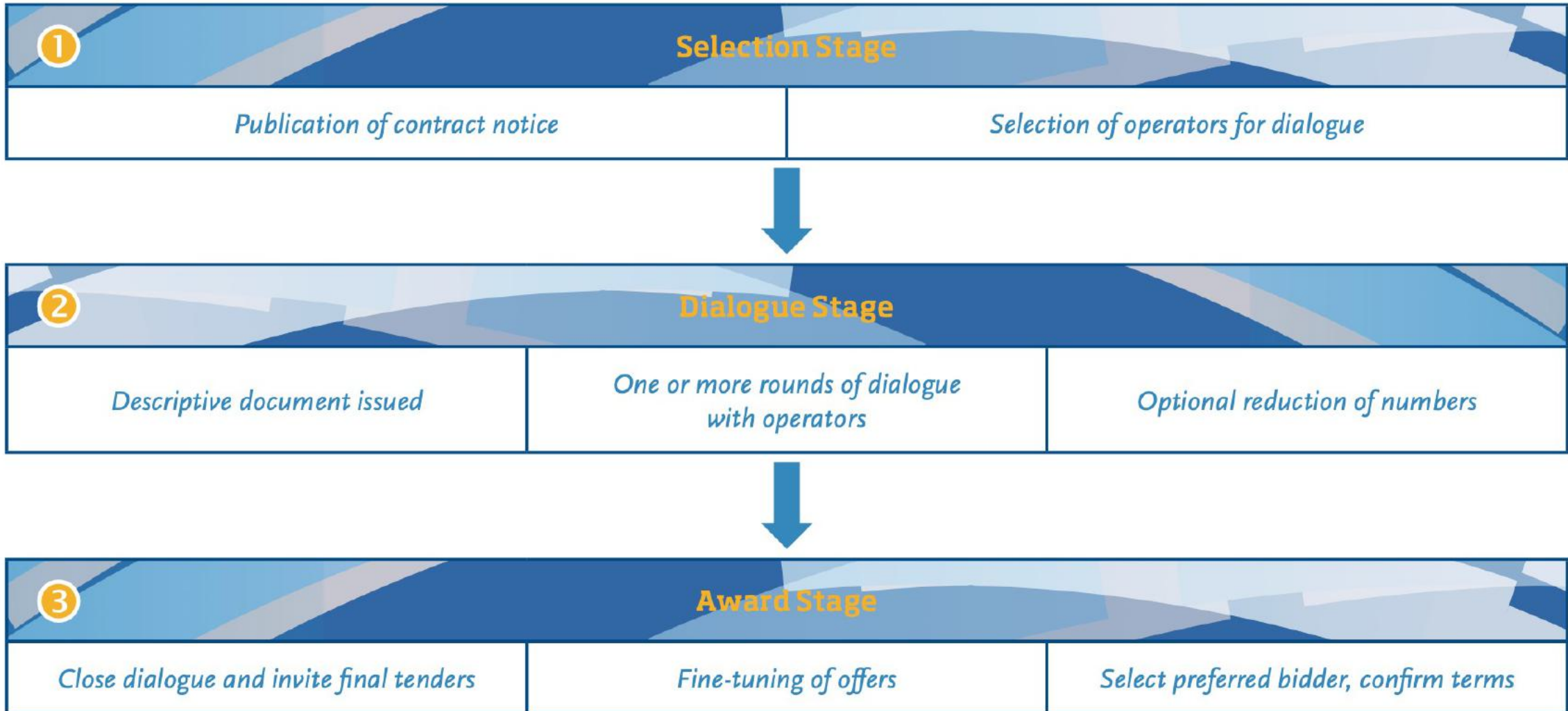
Example illustrating a phased procurement process



Pre-commercial procurement (PCP)

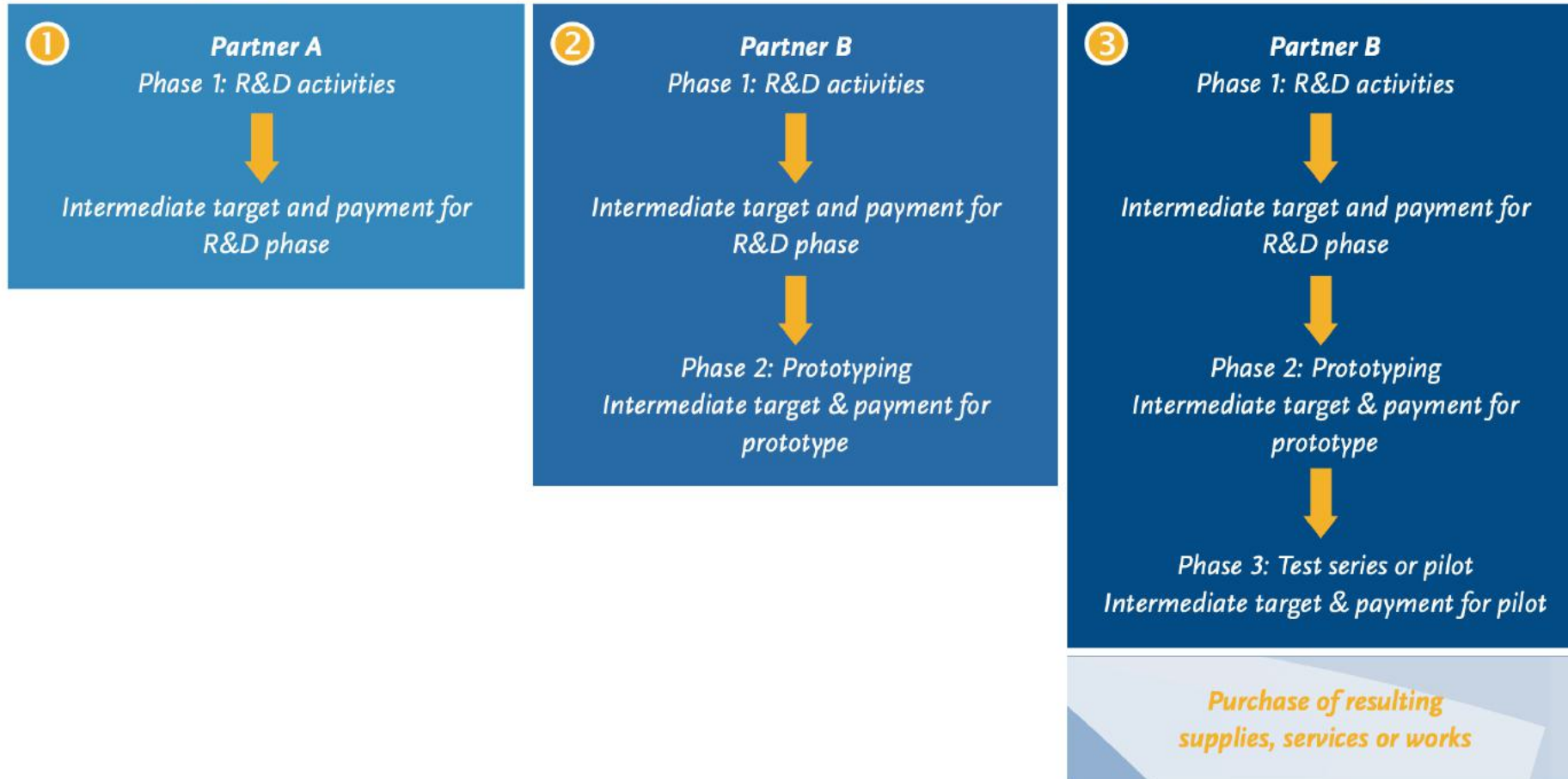


Competitive dialogue



Innovation Partnership

Competitive procedure with negotiation to set up partnership with one or more operators.



- ٢- من الذي ستؤول إليه ملكية الدراسات أو المخططات الفائزة وغير الفائزة.
- د- تمنح الجوائز والمكافآت والامتيازات على أساس تقرير لجنة الخبراء المستقلين ويجوز لها أن توصي بعدم استحقاق أي شخص لهذه الجوائز أو المكافآت أو الامتيازات ، كلياً أو جزئياً ، إذا رأت أن الخطط المقدمة لا تصل إلى المستوى الفني المطلوب.
- هـ- يجوز أن تشتمل وثائق الشراء على بند يسمح بجوائز للتصميمات التي لم يفز بها المتقدمون والذين امتثلوا للجدول الزمني المحدد وعرضوا المستوى الفني المقبول.
- و- يحق للجنة الخبراء المستقلين استدعاء مستشارين لمناقشة مشاريعهم وعروضهم والتوصية بالتعديلات الخاصة بها.
- ز- تعد لجنة الخبراء المستقلين تقريراً عن نتائج أعمالها وتصبح توصياتها نافذة بعد تصديقها من الوزير المختص.
- ح- يجوز عمل إعلان موجز لتقريرها بأي وسيلة اعلام تراها الجهة المشتريّة مناسبة.

- المادة ٥٦ - أ- ١- يمكن استخدام طريقة المسابقة في أي من المجالات العلمية أو الهندسية التي تختارها لجنة يعينها الوزير من الخبراء المستقلين.
- ٢- تقدم المسابقة بجوائز أو بدون جوائز، شريطة الإعلان عنها.
- ب- تجري مسابقات التصميم وفقاً للإجراءات المنصوص عليها في وثائق الشراء، شريطة أن تتضمن المبادئ والإجراءات الأساسية التي تحكم المسابقة، بما في ذلك المعايير التي سيتم استخدامها لتقييم العروض وترتيبها.
- ج- إذا كان موضوع المسابقة هو وضع دراسات أو خطط لمشروع محدد، فيجب أن تحدد وثائق الشراء ما يلي:-
- ١- الجوائز أو المكافآت أو الامتيازات الممنوحة للفائزين.

نظام رقم (28) لسنة 2019 نظام المشتريات الحكومية

المادة ٦٢ - أ- يسمى مجلس الوزراء من بين اللجان الوزارية المنبثقة عنه لجنة تسمى (لجنة سياسات الشراء).

ب- تتولى لجنة سياسات الشراء المهام والصلاحيات التالية:-

١- وضع السياسة العامة للشراء ووسائل تنفيذها بالتنسيق مع الجهات ذات الصلة.

٢- رفع مقترحات تعديل نظام المشتريات بالتنسيق مع الجهات المختصة لمجلس الوزراء.

٣- اعتماد وثائق نموذجية لشروط تقديم العروض والشروط العامة وغيرها من النماذج بالتنسيق مع الجهات المختصة .

٤- تقييم أداء الجهات المشتري ومدى التزامها بأحكام هذا النظام والتعليمات، ورفع التقارير والتوصيات اللازمة لمجلس الوزراء .

٥- تنمية وبناء قدرات الموارد البشرية في مجال الشراء العام من خلال إعداد وتنفيذ الاستراتيجيات والبرامج الهادفة الى الارتقاء بالمستوى المهني وتطوير الموارد البشرية.

٦- إدارة وجمع البيانات عن عمليات الشراء وتحليلها ودراساتها واستخلاص التوصيات اللازمة لتحسين الأداء وتمكين الجمهور من الوصول الى قاعدة البيانات بشكل تفاعلي عبر وسائل الاتصال الحديثة.

٧- اعتماد سياسات ومعايير وإرشادات لتطبيق الجهات المشتري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة في عمليات الشراء بالتنسيق مع الجهات المختصة ذات العلاقة.

٨- إصدار التعليمات اللازمة لتنفيذ أحكام هذا النظام.

٩- المصادقة على قرارات الحمران بناء على تنسيب اللجان المختصة.

١٠- أي مهام أخرى يكلفها بها مجلس الوزراء.

المادة ٤٦ - يجوز إجراء الشراء بأسلوب المناقصة على مرحلتين في أي من الحالتين التاليين:-

أ- إذا وجدت الجهة المشتري أنه من غير الممكن إعداد مواصفات فنية دقيقة ومفصلة للوازم والأشغال أو تحديد احتياجاتها بسبب الطابع المعقد للبند المطلوب شراؤها.

ب- إذا كانت الجهة المشتري تسعى إلى الدخول في عقد لغرض إجراء البحوث أو التجارب أو الدراسات أو التطوير ما لم ينص العقد على إنتاج اللوازم بكميات تجارية أو لاسترداد تكاليف البحوث والتطوير.

المادة ٤٧ - أ- يجوز أن تسبق تقديم المناقصة على مرحلتين إجراءات التأهيل المسبق وفقا لأحكام هذا النظام ويجب مراعاة الآتي عند تنفيذ هذا الأسلوب:-

١- المرحلة الأولى :-

أ- يجب اشتراك ما لا يقل عن مناقصين اثنين، ويجب أن تتضمن وثائق الشراء متطلبات الجهة المستفيدة ومنها :-

١- الغاية من المشروع.

٢- الأداء المتوقع.

٣- الخطوط العريضة للمتطلبات الفنية.

٤- مواصفات الأشغال واللوازم المطلوب شراؤها.

٥- المؤهلات المطلوبة لتنفيذ العقد.

ب- الطلب من المناقصين تقديم العروض الفنية بدون أسعار وكذلك تقديم ملاحظاتهم على شروط العطاء المقترحة ومتطلباته، وللجنة الشراء تعديل الكلفة التقديرية إذا لزم الأمر.

ج- يجوز للجنة الشراء في المرحلة الأولى الدخول في مفاوضات مع أي من المناقصين او معهم جميعا لفهم المقترحات أو تحديد التغييرات المطلوبة لجعلها مقبولة، واستطلاع رغبة المناقصين لإجراء مثل هذه التغييرات.

د- على لجنة الشراء اتباع الإجراءين التاليين في نهاية المرحلة الأولى :-

١- رفض العروض التي لا تلبى ولا يمكن تغييرها لتلبية المتطلبات الأساسية أو الحد الأدنى المطلوب للأداء أو فترة التنفيذ المطلوبة.

٢- تعديل المواصفات الفنية ومعايير التقييم وشروط العطاء لتحقيق أقصى قدر من المنافسة وتوضيح منهجية التقييم المناسبة للأخذ بالاعتبار مختلف الخيارات التي وضعها مقدمو العروض .

٢- المرحلة الثانية :-

أ- تقرر لجنة الشراء دعوة جميع المناقصين الذين لم ترفض عروضهم الفنية في المرحلة الأولى لتقديم عروضهم المالية استنادا الى وثائق الشراء المعدلة، ووفقا للشروط التي وضعتها الجهة المشتري في تلك الوثائق مع وجوب تقديم تأمين دخول العطاء.

ب- يجب أن يبقى عرضان على الأقل ممن لم يشملهم الرفض، ويجوز إذا تقدم مناقص واحد من بين أولئك الذين اجتازوا المرحلة الأولى أن تستمر إجراءات الشراء .

ب- تطبق إجراءات المناقصة العامة على إجراءات الشراء على المناقصة على مرحلتين.

تعليمات تنظيم إجراءات المشتريات الحكومية لسنة 2019

المناقصة على : المناقصة التي يتم الدعوة اليها بناء على متطلبات الجهة المستفيدة وتوفر تصميم مبدئي فقط و التي يمكن استخدامها في حال العطاءات المعقدة او ذات الطبيعة الخاصة والتي يتعذر بها إعداد مواصفات فنية كاملة مسبقاً و التي ترغب الجهة المستفيدة او الجهة المشتريّة من خلالها الحصول على الحلول الممكنة والمقترحة من قبل مقدمي العروض.

نظام رقم (8) لسنة 2022 نظام المشتريات الحكومية

المادة ٤١- يجوز إجراء الشراء بأسلوب المنافسة على مرحلتين في أي من الحالتين التاليتين:-

- إذا وجدت الجهة المشتري أنه من غير الممكن إعداد مواصفات فنية دقيقة ومفصلة للوازم والأشغال أو تحديد احتياجاتها بسبب الطابع المعقد للبنود المطلوب شراؤها.
- إذا كانت الجهة المشتري تسعى إلى الدخول في عقد لغرض إجراء البحوث أو التجارب أو الدراسات أو التطوير ما لم ينص العقد على إنتاج اللوازم بكميات تجارية أو لاسترداد تكاليف البحوث والتطوير.

المادة ٤٢- يجوز أن تسبق تقديم المنافسة على مرحلتين إجراءات التأهيل المسبق وفقاً لأحكام هذا النظام وعلى أن تطبق إجراءات المنافسة العامة على إجراءات المنافسة على مرحلتين ويجب مراعاة الآتي عند تنفيذ هذا الأسلوب:-

- المرحلة الأولى :-
- ١- يجب اشتراك ما لا يقل عن منافسين اثنين، ويجب أن تتضمن وثائق الشراء متطلبات الجهة المستفيدة ومنها :-
- أ- الغاية من المشروع.

٩١٨

الجريدة الرسمية

- ب- الأداء المتوقع.
- ج- الخطوط العريضة للمتطلبات الفنية.
- د- مواصفات الأشغال واللوازم المطلوب شراؤها.
- هـ- المؤهلات المطلوبة لتنفيذ العقد.
- ٢- الطلب من المنافسين تقديم العروض الفنية بدون أسعار وكذلك تقديم ملاحظاتهم على شروط العطاء المقترحة ومتطلباته، وللجنة الشراء تعديل الكلفة التقديرية إذا لزم الأمر.
- ٣- يجوز للجنة الشراء في المرحلة الأولى الدخول في مفاوضات مع أي من المنافسين أو معهم جميعاً لفهم المقترحات أو تحديد التغييرات المطلوبة لجعلها مقبولة، واستطلاع رغبة المنافسين لإجراء مثل هذه التغييرات.
- ٤- على لجنة الشراء اتباع الإجراءات التالية في نهاية المرحلة الأولى:-
- أ- رفض العروض التي لا تلبى ولا يمكن تغييرها لتلبية المتطلبات الأساسية أو الحد الأدنى المطلوب للأداء أو فترة التنفيذ المطلوبة.
- ب- تعديل المواصفات الفنية ومعايير التقييم وشروط العطاء لتحقيق أقصى قدر من المنافسة وتوضيح منهجية التقييم المناسبة للأخذ بالاعتبار مختلف الخيارات التي وضعها مقدمو العروض.

ب- المرحلة الثانية :

- ١- تقرر لجنة الشراء دعوة جميع المنافسين الذين لم ترفض عروضهم الفنية في المرحلة الأولى لتقديم عروضهم المالية استناداً إلى وثائق الشراء المعدلة، ووفقاً للشروط التي وضعتها الجهة المشتري في تلك الوثائق مع وجوب تقديم تأمين دخول العطاء.
- ٢- يجب أن يبقى عرضان على الأقل ممن لم يشملهم الرفض، ويجوز إذا تقدم منافس واحد من بين أولئك الذين اجتازوا المرحلة الأولى أن تستمر إجراءات الشراء.

المادة ٤٤- يجوز الشراء من مصدر واحد (التلزم) بقرار من لجنة الشراء في أي من الحالات التالية :-

- أ- إذا كان موضوع الشراء لا يمكن الحصول عليه إلا من مصدر واحد ولا يوجد أي بديل مناسب.
- ب- إذا طرح العطاء للمرة الثانية أو تم استدراج عروض ولم يكن بالمستطاع الحصول من خلال أي منها على عروض مناسبة أو لم تكن الأسعار معقولة أو عند عدم الحصول على كامل الكمية من اللوازم المطلوب شراؤها.
- ج- إذا كان الشراء يتعلق بالحقوق والأعمال الفنية والأدبية والبرامج الإذاعية والتلفزيونية، وبيعها وتأجيرها واستئجارها، والتعاقد على إعدادها وإنتاجها مهما كانت قيمتها، أو لأسباب تتعلق بحماية حقوق حصرية في بيع البنود التي سيتم شراؤها بما فيها براءات الاختراع وحقوق الطبع أو في حال عدم المنافسة لأسباب فنية، أو عدم وجود أي بديل مقبول.
- د- إذا كان هناك حالة طارئة أو مستعجلة لا تسمح بالقيام بإجراءات طرح عطاء أو استدراج عروض.
- هـ- إذا كان الهدف من شراء اللوازم والخدمات لتوريد قطع غيار أو بدائل للوازم سابقة أو توسيع اللوازم أو الخدمات أو المعدات القائمة بما فيها نظم المعلومات والبرمجة أو إذا كان تغيير المتعهد الأصلي يرتب كلفاً زائدة أو سيلزم الجهة المستفيدة بشراء معدات أو خدمات لا تتوافق مع المعدات أو الخدمات الموجودة.
- و- إذا كان الهدف من شراء اللوازم والخدمات توفير أنظمة إلكترونية خاصة بالجهة المستفيدة.
- ز- شراء لوازم أو خدمات منتجة أو مطورة للبحث العلمي وتنفيذاً لعقد خاص لإجراء بحوث أو تجارب أو دراسة أو تطوير مصادر، شريطة أن لا يتضمن عقد الشراء إنتاج كميات تجارية.

المادة ٩٥- تصدر لجنة سياسات الشراء التعليمات اللازمة لتنفيذ أحكام هذا النظام بما في ذلك:-

- أ- تنظيم إجراءات المشتريات الحكومية.
- ب- إدارة وتنظيم المستودعات والرقابة على المخزون.
- ج- تصنيف المقاولين.
- د- تصنيف مقدمي الخدمات الفنية.
- هـ- الأوامر التغييرية للأشغال والخدمات الفنية.
- و- الشراء الإلكتروني.
- ز- المخزون الإلكتروني.

تعليمات تنظيم إجراءات المشتريات الحكومية لسنة 2022



2022

١٤٢٤

الجريدة الرسمية

المناقصة : المناقصة التي يمكن استخدامها في حال العطاءات المعقدة أو ذات الطبيعة الخاصة والتي يتعذر بها إعداد مواصفات فنية كاملة مسبقاً والتي ترغب الجهة المستفيدة أو الجهة المشتريّة من خلالها الحصول على الحلول الممكنة والمقترحة من قبل مقدمي العروض بما فيها تقديم تصور لتصميم أولي أو إذا كانت الأشغال أو الخدمات الفنية أو اللوازم أو خدمات الاستشارية جديدة غير مألوفا ولم يسبق شراؤها ويصعب تحديد مواصفاتها أو شروطها.

2019

المناقصة على مرحلتين : المناقصة التي يتم الدعوة اليها بناء على متطلبات الجهة المستفيدة وتوفر تصميم مبدئي فقط و التي يمكن استخدامها في حال العطاءات المعقدة أو ذات الطبيعة الخاصة والتي يتعذر بها إعداد مواصفات فنية كاملة مسبقاً و التي ترغب الجهة المستفيدة أو الجهة المشتريّة من خلالها الحصول على الحلول الممكنة والمقترحة من قبل مقدمي العروض.

الخطة الإستراتيجية لدائرة العطاءات الحكومية 2023-2025



الخطة الإستراتيجية لدائرة العطاءات الحكومية 2023-2025

مصفوفة تقاطع الأهداف الاستراتيجية للدائرة مع محركات النمو الاقتصادي									
نوعية الحياة	بيئة مستدامة	الاستثمار	الموارد المستدامة	الريادة والإبداع والابتكار	الأردن واجهة عالمية	الخدمات المستقبلية	الصناعات عالية القيمة	محركات النمو الاقتصادي	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مأسسة عمل الدائرة كذراع تنفيذي ومركزي لإدارة شراء الأشغال والخدمات الفنية.	الأهداف الاستراتيجية لدائرة العطاءات الحكومية
✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	تحسين شفافية وكفاءة وفعالية شراء الأشغال والخدمات الفنية.	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تحديث التشريعات الناظمة لعمل الدائرة.	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	رفع كفاءة الأداء وتقديم خدمات فنية وتطوير وتنظيم قطاع الإنشاءات الأردني.	
✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	أتمتة إجراءات الدائرة.	
✓				✓		✓	✓	تطوير الأداء ورفع قدرات العاملين في الدائرة.	

الخطة الإستراتيجية لدائرة العطاءات الحكومية 2023-2025

خطط العمل التنفيذية للمديريات والوحدات للأعوام 2023-2025

المحور (الهدف الوطني)					
تحفيز النمو الاقتصادي والمضي قدماً بمشروعات البنية التحتية الكبرى					
الهدف الاستراتيجي					
المساهمة في رفع كفاءة المقاولين ومقدمي الخدمات الفنية					
المشاركة في تحضير واعداد وثيقة لتمكين المؤسسات الصغيرة و المتوسطة من المشاركة الفاعلة في سوق المشتريات الحكومية					
وصف المشروع					
المشاركة في تحضير واعداد وثيقة وسياسات وتعليمات لتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من المشاركة الفاعلة في سوق المشتريات الحكومية لتحسين مستوى المشاركة الحالية لتلك المؤسسات في سوق المشتريات الحكومية ومعالجة التحديات والعقبات الفنية التي تحد من قدرة هذه المؤسسات على المشاركة الفاعلة.					
ملاحظات	قياس مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	الإطار الزمني	المسؤولية	خطة العمل
		مسودة الوثيقة	من 2022/9/14 إلى 2023/4/30	مديرية دعم لجان الشراء	<ul style="list-style-type: none"> إعداد مسودة وثيقة وسياسات وتعليمات لتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في سوق المشتريات الحكومية والتشاور حولها بالشراكة مع (الصناعة والتجارة - جديكو - المشتريات - وحدة سياسات الشراء).

المحور (الهدف الوطني)					
تحفيز النمو الاقتصادي والمضي قدماً بمشروعات البنية التحتية الكبرى					
الهدف الاستراتيجي					
تحسين شفافية وكفاءة وفاعلية شراء الأثغال والخدمات الفنية					
المشروع					
الشراء الحكومي الأخضر					
إعداد وثيقة وسياسات حول الشراء الأخضر وخطة العمل اللازمة لها وتعزيز قدرات الجهات المشتريّة الحكومية في المجالات المستهدفة والذي يترتب عليه الحصول على قرص بقيمة 25 مليون ديناراً أردنياً .					
ملاحظات	قياس مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	الإطار الزمني	المسؤولية	خطة العمل
<ul style="list-style-type: none"> بتحقيق هذا المؤشر سيتم الإفراج عن (2) مليون ديناراً أردنياً من القرص المشار إليه بالوصف . 		100% وثيقة السياسات والتعليمات	من 2023/1/1 إلى 2023/12/31	مديرية المناقصات	<p>أولاً : إعداد وثيقة وسياسات حول الشراء الحكومي الأخضر:</p> <ul style="list-style-type: none"> إعداد سياسات وتعليمات حول الشراء الحكومي الأخضر. إقرار وثيقة السياسات و التعليمات.

المحور (الهدف الوطني)					
تحفيز النمو الاقتصادي والمضي قدماً بمشروعات البنية التحتية الكبرى					
الهدف الاستراتيجي					
المساهمة في رفع كفاءة المقاولين ومقدمي الخدمات الفنية					
تعديل وثائق العطاءات القياسية الموحدة لتمكين المؤسسات الصغيرة و المتوسطة من المشاركة الفاعلة في سوق المشتريات الحكومية					
وصف المشروع					
تعديل وثائق العطاءات القياسية الموحدة لتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من المشاركة الفاعلة في سوق المشتريات الحكومية من خلال تعزيز قدرات الجهات المشتريّة الحكومية في مجال دعم وتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.					
ملاحظات	قياس مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	الإطار الزمني	المسؤولية	خطة العمل
		وثائق معيارية معدلة	من 2023/5/1 إلى 2023/7/1	مديرية دعم لجان الشراء	<ul style="list-style-type: none"> تعديل الوثائق القياسية للمشتريات الحكومية لتضمينها إجراءات لترجمة سياسات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومعايير التقييم بالشراكة مع (المشتريات - وحدة سياسات الشراء) .

الخطة الإستراتيجية لدائرة العطاءات الحكومية 2023-2025

أهم المشاريع الحالية والمستقبلية



Gap Analysis Approach



- **2. Stakeholder Engagement:**

- Stakeholder Identification: Identify and engage with key stakeholders involved in public procurement, including government agencies, private sector organizations, research institutions, and innovators.
- Needs and Perspectives: Gather insights from stakeholders about their perspectives on PPI, their needs, and their challenges in implementing or benefiting from PPI.

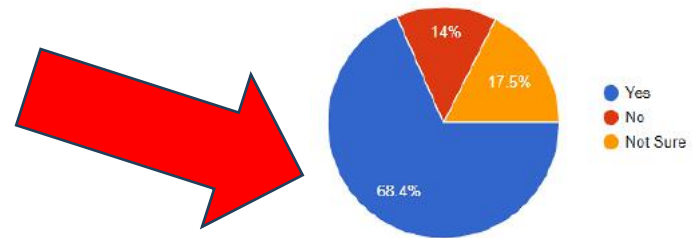
قائمة الشركاء الرئيسيين والثانويين ومتلقي الخدمة لدائرة العطاءات الحكومية

الرقم	اسم الشريك	نوع الشراكة	طبيعة العلاقة
1	رئاسة الوزراء	شريك رئيسي	فنية
2	لجنة سياسات الشراء	شريك رئيسي	فنية وإدارية وقانونية
3	لجنة مراجعة شكاوى الشراء	شريك رئيسي	فنية وإدارية وقانونية
4	وزارة الأشغال العامة والإسكان	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية وإدارية
5	وزارة المالية ودائرة الموازنة العامة	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية وقانونية
6	وزارة التخطيط والتعاون الدولي	شريك رئيسي	فنية
7	وزارة المياه والري	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية وإدارية
8	سلطة المياه	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية وإدارية
9	سلطة وادي الأردن	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية وإدارية
10	وزارة الشباب	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية وإدارية
11	وزارة التربية والتعليم	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية وإدارية
12	وزارة النقل	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية وإدارية
13	وزارة الصحة	شريك ثانوي ومتلقي خدمة	فنية وإدارية
14	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية
15	وزارة الصناعة والتجارة والتموين	شريك ثانوي ومتلقي خدمة	فنية وقانونية
16	وزارة الطاقة والثروة المعدنية	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية وإدارية
17	ديوان الخدمة المدنية	شريك رئيسي	إدارية
18	دائرة المشتريات الحكومية	شريك رئيسي	فنية
19	ديوان المحاسبة	شريك رئيسي	فنية وإدارية وقانونية
20	هيئة النزاهة ومكافحة الفساد	شريك ثانوي	فنية
21	دائرة مراقبة الشركات	شريك رئيسي	إدارية
22	معهد الإدارة العامة	شريك رئيسي	إدارية
23	نقابة المهندسين الأردنيين	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية
24	هيئة المكاتب الهندسية	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية
25	نقابة مقاولي الإثشاءات الأردنيين	شريك رئيسي ومتلقي خدمة	فنية
26	باقي الجهات والوحدات الحكومية التي لم يتم ذكرها	متلقي خدمة	فنية

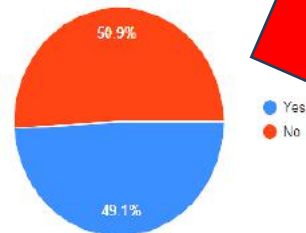
Precompetitive analysis of promising products and services for public procurement of innovation – Jordan, NCRD, 2022

1. Innovation Engagement

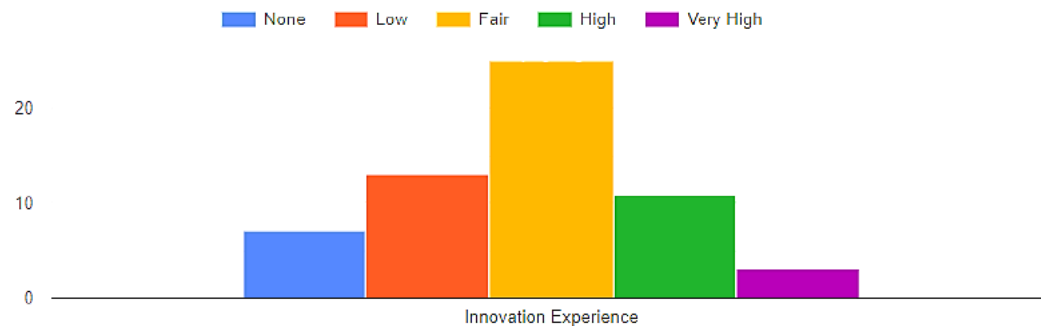
Is there any contribution of your organization in the innovation process?



Did you ever participate in any training program in innovation?



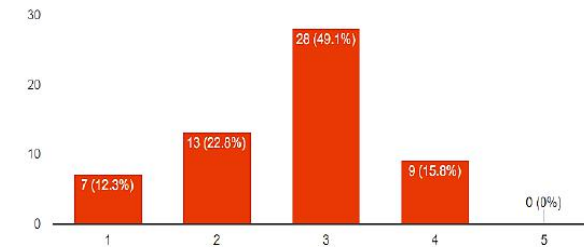
How do you see your organization experience in innovation?



2. Research & Development challenges

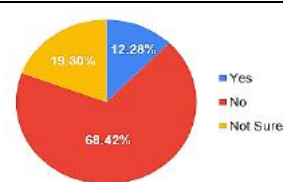
The level of academic research results from universities/research centers:

1-below expectation	2	3	4	5-excellent	Total
7	13	28	9	0	57
12.28%	22.81%	49.12%	15.79%	0.00%	



Support for academic researches/researchers to obtain practical results that can be commercialized and transformed into national products:

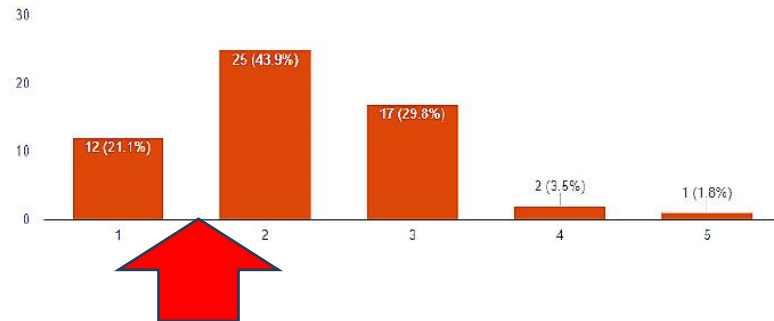
Yes	No	Not Sure
7	39	11
12.28%	68.42%	19.30%



4. Private Sector needs

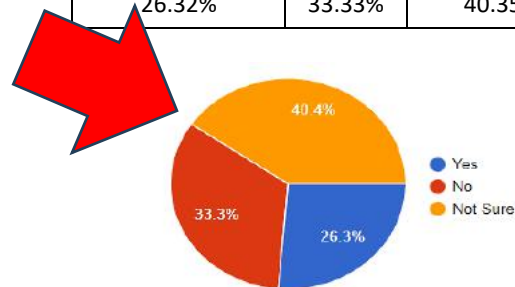
The existing collaboration between universities/research centers and the private sector:

1-below expectation	2	3	4	5-excellent	Total
12	25	17	2	1	57
21.05%	43.86%	29.82%	3.51%	1.75%	



Collaboration between sectors to introduce joint solutions and develop national products:

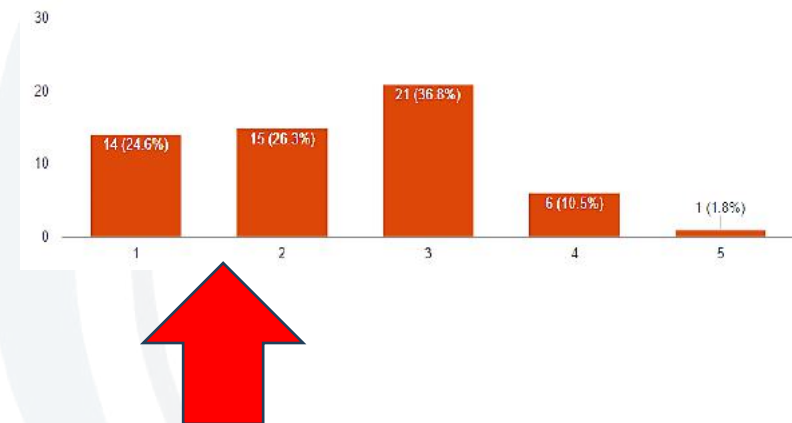
Yes	No	Not Sure
15	19	23
26.32%	33.33%	40.35%



3. Public Procurement of Innovation

The existing collaboration between universities/research centers and the governmental sector:

1-below expectation	2	3	4	5-excellent	Total
14	15	21	6	1	57
24.56%	26.32%	36.84%	10.53%	1.75%	



Government

(Agencies, procurement officials, policymakers)



Stakeholder	Name	Position	Organization
Policy -Government	Dr.Wasim Halaseh and Samar Werikat	Scientific Research and Innovation Support Fund	MOHE
Policy -Government	Dr. Zain Arabiyat	Director of The Procurement Policies and Complaints Unit	The Prime Ministry
Policy -Government	Abedalbaset Bani Atieh	Procurement Expert	Government Procurement Department
Policy -Government -Agriculture	Ammar Hatar and Ghida Jbara	Director of institutional development and knowledge management	National Agricultural Research Center (NARC)
Policy -Government -Digital Economy	Liza Habashneh	Acting Director of Investment & Entrepreneurship at Ministry of Digital Economy & Entrepreneurship	MoDEE
Policy -Government -Energy	Omar Barqawi	Head of Innovation and Knowledge Management Department	Ministry of Energy and Mineral Resources
Policy -Government -Science and Technology	Dr. Hussam Khasawneh	Director	The National Center for Innovation, HCST
Policy -Government -Water	Malak El-Far	Head of Contracts and Follow up Department	Jordan Valley Authority

Private Sector (Industry representatives, Startups/Innovators)



Stakeholder	Name	Position	Organization
Private Sector-Industry	Mohammad AbuSailik	Industrial Affairs	Amman Chamber of Industry
Private Sector-Starups	Mohammed Obaidat	Director	Queen Rania Center for Entrepreneurship, PSUT
Private Sector-Starups	Khaleel Najjar	Director of Economy and Climate	Mercy Corps Jordan
Private Sector-Starups	Ibrahim Faza	General Manager	JordanStart
Private Sector-Starups	Faisal Nsour	Corporate Entrepreneurship Responsibility Manager	Zain Jordan

Stakeholder	Name	Position	Organization
IP Related	Dr. Mohammed Aljafari	Director	Intellectual Property Commercialization Office, iPARK
R&D Related	Dr. Mohammed A.AL-Anber	Dean- Faculty of Sciences	Mutah University
R&D Related	Dr.Ala' Khalifeh	Associate Professor	The German Jordanian University
R&D Related	Tareq Mukattash	Dean of scientific research	Jordan University of Science and Technology

Gap Analysis Approach



- **3. Gap Identification & Analysis:**

- **SWOT Analysis:** Perform a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis to identify internal and external factors influencing PPI in Jordan.
 - Strengths: Identify existing strengths that can be leveraged for PPI, such as a well-established procurement infrastructure.
 - Weaknesses: Identify weaknesses and barriers, such as lack of awareness or resistance to change.
 - Opportunities: Identify opportunities, such as potential funding sources or areas where PPI can create significant impact.
 - Threats: Identify threats, such as legal constraints or competition with established suppliers.
- **PESTEL Analysis:** Conduct a PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal) analysis to assess external factors influencing PPI.
 - Political: Evaluate the political climate and government support for PPI.
 - Economic: Analyze economic factors that affect procurement decisions, such as budget constraints.
 - Social: Consider societal attitudes and readiness for innovation in public procurement.
 - Technological: Examine the technological landscape and its influence on PPI.
 - Environmental: Evaluate environmental factors and sustainability goals related to procurement.
 - Legal: Assess the legal framework governing procurement and its alignment with PPI goals.
- Based on the findings from the SWOT and PASTEL analyses, identify specific gaps and challenges hindering the effective implementation of PPI in Jordan. These could include regulatory gaps, lack of awareness, limited supplier engagement, or budget constraints.

Key Findings: Precompetitive analysis of promising products and services for public procurement of innovation – Jordan, NCRD, 2022



- The current **collaboration** between public sector, private sector, universities, researchers, and NGOs is **clearly weak**. No centralization or a central unit to coordinate and communicate between key players, combine all efforts in one place, and establish a comprehensive database for the innovation ecosystem in Jordan.
- A need to **improve access to funding** (covering research and researchers' expenses, increasing spending on R&D, incentives for SMEs and start-ups, improving access to information on funding availability, and creating environments that attracts foreign investors).
- There is a major need to **create or update a legislative system** that control the process and clarify the roles of the public sector, private sector, universities and researchers.
- A key requirement to **simplify processes, regulations**, and facilitate procedures and patents registration for researchers.
- Creating an **e-learning system** at national level for knowledge sharing, educating and promoting innovation & entrepreneurial.
- **Activating knowledge transfer offices** to build partnerships with national and international parties, building alliances of potential investors for the ease of commercialization.
- **Identifying the governmental needs** and communicating at early stage to private sector and researchers through a national dialogue, workshops, conferences or any proper channel. This will help the researchers to focus on national needs for the ease of commercialization.
- Building **proper monitoring and evaluating framework** to assess the feasibility of national needs, the potential researches and available patents, the research timing, budget, personnel capabilities, obstructions, opportunities and key performance indicators.
- **Innovation culture exists** in Jordan at a wide scale and major players are currently contributing to the innovation development and enhancing the entrepreneurship eco-system in the country.

PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal)

Positive Trend or
Opportunity to add
value

Negative Trend or
Threats

Political

Long political stability

Pressure on government to
create new jobs

Syrian Refugees coming to
Jordan created additional
pressure on government for
services and job creation

Economic

Drop in GDP growth and
increase in national debt and
inflation

Cost of doing business is
increasing

Increased unemployment
rates, especially among youth

The fluctuation of the value of
grants and loans

Growth in the value and
number of central purchasing
bids to reach 145 and 150 M
JODs during the years 2021
and 2022, respectively.

Signing agreements for
investment projects

Sociological

Jordan total population is over
10 M, 10 times the total 55
years ago

Over half of the population
in Amman (4.2 M)

Abnormal growth in
population due to Syrian
Refugees created additional
pressure on services

~100K graduates from higher
education institutions, with
only 15-25K jobs available

Increased interest to start
new businesses among
younger generation and
women

Sustained brain drain that
includes, entrepreneurs,
researchers and other related
professionals

Technological

High ICT penetration rates in
Jordan (Internet - 87%, Social
Media -90%, Mobile - 168%)

ICT is used more at
Businesses, Schools, colleges
and government

E- Procurement strategy and
platform (JONEPS)

Legal

Ranking of Jordan improved
in ease of doing business to
become 75th in 2020
(compared with 104 in 2019)

Efforts to increase SMEs
participation in public
procurement

New commitments for Jordan
as part of the WTO
Agreement on Government
Procurement (GPA)

Continuous efforts to review
and improve laws and
regulations related to
Government Procurement

Environmental

Increased Investment in
Renewable Energy,
generating 5% of local energy
needs to increase to 20% in 5-
10 years

Increased Investment in
energy efficiency of assets
(Buildings, Equipment,
Transportation)

Increased Interest in new
and alternative agricultural
approaches such as
Aquaponics, Urban farming,
organic farming

SWOT Analysis (Innovation Ecosystem)



Internal Environment	Strengths	Weaknesses
	<ol style="list-style-type: none"> Legal: Government Tendering Department (GTD) exists since 1982 for running public procurement process, and Government Procurement Department (GDP) established in 2019, with Support from top management at both departments to continuously review and improve related regulations. Clear regulations, roles & responsibilities and strong documentation of conventional public procurement process. HR: Qualified human resources in many areas (procurement, research, communalization) ICT Infrastructure: The presence of advanced ICT infrastructure with reliable uninterrupted communication solutions. The government of Jordan expanding and improving e-government services and processes. R&D Funding (Internal): Scientific Research & Innovation Support Fund (SRISF) currently exist within The Ministry of Higher Education to support researchers and provide basic funding. IPR: Ministry of Industry and Trade is responsible for patents registration and IP protection. The experts provide assistance to researchers to go through the process and advise. Support: Many programmes have been launched by public & private entities in Jordan, with the assistance of different internal & external partners, to promote innovation for economic growth and creating of jobs. Private Interest: High interest and readiness of SMEs/start-ups to engage in PPI activities with proper support. Ecosystems: Innovation and entrepreneurship ecosystems exist with basic key players active. 	<ol style="list-style-type: none"> Big Umbrella: No centralized unit at national level to manage activities and coordinate between stakeholders. Limited of communication & coordination between public, private, universities and NRCs in Jordan. Public Procurement Budgets & Process: Limited budget and risk appetite. Lengthy procurement process in most governmental entities. PPI Strategy & Regulations: No clear strategy or roadmap at national level on procurement of innovation or commercialization of patents/research results. No clear regulations to cover the overall process, contracts, stakeholders' rights, etc. for PPI. Capacity Building: Lack of capacity development program in many organizations in innovation, Intrapreneurship and other fields. Small: Limited ability for SMEs and startups to participate in public procurement activities, and lack of the special incentives. Commercialization Funding (Internal): Limited financial funding opportunities for SMEs and startups for commercialization process. Existing R&D Output/Needs: Available patents do not match governmental needs, and Public critical needs are not fully identified. IPR Coverage: Many high-value inventions are not registered due to lack of funding, lack of knowledge about the process, and fear of losing confidentiality.
External Environment	Opportunities	Threats
	<ol style="list-style-type: none"> External Funding: Donor driven projects to improve public procurement Online Capacity Building: The capability to establish an online e- learning portal to share knowledge with governmental employees. Technical Assistance: Technical assistance in innovation, procurement and entrepreneurship can be easily provided by existing experts. Knowledge transfer capabilities at institutional & national levels is adequate to assist in patent commercialization process Needs: Increased need for complex and not-traditional solutions to national challenges in water, energy, food and health. 	<ol style="list-style-type: none"> Exceptions: Some Government departments and institutions obtain expanded privileges that affect the scope of work of the Government Tenders Department. Commitment: Limited commitment from some Government departments and institutions. ICT Risks: Systems failures and hacking. Brain Drain: Losing of qualified and experienced personnel to other countries or sectors. Unforeseen Events: Future Pandemics and natural disasters. Procurement Planning: Issues in governmental entities capability in procurement planning.

SWOT Analysis (Innovation Ecosystem)



Internal Environment	Strengths	Weaknesses
	<ol style="list-style-type: none"> Legal: Government Tendering Department (GTD) exists since 1982 for running public procurement process, and Government Procurement Department (GDP) established in 2019, with Support from top management at both departments to continuously review and improve related regulations. Clear regulations, roles & responsibilities and strong documentation of conventional public procurement process. HR: Qualified human resources in many areas (procurement, research, communalization) ICT Infrastructure: The presence of advanced ICT infrastructure with reliable uninterruptable communication solutions. The government of Jordan expanding and improving e-government services and processes. R&D Funding (Internal): Scientific Research & Innovation Support Fund (SRISF) currently exist within The Ministry of Planning and Economic Development IPR: Ministry of Industry and Trade is responsible for patents registration and IP protection. The experts provide assistance to researchers to go through the process and advise Support: Many programs are implemented to support innovation, to promote innovation for economic growth and assistance of different internal & external partners, to promote innovation for economic growth and creating of job. Private Interest: Many programs are implemented to support innovation, to promote innovation for economic growth and proper support. Ecosystems: Innovation and entrepreneurship ecosystems exist with 	<ol style="list-style-type: none"> Big Umbrella: No centralized unit at national level to manage activities and coordinate between stakeholders. Limited of communication & coordination between public, private, universities and NRCs in Jordan. Public Procurement Budgets & Process: Limited budget and risk appetite. Lengthy procurement process in most governmental entities. PPI Strategy & Regulations: No clear strategy or roadmap at national level on procurement of innovation or commercialization of patents/research results. No clear regulations to cover the overall process, contracts, stakeholders' rights, etc. for PPI. Capacity Building: Lack of capacity development program in many organizations in innovation, Intrapreneurship and other fields. Commercialization Funding (Internal): Limited financial funding opportunities for innovation, Intrapreneurship and other fields. Existing R&D Output/Needs: Available patents do not match governmental needs, and Public critical needs are not fully identified. IPR: Lack of funding, lack of knowledge about the process, and fear of losing confidentiality.
External Environment	Opportunities	Threats
	<ol style="list-style-type: none"> External Funding: Donor driven projects to improve public procurement Online Capacity Building: The capability to establish an online e- learning portal to share knowledge with governmental employees. Technical Assistance: Technical assistance in innovation, procurement and entrepreneurship can be easily provided by existing experts. Knowledge transfer capabilities at institutional & national levels is adequate to assist in patent commercialization process Needs: Increased need for complex and not-traditional solutions to national challenges in water, energy, food and health. 	<ol style="list-style-type: none"> Exceptions: Some Government departments and institutions obtain expanded privileges that affect the scope of work of the Government Tenders Department. Commitment: Limited commitment from some Government departments and institutions. ICT Risks: Systems failures and hacking. Brain Drain: Losing of qualified and experienced personnel to other countries or sectors. Unforeseen Events: Future Pandemics and natural disasters. Procurement Planning: Issues in governmental entities capability in procurement planning.

The gaps are related to the inability to capitalize on the strength points to capture the opportunities and to minimize the weaknesses in order to avoid/mitigate the external threats.

- **Lack of Clear PPI Strategy:** Jordan lacks a dedicated strategy or guidelines for PPI implementation.
- **Limited Funding and Resources:** Insufficient funding and resources allocated to support PPI initiatives. Multiple barriers to accessing funding for innovative procurement projects, mainly at commercialization stages.
- **Risk Aversion:** General reluctance to take risks or experiment with innovative solutions in public procurement. This is because of fear of failure and a preference for traditional procurement methods.
- **Limited Collaboration:** Lack of collaboration between public entities, private sector companies, and research institutions in developing and implementing innovative procurement projects.
- **Procurement Process Barriers:** Existing procurement processes and criteria make it challenging for innovative companies or startups to participate, with complex and lengthy process for successful closure of projects.

Gap Analysis Approach



- **4. Recommendations:**

- Develop actionable recommendations to address the identified gaps and challenges. The recommendations to be tailored to Jordan's context and the specific challenges observed.

Strategies and Recommendations

Internal Environment			
External Environment		Strengths (+) <ol style="list-style-type: none"> Legal: Government Tendering Department (GTD) exists since 1982 for running public procurement process, and Government Procurement Department (GDP) established in 2019 with special focus focusing on PPI, with Support from top management at both departments to continuously review and improve related regulations. Clear regulations, roles & responsibilities and strong documentation of conventional public procurement process. HR: Qualified human resources in many areas (procurement, research, communalization) ICT Infrastructure: The presence of advanced ICT infrastructure with reliable uninterruptable communication solutions. The government of Jordan expanding and improving e-government services and processes. R&D Funding (Internal): Scientific Research & Innovation Support Fund (SRISF) currently exist within The Ministry of Higher Education to support researchers and provide basic funding. IPR: Ministry of Industry and Trade is responsible for patents registration and IP protection. The experts provide assistance to researchers to go through the process and advise. Support: Many programmes have been launched by public & private entities in Jordan, with the assistance of different internal & external partners, to promote innovation for economic growth and creating of jobs. Private Interest: High interest and readiness of SMEs/start-ups to engage in PPI activities with proper support. Ecosystems: Innovation and entrepreneurship ecosystems exist with basic key players active. 	Weaknesses (-) <ol style="list-style-type: none"> Big Umbrella: No centralized unit at national level to manage activities and coordinate between stakeholders. Limited of communication & coordination between public, private, universities and NRCs in Jordan. Public Procurement Budgets & Process: Limited budget and risk appetite. Lengthy procurement process in most governmental entities. PPI Strategy & Regulations: No clear strategy or roadmap at national level on procurement of innovation or commercialization of patents/research results. No clear regulations to cover the overall process, contracts, stakeholders' rights, etc. for PPI. Capacity Building: Lack of capacity development program in many organizations in innovation, Intrapreneurship and other fields. Small: Limited ability for SMEs and startups to participate in public procurement activities, and lack of the special incentives. Commercialization Funding (Internal): Limited financial funding opportunities for SMEs and startups for commercialization process. Existing R&D Output/Needs: Available patents do not match governmental needs, and Public critical needs are not fully identified. IPR Coverage: Many high-value inventions are not registered due to lack of funding, lack of knowledge about the process, and fear of losing confidentiality.
	Opportunities (+) <ol style="list-style-type: none"> External Funding: Donor driven projects to improve public procurement Online Capacity Building: The capability to establish an online e-learning portal to share knowledge with governmental employees. Technical Assistance: Technical assistance in innovation, procurement and entrepreneurship can be easily provided by existing experts. Knowledge transfer capabilities at institutional & national levels is adequate to assist in patent commercialization process Needs: Increased need for complex and not-traditional solutions to national challenges in water, energy, food and health. 	Develop an integrated program to be funded internally (public) and externally (donors) to: Increase awareness; improve readiness for stakeholders; build internal capabilities; align R&D outputs with public needs; develop needed process/regulations; and initiate/manage pilots	Assign an ultimate owner to plan, secure funding, initiate, coordinate and manage activities (Assessment, Awareness, Training, Technical Assistance, Linkages, M&E, Advocacy, ...etc) that will engage needed government, research and private stakeholders
	Threats (-) <ol style="list-style-type: none"> Exceptions: Some Government departments and institutions obtain expanded privileges that affect the scope of work of the Government Tenders Department. Commitment: Limited commitment from some Government departments and institutions. ICT Risks: Systems failures and hacking. Brain Drain: Losing of qualified and experienced personnel to other countries or sectors. Unforeseen Events: Future Pandemics and natural disasters. Procurement Planning: Issues in governmental entities capability in procurement planning. 	Provide political support to the assigner owner to control and regulate all relevant activities, with adequate funding to mitigate risks, and provide needed incentives for all stakeholders.	Focus activities on limited number of pilots to help improve process, rally needed resources, and ensure proper follow-up and issue/risk resolving. This will show the determination from stakeholders and genuine/practical/realistic approach to achieve results.

The integrated program should cover below scope:

Collaboration Initiatives

- Encourage collaboration between public entities, private sector firms, and research institutions to develop and implement innovative procurement projects.

Policy and Regulatory Changes

- Propose specific policy and regulatory changes to create an enabling environment for PPI. This may involve clarifying legal provisions, setting up dedicated PPI units, and introducing incentives for innovation. Also, streamlining procurement processes to make them more accessible and attractive to smaller and innovative companies.

Awareness Campaigns

- Suggest awareness campaigns to promote the benefits of PPI and encourage stakeholders to embrace innovative procurement practices.

Capacity Building

- Recommend training and capacity-building programs for procurement professionals, policymakers, and innovators to enhance their understanding of PPI.

Funding Mechanisms

- Explore options for increasing funding for PPI projects, such as creating innovation funds or partnering with international organizations.

Gap Analysis Approach



- **5. Prioritization:**

- Prioritize the recommendations based on their potential impact, feasibility, and urgency. Some gaps may require immediate attention, while others can be addressed in the medium to long term.

Recommendations Assessment

Recommendations	Potential Impact	Feasibility	Cost
<ul style="list-style-type: none"> Develop an integrated program to be funded internally (public) and externally (donors) to: Increase awareness; improve readiness for stakeholders; build internal capabilities; align R&D outputs with public needs; develop needed process/regulations; and initiate/manage pilots 	High	Medium	Medium
<ul style="list-style-type: none"> Assign an ultimate owner to plan, secure funding, initiate, coordinate and manage activities (Assessment, Awareness, Training, Technical Assistance, Linkages, M&E, Advocacy, ...etc) that will engage needed government, research and private stakeholders 	High	Medium	Medium
<ul style="list-style-type: none"> Provide political support to the assigner owner to control and regulate all relevant activities, with adequate funding to mitigate risks, and provide needed incentives for all stakeholders. 	High	Medium	Low
<ul style="list-style-type: none"> Focus activities on limited number of pilots to help improve process, rally needed resources, and ensure proper follow-up and issue/risk resolving. This will show the determination from stakeholders and genuine/practical/realistic approach to achieve results. 	High	High	Low

- Timing:
 - On Sundays, 2-3 PM, over zoom
- Dates:
 - ~~1st~~ PMG Meeting, Sunday September 10, 2023 (Kickoff)
 - ~~2nd~~ PMG Meeting, Sunday **September 17, 2023** [Gap Analysis]
 - **3rd** PMG Meeting, Sunday **September 24, 2023** [White Paper Design]
 - **4th** PMG Meeting, Sunday **October 8, 2023** [Draft White Paper]
 - **5th** PMG Meeting, Sunday **October 22, 2023** [Final White Paper]
 - **6th** PMG Meeting, Sunday October 29, 2023 (Celebration)