



دراسة حول تعريف وتحليل الممارسات المبتكرة المستدامة لسياحة المغامرة



آب/ أغسطس 2020

دراسة أجرتها باربرة فريتز .

خبيرة في سياحة المغامرة وصاحبة AGEG للسياحة المستدامة www.AGEG.de وفريق العمل: أميرة بوتش
وليفاز ماريت. خبراء مساعدين



MEDUSA لمشروع "ميدوسا"

تنمية وتشجيع سياحة المغامرة المستدامة في المتوسط

ITALY • JORDAN • LEBANON • SPAIN • TUNISIA

المحتوى

3	الكلمات المختصرة
3	لائحة الرسومات
3	لائحة الجداول
4	الفصل 1: المقدمة
5	1.1 المفهوم والمقاربة
7	2.1 وجهات "ميدوسا" MEDUSA وقدراتها في سياحة المغامرة
13	3.1 أزمة جائحة كورونا (كوفيد- 19) والسياحة
16	الفصل 2: سياحة المغامرة المستدامة
21	1.2 الاتجاهات العالمية
22	2.2 سياحة المغامرة والاستدامة
24	الفصل 3: الممارسات الجيدة المستدامة حول العالم
26	1.3 الأداء المرتبط بالاستدامة
27	2.3 الفئات والتصوّرات
28	الفصل 4: استعراض الممارسات العالمية
28	1.4 ممارسات من الرقم 1 الى 8: تطوير الوجهة ونماذج عن التسويق

54	2.4	ممارسات من الرقم 9 الى 14: المحميات والمنتزهات الوطنية
73	3.4	ممارسات من الرقم 15 الى 20: نماذج عن المسارات
92	4.4	ممارسات من 21 الى 24: التجارب الروحية
105	5.4	ممارسات من الرقم 25 الى 28: ركوب الدراجات الهوائية وركوب الدراجات في الجبال
118	6.4	ممارسات من الرقم 29-32: التجارب المائية
131	7.4	ممارسات رقم 33: التجارب في المدن
135	8.4	ممارسات من الرقم 34 الى الرقم 38: التجارب الثقافية
151	9.4	ممارسات من الرقم 39 الى 40: الفنون والأشغال اليدوية
158	10.4	ممارسات من الرقم 41 الى 42: المبادرات المبتكرة
165	11.4	ممارسات من الرقم 43 الى 45: التجارب المسلية والممتعة
174		الفصل 5: الخاتمة والتوصيات
180		الملحق
181		لمحة عامة- الوثائق التوجيهية لسياحة المغامرة المستدامة

الكلمات المختصرة

سياحة المغامرة	AT
مؤشر تنمية سياحة المغامرات	ATDI
جمعية تجارة سفر المغامرة	ATTA
معدل النمو السنوي المركب	CAGR
نادي جبال الألب الألماني	DAV
المجلس العالمي للسياحة المستدامة	GSTC
تنمية وتشجيع سياحة المغامرة المستدامة في المتوسط	MEDUSA
السياحة المستدامة	ST
منظمة السياحة العالمية	UNWTO
نقطة قوة المنتج	USP
الصندوق العالمي للطبيعة	WWF

لائحة الرسومات

- الرسم 1: رسم سياحة المغامرة ----- 14
- الرسم 2: نموذج جديد للسياحة ----- 20
- الرسم 3: مثال عن مربع الملاحظات ----- 24

لائحة الجداول

- جدول 1: تصنيف سياحة المغامرة ----- 16
- جدول 2: مثال عن معايير الاستدامة ----- 22

الفصل 1 المقدمة

تعتبر منطقة المتوسط من أهم الوجهات السياحية في العالم. أظهرت هذه الوجهة علامات تراجع واضحة في وجه المنافسة المتنامية وتدهور الوضع السياسي والأمني فيها، ما يجعل من عملية إصلاح القطاع أولوية اقتصادية. كما لعبت جائحة كورونا (كوفيد-19) دوراً أساسياً في تفاقم الوضع نظراً لتأثيرها على القطاع الاقتصادي؛ إلا أن هذه الجائحة تشكّل فرصة لتحويل النموذج السياحي إلى نموذج مستدام ومنافس في وجه التحديات القطاعية الراهنة مثل سيطرة السياحة في المناطق البحرية، الاعتماد على السوق الأوروبية، وعدم التوازن الإقليمي.

انضمت خمس دول (1) إسبانيا (2) الأردن (3) لبنان (4) تونس (5) إيطاليا، بالإضافة إلى جانب شركاء أقوى من هذه الدول ووحدت قواها لإطلاق مشروع "ميدوسا" MEDUSA "تنمية وتشجيع سياحة المغامرة المستدامة في المتوسط".

يهدف مشروع "ميدوسا" MEDUSA لتطوير شكل منافس لسياحة المغامرة في المتوسط والتي تركز على مبادئ الاستدامة الاقتصادية والبيئية والتي سوف تخلق مشاريع إضافية وفرص عمل جديدة للمجتمعات المحلية.

بشكل خاص، يهدف مشروع "ميدوسا" MEDUSA إلى :

- تعريف وتقييم الأصول لتطوير منتجات سياحة المغامرة (خارج الفترة الموسمية)
- تحفيز الأطراف المعنية للانضمام إلى مشروع بناء القدرات وتبادل الخبرات، الأمر الذي يحدّد الأدوار والمسؤوليات لإدارة وجهات سياحة المغامرة.
- تطبيق أعمال تجريبية لخلق منتجات جديدة ومتطورة لسياحة المغامرة وتطوير رزمة سياحية عبر شركاء التسويق عبر الحدود.

النتائج الأساسية المرجوة: يهدف المشروع إلى رفع عنصر الجذب والاستقطاب في المناطق غير المعروفة والذي يظهر في ارتفاع عدد الوافدين من حول العالم إلى المناطق-الهدف. بالإضافة إلى توازن تدفق السياح بحسب المواسم والمناطق الجغرافية، ما يساهم في توزيع المدخول بشكل متوازن ويخفف من الضغط على السكان والأرض.

كما يسعى المشروع إلى وضع مقارنة حول الاستدامة في إدارة السياحة التي تحافظ على التنوع البيولوجي، الحياة البرية، الموارد الثقافية والطبيعية بالإضافة إلى المجتمعات الريفية.

بهدف تحفيز الأطراف المعنية في سياحة المغامرة لتبني ممارسات مستدامة وتشجيعها على تطبيق الممارسات المستدامة المبتكرة، قام مشروع "ميدوسا" MEDUSA بتفويض AGEG للسياحة المستدامة، التي تضم خبراء في تنمية السياحة المستدامة والتسويق، بإدارة بربرة فريتز، وهي خبيرة في السياحة المستدامة منذ أكثر من 20

سنة في سوق السياحة العالمية، وهي ستجري دراسة حول تعريف وتحليل الممارسات المبتكرة المستدامة لسياحة المغامرة (دراسة المعايير العالمية حول سياحة المغامرة).

1.1 المفهوم والمقاربة

تهدف الدراسة إلى تعريف المغامرة المستدامة المبتكرة والتعمق فيها (40%) وفي ممارسات السياحة المستدامة المطبقة (نماذج سياحية، منتجات وخدمات سياحية) وفي الوجهات السياحية في منطقة البحر المتوسط وغيرها من العالم.

كما ذكر أعلاه، تهدف الدراسة إلى تحفيز الأطراف المعنية في الوجهات السياحية لتبني الممارسات المستدامة والتي يمكن أن تكون بمثابة دليل للوجهات السياحية ضمن مشروع "ميدوسا" MEDUSA وأن تساهم في تطوير إضافي في المشروع.

المقاربة- لقد صمم نموذج التقييم وتقديم الممارسات بطريقة عملية ومرئية، كجزء من المفهوم والمقاربة في الدراسة، في محاولة لإعطاء أكبر قدر ممكن من المعلومات العملية والموجهة إلى السوق.

ترتكز الدراسة على تحديد الممارسات الأكثر استدامة والتي تعود بفوائد كثيرة على المجتمعات المحلية وعلى الأطراف المعنية بالسياحة.

الطريقة – لقد تمّ التدقيق في الوجهات حول العالم، المبادرات، ومزوّدِي الخدمات السياحية المحليين وتمّ تحديد 45 ممارسة مستدامة والتعمّق فيها. يتمحور التركيز حول الأنشطة السياحية المتعلّقة بما يسمّى المغامرة الناعمة وحول نماذج عن الوجهات المستدامة (شرح مفصّل في الفقرة 2.3). يتمّ ترتيب الممارسات بحسب الأصول الأساسية والمواصفات التي وضعها مشروع "ميدوسا" MEDUSA والفئات الأساسية والإضافية التالية:

- تنمية الوجهة والنموذج التسويقي
- المناطق المحميّة (المنتزهات الوطنية، المنتزهات الجغرافية، المحميّات الطبيعية الخ.)
- المشي لمسافات طويلة/ نماذج لمسارات الرحلات
- ركوب الدراجات الهوائية/ ركوب الدراجات في الجبال
- التجربة الروحية (الطرق الروحية، المشي الروحي، اليوغا، الخ.)
- التجربة المائية (التجديف، التجديف بالقوارب، اكتشاف الكهوف، الغوص، الممرات المائية)
- تجربة المدينة
- التجربة الثقافية (الإرث الثقافي، العادات المحليّة، الخ.)
- الفنون والأشغال اليدوية (السيراميك، النسيج، الخ. ورش العمل)
- المبادرات المبتكرة (المنصّات، التنقل الناعم الخ.)
- تجربة المتعة والتسلية (ركوب الخيل، لعبة صيد الكنوز، مراقبة الحياة البريّة، السياحة الشتوية المستدامة، تسلّق الجبال)
- فئات إضافية: إعادة إحياء القرى، السياحة في الجبال، تجربة الرحلة في الصحراء، السياحة الساحلية، المنتجات المحليّة.

التنظيم- تنقسم الدراسة إلى أربعة فصول. يعطي الفصل الأول مقدمة لمفهوم الدراسة ومقاربتها ويلقي الضوء على القدرة لتنمية سياحة المغامرة المستدامة. كما يعطي نظرة عامة عن الاستراتيجيات البديلة في خلال جائحة كورونا (كوفيد19)، والفترة الصعبة التي يمرّ فيها قطاع السياحة. يشدّد الفصل الثاني على محور سياحة المغامرة. يقدّم الفصل الثالث، وهو قلب الدراسة، شرحاً حول نماذج التقييم ويعرض الممارسات العالمية المطبّقة حول العالم. يعرض الفصل الرابع خاتمة تتضمّن تلخيصاً عن الممارسات المنفّذة ويعطي توصيات عمليّة عن الدروس المكتسبة والتطبيقات العمليّة الإضافية في الوجهات.

2.1 وجهات "ميدوسا" MEDUSA وقدراتها في سياحة المغامرة

كما ذكر سابقاً، من الضروري أن تتطابق الممارسات المختارة مع الأصول والمواصفات الأساسية للوجهات ضمن مشروع "ميدوسا" MEDUSA لتنمية سياحة المغامرة المستدامة. بالتالي، تمّ التدقيق بشكل موجز بقدرات الوجهات ضمن مشروع "ميدوسا" MEDUSA.

كاتالونيا



Credits: Catalunya.com



Credits: Catalunya.com



Credits: Catalunya.com

- **مرتفعات جبال البيريني (البرانس)**، يصل ارتفاعها إلى 3000م، حيث نقاوة الطبيعة، العزلة وسحر القرى الجبلية
- **كوستا برافا**، على ضفاف الشواطئ الرملية الواسعة والمنتجعات السياحية حيث ما زالت الطبيعة نقية وغير ملموسة: شواطئ عدة صخرية مخفية، جبال، منحدرات صخرية، شبه جزر، غابات الصنوبر والسنديان (البلوط) وقرى الصيد الرومنسية.
- **التقاليد**: صناعة النبيذ التقليدية، زيت الزيتون، زراعة اللوز وطريقة الطهي التقليدية، القرى المحافظة من القرون الوسطى، الأديرة القديمة والمواقع الأثرية القديمة.

تعتبر كاتالونيا من أكثر المناطق تنوعاً على اليابسة الإسبانية. من أعالي جبال البيريني (البرانس) إلى الغابات الخضراء الشاسعة في سلسلة الجبال المنخفضة والسهول الزراعية وصولاً إلى الساحل البري والصخري، الشواطئ الرملية والخط الساحلي الممتد على طول 580 كم.

- **الطبيعة النقية** في إيبرو دلتا- وهي من أكبر الأراضي الرطبة في ساحل المتوسط
- **المناطق المحمية**: 18 منتزه طبيعي وأكثر من 30% من المنطقة هو من المحميات الطبيعية، أكثر من نصفها من الجبال، وجبل بركاني واحد، بالإضافة إلى أراضي رطبة، ونهر بشكل دلتا، ومناطق بحرية محمية، تضم 5000 صنف حيواني مختلف و200 بحيرة.
- **البنى التحتية الصلبة والناعمة**: مسارات للمشبي مع لافتات على امتداد 9000 كم، ومسارات لركوب الدراجات الهوائية في الجبال على امتداد 6400 كم، و2400 مكان ريفي للإقامة وطرق مخصصة لمواضيع محددة (طرق الطهي، الطرق التاريخية، طرق الحج).
- **الطرق الخضراء**: هي شبكة من الطرق على امتداد خطوط سكك الحديد القديمة والتي صممت للتنقل في الهواء الطلق والتي خصصت للزوار من دون آليات وسيارات.
- **"في براف" Vies Braves**: وهي شبكة طرق مياه مفتوحة وبحرية تستخدم لممارسة الأنشطة الرياضية، الهوايات والأنشطة الترفيهية – 30 طريق مختلفة على طول الساحل الكتالوني.





بوليا Puglia



تتميّز منطقة بوليا La Puglia بألوانها الخلابة وتنوّع طبيعتها، ثقافتها وتاريخها بالإضافة إلى مناظرها الطبيعية الساحرة. يحدّها بحران: البحر الأيوني والبحر الأدرياتيكي، وشاطئ يمتدّ على طول 800 كم.

- تتمتع بوليا بنظام قوي للبنى التحتية الصلبة والناعمة: 9 طرق رسمية للمشاة (عدّة طرق قديمة على المتوسط)، 6 طرق لركوب الدراجات الهوائية و12 طريقاً للتمتع بالنبيذ وتذوّقه.
- عروض طهي حقيقية: 188 مزرعة توجيحية "ماسيريا"، 10.000 مطعم محلي منها 2000 مطعم حاصل على شهادة امتياز، 1000 بيت ريفي، 400 منتج مضمون المصدر، 10 متاحف للنبيذ والطعام، 31 مدينة منتجة لزيت الزيتون، 900 مطحنة للزيتون و15 مدينة للنبيذ.
- شبه جزيرة غارغانو في الشمال- هي السلسلة الجبلية الوحيدة التي يزيد ارتفاعها عن 1000 م مع خلجان صغيرة وشواطئ رملية على الساحل، بالإضافة إلى الغابة والقرى القديمة والأزقة الملتوية والمنازل البيضاء اللون داخل المنطقة.
- الوديان البعيدة، السرايب، الكهوف البحرية والشواطئ الساحلية مع النبات الزكي الرائحة في منطقة ماجنا غراسيا
- الهندسة المحليّة، التقاليد والمنتجات: "ترولّي" (أكواخ تقليدية مبنية من الطوب الطيني) تحيط بها حقول العنب والزيتون. بالإضافة إلى مطاحن الزيت تحت الأرض، صناعة الفخار وقرى الصيد، حيث العادات والتقاليد ما زالت محفوظة.
- شبه جزيرة سالينتو، وهي شبه جزيرة خضراء تضمّ كهوف ومنحدرات طينية، شواطئ رملية، وأكثر بحار المتوسط نقاوة، بالإضافة إلى قرى الصيد.
- التراث الثقافي الغني: 4 مواقع تراثية ثقافية مصنّفة من قبل منظمة الأمم المتحدة للعلوم والتربية والثقافة (اليونسكو) في منطقة حوض البحر المتوسط وما بعدها، بالإضافة إلى طرق الحجّ القديمة، الخ.
- المناطق المحميّة والتنوّع الطبيعي: تشكّل منطقة بوليا جزء من شبكة "ناتورا 2000" Natura 2000 الأوروبية، وهي تضمّ منتزهين وطنيين، 3 مناطق بحرية محميّة، 16 محميّة وطنية، 18 منطقة محميّة إقليمية.



Credit: qsr-



Credit:



Credit:



هو مزيج مؤلف من ساحل المتوسط، قمم الجبال الوعرة، غابة الأرز القديمة، التنوع الثقافي وتجربة الطهي، ما جعل من لبنان وجهة سياحية ينصح بزيارتها.

- المناظر الطبيعية المختلفة: (1) سلسلة جبال لبنان الغربية (ترتفع إلى 3088 م، تحتها الممرات الضيقة والعميقة، تعبرها الغابات الكثيفة، وتحميها سبع محميات مختلفة) (2) سلسلة جبال لبنان الشرقية (منحدرات عالية، مأهولة ومتطورة بشكل خفيف).
- خط ساحلي يمتد على طول 225 كم، يبدأ شمالاً بالجبال والساحل الصخري، في حين تمتد الشواطئ الرملية جنوباً (منظره صور الطبيعي)، وفي الوسط تتواجد المدن الكبرى والشواطئ السياحية الخاصة.
- سهل البقاع (تربة خصبة، زراعة تقليدية- طماطم، زيتون، عنب، الخ.، تنتشر فيه المزارع والقرى الصغيرة، مصانع النسيج، المعابد الرومانية).
- البنى التحتية المخصصة لمسارات المشي الطويل: يمتد مسار جبل لبنان على طول 470 كم. وتنتشر مسارات عدة للمشبي في مختلف أرجاء البلاد.
- 15 محمية طبيعية، غالبيتها في سلسلة جبال لبنان الغربية، تضم غابات، محمية طبيعية ساحلية وحيدة وجزيرة طبيعية محمية.
- إرث ثقافي غني: مدن قديمة، مع هندسة تعود إلى العصر الروماني، أو الفينيقي أو العثماني أو الفرنسي، كما ان بعضها يعود إلى فترة ما بعد الاستقلال.
- التجارب المتعلقة بالطهي: يعتبر المطبخ اللبناني من أكثر مطابخ منطقة الشرق الأوسط شعبية- فهو يجمع ما بين رقي المطبخ الأوروبي ودقته وبين النكهات الاستوائية لبهارات منطقة الشرق الأوسط.
- الأشغال اليدوية التقليدية، والمستمرّة حتى يومنا هذا- نفخ الزجاج، السيراميك، المجوهرات، النسيج والحيّاكة، النسيج بخيوط الذهب والفضّة.



Credit: Lebanontrail.org



Credit: middle East eye

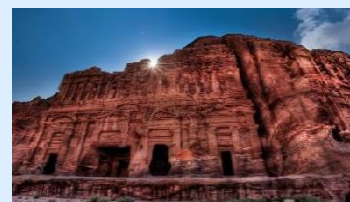


Credit: Lebanontrail.org



تجعل الصحراء الخلابة، والأماكن الأثرية العالمية، وشبكات المناطق المحمية والتنوع الثقافي من الأردن وجهة لسياحة المغامرة المستدامة.

- التنوع في المناظر الطبيعية: حيث تمتد الصحراء الخلابة مع المستنقعات، الغابات، الجبال والخط الساحلي.
- في الغرب تمتد منطقة المرتفعات الصالحة للزراعة والغابة الخضراء في منطقة المتوسط، التي تمتد إلى وادي الأردن، حيث يجري بغزارة نهر الأردن ويتواجد البحر الميت. في شمال غرب البلاد، تمتد المنطقة الجبلية حيث الغابة الكثيفة، فيما تصبح النباتات عبارة عن سهوب جنوباً وشرقاً.
- يمتد خط الساحل غير المثمر على طول 26 كم من خليج العقبة، غير أنه غني بالتنوع البيئي تحت الماء إذ أنه يضم 500 صنف من المرجان وأكثر من 1200 صنف من الأسماك.
- نظام قوي من المناطق المحمية مع بنى تحتية مناسبة للسياحة البيئية: 13 منطقة محمية، محمية للأرض الرطبة تضم مستنقع وحيد، وعدة محميات غابات طبيعية مع أراضٍ جبلية، ومحمية وادي واحدة تضم مجاري مياه عذبة، كما تمتد أكبر محمية طبيعية (ضانا) على مجموعة من الجبال من ارتفاع 1500 م إلى سهول صحراوية، ووادي رم الذي يضم جبال ضخمة وواديان رملية واسعة.
- درب الأردن الذي يمتد على 650 كم من الشمال عبر 52 قرية إلى الجنوب، ودرب الأردن للدراجات الذي يمتد على 730 كم عبر البلاد، دروب الجمعية لملكية لحماية الطبيعة في المنتزهات الطبيعية (برفقة دليل غالباً) ومنتزه الأردن البيئي.
- الإرث الثقافي الغني: عدة مواقع دينية (مثلاً جبل نيبو، بحر الجليل)، الهندسة العربية التي تعود إلى القرون الوسطى، بترا (البترا) وهي من أقدم مدن الأنباط.
- المنتجات المحلية والتقاليد: القبائل البدوية، الأشغال اليدوية التقليدية مع تصاميم جديدة- الخزف المصنوعة من الفضة، الفخار، النسيج وتجارب الطهي.





تتميّز تونس بآرث ثقافي مميّز، الخزف والحرفيات، والمناظر الطبيعية الخلّابة – بالإضافة الى خط ساحلي تكسوه الغابات، الصحراء والبحار، جبل الأطلس، وخط ساحلي يمتدّ على 1300 كم ومناطق محميّة.

- جمال طبيعي متنوّع.
- في الجهة الشماليّة/ الشماليّة- الشرقيّة، يرتفع جبل الأطلس إلى 1544 م، تكسوه غابة تمتدّ إلى البحر، بالإضافة إلى سهول خصبة على طول الخط الساحلي.
- في الجنوب، يمتدّ الجزء الشمالي من الصحراء الكبرى.
- يمتدّ الخط الساحلي على طول 1300 كم، حيث تتواجد في الجزء الشمالي المناطق الصناعيّة والمدن الكبرى، مرافئ الصيد، مستنقعات واسعة في خليج قابس. في الجزء الجنوبي، تتواجد بعض التلال الصخراوية.
- يتواجد "الساحل" في قلب تونس الشرقي وهو من بين أهم المناطق في العالم لزراعة الزيتون، بالإضافة إلى زراعات أخرى مثل الرّمان، العنب والبلح.
- "مطماطة"- تعود إلى الثقافة البربرية حيث تنتشر بيوت أشبه بالكهوف منحوتة في الصخور التي تتضمن ممّرات مخفية.
- قد تتواجد دروب للمشّي الطويل ومواقع للتسلّق لكنها غالباً من دون لافتات أو معلومات رسمية متوفرة أو غير متوفرة عبر الإنترنت.
- الإرث الطبيعي الغني: مباني فينيقية أو رومانية (مثل مدينة دقة، مدينة مكنّر)، وطابع الهندسة السلاّميّة.
- العادات والتقاليد، المطبخ الشرقي التقليدي، الخزفيات المحليّة (الفخار، السجاد، الاعمال اليدوية التقليديّة).
- 17 منتزه وطني، 27 محميّة طبيعية.



3.1 أزمة جائحة كورونا (كوفيد-19) والسياحة

تسببت جائحة كورونا (كوفيد-19) بانخفاض عدد السياح الأجانب الوافدين بنسبة 22% في الربع الأول من السنة، بحسب ما أظهرت معلومات وأرقام منظمة السياحة العالمية. أشارت الوكالة المتخصصة في الأمم المتحدة إلى أن هذه الأزمة قد تؤدي إلى انخفاض سنوي يتراوح بين 60% و 80% مقارنةً مع أرقام عام 2019.

في هذا الإطار، فرضت جائحة كورونا ضرورة وضع مقاربة قيادية مستدامة، تشدّد على المرونة، الذكاء والفعالية. بالتالي، يتوجّب على مدراء الوجهة، أصحاب الأعمال، وقادة القطاعات المختلفة، أكثر من أي وقت مضى، أن يظهروا مهارات دقيقة في التفكير ومقاربات في القيادة من أجل تخطّي الأزمة الراهنة والتحضير لفترة التحسّن والتعافي. تتطلّب فترة ما بعد كورونا (كوفيد-19) عملية بناء صناعة سياحية صحيّة ومرنة والكثير من التنسيق والتخطيط وتقاسم المسؤوليات بين الاطراف المعنيّة: مدراء الوجهات، أصحاب الأعمال، صنّاع السياسة، والمجتمع المحلي¹.

أطلق على الجائحة اسم "الموازن العظيم"، وقد يكون الأمر حقيقياً في قطاع السياحة. في فترة ما بعد كورونا (كوفيد-19)، ستتواجد كل وجهة سياحية في العالم في الوضع نفسه: العمل على البدء من جديد في السياحة بطريقة آمنة، الاهتمام في الواقع الجديد وقلق المسافرين الجديد، غير أن ذلك سيخلق فرص عمل جديدة للمجتمعات.

تعتبر الحاجة إلى التنمية المستدامة- التركيز على المرونة، الذكاء والفعالية – ضرورة ملحة أكثر من أي وقت مضى. كما ستتوفّر فرصة جديدة من خلال تصميم مبادرات استدامة جديدة، وخطط إنعاش اقتصادي وإجراء حملات تسويقية، لرفع مستوى المنافسة والتخطيط على المدى الطويل.

ترتبط المنافسة والاستدامة ببعضهما وتشكّان عنصراً دقيقاً ومهماً في نجاح الوجهة السياحية بشكل عام.

يمكن أن يقدم المجلس العالمي للسياحة المستدامة GSTC- معايير الوجهة ومؤشراتها، التي تعتبر أداة إضافية لمؤشر تنمية سياحة المغامرة ATDI، والمساعدة لمدراء الوجهات وذلك بهدف تحقيق تغيير حقيقي من الأساس ووضع الوجهات على طريق أكثر استدامة. تتطلب المنافسة في عالم ما بعد جائحة كورونا (كوفيد-19)، الابتكار، المرونة ووضع الوجهة على طريق تمتاز بالاستدامة.

ستشكل ممارسات المغامرة، الثقافة والطبيعة المستدامة، نموذجاً لصناعة سياحة مستقبلية.

في حين تستمر جائحة كورونا (كوفيد-19)، تتوقّر استراتيجيات ومبادرات لإنعاش القطاع السياحي وتعافيه. على المستوى السياسي:

رؤية موحدة للكوكب من أجل تعافٍ مسؤول للقطاع السياحي

"الاستدامة هي الوضع العادي الجديد": رؤية لمستقبل السياحة



- استناداً إلى دليل منظمة السياحة العالمية UNWTO لإنعاش السياحة والصادرة عن لجنة الأزمة السياحية العالمية في 28 أيار/ مايو 2020
- الهدف: دعم السياحة لتصبح أقوى وأكثر استدامة إثر أزمة جائحة كورونا (كوفيد-19).
- تتطلب الرؤية ستة خطوط عمل لتوجيه تعافي السياحة المسؤولة (1) الصحة العامة (2) الاندماج الاجتماعي (3) المحافظة على التنوع البيولوجي (4) الحركة المناخية (5) الاقتصاد الدائري (6) الرقابة والمالية
- تدعو الرؤية الحكومات إلى إدخال هذه الخطوط في خطط التعافي من جائحة كورونا (كوفيد-19) للسياحة من أجل بناء قطاع أفضل.
- تشجع الرؤية الأعمال السياحية على إعادة العمليات التشغيلية بحسب خطوط العمل بهدف تحفيز المنافسة
- بهدف مساعدة الحكومات والقطاع الخاص للتعافي بشكل أفضل، تمت دعوة الأطراف المعنية الذين يشكلون نموذجاً من أجل مشاركة مبادراتهم بغية تحقيق تعافٍ مسؤول.

- الموقع الإلكتروني: <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/covid-19-responsible-recovery-tourism>



أو على مستوى الوجهة السياحية: مبادرة من البرتغال

ختم "نظيف وآمن" – سياحة البرتغال

تصنيف الشركات وأنشطة التسلية بما يتطابق مع توصيات السلامة والأمان



- صادر عن سلطة السائح الوطنية
- بعد تقديم التصريح عن الالتزام، تستطيع الشركات وضع ختم "نظيف وآمن"، في مكان العمل أو على المنصات الإلكترونية
- تقوم وزارة السياحة في البرتغال بإجراء دورات تدريبية متخصصة للأعمال بهدف تطبيق التعليمات المرتبطة بالختم.
- نشر الوعي بين وكلاء السياحة حول ضرورة تبني الإجراءات الصحية وإجراءات النظافة التي تضمن سلامة الموظفين والزبائن.
- الترويج للبرتغال على أنها وجهة سياحية آمنة، والإعلان عن عودة النشاط السياحي المحلي والعالمي، والتشديد على تقوية الثقة في البرتغال كوجهة سياحية.
- الموقع الإلكتروني: <https://portugalcleanandsafe.com/en>



جولة افتراضية حول فنلندا

اكتشاف فنلندا من المنزل في جولات افتراضية مختلفة، تجارب وبث مباشر من فنلندا

- هلسينكي بصورة افتراضية، واحدة من أكثر التجارب واقعية من بين سائر المدن عبر الانترنت (عن بعد).
- بفضل Suomenlinna 360، يمكن زيارة أشهر المواقع السياحية في فنلندا، جزيرة فيها قاعة ومناظر خلابة على الجهة البحرية.
- يمكن اكتشاف مدينة هامي في فنلندا عبر الانترنت، بالإضافة إلى مدينة توركو التاريخية، المدن البحرية في كوتكا، كوفولا وغيرها
- كما تتوفر جولات عبر الانترنت تتضمن كافة الحواس مثل جولة Sounds of Lapland أو بث مباشر من الأوبرا الوطنية الفنلندية والباليه أو البث من قبل الصندوق العالمي للطبيعة عن عجل البحر المهدد بالانقراض والذي يعيش في بحيرة سايما، بالإضافة إلى الفقرة البرية في البحيرة.



- إلى جانب هذه المبادرة المبتكرة للزوار الأجانب بشكل أساسي، خصصت الحكومة تمويلاً إضافياً بقيمة 500.000 يورو لدعم السفر الداخلي والسياحة. سيتم استخدام التمويل لتطبيق حملة سياحية محلية وطنية.

- الموقع الإلكتروني: <https://www.visitfinland.com/article/on-a-virtual-tour-around-finland/#8ea12031>

الفصل 2: سياحة المغامرة المستدامة

يشهد القطاع السياحي نمواً بوتيرة أسرع من الاقتصاد العالمي والصناعات الأخرى مثل التصنيع، البيع بالمفرق، القطاع المالي وقطاع الأعمال²؛ فيما تعرف **سياحة المغامرة** النمو الأسرع ضمن قطاع السياحة، إذ انها تجذب الزبائن المهمين، تدعم الاقتصادات المحليّة وتشجّع الممارسات المستدامة³.

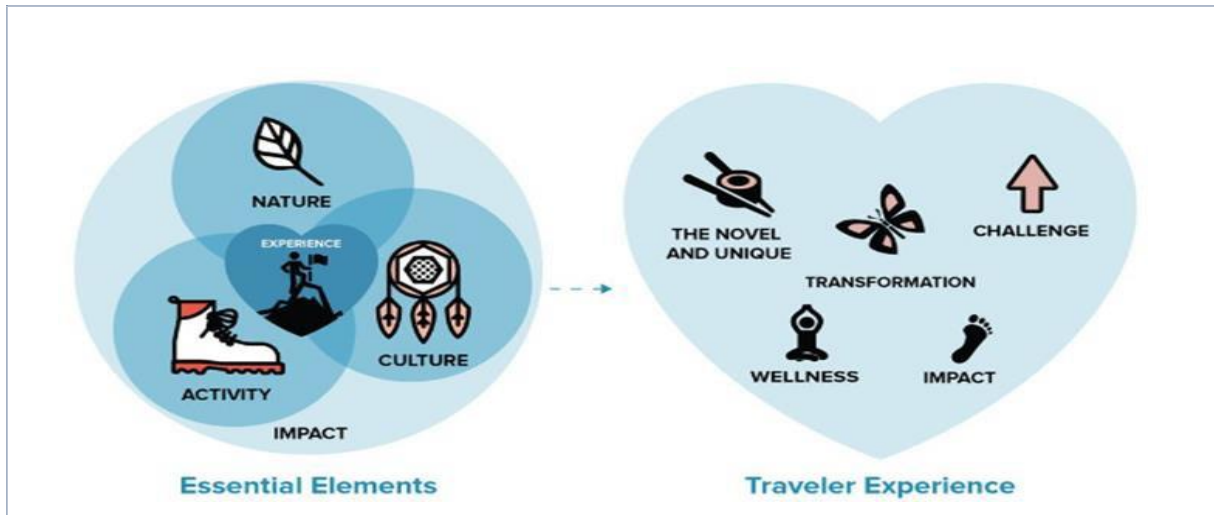
تعريف سفر المغامرة

بحسب تعريف جمعية تجارة سفر المغامرة ATTA، يعرف سفر المغامرة على أنه مجموعة من الرحلات التي تؤمن الخبرات والتجارب (على المستوى العقلي والجسدي) إلى أماكن جديدة أو فريدة من نوعها بالنسبة للمسافر، وتشدّد على البيئة الطبيعية، وتؤمن تحديات عبر تجارب ثقافية، وأنشطة تحفّز الصحة الجسدية والتسلية. (المصدر: سياح المغامرة في شمال اميركا).

تضمّ سياحة المغامرة عناصر أساسية لخلق تجربة متكاملة (طبيعة، أنشطة، ثقافة)، تستخدم في تجارة السفر لمعرفة ما إذا كان المنتج يصنّف في خانة "سفر المغامرة". تجتمع هذه العناصر مع بعضها كي تؤمن التجارب المختلفة للمسافرين الذين يندفعون من أجل أهداف معيّنة مثل التغيير، التحدي والشعور بالراحة.

يشير الرسم أدناه إلى العناصر الأساسية لسياحة المغامرة (المصدر: جمعية تجارة سفر المغامرة):

الرسم 1: رسم سياحة المغامرة



2- مواضيع وتأثير اقتصاد السياحة والسفر العالمي

3- تقرير منظمة السياحة العالمية حول سياحة المغامرة

يظهر القسم الأيسر من الرسم المكونات الأساسية لرحلة سفر المغامرة: الطبيعة، الثقافة، الأنشطة. من منظار المسافر (في القسم الأيمن من الرسم)، يشير البحث إلى أن تحرّك سياحة السفر مرتبط بمجموعة من الرغبات والحنين التي تؤثر على الطريقة التي يستهلك بها الأشخاص الرحلة ويستمتعون بها على المستوى العاطفي. يبحث المسافر عن الراحة العقلية والجسدية، عن تجارب فريدة وجديدة، وعن تحديات – جسدية وثقافية – وغالباً، عن التغيير. يكون المسافر على يقين من تأثيره على الأماكن، ويتمتع بالرغبة بإعطاء تأثير إيجابي على البيئة والمجتمعات.

أنواع سياحة المغامرة

بحسب المنظمة العالمية للسياحة⁴، تنقسم سياحة المغامرة إلى فئتين أساسيتين:

- المغامرة الصعبة
- المغامرة الناعمة

إن الطريقة الأسهل لمعرفة ما إذا كانت السياحة صعبة أو ناعمة هي عبر تحديد الأنشطة الأساسية فيها. وتشكّل الفئتان (الصعبة والناعمة) مصدر ربح مادي كبير.

الأمر الذي يظهر في المثلين العمليين أدناه بحسب منظمة السياحة العالمية UNWTO

تقدّر تكلفة الوصول إلى قمة جبل افرست، نشاط مغامرة صعب، بحوالي 11000 دولار أميركي/شخص. عندما تضاف باقي التكاليف، مثل التدريب، المعدات، كلفة السفر جواً، الدليل السياحي الخ، يصبح معدّل تكلفة الوصول إلى قمة جبل افرست حوالي 48000 دولار أميركي/شخص.

يتقاضى مؤمن جولة سفر المغامرة التجاري الذي يقدّم أنشطة مغامرة ناعمة لنفس المنطقة حوالي 308 دولار أميركي في اليوم. في رحلة تمتدّ على 8.8 أيام، يكون معدّل تكلفة الرحلة الناعمة حوالي 2710 دولار أميركي، من دون احتساب كلفة السفر جواً.

يُتيح الجدول أدناه فهم تصنيف سياحة المغامرة بحسب جمعية تجارة سفر المغامرة ATTA ⁵.

الجدول 1: تصنيف سياحة المغامرة

النشاط	النوع
البعثة الأثرية	ناعم
حضور مهرجان/ إحتفال محلي	غيره
السفر بحقيبة على الظهر	ناعم
مراقبة الطيور	ناعم
التخييم	ناعم
التجديف	ناعم
اكتشاف الكهوف	صعب
تسلق الجبال (جبل/صخور/ثلج)	صعب
رحلة بحرية	غيره
أنشطة ثقافية	غيره
السياحة البيئية	ناعم
برامج تثقيفية	ناعم
أنشطة مستدامة بيئياً	ناعم
الصيد / الصيد الطائر	ناعم
التعرّف على السكان	غيره
المشي الطويل	ناعم
ركوب الخيل	ناعم
الصيد	ناعم
التجديف- كاياك	ناعم
تعلم لغة جديدة	غيره
التوجيه	ناعم
ركوب الطوف/ التجديف	ناعم
بعثات الأبحاث	ناعم
السفاري	ناعم
الإبحار	ناعم

ناعم	الغوص
ناعم	الغطس
ناعم	التزلج/ التزلج على الثلج
ناعم	ركوب الأمواج
صعبة	الرحلات الطويلة
غيره	جولات المشي
غيره	زيارة الأصدقاء/ العائلة
غيره	زيارة المواقع التاريخية
ناعم	سياحة التطوع

5 جمعية تجارة سفر المغامرة ATTA (2013)

أنواع سياح المغامرة المختلفة

بحسب منظمة السياحة العالمية، ينقسم سياح المغامرة إلى أنواع مختلفة؛ إلى مجموعتين أساسيتين بشكل عام:

(1) المغامر المتحمس للمغامرة

يمكن وصف المغامر المتحمس للمغامرة بالشغوف بالرياضة والأنشطة، مثل المغامر الذي يحب التجديف، ركوب الدراجات، مراقبة الطيور، والذي يصبح تدريجياً أكثر كفاءة في نشاط معين في الهواء الطلق أو في نشاط رياضي. يسعى هذا المغامر المتحمس إلى استكمال النشاط نفسه رحلة بعد رحلة، بحثاً عن وجهات جديدة وممتعة.

بالرغم من أن إنفاق المغامر المتحمس يوازي إنفاق أنواع سياح المغامرة الآخرين، غير أن إجمالي رحلاته المكثفة تزيد يوماً واحداً إضافي. كما أنه ينفق مال إضافي لشراء المعدات واللوازم لأنه يتقن الأصناف التي تتناسب مع احتياجاته المحددة ويبحث عن المواقع التي يصعب الوصول إليها والتي تكون معروفة لكن غير شعبية.

يشكل المغامر المخاطر جزءاً من سوق صغير، ينفق فيه القليل من المال.

(2) المغامر المخاطر

تنفق مجموعات المغامرين المخاطرين، مثل المغامرين الذين يحبون القفز أو عبور الغطاء الجليدي في غرينلاند، القليل من المال. فهم يشكلون جزءاً صغيراً من القطاع.

انهم ينفقون القليل من المال لأنهم يملكون معداتهم الخاصة، يبحثون عن أماكن بعيدة يصعب الوصول إليها، يتفادون البنى التحتية السياحية والخدمات، فهم غالباً ما يفضلون التخييم ويؤمنون وسائل تنقلات خاصة بهم. غير أنهم في بعض الأحيان، يجعلون الوجهة مثيرة للاهتمام لأنهم يعطونها بعض الأهمية والاهتمام.

يعتبر هواة المشي الطويل المهتمون بالثقافة من أكثر المجموعات استدامة

تضم مجموعة ثالثة من المسافرين، وهي مجموعة متنامية مستهدفة، هواة المشي الطويل الذين يهتمون بالثقافة.

(3) المشاة والرحالة المهتمون بالثقافة

تمضي هذه المجموعة الكثير من الوقت في وجهة واحدة، وتستهلك المنتجات المحلية والخدمات. كما انها تهتم بالمغامرة، بالأنشطة في الهواء الطلق، بالمشي الطويل، بركوب الدراجات وبالتجارب المحلية الحقيقية؛ تقابل المجتمع المحلي وتكتشف التنوع الطبيعي بما يضم من ثروة نباتية وحيوانية محلية.

2.1 الاتجاهات العالمية

يمكن تلخيص أهم وأحدث الاتجاهات العالمية في السياحة (بحسب ATTA) على الشكل التالي:

الاتجاه 1: استمرار سياحة المغامرة في النمو

بحسب أرقام جمعية تجارة سفر المغامرة ATTA، يمكن تقييم سوق سفر المغامرة العالمي بقيمة 683 مليار دولار؛ بالتالي، يشكّل معدل النمو السنوي المركّب 21% منذ عام 2012، في حين كانت قيمة السوق تساوي 263 مليار دولار. (المصدر: تقرير اتجاهات السفر 2018)

الاتجاه 2: ارتفاع عدد الوافدين من الصين

تتوقع شركة "يورومونيتور" Euromonitor أن تكون الصين في العام 2022 أكبر مصدر للسياح. تشير دراسة أجرتها جمعية تجارة سفر المغامرة ATTA أن سياح المغامرة القادمين من الصين هم من جيل الشباب ويملكون المال. كما أنهم يهتمون بزيارة الوجهات الغربية التي توفر ذكريات وصور استثنائية يمكن مشاركتها عبر وسائل التواصل الاجتماعية.

الاتجاه 3: الشعور بالمحليّة عند القيام بالمغامرة

عندما يصبح المسافر المغامر أكثر خبرة، يبحث عن وجهات تكسبه تجارب إضافية فيصبح كأنه من السكان المحليين لفترة مؤقتة. تتوفر منصّات الكترونية متخصصة لتسهيل هذا التواصل الشخصي. فبعضها يعمل على مستوى عالمي، مثل "أر بي أن بي" Airbnb أو "إيت ويت دوت كوم" EatWith.com

الاتجاه 4: النشاط الأكثر شعبية

يميل المسافرون المغامرون إلى المشي الطويل، وهو النشاط الأكثر شعبية، خاصة المشي لمسافات طويلة، التنقل لمسافات طويلة لاكتساب تجارب ثقافية.

الاتجاه 5: التجارب

تجدر الإشارة إلى ارتفاع عدد المسافرين الذين يبحثون عن تجارب تجعلهم ينفصلون عن الحياة اليومية.

ما هي التجربة؟

توفر "التجربة" للزائر شعوراً بأنه مميّز وبأن لديه الفرصة للاندماج بالثقافة المحليّة والتواصل مع المكان وسكانه.

"يكون المنتج السياحي بحسب ما تشتريه، أمّا التجربة السياحية فهي ما يبقى في ذاكرتك من الرحلة"

لجنة السياحة الكنديّة

2.2. سياحة المغامرة والاستدامة

تتحول سياحة المغامرة المستدامة إلى قوة اقتصادية عندما تتطور بطريقة محترفة وعندما يتم اختيار النموذج الصحيح لسياحة المغامرة.

تتمتع سياحة المغامرة، والتي تحكمها الأعمال الصغيرة في المناطق الريفية والبيئة البرية، بتأثير كبير على رأس المال البشري والطبيعي. تخلق سياحة المغامرة 2.6 عمل محلي بقيمة 100.000 دولار، مقارنة مع السياحة العامة التي تخلق 1.5 عمل محلي، والتي تعتبر حماية مواردها وتحسينها أمراً أساسياً لاستمرار نجاحها. تبقى 66% من تكلفة الرحلة لكل زائر في داخل الوجهة. (المصدر: جمعية تجارة سفر المغامرة ATTA، Industry 2018 Snapshot)

لكن لا تعتبر كافة انواع سياحة المغامرة مستدامة وتؤمن الفوائد والنمو الاقتصادي للمجتمعات المحلية من دون إلحاق الضرر بالبيئة.

لا تعتبر كل انواع سياحة المغامرة مستدامة!

كما ذكر أعلاه، هناك أنواع ناعمة وصعبة من سياحة المغامرة وبصورة عامة، تعتبر سياحة المغامرة الناعمة أكثر استدامة من سياحة المغامرة الصعبة.

تتطلب سياحة المغامرة المستدامة بنى تحتية سياحية أكثر استدامة (مسارات، لافتات، رسوم عن النوعية المحلية، دليل للزوار)، وتخطيط، كما تضم عدة أطراف معنية محلية ضمن سلسلة القيمة السياحية (مثلاً المنامة، الدليل السياحي، المطاعم المحلية الصغيرة، العاملين الجدد في القطاع، الخ). في المقابل، غالباً ما تمنح الممارسات غير المستدامة فوائد لفريق صغير من المستفيدين وتتسبب بالضرر على البيئة.

في المثلين أدناه تفسيراً مفصلاً:



المثل الأول: سيارة رباعية الدفع في مايوركا

- إيجار سيارة رباعية الدفع خاصة، مع شركاء أجنب، وليس محليين .
- عدد قليل من الأدلاء السياحيين المحليين
- انضمام عدد ضئيل من سلسلة القيمة المحلية
- وسائل تنقل صعبة: سيارات رباعية الدفع 4x4
- الصفحة الإلكترونية: https://www.jeepsafari-mallorca.de/index_en.php



المثل الثاني: القمم في مسار البلقان

- يعمل مؤمن الرحلات المحلي في ثلاثة بلدان
- يضم حوالي 30 دليل سياحي محلي مدرب
- تستفيد 500 مصلحة تجارية محلية على الأقل (استضافة، مطاعم، انتاجات محلية) من المسار. كما انتعشت بعض القرى الجبلية المتروكة.
- وسائل التنقل الناعمة (المشي، نقل الحقائق على الأحصنة)

- لمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الممارسة رقم 16

سيتم شرح وتفصيل العناصر المساهمة في تحقيق ممارسات سياحة المغامرة المستدامة والتي تحافظ على استدامتها في 45 ممارسة تم اختيارها لهذا الهدف. في الواقع، لقد تم اختيار عدداً من الممارسات المستدامة وتقييم استدامتها بشكل مختصر في اختبار الاستدامة.

أضف إلى ذلك، تحتاج ممارسات السياحة المستدامة الى مقارنة الوجهة المستدامة في إطار عمل محدّد. لذلك، تركز أول 8 ممارسات على نماذج الوجهة المستدامة المبتكرة.

لقد حدّدت مؤسسة السفر Travel foundation النموذج المستقبلي الذي يظهر حاجات الوجهة لخلق إطار عمل مستدام.

الرسم 2: نموذج جديد للسياحة



الفصل 3: الممارسات الجيدة المستدامة حول العالم

تمّ تحديد 45 ممارسة مرتبطة بسياحة المغامرة/ بالسياحة المستدامة استناداً إلى الأصول الأساسية ومواصفات وجهات "ميدوسا" MEDUSA.

ممارسات من الرقم 1 الى 8: تطوير الوجهة ونماذج عن التسويق
ممارسات من الرقم 9 الى 14: المحميّات والمنتزهات الوطنية
ممارسات من الرقم 15 الى 20: نماذج عن المسارات
ممارسات من 21 الى 24: التجارب الروحية
ممارسات من الرقم 25 الى 28: ركوب الدراجات الهوائية وركوب الدراجات في الجبال
ممارسات من الرقم 29-32: التجارب المائية
ممارسات رقم 33: التجارب في المدن
ممارسات من الرقم 34 الى الرقم 38: التجارب الثقافية
ممارسات من الرقم 39 الى 40: الفنون والأشغال اليدوية
ممارسات من الرقم 41 الى 42: المبادرات المبتكرة
ممارسات من الرقم 43 الى 45: التجارب المسلية والممتعة

1.3. الأداء المرتبط بالاستدامة

يجري تقييم الممارسات العالمية استناداً إلى النقاط الأربعة التالية:

(1) التخطيط للاستدامة

المراقبة والإدارة

(2) الإرث الثقافي

تحفيز الإرث الثقافي، أصالة الوجهة، تسويق العادات المحليّة، الهندسة المحليّة والمطبخ المحليّ

(3) فوائد المجتمع

رفع الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع المحليّ (أعمال، مدخول، إدارة المشاريع)

(4) الأثر البيئي

خفض الأثر السلبي على البيئة وعلى الموارد الطبيعية

يجري تقييم أداء الاستدامة لكل ممارسة بشكل مختصر عبر مجموعة من معايير الاستدامة، استناداً إلى معايير المجلس العالمي للسياحة المستدامة GSTC (مراجعة الفصل 4). كما سيتمّ التشديد على الممارسات الأكثر استدامة في اختبار موجز. بالإضافة إلى ذلك، سيجري ذكر التحديات الأساسية ونقاط الضعف في اختبار الاستدامة.

الجدول 2: مثال عن اختبار الاستدامة

اختبار الاستدامة	التخطيط المستدام	الفوائد المجتمعية	الإرث الثقافي	الأثر البيئي
مشاركة عالية لأصحاب المصالح في التخطيط والتطوير (المعترف به من قبل جائزة التراث العالمي)	X	X		
انضمام المزارعين المحليين في سلسلة القيمة السياحية (زيادة الانتاج، المستخدمة من قبل المطاعم المحلية)		X		
الإبقاء على الإرث غير الملموس المرتبط بالمحافظة على الطعام والموسيقى		X	X	
إدراج بند "عدم ترك أي أثر" في برامج التدريب ونشرها بشكل واسع.				X
تحسين وسائل التنقل الناعمة (باص مجاني لبداية رحلة المشي، "كوب قهوة مجاني إذا وصلت على الدراجة"				X
إدارة المورد المستدام (رمز المنتزه الجيولوجي للممارسة)				X
التحديات/ نقاط الضعف: الموسمية هي تحدي للوجهة				

سيتم وضع تقييم إضافي لكل ممارسة على صفحتين، حيث تحدّد المعلومات المهمة حول الوجهة والتي قد تكون مفيدة.

2.3. الفئات والتصوّرات

استناداً إلى الأصول الأساسية لوجهات "ميدوسا" MEDUSA ومن أجل وضع تركيبة الممارسات التي خضعت للبحث، قمنا بتحديد الفئات التالية (بالأزرق). تشدد الفئات الأساسية على مواصفات كل ممارسة؛ في حين تشدد الفئات الخمس الإضافية (بالأخضر) على مواصفات إضافية لكل ممارسة.

الفئات الأساسية (انظر إلى الجدول أدناه)

تطوير الوجهة والنموذج التسويقي	
المناطق المحميّة (المنتزهات الوطنية، المنتزهات الجيولوجية، المحميات الطبيعية الخ.)	
نماذج عن مسارات المشي لمسافات طويلة/ الترحال	
ركوب الدراجة الهوائية/ ركوب الدراجة في الجبال	
التجربة الروحية (الطرق الروحية، المشي الروحي، اليوغا، الخ.)	
التجربة المائية (التجديف، التجديف بالقوارب، اكتشاف الكهوف، الغوص، الممرات المائية)	
تجربة المدينة	
التجربة الثقافية (الإرث الثقافي، العادات المحليّة، الخ.)	
الفنون والأشغال اليدوية (السيراميك، النسيج، الخ. ورش العمل)	
المبادرات المبتكرة (المنصّات، التنقل الناعم الخ.)	
تجربة المتعة والتسلية (ركوب الخيل، لعبة صيد الكنوز، مراقبة الحياة البريّة، الخ.)	

الفئات الإضافية

إعادة إحياء القرى	
السياحة الجبلية	
التجربة الصحراوية	
السياحة الساحلية	
المنتجات المحليّة	

لتصوّر الموصفات، الفئة والعناصر الأساسية، ينسب لكل ممارسة رسم مناسب لها على الشكل التالي:

يظهر هذا المثال ممارسة تضمّ (1) المناطق المحمية والمتنزهات الطبيعية. كما يظهر الممارسة الجيدة حول (2) إعادة إحياء القرى و (3) السياحة الجبلية.	  	الفئات
--	--	--------

في نهاية الصفحتين، في مربع صغير، يقدّم الملخص المعلومات الأساسية، الملاحظات والنقاط الهامة المتعلقة بكل ممارسة مذكورة:

الرسم 3: مثال عن مربع الملاحظات



الملاحظات

- مثال جيّد عن شبكة السياحة البيئية المحلية الناجحة ذات العلامة التجارية الخاصّة
- تحديد طريقة العمل للبدء بأعمال محلية وإجراء التدريب الضروري للاستدامة
- تقديم التجارب الفريدة، مثل الزراعة، تجربة الغذاء البرّي، تناول العشاء في باحة المزرعة وغيرها
- وضع حوافز للزوّار لاستخدام الدراجات الهوائية ووسائل النقل العام.

الفصل 4 استعراض الممارسات العالمية

1.4. الممارسات من الرقم 1 إلى 8: تنمية الوجهة ونماذج التسويق

المنتزه الطبيعي أمير غوير Ammergauer في جبال الألب

الوجهة: أمير غوير الألب

البلد: بافاريا العليا، ألمانيا

الموقع الإلكتروني: <https://www.ammergauer-alpen.de/en>



الوضع التنظيمي	منظمة ادارة الوجهة DMO الإقليمي في أمير غوير الألب
التمويل من/ عبر:	منظمة ادارة الوجهة DMO- شراكة عامة وخاصة
تأسست في:	مجموعة DMO 2007، تأسيس المنتزه الطبيعي عام 2017
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني، فيسبوك، يوتيوب، انستغرام، الصحف، الاعلانات على البريد الإلكتروني، مجلة المنتزه الطبيعي أمير غوير الألب اللغات: الألمانية، الانجليزية

الحقائق الأساسية

الفئات



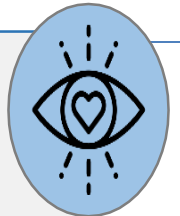
الموسم



على مدار السنة

عوامل الجذب

- منطقة واحدة، 6 قرى في منتزه طبيعي واحد
- معلم ثقافي متميز
- وجهات للمشى الجبلي، ركوب الدراجات، الترحال
- نموذج لوجهة فريدة



الوصف:

تتواجد في جنوب بافاريا، في قلب بافاريا العليا، ست بلديات متّحدة تشكّل مع بعضها ما يسمّى أميرغو الألب Ammergau Alps. تشتهر الوجهة بالمحافظة على الإرث الثقافي، العادات والاهتمام بالطبيعة. وتضمّ أكبر منطقة محميّة في المانيا؛ وهي تشكّل مثالا مهماً عن طريقة المحافظة على الإرث الثقافي، وعلى الموارد الطبيعية، والإدارة المحترفة والفريدة، بالإضافة إلى المقاربة التسويقية من منظمة ادارة الوجهة DMO التي تشكل نموذجاً ناجحاً عن المنطقة بكاملها. تتألف المنظمة التسويقية من 6 قرى وتمّ اعلان المنطقة كمنتزه طبيعي.

منذ العام 2017، تمّ الإعلان رسمياً عن منطقة اميرغو الألب واحدة من 105 منتزهات طبيعية في المانيا. يهدف المنتزه إلى حماية المشهد الطبيعي والثقافي والمحافظة عليه على امتداد 227 كم². أصبحت المنطقة منتزهاً طبيعياً بمبادرة من منظمة أميرغو الألب لإدارة الوجهة السياحية.

- **الوقائع والأرقام:** تعتبر السياحة من أكبر القوى المؤثرة اقتصادياً في المنطقة؛ بنمو إضافي بقيمة 180 مليون يورو من خلال السياحة (2017)؛ يقطن 12000 شخص في 6 قرى حيث يعيش 3000 منهم على السياحة، 600 مضيف، 50% منهم هم من المضيفين الخاصين؛ 50% مشاريع مخصصة للإقامة.

- **الميزانية والتمويل:** يجري التمويل من قبل الإدارة البافارية والقرى في أميرغو الألب؛ بالإضافة إلى المدخول الناتج عن الشراكات التسويقية مع القطاع الخاص والمساهمات من الأعمال السياحية في المنطقة (العروض التسويقية للمضيفين المحليين، الإعلانات المطبوعة أو عبر الانترنت). تبلغ الميزانية السنوية حوالي 400000 يورو، تتضمن الدعم الإداري.

- **بناء القدرات وبرامج الجودة ونوعية الخدمات للمضيفين الخاصين في "أكاديمية المضيفين الإقليميين" – عبر منتديات متعلّقة بالنوعية، إدارة الموقع، الخ.**

- **تصميم أنشطة التسويق وتنمية السياحة كافة، الخدمات والمنتجات المعروضة ضمن إطار عمل الإستراتيجية التسويقية والتنمية المستدامة ونقطة البيع الفريدة USP للمنتزه الطبيعي.**

- **الخدمات والمنتجات:** جولات مجانية في المنتزه برفقة حراس محليين؛ وضع بنية تحتية قوية للمسير والتنقل بالاعتماد على تطبيق مجاني؛ كما يمكن حجز وشراء تجارب طبيعية وثقافية مستدامة مباشرة على الصفحة الإلكترونية لمنظمة ادارة الوجهة DMO: <https://www.erlebnisse.bayern>

- **مسارات متعددة للمشى الجبلي لمسافات طويلة:** مسار التأمل، مسارات التجارب الطبيعية، المسارات التعليمية، المسارات الثقافية

- **المجموعات المستهدفة:** الفئة الأهم في التسويق تشمل المسافرين المنفردين، العائلات، المتجولين، محبي المغامرة المستدامة، الدول المتحدّثة باللغة الألمانية، بريطانيا، الولايات المتحدة الأميركية، اوروبا.

- **قنوات التسويق والتوزيع:** منظمة ادارة الوجهة DMO لمنطقة اميرغو الألب، الكتب السياحية، الدليل السياحي الإعلامي، تنظيم المناسبات الثقافية المهمة مثل "باشون بلاي" [Passion Play](#)، النشاطات الرياضية، التواجد في مختلف المهرجانات والمعارض السياحية.



القائمة المرجعية للاستدامة				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
			X	بنية تأسيسية قويّة (امير غوير الألب)، وضع استراتيجية مستدامة على المدى الطويل
		X		قيمة مضافة محلية قويّة- تلعب الأطراف المعنية دوراً أساسياً في السياحة (ضيافة، مطاعم، فنادق، الخ.)
	X			التشديد على المحافظة على المعلم الثقافي عبر المدخول الناتج عن السياحة
X				حماية التنوع الطبيعي والإرث الطبيعي عبر الاندماج من خلال نموذج المتنزه الطبيعي
X				فكرة تأمين التنقل المرئيلزوار (السيارات الالكترونية، وسائل النقل العام)
	X	X		انخراط المزارعين المحليين، الحرفيين (حفاري الخشب) ومنتجي الطعام في سلسلة القيمة السياحية
التحديات/ نقاط الضعف: إمكانية حصول اكتظاظ سياحي في أوقات الذروة				

الملاحظات
• نموذج الوجهة الفريدة في المانيا- وجهة سياحية أصبحت متنزهاً طبيعياً • من أكثر الوجهات الطبيعية والثقافية المستدامة نجاحاً- عنصر النجاح: المحافظة على المعلم الثقافي والإرث الطبيعي • على الأقل 3/2 من المدخول يعاد استثماره في الأنشطة التسويقية مثل الكتيبات عن أماكن الضيافة والفنادق في منطقة أمير غوير الألب Ammergauer Alps .

الوجهة: لآلى الألب Alpine Pearls

البلد: ايطاليا، المانيا، سلوفانيا، سويسرا، النمسا

الموقع الالكتروني: <https://www.alpine-pearls.com/en/>



الحقائق الأساسية	الوضع التنظيمي	شبكة مؤلفة من 21 قرية في جبال الألب توفر التنقل الصديق للبيئة
	التمويل من/ عبر:	التمويل الأساسي من الاتحاد الأوروبي، تكلفة التسويق
	تأسست في:	2006
	استراتيجيات التواصل:	الموقع الالكتروني، فيسبوك، يوتيوب، تويتر، انستغرام، كتيبات عن Alpine Pearls، خريطة لوجهات العطلات اللغات: الألمانية، الفرنسية، الإيطالية، السلوفانية والانجليزية



• تمضية العطل في منطقة صديقة للبيئة

• فكرة التنقل المرن فريدة من نوعها

• 21 قرية نموذجية في جبال الألب

• جبال، إرث طبيعي

الفئات



الموسم



على مدار السنة

الوصف:

"لآلي الألب" Alpine Pearls هي شبكة من القرى الساحرة في جبال الألب، تقدّم التنقّل المرن صديق للبيئة. تمتد قرى "لآلي الألب" على كامل منطقة الألب في المانيا، النمسا، إيطاليا، سلوفانيا وسويسرا.

تجمع مجموعة "لآلي الألب" Alpine Pearls 21 قرية من أجمل قرى جبال الألب، تقدّم التنقّل الصديق للبيئة والعطلات المناسبة للمناخ. يستمتع زوّار هذه القرى بوسائل التنقّل الصديقة للبيئة والفريدة من نوعها. تؤمّن هذه القرى المختارة مجموعة من الخيارات التي تضمن القدرة على التنقّل بشكل لا يؤثر سلباً على البيئة. تهدف هذه المظلة التنظيمية والتسويقية الفريدة الى خلق مزيج من الابتكار والوعي البيئي. يتوجب على هذه القرى ان تلتزم بمجموعة من معايير الجودة والمعايير البيئية كي يتم اختيارها وأن تقدّم مجموعة من الموصفات من الدرجة الأولى مع تنوّع بالعروض الخاصة لتمضية العطلات.

الفكرة: أنشطة صديقة للبيئة، تمضية الوقت في الهواء الطلق، تذوّق الطعام الخاص بالمنطقة المترافق مع المغامرة، التنوّع والجودة.

- في العام 2006، تأسست "لآلي الألب" Alpine Pearls مع 17 قرية تحت اسم "Pearls of the Alps". جاءت الجمعية نتيجة مشروعين متتاليين من الإتحاد الأوروبي (Alps Mobility I, Alps Mobility II). وتمّ تنفيذهما بمبادرة من وزارة الزراعة والبيئة والغابات وإدارة المياه النمساوية.
- **الفكرة الأولى:** خلق عروض سياحية مبتكرة تحمي البيئة. تم تنفيذ مشروعين من الإتحاد الأوروبي ونتج عنهما تأسيس منظمة جامعة عابرة للدول تحت اسم "لآلي الألب" Alpine Pearls لمنطقة الألب.
- **الأنشطة المتوفرة:** المشي لمسافات طويلة، التنزه، المشي النوردي، تسلق الجبال، التسلق، ركوب الدراجات الجبلية، السباحة، التجديف، الرياضات المائية، ركوب الخيل، ركوب العرب، الهبوط بالمظلة، التزلج، ثنائية الرماية، التزلج على المنحدرات الثلجية، ركوب لوح التزلج على الجليد، جولة للتزلج، التزلج بين الجبال، التزلج على الجليد، رياضة المشي بحذاء الثلج، ركوب المزلجة (كافة الأنشطة مذكورة على الصفحة الإلكترونية)
- **فكرة سهولة التنقّل:** تتوفر في كل لؤلؤة، خدمات التوصيل متعدّدة، باصات للمتجولين وللمتزلّجين، خدمات سيارات الأجرة، سيارات ودراجات هوائية ودراجات كهربائية تضمن التنقّل بسهولة دون التأثير السلبي على البيئة. تسمح بطاقات الزوار و التنقّل باستخدام النقل العام المحلي مجاناً.
- **التكلفة:** تبلغ قيمة الدخول إلى الوجهات 8000 يورو؛ أما الاشتراك السنوي فيبلغ 12000 يورو/السنة.
- **المجموعات المستهدفة:** الأسواق المتحدثة باللغة الألمانية، اوروبا، بريطانيا، والقسم الأكبر من المسافرين المنفردين (هواة المشي لمسافات طويلة، الترحال، ركوب الدراجات، العائلات).

- **قنوات التسويق والتوزيع:** حملات التسويق (التسويق عبر وسائل التواصل)، الصحف (60000 شخص)، العمل الإعلامي القوي والتواجد في المهرجانات والمحاضرات. التعاون القوي مع المنظمات السياحية والعالمية. التعاون التسويقي والتسويق المتداخل.

القائمة المرجعية للاستدامة				
				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
			X	تقوم منظمة "لآلي الألب" Alpine Pearls بتنسيق عناصر الاستدامة
		X		استفادة الأطراف المعنية بالسياحة من الوجهة
	X		X	احترام معايير الاستدامة للقرى المعنية
	X			تقديم عرض مميز لفن الطهي المحلي والمنتجات المحلية في الموقع
X				وضع مفهوم تنقل فريد من نوعه
X			X	تواصل قوي مستدام وفكرة تقديم المعلومات للزوار
التحديات/ نقاط الضعف: زيادة المنافسة للوجهات السياحية الجبلية حول العالم؛ بدء بعض الجهات بتطبيق فكرة التنقل المرن.				



الملاحظات

- "لآلي الألب" Alpine Pearls - سياحة خضراء مع تنقل مضمون - مفهوم تنقل مرن فريد من نوعه
- مجموعة من معايير النوعية للقرى المشاركة
- عامل النجاح: ممارسات سياحية مبتكرة، توعية بيئية وترفيهية.

- مشاركة قويّة من الأطراف المعنية في السياحة المحليّة- تدريب المضيفين المحليين من قبل "لآليّ الألب" Alpine Pearls

"ذو أزوريس" (الأزور) The Azores

الوجهة: "الأزور" The Azores

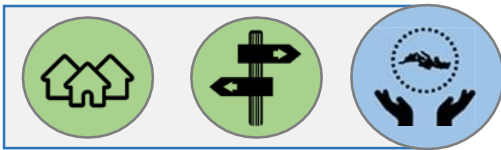
البلد: البرتغال

الموقع الإلكتروني: <https://www.visitazores.com/en>



تهتمّ منظمة ادارة الوجهة "ازوريس" Azores والمديرية الاقليمية للسياحة بالتنظيم والإدارة. حصلت الوجهة على شهادات الاستدامة العالمية	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
تمويل عام، تمويل من صندوق التنمية الإقليمي في الإتحاد الأوروبي	التمويل من/ عبر:	
منظمة ادارة الوجهة عام 2018	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فيسبوك، يوتيوب، تويتر، انستغرام اللغات: الإنجليزية، البرتغالية، الإسبانية، الفرنسية، الإيطالية، الألمانية والانجليزية	استراتيجيات التواصل:	

الفئات



Season

عوامل الجذب

الطبيعة العذراء	
مناظر طبيعية متنوعة، بحار، جبال	
شبكة دروب المشي لمسافات طويلة وركوب الدراجات	
تنوع كبير في خدمات سياحة المغامرة المستدامة	



الوصف:

تتشكّل وجهة "الأزور" The Azores من أرخبيل يضم 9 جزر بركانية، في شمال المحيط الأطلسي. تعرف الوجهة على ان طبيعتها عذراء، فيها الغابات الخضراء الكثيفة والحياة البرية؛ بالإضافة إلى توافر الجهود لتحقيق الاستدامة. يعتبر أرخبيل "الأزور" The Azores أول أرخبيل في العالم يحصل على الشهادة العالمية كوجهة مستدامة من قبل المجلس العالمي للسياحة المستدامة.

تشدّد وجهة "الأزور" The Azores على صورتها كوجهة لسياحة المغامرة المستدامة والتي تقدّم مجموعة واسعة من الأراضي المستدامة والأنشطة البحرية لزوّارها. تتضمّن هذه المجموعة أنشطة مثل المشي، ركوب الدراجة، تجديف القوارب، اكتشاف الكهوف، ركوب الأمواج، مراقبة الطيور والحيتان، السياحة الجيولوجية، ركوب الخيل.

- تعطي الصفحة الرسمية الالكترونية للمشّي لمسافات طويلة وركوب الدراجات معلومات مفصلة عن الدروب، طرقات الدرب العظيمة، مستوياته وصعوبته، الخ، بالإضافة إلى الخرائط والكتيّبات. يمكن أن يختار الزائر الدرب المناسب بحسب الصعوبة، الطول أو الجزيرة التي يرغب في اكتشافها. كما تتوفر لائحة بمنظّمي الجولات السياحية، تتضمّن معلومات مفصّلة عنهم، إلى جانب معلومات عن كل نشاط قد يختاره الزائر.

- عام 2018، تمّ تسجيل حوالي 840000 وافد وحجز 2.56 مليون ليلة في "الأزور" The Azores.

- بهدف المحافظة على أصولها الطبيعية والثقافية، تأسست منظمة ادارة الوجهة DMO "الأزور" The Azores عام 2018 لتكون هيئة مسؤولة عن إدارة الوجهة المستدامة.

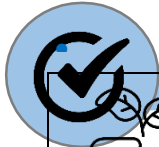
- **الاستدامة:** حصلت وجهة "الأزور" The Azores على الشهادة الفضيّة Earth Check (صديقة مع الأرض) عام 2019؛ ربحت أفضل الجوائز في أوروبا عام 2019 وجائزة عن فئة أفضل 100 وجهة مستدامة وجائزة عن فئة أفضل طبيعة ضمن جوائز أفضل 100 وجهة مستدامة عام 2020 في برلين. تتوفر معلومات إضافية عن الجهود المبذولة لتحقيق استدامة الوجهة على صفحة Azores Sustainability webpage:

<https://sustainable.azores.gov.pt/en/>

- **المجموعات المستهدفة:** تضمّ السيّاح المحليين القادمين من البرتغال والسيّاح الأجانب، بخاصّة من غرب وشمال أوروبا (فرنسا، اسبانيا، بريطانيا، بلجيكا، هولندا، المانيا، والدول الإسكندنافية) وشمال أميركا (كندا والولايات المتحدة الأميركية).

- **قنوات التوزيع والتسويق:** الحجز مباشرة من الصفحة الالكترونية الرسمية عبر الرابط المتعلّق بجولات متخصصة بالاستدامة لكل دولة.

- لقد تمّ ذكر وجهة "الأزور" The Azores في أكثر الوسائل الإعلامية شعبية في العالم والمعنيّة بالسفر (مثل ناشونال جيوغرافيك، لوني بلانيت، بلومبورغ) حيث تمّ وصفها بوجهة جذابة لسياحة المغامرة.



القائمة المرجعية للاستدامة				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
			X	منظمة ادارة الوجهة DMO مسؤولة عن إدارة الوجهة المستدامة
		X		ميثاق الاستدامة في "الأزور" The Azores
	X	X		يعتبر منظّمو السياحة المحليّة من أهمّ المستفيدين (اماكن الإقامة، أماكن الإقامة التي تديرها العائلات، الدليل السياحي، منظّم الرحلات)
X				المحافظة على جزيرة بيكو التراثية لزراعة الكروم (بحسب مركز التراث العالمي UNESCO)
X				تشكل المناطق المحمية 25% من الأرض
X				تحسين الأنشطة السياحية ذات التأثير المنخفض على المكان (المشي لمسافات طويلة)
التحديات/ نقاط الضعف: يفرض نمو عدد السيّاح خطراً على "الأزور" إذ من الممكن ان يتحوّل إلى وجهة سياحية مكتظة وبالتالي يهدّد الأصول الطبيعية، التي هي أهمّ عنصر للجذب.				

الملاحظات

- وضع سياسة من قبل إدارة السياحة المستدامة والمؤسسات المسؤولة (ميثاق الاستدامة في "الأزور" The Azores لتبني مبادئ التنمية المستدامة)

- عنصر النجاح: يركز التسويق والتنمية على صورة المغامرة المستدامة الأصلية للوجهة السياحية
- تحسين السياحة المحليّة التي توفر أنشطة خارجية مختلفة
- تؤمّن شبكة من الدروب المخصصة لركوب الدراجة والمشّي لمسافات طويلة خيارات مناسبة لمختلف المستويات، من المبتدئين إلى ذوي الخبرة، بالإضافة إلى معلومات عن الحجز المباشر



سويسرا – وجهة المشي الطويل

الوجهة: سويسرا

البلد: سويسرا

الموقع الإلكتروني: <https://www.myswitzerland.com/en>

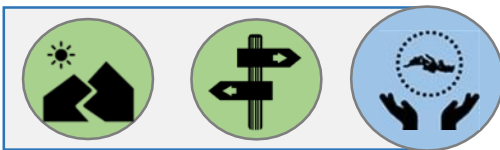


الوضع التنظيمي	My Switzerland - سلطة سياحية وطنية
التمويل من/ عبر:	شراكة بين القطاع العام والخاص (برعاية شركاء من القطاع الخاص الخ. شركة (Mammut
تأسست في:	1934
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني، فيسبوك، يوتيوب اللغات: الإنجليزية، الإيطالية، الألمانية، الفرنسية، الصينية، اليابانية، الإسبانية، الهولندية، البرتغالية، السلوفانية، البولندية، الروسية
الحقائق الأساسية	
عناصر الجذب	

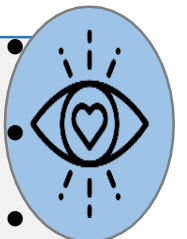
● تجربة في الهواء الطلق

الفئات

الموسم



- شبكة دروب وطنية للمشي لمسافات طويلة
- منتجات متنوعة لدرب المشي لمسافات طويلة
- درب مخصص للطعام





الوصف:

تعتبر سويسرا "جَنَّة المشي لمسافات طويلة" وتعرف بكونها قائد عالمي للاستدامة. يتواجد فيها نظام دروب للمشبي لمسافات طويلة فريدة من نوعها على المستوى العالمي. يرتبط 60000 كم من دروب المشبي لمسافات طويلة، الدروب الجبلية والدروب جبال الألب بشبكة دروب ضخمة واحدة، تغطي سويسرا بكاملها. في سويسرا، بدأ تطوير درب المشبي لمسافات طويلة مع جمعية المشبي السويسرية عام 1934 واستمر العمل من ذلك الوقت مع منظمات دروب المشبي وعددها 26 منظمة.

تنتشر حوالي 50000 لافتة تفيد بمعلومات عن فئة الدرب ووجهته ومدته. تكون المنظمات (26 منظمة) مسؤولة عن صيانة دروب المشبي لمسافات طويلة وتوفيرها لنوادي المشبي. كما قام متطوعون من المنظمات بوضع لافتات وصيانتها. يتضمن نظام الدرب التحقق من اللافتات سنوياً وضمان نوعية عالية لشبكة مسارات المشبي كي تكون مسارات جذابة، آمنة ومستدامة.

تظهر الممارسة أهمية وضع نظام مسارات للمشبي المحترف لخلق منتج "المشبي لمسافات طويلة". أصبحت سويسرا نموذج عالمي لأنظمة دروب المشبي لمسافات طويلة.

- تضع سويسرا قانوناً عن دروب المشبي لمسافات طويلة يحدّد معايير الدروب. بهدف ضمان قيمة إعادة ابتكار شبكة الدروب وثباتها، تمّ إقرار قانون فدرالي متعلّق بممرات المشاة وبمسارات المشبي لمسافات طويلة عام 1985.

- يتضمن القانون معايير ملزمة متعلّقة بالدروب، بالإضافة إلى إرشادات تلزم المنظمات السويسرية (عددها 26) بصيانة طرقات المسارات ونوعيتها وإدارة تحديث خطة شبكة الدروب.

- يتضمن الإطار الأساسي لنظام دروب المشبي لمسافات طويلة طويلة الوطني السويسري: (1) لافتات وإشارات (2) بناء الدروب وإرشادات الصيانة (3) رسم إشارات وعلامات للدروب (4) فئات الدروب وتصنيفها (5) شبكات الدروب وتسجيلها

منتجات المشبي لمسافات طويلة الخاصة: المشبي عبر منتزهات سويسرا، هي مجموعة من طرقات المشبي عبر المناطق المحمية في سويسرا والمذكورة على الصفحة الالكترونية. التجارب- أفضل 32 درب، تتضمن أجمل الدروب؛ مواضيع الدروب هي فئة منتج للمشبي- وهي مناسبة لأي شخص يبحث عن الاكتشاف بنفسه او عن أي منطقة من ضمن لائحة المسارات العشرة.

- **المجموعات المستهدفة:** يمكن تقسيمها إلى مجموعتين: (1) الأفراد المهتمون بالمغامرة والثقافة، (2) منظّمو الجولات السياحية. تجدر الإشارة الى ان مجتمع الأشخاص الذين يحبّون المشبي لمسافات طويلة والترحال ينمو بشكل سريع.

- **قنوات التوزيع والتسويق:** يجري تسويق دروب المشي لمسافات طويلة من قبل الجهات/ المناطق السياحية، سلطات السياحة الوطنية ونادي المشي لمسافات طويلة عبر الموقع الخاص. يمكن شراء العروض مباشرة عبر الموقع الإلكتروني لسلطة السياحة الوطنية.

القائمة المرجعية للاستدامة				
 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
			X	تنسيق البنية التأسيسية مع نظام المشي لمسافات طويلة الوطني
			X	وضع استراتيجية إدارة الوجهة المستدامة – قائد عالمي للاستدامة
		X		قيمة إضافية محلية- الأطراف المعنية بالوجهة هي الأطراف الأكثر استفادة (اماكن الضيافة، الأدلاء السياحيين، الخ)
X				تأثير قليل للبنية التحتية السياحية المنفذة
X				تحسين التنقل المرن- المشي والنقل العام
		X		نسبة عالية من الوظائف الناتجة من أنشطة المشي السياحي
التحديات/ نقاط الضعف: إمكانية حصول اكتظاظ سياحي في أوقات الذروة (العطلة الصيفية)				

الملاحظات
● تظهر الممارسة أهمية نظام درب المشي لمسافات طويلة المحترف/ لتنفيذ منتج "المشي لمسافات طويلة" ● قائد عالمي للاستدامة (مؤشر الأداء البيئي- أفضل ترتيب)

- سويسرا هي نموذج عالمي عن أنظمة دروب المشي الوطنية
- تنوّع كبير في المنتجات المقدّمة حول المشي لمسافات طويلة

قرى شيست Schist Villages

الوجهة: قرى شيست Schist Villages

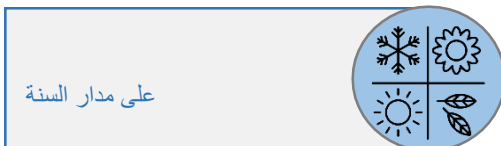
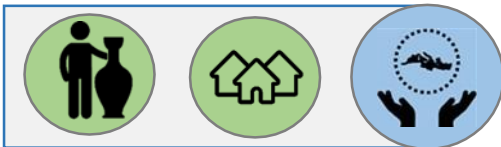
البلد: البرتغال

الموقع الإلكتروني: <https://bookinxisto.com/en/site/index>



وكالة تنظيم السياحة في قرى شيست Schist Villages، لجنة تنسيق البرتغال لتنمية مركز المدينة	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
صندوق التنمية الإقليمي الأوروبي (عبر برامج سانترو 2020، البرتغال 2020)	التمويل من/ عبر:	
2001	تأسست في:	
منصة للحجز عبر الموقع الإلكتروني، فيسبوك، انستغرام اللغات: البرتغالية، الإنجليزية، الفرنسية، الإسبانية، الألمانية	استراتيجيات التواصل:	

الفئات

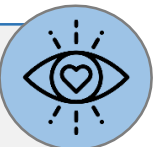


على مدار السنة

الموسم

عناصر الجذب

- التجربة الريفية المحلية
- التجربة الثقافية



تعتبر شبكة قرى شيست Schist Villages مشروع تنمية مستدامة إقليمية تضم أكثر من 100 مؤسسة خاصة تعمل مباشرة مع 21 بلدية. تتألف الشبكة من 27 مدينة داخل البلد، في قلب البرتغال.

تملك الوجهة منصة تجارية للحجوزات متعلقة بالحجوزات المحلية. حيث يمكن إيجاد أماكن إقامة، زيارة مطعم محلي لتذوق الأطباق الخاصة بالمنطقة، وعيش التجارب، بدءاً من جولات المغامرة الطبيعية إلى ورشات العمل المحلية التي تعلم الحرفيات الإقليمية (مثل المربي المعد في المنزل من الفواكه الموسمية، بناء منازل شيست المصغرة، نحت الخشب الخ.) ان نقطة قوة الوجهة هي تأمين تجربة ريفية محلية أصيلة ضمن محيط طبيعي بكر.

- تم تطبيق برنامج Aldeis do Xisto عام 2001 من قبل لجنة التنسيق والتنمية الإقليمية لمركز المنطقة في البرتغال. كما تم اختيار 24 قرية للبرنامج استناداً إلى "خطط القرى" - دراسات القرى، محيطها، وسكانها؛ ما ساهم في تحديد الأعمال وبالتالي تحسينها.

- يعتبر انضمام الأطراف المعنية (البلديات، الجمعيات، الأعمال المحلية، المقيمين) في اتخاذ القرارات لتطوير الوجهة، عنصراً أساسياً للنجاح.

- تضم شبكة قرى شيست Schist Villages أماكن الإقامة (تؤمن الغالبية تأجير منازل)؛ المطاعم المحلية، أصحاب منتجات المطبخ المحلي؛ النسيج المحلي، السيراميك، أعمال الخشب، وحرفيين آخرين؛ محلات تاريخية؛ بالإضافة إلى مؤمّن جولات المغامرة المحلية التي تتضمن المشي لمسافات طويلة، ركوب الدراجات، التجديف، الرحلات في الوديان وجولات أخرى. كما تتوفر على منصة الحجز bookinxisto أكثر التجارب جذباً وهي ورشات العمل حول بناء المنازل شيست المصغرة أو حول كيفية صناعة أجبان الماعز يدوياً.

- يتوجب على الأعمال المحلية التي تريد ان تكون جزءاً من الشبكة ان تكون مصدقة من وكالة ADXTUR ومن ثم تصبح شريكاً رسمياً في قرى شيست ومن ثم تظهر على صفحة bookinxisto. كما تتلقى هذه الأطراف المساعدة والدعم التقني لتكوين وتقديم الاستثمارات بهدف الحصول على الدعم المادي والتسويق والترويج.

- حصلت قرى شيست Schist Villages على شهادة من "مؤسسة ستارلايت Starlight Foundation" عام 2019 وهي "شهادة السائح على ضوء النجوم" Starlight Tourist Destination لأنها لا تتضمن إضاءة مضرّة بالبيئة وهو مكان مميز لمراقبة النجوم. <https://www.fundacionstarlight.org/en/section/list-of-starlight-tourist-destinations/293.html>

- مزيد من المعلومات حول المشروع متوفرة على الموقع <https://aldeiasdoxisto.pt/> (باللغة البرتغالية)

- **المجموعات المستهدفة:** العائلات التي تبحث عن تجارب متعلقة بالطهي وبالحياة الريفية. بشكل عام، يكثر السياح المحليون في الوجهات البرتغالية المحلية؛ غير ان ارتفاعاً يسجل من أسواق مثل اسبانيا، فرنسا، بريطانيا، ألمانيا وهولندا.

- **قنوات التوزيع والتسويق:** عبر مجلس السياحة الوطني- [الموقع الإلكتروني](#)، ومعارض مجلس السياحة العالمي في برلين والصين.

القائمة المرجعية للاستدامة	 التخطيط المستدام	 الفوائد المجتمعية	 الإرث الثقافي	 الأثر البيئي
انخراط كافة الأطراف المعنية (القطاع الخاص والرسمي) في التخطيط	X	X		
إعادة إحياء القرى المتروكة		X		
تحسين الخدمات المحليّة (الإقامة المحلية، المطاعم، التجارب)		X	X	
خلق فرص عمل عادلة لمختلف مجموعات السكان المحليين (الشباب والمسنّين، الرجال والنساء)		X		
ضمّ الحرفيين والمزارعين المحليين إلى سلسلة القيمة		X	X	
الحصول على شهادة "وجهة السائح تحت ضوء النجوم"				X
التحدّيات/ نقاط الضعف: بالرغم من أن معظم المغامرات الطبيعية غير مضرّة بالبيئة، غير أن نشاط سيارة السفاري الرباعية الدفع لا تتناسب مع صورة الوجهة.				

الملاحظات
● يعتبر انخراط الأطراف المعنية كافة في عملية تخطيط الوجهة عنصراً أساسياً للنجاح. ● نقطة قوة الوجهة- التجارب الريفية الأصلية، التعرّف الى السكّان المحليّين، الإقامة في منازل محلية، تذوّق الطهي المصنوع من المنتجات المحليّة في المنطقة، تعلّم صناعة الحرفيات المحليّة.

- منصّة الحجز التجارية القريبة من المستخدم للوصول إلى شكااء شبكة قرى شبيست
Schist Villages

ألبيرغو ديفوزو إيكوبيلمونتي Albergo Diffuso Eco Belmonte

الوجهة: مركز بيلمونتي كالابرو التاريخي

البلد: كالابرا، إيطاليا

الموقع الإلكتروني: <http://ecovacanzebelmonte.it/en/home-2/>



إيكوبيلمونتي ألبيرغو ديفوزو	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
استثمار خاص	التمويل من/ عبر:	
2015	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فيسبوك، انستغرام اللغات: الإنجليزية، الألمانية، الإسبانية، الإيطالية	استراتيجيات التواصل:	

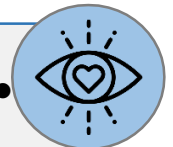
الفئات



الموسم

عناصر الجذب

- تجربة أصلية لمنطقة كالابريا
- نموذج إقامة مبتكر



على مدار السنة



يمثل مفهوم "ألبيرغو ديفوزو" Albergo Diffuso في إيطاليا بديلاً جديداً لإقامة السائح التقليدية مثل الفنادق، أماكن المنامة، والمنازل الريفية. لقد تمت إعادة إحياء القرى الريفية الرومنسية المتروكة وتحولت إلى أماكن مخصصة للإيجار خلال فترات الإجازات. كما يشكل "ألبيرغو ديفوزو" Albergo Diffuso مقاربة للتنمية الاقتصادية المستدامة في مختلف الوجهات السياحية؛ وذلك بسبب أثرها الضئيل على البيئة.

إضافة إلى ذلك، لا يتطلب مفهوم الإقامة بناء تركيبات جديدة، غير أنه يهدف لترميم المنازل الموجودة واستعادتها بالتوازي مع المواصفات التاريخية والثقافية. يعكس "ألبيرغو ديفوزو" Albergo Diffuso مفهوم "الفندق المبعثر". يركز المبدأ على أن تكون الغرف مزخرفة بشكل يعكس الطراز المحلي الأصلي، وأن تكون متوزعة عبر مبانٍ متفرقة ضمن القرية لكن يشرف عليها مدير واحد. يمكن تقديم فطور تقليدي في مقهى محلي أو في مطبخ أحد المنازل المحلية، أو يمكن توصيله إلى الغرفة.

"يعتبر تحويل غرفة موجودة أصلاً إلى غرفة فندق أمراً أكثر استدامة من بناء فندق جديد". هذا هو الشعار. يتواجد حالياً أكثر من 100 مشروع "ألبيرغو ديفوزو" Albergo Diffuso منتشر في المنطقة.

يقع مشروع "ألبيرغو ديفوزو إيكوبيلمونتي" Albergo Diffuso Ecobelmonte في قلب بيلمونتي كالابرو التاريخي. هي قرية تقع على ساحل البحر التيراني، في منطقة كوزنسا، كالابريا، وتعطي مثلاً جميلاً عن نموذج "ألبيرغو ديفوزو" Albergo Diffuso.

- تقع قرية بيلمونتي Belmonte على تلة بشكل "ظهر الحمار" على الخط الساحلي للمتوسط وتضم التنوع النباتي الخاص بمنطقة المتوسط.
- لا يقتصر مشروع ألبيرغو ديفوزو Albergo Diffuso في منطقة بيلمونتي كالابرو على تبني هذه الفلسفة فحسب بل يسعى للمضي قدماً: في الواقع، لقد جرى ترميم الأعمال الصغيرة (والتي لم تكن مأهولة على مرّ عقود) على يد حرفيين محترفين، مستخدمين الأدوات التقليدية، ومحترمين الخصائص الأساسية لمنازل كالابريا من الداخل، معيدين بالتالي التاريخ القديم إلى الحياة ومحافظين على سحر المكان.
- ترميم 13 منزلاً صغيراً بالكامل عبر استخدام مواد مطابقة بيئياً ويمكن حجزها مباشرة عبر الموقع الإلكتروني لمنظم الجولات المحلي.
- تحسين المنتجات الريفية المحلية، الأطباق والفنون المحلية من مشروع ألبيرغو ديفوزو Albergo Diffuso.
- تم إنشاء ألبيرغو ديفوزو Albergo Diffuso في بيلمونتي كالابرو من النشاط المستمر للمحافظة والمعالجة للأماكن؛ انه نموذج لتنمية المنطقة، من دون أي أثر سلبي على البيئة.
- المجموعات المستهدفة: المسافرين العالميين المنفردين والمهتمين بالتجارب المحلية، بالأصالة، وبنمط الحياة الإيطالي الريفي.

- **قنوات التوزيع والتسويق:** عبر الموقع الإلكتروني والمقالات في مجلات السفر المستدام، مثل مجلة [أندرسو Anderswo](#) الألمانية.

القائمة المرجعية للاستدامة				
				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
		X	X	مشاركة عالية للأطراف المعنية في التخطيط والتنمية
		X		انضمام المزارعين المحليين إلى سلسلة القيمة السياحية (تحسين المنتجات المستخدمة في المطاعم المحلية)
	X	X		تحسين الإرث غير الملموس من الهندسة التقليدية
	X	X		عرض مميز للمطبخ المحلي والمنتجات المحلية
X				البناء المطابق للمعايير البيئية والمستدام
X				إعادة إحياء الأماكن الريفية والقرى، تنشيط الأعمال المحلية والمدخول
التحديات/ نقاط الضعف: لا يوجد مدونة لقواعد السلوك مخصصة للزوار				

الملاحظات
• تجربة أصيلة في أحد منازل القرية المرمم في بيلمونت كالابرو • يعتبر "البيرغو ديفوزو" Albergo Diffuso نموذجاً مبتكراً للإقامة لإعادة إحياء القرى الرومنسية المتروكة مع الهندسة الأصلية والمحلية. • تحسين المنتجات الريفية المحلية، الفنون والأطباق المحلية النموذجية ضمن مفهوم "ألبيرغو ديفوزو" Albergo Diffuso • إعادة إحياء المناطق الريفية والقرى؛ تنشيط الأعمال المحلية والمدخول

تونس- في الطريق إلى وجهة مستدامة

الوجهة: تونس

البلد: تونس

الموقع الإلكتروني: <https://www.discovertunisia.com/en/>



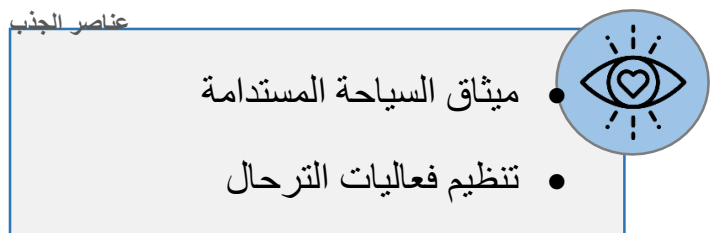
منظمات عدّة مثل الصندوق العالمي للبيئة، المؤسسة الألمانية للتعاون الدولي	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
التعاون الدولي بشكل عام	التمويل من/ عبر:	
غير محدّد	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فيسبوك، يوتيوب، انستغرام، بينترست اللغات: الإنجليزية، الإيطالية، الألمانية، العربية	استراتيجيات التواصل:	

الفئات



الموسم

عناصر الجذب



على مدار السنة



يعتبر قطاع السياحة من أهم القطاعات في الاقتصاد التونسي، والتي تؤمن آلاف فرص العمل بشكل مباشر وغير مباشر. في العام 2019، سجّلت البلاد مرّة أخرى دخول أكثر من 9 مليون وافد أجنبي. لكن السياحة تركز بشكل أساسي على الساحل، وهي السياحة الأكثر شعبية، والتي تديرها شركات عالمية.

بحسب الصندوق العالمي للبيئة، يرمى حوالي 600000 طن من البلاستيك في البحر المتوسط سنوياً، ما يكلف الاقتصاد التونسي 20 مليون دولار بسبب تأثيرها على السياحة، الصيد والملاحة.

تجدر الإشارة إلى أن تونس هي وجهة سياحية تتمتع بطبيعة خلّابة وقدرات ثقافية كبيرة للسياحة البيئية وسياحة المغامرة المستدامة. تعمل الحكومة التونسية على توسيع السياحة الطبيعية والثقافية وتحسينها، خاصة داخل تونس، بالإضافة إلى منظمات أخرى وأطراف معنية أخرى.

تسعى جميعها للمزيد من الأصالة والاستدامة في قطاع السياحة التونسي. نذكر أدناه بعض المبادرات الممتازة:

- **ميثاق السياحة المستدامة التونسية:** يهدف هذا الميثاق من بريطانيا وتونس إلى دعم صناعة السياحة الصديقة للبيئة والأكثر استدامة في تجربة في مدينة الحمامات، قبل التوسّع في تونس. يحاكي الميثاق الواقع الذي تقضي بأن السياح البريطانيين والأجانب يبحثون عن العنصر البيئي عند القيام باختيار وجهة سياحية لتمضية العطلات.
- **تونس البرية:** يعمل الصندوق العالمي للطبيعة في شمال أفريقيا على مبادرة تونس البرية التي تسعى لتأسيس مشهد بيئي يضمن التنمية الاقتصادية (خدمات ومنتجات) ضمن مناطق تونس المحميّة والمحميات الطبيعية. إن الهدف هو تسهيل الأعمال الصديقة للبيئة والمبتكرة في هذه المناطق وحولها، بفضل المصادقة على المنتجات والخدمات التي ينتجها أصحاب الأعمال الشباب في هذه المناطق ودعم تنمية السياحة المستدامة. يعتبر هذا المشروع رائداً إذ أنه يخلق صفة جديدة ومنهجية مبتكرة للمصادقة على الشركات الصديقة للبيئة في تونس.
- **فعالية "زمور" للركض وسباق الدراجات:** تستقبل قرية "زمور" الصغيرة الجبلية في جنوب تونس فعاليات حدث "زمور" للركض وسباق الدراجات والذي يضمّ مسابقتين في مناظر طبيعية ساحرة: درب للركض (40 كم) وسباق للدراجات في الجبل (90 كم). فهو يعتبر حدثاً رياضياً، احتفالياً، ثقافياً، خلّاقاً ويضم مختلف الأجيال في حدث واحد، مع التشديد على المشاركة القويّة للمجتمع المحلي.
- **التنمية الثقافية والسياحة الطبيعية:** تدعم المؤسسة الألمانية للتعاون الدولي GIZ الحكومة التونسية والأطراف المعنية المحلية في رؤيتها لتنمية سياحة مسؤولة ومستدامة، كي تعيد إحياء داخل البلاد. يهدف المشروع إلى تنويع وتقوية جودة العروض السياحية التونسية. كما يركز على المنتجات الثقافية ومنتجات السياحة الطبيعية في مناطق محدّدة. بالتالي، يساهم القطاع بتقوية مستدامة للاقتصاد وبتحسين سوق العمل التونسي.

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
			X	تطبيق استراتيجية إدارة الوجهة المستدامة: ميثاق السياحة المستدامة
	X	X		أعلى مشاركة للمجتمع المحلي: حدث "زمور" للركض وسباق الدراجات
		X	X	توجيه انتشار الزوار إلى وجهات أقل تطور في الداخل: مشروع المؤسسة الألمانية للتعاون الدولي GIZ
X				دعم المحافظة على البيئة عبر المدخول الناتج عن السياحة: تونس البرية
التحديات/ نقاط الضعف: مجموعة من المنتجات المستدامة القابلة للحجز				

الملاحظات

- نموذج ممتاز لميثاق السياحة المستدامة للقطاع السياحي
- تأسيس مشهد بيئي متطابق مع الخدمات والمنتجات ضمن المناطق المحمية
- تستقبل المجتمعات المحلية حدثاً للركض ولسباقات الدراجات في جنوب تونس

السياحة الشتوية المستدامة

الوجهة: أمير غوير الألب Ammergauer Alps وساس-فبي Saas-Fee

البلد: بافاريا العليا، ألمانيا وسويسرا

الموقع الإلكتروني: <https://www.ammergauer-alpen.de/en/winter-vacation>

<https://www.saas-fee.ch/en/>

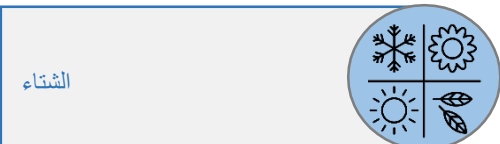


الوضع التنظيمي	منظمة ادارة الوجهة DMO الإقليمية والمحلية	الحقائق الأساسية
التمويل من/ عبر:	تمويل عام وخاص (مزيج من التسويق)، برعاية شركات مثل "ساليوا"	
تأسست في:	عام 2017 (أمير غوير الألب)	
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب، انستغرام اللغات: الإنجليزية، الإيطالية، الألمانية	

الفئات



الموسم



الشتاء

عناصر الجذب

نموذج للسياحة الشتوية المستدامة

• أنشطة سياحية شتوية ناعمة



يعتبر أمير غوير الألب Ammergauer Alps وجهةً سياحيةً جبليةً في جبال الألب البافارية. أما ساس-ففي-Saas Fee، فهي وجهة سياحية جبلية في سويسرا. لقد تمّ اختيار هذين النموذجين كأمثلة عن الممارسة لما يمثلان من تنوّع في مفاهيم السياحة الشتوية المستدامة.

إن منتزه أمير غور الألب Ammergauer Alps هو وجهة منتزه طبيعي رسمي (منطقة محمية) (ذكرت في الممارسة رقم 1) والتي تسوّق للبدائل الرياضية الشتوية الناعمة والصديقة للبيئة مثل المشي على الثلج، المشي لمسافات طويلة في الشتاء، جولات التزلج، الترحلق، التزلج عبر المناطق. يعتبر هذا الأخير النشاط الشتوي رقم واحد في أمير غور الألب Ammergauer Alps، بمجموع 161 كم مخصّص للتزلّج (80 كم للتقنيات الكلاسيكية و 81 كم لتقنيات الترحلق) و 14 منحدر (يتراوح من السهل إلى المحترف) وحلقة جبلية واحدة.

- يمكن تأجير معدات التزلج والحصول على خريطة مجاناً لكافة منحدرات التزلج عبر المناطق أو يمكن تحميلها مجاناً.
- تقدّم عدّة مدارس محلية لتعليم التزلّج دروساً خاصة بالتزلّج ويبقى الزوّار في أماكن إقامة تابعة لفنادق صغيرة منتشرة في 6 قرى في أمير غوير الألب Ammergauer Alps.
- يجري أكبر حدث مرة واحدة سنوياً عبر المناطق في ألمانيا (منذ عام 1968) في أمير غوير الألب Ammergauer Alps ويضمّ 30 دولة مشاركة وطرقاً دروب تمتدّ على 50 كم أو 21 كم وحوالي 1200 مشارك (لتطبيق مفهوم الاستدامة)
- منتج آخر هو المشي على الثلج: يتمّ وصف جولات عدّة بالتفاصيل على الصفحة الالكترونية (يمكن تحميلها) وجولات المشي على الثلج برفقة دليل سياحي، بالإضافة إلى إمكانية تأجير أحذية الثلج.
- يشتهر أمير غوير الألب Ammergauer Alps بجولات التزلج، مثل المشي على الثلج والتي تتطلّب بنية تحتية بسيطة. تقدّم منظمة ادارة الوجهة DMO وصفاً مفصلاً عن جولات تزلج عدّة على الصفحة الالكترونية وتؤمن خريطة وجولات تزلّج برفقة دليل سياحي.
- النموذج الثاني هو ساس-ففي-Saas-Fee، في قرية الساس-تال التي تتميز بجمال طبيعتها الخلابة ووديانها المتعددة في فاليه وجبال الألب السويسرية. تعتبر ساس-ففي نموذجاً للسياحة المستدامة مع انها تقدم سياحية التزلج المعروفة (منحدرات مع أسلاك وسيارات الخ.)، فما الذي يجعلها مستدامة؟
- هي وجهة خالية من السيارات منذ 1951 (قرار مجتمعي). يتوجب على زوار المنطقة ركن سياراتهم عند المدخل واستخدام النقل العام أو واحدة من 300 سيارة أجرة كهربائية أو باص.
- تتمتع ساس-ففي-Saas-Fee بأكثر قوانين البناء تشدداً في سويسرا.

- تلتزم منطقة ساس-فياي Saas-Fee بمشروع الألب- شبكة مؤلفة من 250 مجتمع على امتداد منطقة الألب والتي تلتزم بالتنمية المستدامة.
- الجوائز: أول وجهة سياحية كمنطقة للطاقة في حزيران 2002. عام 2005، حصلت ساس-فياي Saas-Fee على جائزة السياحة السويسرية لعلامة الجودة، مع جائزة أفضل فندق غربي، بالإضافة الى عدم تواجد أي سلسلة من الفنادق- تتوفر أماكن إقامة صغيرة أو فنادق تديرها عائلات فحسب.

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
			X	تقوم التركيبة المؤسسية بالتنسيق مع عوامل الاستدامة (DMO)
		X		قيمة مضافة محلية- إن الأطراف المعنية هي الأطراف الأكثر استفادة في الوجهة (الوجهتين: بخاصة أماكن الضيافة المحلية)
	X	X		تأثير الأنشطة السياحية للممارسة المنخفض على البيئة.
X				مفاهيم تنقل ناعمة في الوجهتين
X				حماية التنوع الحيوي والإرث الطبيعي
X				إدارة الموارد المستدامة للأعمال (الفنادق وأماكن الضيافة)
التحديات/ نقاط الضعف: التزلج على المنحدرات وأسلاك السيارات تهدد البيئة				

الملاحظات

- مثالان ناجحان عن نماذج مختلفة للسياحة الشتوية المستدامة
- نماذج تنقل ناعمة: السيارات الكهربائية والنقل العام أمير غوير الالب ووجهة خالية من السيارات في ساس-فيبي
- تتطلب أنشطة ناعمة للسياحة الشتوية بنية تحتية بسيطة وتكون صديقة للبيئة

2.4. الممارسات من الرقم 9 إلى 14: المناطق المحمية والمنتزهات الوطنية



الممارسة رقم 9:

منتزه سيلوريتس الطبيعي

الوجهة: منتزه سيلوريتس الطبيعي

البلد: كريت، اليونان

الموقع الإلكتروني: <https://www.psiloritisgeopark.gr/en/fysiko-parko-psiloriti-pakosmio-gewparko-unesco/>



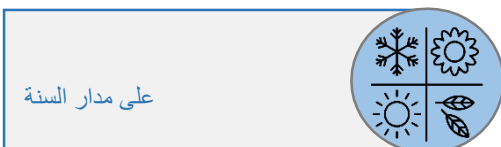
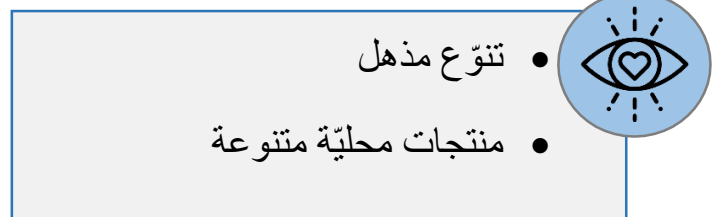
وكالة التنمية لمنطقة "أكوم-سيلوريتس للتنمية" (40 طرف معني) ولجنة إدارة منتزه سيلوريتس الطبيعي (9 ممثلين من مؤسسات مختلفة، مثل مكتب البيئة الإقليمي وغيره)	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
التمويل العام؛ مشروع انتريغ اليونان- قبرص 2014-2020	التمويل من/ عبر:	
تأسس المنتزه عام 2001	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك اللغات: اليونانية، الإنجليزية	استراتيجيات التواصل:	

الفئات



الموسم

عناصر الجذب



على مدار السنة

يقع منتزه سيلوريتس في قلب جزيرة كريت، اليونان ويغطي مساحة تمتد على 1200 كم². يتواجد فيه أعلى جبل في الجزيرة بارتفاع 2456 م. إن المنتزه تابع لليونسكو، وهو موقع جيولوجي ذات أهمية عالمية، يحترم مبادئ التربية، التنمية المستدامة وحماية المنطقة الجيولوجية بالإضافة إلى الإرث الثقافي والطبيعي.

تعتبر هذه المنطقة مميزة نظراً لتنوّعها الجيولوجي المذهل، ولكونها من أهم النقاط التي تحوي تنوعاً حيوياً في اليونان، ولغناها الثقافي الريفي ولمطبخها. يستطيع الزائر أن يختبر الدروب الجيولوجية، إرث ثقافة الرعيان والأطباق التقليدية المصنوعة من أجود المنتجات المحليّة.

تشكّل ممارسة المنتزه الجيدة خريطة منتزه جيولوجي تفاعلي متوفرة على الموقع الإلكتروني. تتمتع هذه الخريطة بمستويات مختلفة من المعلومات، مثل المواقع الجيولوجية للمنتزه، مواقع التنوع الحيوي المميزة، المواقع الثقافية والخدمات. في ما يتعلّق بالخدمات، يمكن أن يجد الزائر تفاصيل عن مؤمن أماكن الإقامة، أماكن الطعام، الورش المحليّة، الجولات البديلة، أماكن شراء المنتجات المحليّة (مثل زيت الزيتون، النبيذ، الصابون). تملك المنتجات والخدمات بطاقة جودة محلية وهي أداة مخصصة من المنتزه لتصنيف الأعمال المحليّة الأصليّة، مثل "ملجأ الراعي" حيث بإمكان الزائر تجربة التقاليد الأساسية في تربية الأغنام.

- تتوفر معلومات عن الدروب الجيولوجية على الموقع الإلكتروني على شكل قسيمة (ملف pdf يمكن تحميله) مع خرائط ومعلومات تطبيقية عن الدرب (<https://www.psiloritisgeopark.gr/en/for-the-visitors/geotourism/geo-trails/>)
- كان منتزه سيلوريتس الطبيعي واحد من المنتزهات الجيولوجية الأربعة التي اشتركت في مشروع "السياحة الجيولوجية في المنتزهات الجيولوجية المنفصلة"، التي تأسست ضمن برنامج انتريغ اليونان-قبرص 2014-2020. يهدف هذا المشروع لتحسين السياحة الجيولوجية (السياحة التي تركز على جيولوجيا المكان والمنظر الطبيعي كأساس لرعاية التنمية السياحية المستدامة).
- تحسين المنتجات المحليّة بواسطة بطاقة الجودة المحليّة وبرنامج جائزة "أصدقاء سيلوريتس"- بطاقة عضوية (<https://psiloritisgeopark.gr/for-the-visitors/psiloritis-friends>))
- تقديم أنشطة تعليمية بيئية في المركز التعليمي البيئي في أنوغيا.
- قنوات التوزيع والتسويق: الحجز بواسطة مؤمن الجولات المحليّة، معلومات للتواصل عبر الموقع الإلكتروني (<https://psiloritisgeopark.gr/for-the-visitors/travel-agents/>))

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
		X	X	مشاركة واسعة من قبل الأطراف المعنية المحلية في إدارة الوجهة
	X	X		إعادة إحياء القرى الجبلية والثقافة
	X	X		تحسين المنتجات المحلية بواسطة تصنيفات مختلفة ("جودة المنتجات المحلية" و"أصدقاء سيلوريتس")
X	X	X		المحافظة على منازل الرعاة الأصليين وتعريف الزوار الى نمط حياة الرعاة الأصلية "ملجأ الراعي"
X				تواجد مركز التعليم البيئي في المنتزه
X				حماية الإرث الطبيعي (المواقع الجيولوجية المحمية والمصنفة من قبل اليونسكو؛ الاندماج في شبكة ناتورا
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في المعلومات حول الزوار				

الملاحظات

- اشراك الأطراف المعنية المحلية في إدارة الوجهة، عبر شركة "أكوم-سيلوريتس ديفلوبمانتال" AKOMM-PSILORITIS Developmental
- تصنيف المنتجات المحلية بواسطة بطاقة الجودة المحلية وبرنامج العضوية "أصدقاء سيلوريتس"
- تسويق المنتجات المحلية والخدمات بالإضافة إلى المعلومات عن أماكن الجذب عبر خريطة المنتزه التفاعلية
- معلومات تطبيقية عن الدروب الجيولوجية على الموقع والتي يمكن تحميلها.

المنتزه الثقافي "ريو فيرو" Rio Vero

الوجهة: المنتزه الثقافي "ريو فيرو"

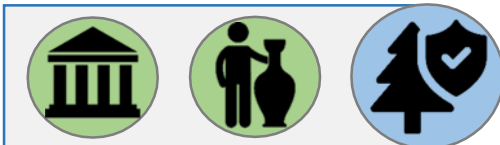
البلد: أراغون

الموقع الإلكتروني: <https://parqueculturalrioверо.com/en>



تحت إدارة مجلس الأمناء والمجلس الحاكم، بالإضافة إلى منطقة سومونتو دو بارباسترو	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
التمويل العام؛ الصندوق الزراعي الأوروبي للتنمية الريفية	التمويل من/ عبر:	
تأسس المنتزه عام 2001	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني اللغات: الإسبانية، الإنجليزية، الفرنسية	استراتيجيات التواصل:	

الفئات



عناصر الجذب

المواسم

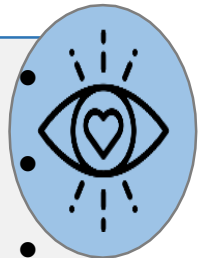
على مدار السنة



مزيج من الإرث الثقافي والطبيعي

تجربة ثقافية

أنشطة حول اكتشاف حقبة ما قبل التاريخ



يقع منتزه "ريفر فيرو" River Vero الثقافي في قاعدة جبال البيريني وهو مساحة فريدة حيث يجتمع الإرث الثقافي بالإرث الطبيعي. يقع المنتزه حول "ريفر فيرو" ويتألف من تسع بلديات، ثمانية منها تنتمي للقسم الإداري لسومونتو دو بارباسترو وواحدة تنتمي إلى القسم الإداري في سوبراربي.

المنتزه الثقافي هو منطقة تضمّ موارد متنوعة من الثروات (التاريخية، الطبيعية، الجغرافية وغيرها) تهدف إلى ترويج هوية المكان واقتصاده. يضمّ منتزه "ريفر فيرو" River Vero مزيج من إرث الكهوف الفريدة والبيئة المتنوعة في منتزه "سييرا دا غارا" الطبيعي.

تتضمن نقاط قوة منتزه "ريفر فيرو" River Vero تجربة فترة عصور ما قبل التاريخ. يتضمنّ المنتزه خمسة أقسام مفتوحة أمام الزوّار الذين يريدون رؤية فن الكهوف في عصور ما قبل التاريخ. بالإضافة إلى ذلك، يقدم مركز فن الكهوف في كولانغو، جولات برفقة دليل سياحي وورش عمل وأنشطة لتجربة روح عصور ما قبل التاريخ وطرق الحياة فيها (مثل ورش العمل حول رمي الرمح، فنون ما قبل التاريخ الخ).

- يؤمّن موقع المنتزه الإلكتروني الروابط للمواقع الإلكترونية السياحية الخاصة في المنطقة. يحتوي الموقع على كافة المعلومات العملية التي يحتاجها الزائر في ما يتعلّق بالخدمات السياحية، مثل الإقامة، المطاعم، مؤمّنات جولات المغامرة، المحلّات ومنتجي منتجات الطعام المحلية، وكالات السفر المحلية. تجدر الإشارة إلى أن الموقع الإلكتروني لمنطقة سومونتانو برباسترو صديق مع البيئة

<https://turismosomontano.es/en/organiza-tu-viaje/donde-dormir>

- تعود ملاجئ منتزه "ريفر فيرو" River Vero الثقافي لفئة الملاجئ الصخرية من الفن الشامي لساحل المتوسط (اسبانيا) والمصنّف على لائحة الإرث العالمي من قبل اليونسكو منذ 1998.

- يشارك منتزه "ريفر فيرو" River Vero في مشاريع تعاونية دولية: "بروغراما تيرا" عام 2001-1997 (وهو برنامج تجريبي من قبل الاتحاد الأوروبي بالشراكة مع اسبانيا وإيطاليا، ما شكّل البداية لتأسيس منتزه "ريفر فيرو" River Vero)؛ مشروع برايبير: شبكة إيبيرية من عصور ما قبل التاريخ عام 2008-2004 (مشروع إقليمي "ليدر بلاس" مع شركاء من مناطق مختلفة في اسبانيا)؛ والطريق الثقافي الأوروبي "دروب فن الصخور في عصور ما قبل التاريخ"، المرخّصة من قبل المجلس الأوروبي عام 2010- هي أهم وجهة في أوروبا تضمّ فن الكهوف. هي منبثقة من مشروع Repparp (بمبادرة من المشروع الأوروبي بين المناطق European Interrag بهدف خلق الطريق الثقافي الأوروبي).

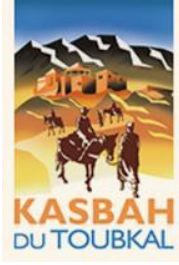
- تمّ تسجيل حوالي 250.000 زائر عام 2017

- المجموعات المستهدفة: تقدّم للعائلات والمجموعات المدرسية عروضاً مع برنامج شامل للأنشطة التعليمية والجولات السياحية. كما يستهدف السوق المحلي والسوق العالمي (الأوروبي).

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
			X	تتوفّر كافة الأنشطة على مدار السنة
		X		إعادة إحياء المناطق الريفية
	X			المحافظة على الإرث الثقافي والمناظر الطبيعية (اليونسكو)
	X			المحافظة على الإرث الثقافي غير الملموس (مركز الأساطير والتقاليد)
	X			اندماج الزائر بنمط الحياة في عصور ما قبل التاريخ (ورش عمل بحسب المواضيع)
X				ينتمي الجزء الشمالي من المنتزه إلى قسم المحمية الطبيعية لمنتزه "سييرا دو غوارا" الطبيعي
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في المعلومات حول كثافة الزوار وتأثيره على المواقع الحساسة.				

الملاحظات

- تطوير المنتج السياحي الثقافي الموحد مع التركيز على أصول المنطقة.
- تنويع ورش العمل والأنشطة حول موضوع عصور ما قبل التاريخ والتي تستهدف مجموعة معينة- المدارس والعائلات
- الالتزام في مشاريع التعاونية الدولية لتحسين الوجهة وتسويقها (مثل الطريق الثقافي الأوروبي "دروب الصخور في عصور ما قبل التاريخ")
- موقع الكتروني جذاب مع روابط مفيدة والكثير من المواد البصرية.



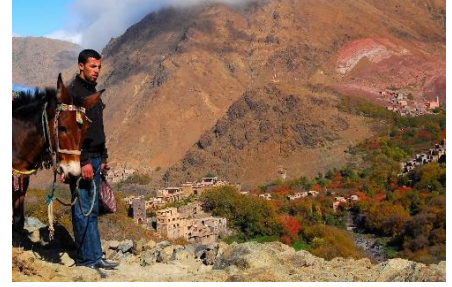
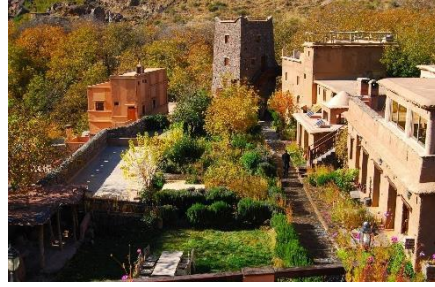
الممارسة رقم 11

قصة توبقال Kasbash Du Toubkal

الوجهة: قصة توبقال

البلد: المغرب

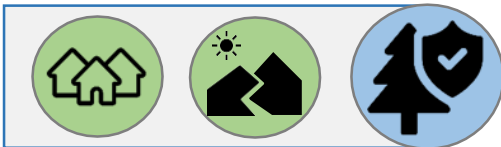
الموقع الإلكتروني: <https://kasbahtoubkal.com/en/>



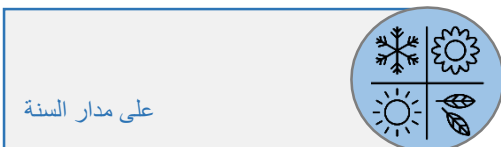
تملكها بصفة خاصة شركة "ديسكوفر" البريطانية (مالكين من الجنسية البريطانية، مارك وكريس ماك هوغو، ومالك محلي الحج موريس)	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
خاص	التمويل من/ عبر:	
افتتح النزول البيئي عام 1995	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك اللغات: الإنجليزية، الفرنسية، الألمانية، الإسبانية، الهولندية، العربية	استراتيجيات التواصل:	

الفئات

عناصر الجذب

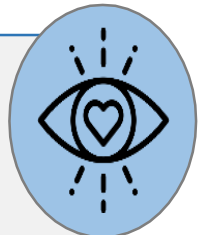


الموسم



على مدار السنة

- الطبيعة غير الملموسة
- التجربة الثقافية
- المشي والتنقل في الجبال براحة



يقع مسكن قصبة توبقال البيئي في منتزه توبقال الوطني، تحت أعلى جبل في شمال إفريقيا (في أعلى الأطلس). يبعد 60 كم عن مدينة مراكش ويتميز بالطبيعة الخلابة والسلام.

يعتبر موقع قصبة توبقال واحداً من "المساكن الجغرافية الوطنية الفريدة في العالم"، وهو مجموعة من المساكن تعمل على حماية بعض الأماكن الثمينة في العالم. تتمتع هذه الأماكن الجغرافية الوطنية المختارة بدقة، بالتزام قوي بالممارسات المستدامة وبحماية الإرث الطبيعي والثقافي.

تتميز وجهة قصبة توبقال بمناظر طبيعية خلابة للجبال والوديان وهي فيها نزل صديق للبيئة جاهز لاستقبال الزوار الذين يريدون عيش تجربة جبال الأطلس. كما يتضمن غرف عادية وغرف أكثر رفاة؛ بالإضافة إلى مطعم يقدم الطعام التقليدي والنباتي عامةً، من المكونات المحلية الطازجة. يمكن حجز رحلات مختلفة، بما فيها اليوغا والراحة النفسية ورحلات التجوّل لمسافات متعددة. كما تنظّم جولات للمشبي برفقة دليل سياحي ويمكن للزائر أن يرتاح في الحمام التقليدي في القصبة. يصنّف هذا المسكن على أنه يقدم الاستضافة البربرية (كافة الموظفين هم من البربر المحليين) ويتضمن بعض وسائل الراحة العصرية.

- حصل النزل البيئي على جوائز عدة- للتميز (عام 2012، جائزة كوندي ناست جوهانسنز Conde Nast Johansens Award، عام 2014-2018، شهادة تريب ادفايزر TripAdvisor Certificate للتميز) بالإضافة إلى جائزة عن الاستدامة (جائزة السياحة المسؤولة "الأفضل في البيئة الجبلية" عام 2004، ومفتاح المغرب الأخضر لحماية البيئة عام 2012). لمزيد من المعلومات-

<https://kasbahtoubkal.com/en/awards.html>

- الاستدامة: 5% من الحركة المالية موجهة لدعم المبادرات المحلية عبر "برنامج تجمع القرى". ان البرنامج المجتمعي الأكثر دعماً للمساكن هو "التعليم للجميع" (<https://www.efamorocco.org>) وهو مبادرة تساعد الفتيات في القرى البعيدة في جبال الأطلس لمتابعة تعليمهن عبر رعاية إقامتهن في الوقت الذي يعشن فيه بعيداً عن المنزل.
- تمّ بناء قصبة توبقال من أنقاض القصبة القديمة- في الأصل هو منزل صيفي لمسؤول محلي- بمساعدة الموارد المحلية، الحرفيين والتقنيات البربرية القديمة.
- المجموعات المستهدفة: يستقبل المكان الزوّار الذين يبحثون عن تجربة مذهلة؛ عن غرف تتناسب مع ميزانية الزائر. تتوفر أنشطة لمختلف الفئات العمرية، ويناسب الإجازات العائلية، المجموعات المدرسية، المجموعات الكبيرة التي تبحث عن الطبيعة والمغامرة.
- قنوات التوزيع والتسويق: تظهر قصبة توبقال على موقع "Earth Changers". يقدمون مجموعة من الخيارات السياحية ذات التأثير الإيجابي والتي تساهم في المجتمع وفي مواضيع المحافظة (<https://www.earth-changers.com/sustainable-places/morocco-kasbah-du-toubkal>).

- تمّ الإعلان عن المبادرة في قنوات اعلامية عالمية (مثل كوندي ناست ترافيلير، صانداي تايمز، نيويورك تايمز)، متوفرة على <https://kasbahtoubkal.com/en/press.html>

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
			X	الحصول على جائزة الاستدامة (سياحة مسؤولة، مفتاح المغرب الأخضر، المساكن الفريدة في العالم من ناشونال جيوغرافيك)
		X		إعادة إحياء القرى الجبلية
		X		التوظيف المحلي فحسب
		X		دعم المجتمع المحلي - 5% من الدورة المالية موجهة لبرنامج تجمع القرى
	X			اندماج الزائر في الحياة البربرية التقليدية
X	X			تمّ بناء قصبة توبقال باستخدام الموارد المحلية والتقنيات البربرية القديمة .
التحديات/ نقاط الضعف: ان المسكن غير مرخص لبيع الكحول نظراً للعادات المحلية، ينقص التواصل في ما يتعلق بالقيم الثقافية وأصول التصرف (مثلاً عن اللباس المناسب)				

الملاحظات
• نقطة قوة الوجهة هي تجربة الضيافة البربرية الأصيلة (توظيف محلي فحسب) ممزوج بوسائل الراحة العصرية ضمن المحيط الطبيعي • المحافظة على نمط المنزل البربري الأصيل وتأمين الراحة المطلوبة في آن معاً • تقديم أنشطة وخدمات متنوّعة- ليس الإقامة فحسب، بل مطعم يديره طهاة محليين، عروض للرحلات، جولات يومية برفقة دليل سياحي، اليوغا



حديقة سومما الوطنية Soomaa National Park

الوجهة: حديقة سومما الوطنية

البلد: استونيا

الموقع الإلكتروني: <https://www.soomaa.com/>



الحقائق الأساسية		الوضع التنظيمي	تعمل شركة "كاروسكوز" كمشغل للجولات البيئية في حديقة سومما الوطنية، والتي تعمل تحت اسم "سوما دوت كوم"، والمعروف عنها ببطاقة جودة السياحة البيئية الإستونية
		التمويل من/ عبر:	خاص
		تأسست في:	يعمل فريق "سوما دوت كوم" من 1994 (تأسست الحديقة عام 1993)
		استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب، انستغرام اللغات: الإستونية والإنجليزية

عناصر الجذب

الفئات

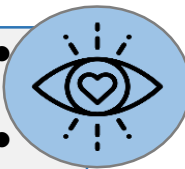


الموسم



على مدار السنة

- التجربة البرية
- الطبيعة غير الملموسة
- رحلات تجديف القوارب والمشي في المستنقعات



تقع حديقة سوما الوطنية في جنوب غرب استونيا، وهي أوسع منطقة برية في البلاد وتسمى بالعاصمة البرية. تحتوي الحديقة على أكبر المستنقعات، أكثر الغابات كثافة وعدد من الأنهر.

إن شركة سوما دوت كوم هي الشركة المشغلة للرحلات البيئية والبرية في حديقة سوما الوطنية منذ نشأته. تقوم الشركة بتنظيم الرحلات على مدار المواسم، بما فيها "الفصل الخامس". تتضمن الجولات رحلات تجديف القوارب والمشى في المستنقعات وفي الغابات، بالإضافة إلى نمط الحياة التقليدي حيث تشمل الرحلات قطاف الفطريات والتوت. يمكن حجز الرحلات على الموقع الإلكتروني ويمكن اختيار الرحلة بدون أو مع دليل سياحي أو رحلة مصممة على الطلب. إلى جانب الرحلات، تقوم الشركة بالتوصيل من بارنو، أكبر مدينة مجاورة؛ وتوفير معلومات عن أماكن الإقامة الأقرب.

- تهدف الجولات إلى تجربة الحياة البرية نهاراً وليلاً. تقدم الرحلة البرية في النهار جولة في القارب مع تجربة المشى في المستنقع الفريدة من نوعها- وهو منتج مبتكر حيث يتم استعمال الأحذية الخاصة بالمستنقعات. يسمح للزوار بالمشى على نبات المستنقع الهش من دون إلحاق الضرر به ومن دون الغرق في المستنقع. ساعد هذا الابتكار على إظهار التنوع الموجود في الحديقة. في الشتاء، يحظى الزوار بتجربة فريدة أخرى- ركلات التزلج - وفي الصيف والخريف، يمكنهم تجربة قطاف الفطريات والتوت. تقدم الرحلات في الليل، أربع ساعات من السفاري، التجديف والمشى على ضفاف النهر في الغابة، ومراقبة حيوانات القندس والحياة البرية.

- الاستدامة: يعمل فريق سوما دوت كوم على تطبيق فلسفة السياحة البيئية، للترويج للتنمية الاقتصادية المحلية ولدعم الحفاظ على الإرث الثقافي والطبيعي. كما أن مؤسس الشركة أيفار روكيل هو أيضاً عضو مؤسس في جمعيات مختلفة- جمعية استونيا للسياحة البيئية، جمعية السياحة الريفية في استونيا وأصدقاء سوما.

- حصل المنتج على جوائز عديدة، منها بطاقة الجودة للسياحة البيئية في استونيا عام 2000 وجائزة برنامج جودة السياحة الاستونية عام 2010 (لمزيد من المعلومات- <https://www.soomaa.com/about/about-us/awards>)

- يزور الحديقة سنوياً حوالي 50.000 زائر
- المجموعات المستهدفة: تتناسب الرحلات المتوفرة مع الأشخاص والمجموعات من كافة الفئات العمرية، المشاة والعائلات. أغلبية زوار الحديقة هم من سكان البلد.

- قنوات التوزيع والتسويق: تعمل "سوما دوت كوم" عن كثب مع مشغلي الرحلات في أرجاء استونيا. تتوفر لائحة بأسمائهم عبر الموقع الإلكتروني <https://www.soomaa.com/about/about-us/meet-the-team/>

- تتوفر معلومات عن رحلات "سوما دوت كوم" على الموقع الإلكتروني الرسمي لأستونيا <https://www.visitetonia.com/en/soomaacom-beaver-safari-and-a-canoe-trip-in-soomaa-in-the-evening>

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
			X	الحصول على جوائز الاستدامة الوطنية (بطاقة جودة السياحة البيئية في استونيا)
			X	تتوفر الرحلات على مدار المواسم
		X		أصحاب الاعمال هم من السكان المحليين
	X			اندماج الزائر في الحياة التقليدية (قطاف الفطريات والتوت وأنشطة الفصل الخامس)
X				أنشطة ذات أثر منخفض على البيئة
X				الالتزام وتعميم قوانين حماية البيئة (مثلاً يمنع المشي على المستنقعات خلال فترة تعشيش الطيور)
التحديات/ نقاط الضعف: بالرغم من ان الجولات تجري على مدار المواسم، غير ان كثافة الزوار في فصل الصيف تبقى تحدياً كبيراً				

الملاحظات

- تأثير قليل على الأنشطة البيئية المتعلقة بأصول الحديقة الطبيعية
- مجموعة متنوعة من الأنشطة، في النهار والليل، برفقة دليل سياحي أو من دونه، أو رحلة مصممة خصيصاً للزائر. نشاط مبتكر وهو المشي على المستنقع
- نظام حجز عبر الانترنت آمن وسهل
- التشديد على أصالة المنتج عبر جوائز السياحة البيئية

الممارسة رقم 13:

المنتزه الوطني في إنجلترا – مجموعة تجارب

الوجهة: المنتزهات الوطنية في إنجلترا

البلد: إنجلترا

الموقع الإلكتروني: <https://www.nationalparkexperiences.co.uk>



The English National Park
Experience Collection



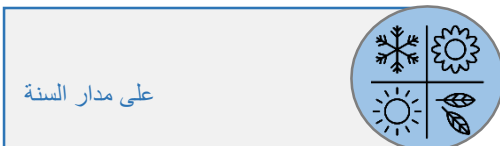
الوضع التنظيمي	منتزهات إنجلترا الوطنية	الحقائق الأساسية
التمويل من/ عبر:	تأسست من صندوق مشروع "قم بزيارة إنجلترا" و"اكتشف إنجلترا"	
تأسست في:	2019	
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب، الاعلام المطبوع اللغات: الإنجليزية والألمانية	

الفئات

عناصر الجذب

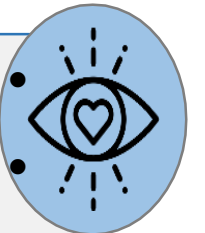


الموسم



على مدار السنة

- منتج المنتزه الوطني المبتكر
- التجربة الثقافية والطبيعية
- الطبيعة البرية
- التقاليد الحياتية المحلية



تمتاز منتزهات انجلترا الوطنية بهدوئها، تقاليدها، إرثها ومساكنها الطبيعية الفريدة. تنتشر المنتزهات جغرافياً حول انجلترا، وتؤمن دخول مجاني الى الريف الإنجليزي المفتوح. تمثل المنتزهات جزءاً عميقاً من نسيج الهوية الانجليزية الوطنية؛ وتشكل 10% من كامل مساحة انجلترا مع عدد كبير من السكان الذين يعيشون الحياة البرية.

بتمويل من صندوق مشروع "قم بزيارة انجلترا" و "اكتشف انجلترا"، عملت المنتزهات سويّاً للمرة الأولى لتطوير عروضها لتتناسب مع تجارة السفر عالمية. لقد انشأت المنتزهات معاً مجموعة مبتكرة وواسعة من تجارب المنتزهات الوطنية التي يمكن حجزها والإقامة في تسعة منها. صممت المجموعة لتكون مرنة؛ قابلة لخلق برامج جديدة او تحديث القديمة منها، واعتبارها ملجأ للهاربين من المدينة عبر تطوير جولة واسعة ومتنوعة في المنتزهات! تحت شعار "اكتشف منتزهاتنا الوطنية"، قامت شركة سفر حديثة بالتركيز على مجموعة من التجارب التي يمكن حجزها وعلى أماكن إقامة بنوعية عالية، لترّوج للمناظر الطبيعية الخلابة في انجلترا ولشعبها.

صمّمت نقاط القوة لعيش التجارب في المنتزهات الوطنية بشكل محترف للأفراد المسافرين ولتجارة السفر العالمية.

- حول صندوق "اكتشف انجلترا": عام 2015، أعلنت الحكومة عن صندوق اكتشف انجلترا بقيمة 40 مليون جنيه استرليني؛ والذي يهدف لتقديم منتجات سياحية عالمية يمكن حجزها والتي تمّ جمعها عبر الجغرافيا والمواضيع؛ بما فيها حلول التنقل لتأمين تجربة جاهز للزائر.

- التجارب: تقدّم الصفحة الالكترونية لمجموعة المنتزهات في انجلترا 71 تجربة مبتكرة، ثقافية، وطبيعية، من قبل الأطراف المعنية المحليّة. كما يتمّ تحديث التجارب بشكل متواصل.

- الإقامة: تحتوي الصفحة الالكترونية على لائحة مفصّلة من 82 مكان إقامة محليّ بنوعية عالية، في داخل المنتزه أو حوله؛ بالإضافة إلى المعلومات ذات الصلة مثل الأسعار، درجة الراحة، الخدمات، الخ.

<https://nationalparkexperiences.co.uk/accomodation>

- الأدوات: تمّ إصدار " إطار عمل التجارب في المنتزه الوطني " أو دليل لتطوير التجارب بهدف إرشاد الأطراف المعنية حول كيفية خلق تجارب سياحية مميزة وتسويقها.
- المجموعات المستهدفة: الأفراد المسافرين المهتمّين بالطبيعة والتجارب الثقافية. B2B (زبائن- للعمل) و B2C (زبائن- مستهلكين). السوق المحلي، اوروبا والدول التي تتحدّث اللغة الألمانية.
- قنوات التوزيع والتسويق: يحظى بدعم من "قم بزيارة انجلترا" و "اكتشف انجلترا". كتيّبات قابلة للتحميل، فيديو ترويجي، مقالات جديدة تتضمن مناسبات وإضاءة على المنتج، معلومات في وسائل الاعلام.

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
	X	X	X	مستوى عالٍ من مشاركة أفراد المجتمع في تصميم التجربة وتقديمها.
	X	X		الترويج للطعام المحلي، للمنتجات المحلية والمنازل
	X		X	تركيبة مؤسسية قوية للتنسيق والتسويق
	X	X		اندماج الزائر مع الحرفيين المحليين ونمط الحياة المحلي التقليدي
X				دعم المحافظة على الطبيعة عبر المدخول الناتج عن السياحة
	X			الترويج والتسويق لأصالة الوجهة.
التحديات/ نقاط الضعف: لا يمكن حجز التجربة مباشرة من الموقع الإلكتروني				

الملاحظات

- مقارنة مبتكرة لتسويق المنتزهات الوطنية في إنجلترا
- اندماج قوي للأطراف المعنية في السياحة المحلية والأطراف الفاعلة عبر مفهوم التجارب المبتكرة
- مزيج من التجارب الطبيعية والثقافية
- نموذج جيد عن كيفية تحويل المناطق المحمية إلى منتج سياحي منافس ومستدام.



الممارسة رقم 14 :

المسار البرّي

الوجهة: منتزه إيفل الوطني

البلد: المانيا

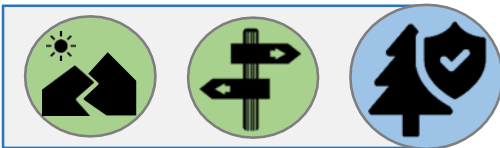
الموقع الإلكتروني: <https://www.nationalpark-eifel.de/en/experience-national-park/wilderness-trail/>



تحت إدارة سلطة المنتزه الوطني المحلي (إيفل)	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
من منتزه إيفل الوطني	التمويل من/ عبر:	
2004	تأسست في:	
اللغات: الإنجليزية والألمانية	الموقع الإلكتروني	
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني	

الفئات

عناصر الجذب



المواسم

الربيع، الخريف، الصيف

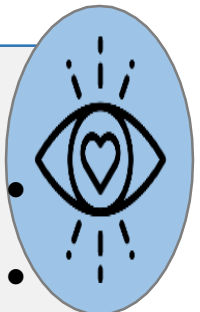


المشي لمسافات طويلة ومراقبة الحياة البرية

منتج المنتزه الوطني الذي يمكن حجزه

المشي والمحافظة على البيئة

المشي لمسافات طويلة



تتألف الوجهة من أربع مراحل تمتد على 85 كم، وهو طريق رسمته القطط البرية حيث يكمن الجزء البري للمنتزه والذي يضم مناظر طبيعية متنوعة في مسار واحد يصل إلى كامل المنتزه. يمتد المسار البري على أربع مراحل ويغطي مجموع 85 كم، مروراً بالجمال البري لمنتزه "إيفل" الوطني. يبدأ المسار من "مونشو هوفن" في الجنوب إلى أعلى نقطة في شمال المنتزه عند "هورتغينو-الد-زيركال"، ويكشف عن مناظر طبيعية متنوعة على امتداد 11000 هكتار. تغطي المراحل اليومية بين 18 و 25 كم ويمكن تقصيرها غالباً.

يصنّف منتزه إيفل الوطني، الذي تأسس عام 2004، كمنتزه وطني في مرحلة التطور. أكثر من نصف المنطقة يعمل تحت شعار المنتزه "لتكن الطبيعة طبيعة"؛ بكلمات أخرى، هذه دعوة للإنسان لترك الطبيعة تعيش بحسب قوانينها الخاصة. في الواقع، يعيش الزائر فيه اختبار عملية إظهار الجانب البري على مقربة من المسار البري! يعتبر المسار نموذج عن الممارسة الجيدة لمنتج المشي الذي يمكن حجزه في المنتزه الوطني في المانيا، والذي تم وضعه لتسويق فكرة مراقبة الحياة البرية والمشي الطويل ضمن المنتزه الوطني.

- يمكن حجز المسار عبر منظمة ادارة الوجهة DMO والتي تبيع العروض بما يتضمن خريطة وكتيب عن المسار وأماكن الإقامة (أماكن الضيافة في المنتزه).

- عرض المشي الطويل: يمكن عبور المراحل الأربعة للمسار البري بشكل منفصل أو مع بعضها؛ ما يمنح إمكانية تصميم إجازة للرحلة البرية أو حجز عرض خدمات. يبدأ العرض الأساسي بقيمة 199 يورو، يتضمن: (1) الإقامة، مع 3 ليالي وفطور. (2) رحلة العودة من الوجهة. (3) كتاب المشي: المسار البري (4) خريطة المشي الطويل (5) شارة المسار البري (6) ختم تأشيرة مرور المشي والحصول على شهادة إتمام المش عبر المنتزه الوطني (7) بطاقة الركن في منطقة المشي (8) تأمين السفر

- الضيافة المرخصة في منتزه إيفل الوطني: يبقى المشاة مع مضيفين مرخصين في المنتزه، يلتزمون بالجودة والمعايير البيئية ويقدمون المعلومات الشاملة بخصوص المنطقة والنصائح الأساسية لزوار منطقة المغامرة.

- الخدمات الإضافية التي يمكن حجزها: نقل الحقائب، الإقامة في قلب المنطقة مع النقل من البداية إلى نقطة النهاية في مختلف أقسام المسار أو عن أيام العطلة.

- المجموعات المستهدفة: بشكل أساسي الأسواق الداخلية والأسواق التي تتحدث اللغة الانجليزية، بالإضافة إلى الزوار من الدول الأوروبية المجاورة. يهتم المشاة بالمحافظة على الحياة البرية ومراقبتها.

- قنوات التوزيع والتسويق: سلطة المنتزه وأدوات منظمة تسويق السياحة الاقليمية: الكتيبات، الدليل، خريطة المسار البري، وسم القطط.

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
			X	التخطيط الصلب والتنسيق عبر سلطة منتزه إيفل الوطني
			X	مراقبة النظام لتدفق الزوّار
	X	X		قيمة مضافة للمضيفين في منتزه إيفل الوطني
X				تأثير منخفض للبنية التحتية السياحية المطبقة- استخدام البنية التحتية الموجودة (مسارات، ضيافة الخ)
X				حماية التنوع الطبيعي والإرث الطبيعي
X				دعم المحافظة على الطبيعة عبر مدخول السياحة
التحديات/ نقاط الضعف: عدم توفر توصيف مفصل عن المسار البري (النقاط المهمة، المناظر الطبيعية، وصف المراحل)				

الملاحظات

- منتج المشي الذي يمكن حجزه في المنتزه الوطني في المانيا- عرض كامل للمشبي
- منتج رئيسي للمشبي يمكن حجزه ويتضمن النقاط المهمة (المناظر الطبيعية، أماكن المراقبة، مراقبة الحياة البرية) والتي يسهل تطبيقها في المنتزهات الوطنية الأخرى.
- قلة في الاستثمار بسبب استخدام البنية التحتية الموجودة (المضيفين في المنتزه، المسارات ضمن المنتزهات، الأدلاء السياحيين في المنتزه الوطني).

3.4. الممارسات من الرقم 15 إلى 20 – نماذج عن المسارات

مسار إدريا الألب Alpe Adria Trail

الوجهة: كارينثيا، فريولي، سلوفينيا

البلد: النمسا، سلوفينيا، إيطاليا

الموقع الإلكتروني: <https://alpe-adria-trail.com/en>



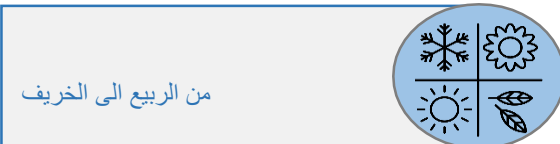
السلطات السياحية الإقليمية	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
تعاون الإتحاد الأوروبي بين إيطاليا والنمسا، سلطات السياحة الإقليمية	التمويل من / عبر:	
2013	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، تويتر، يوتيوب، انستغرام اللغات الانجليزية، الألمانية، الإيطالية، السلوفانية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

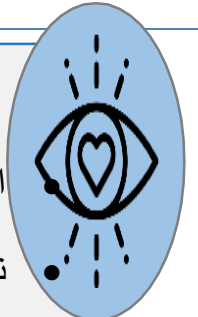
الفئات



الموسم



من الربيع الى الخريف



المشي من الجليد إلى البحر
نموذج عن المسار المنافس

- تنوع ثقافي وطبيعي
- مشي لمسافة طويلة (3 دول)

يقدم مسار إدريا الألب – من الجليد إلى البحر- نموذجاً عن المسار المتطور، بما فيه نموذج عن العمل المحترف ومكتب الحجوزات. هو يجمع ثلاث مناطق وهي كارينثيا، سلوفينيا وفريولي فينيتسيا جوليا في مجموع 43 مرحلة (مرحلة واحدة يومياً) وسيركا 750 كم. يمتد المسار الطويل من أسفل أعلى جبل في النمسا، جبل غروسغلوكنر، عبر أجمل جبل ومناطق البحيرات في كارينثيا، ومن دون انعطافات كبيرة، يصل إلى نقطة تقاطع ثلاث دول، النمسا، إيطاليا، سلوفينيا ومن ثم يكمل باتجاه موجيا (البحر الأدرياتيكي في إيطاليا).

تسمح البنية التحتية لمسار إدريا الألب بتحقيق حلم رحلة المشي الطويل، والتي تتميز بتنوع مشاهداتها الطبيعية والثقافية. يقوم مجلس السياحة في كارينثيا بالإدارة العامة والتنسيق بين الأنشطة المشتركة وتسويقها وتحديد الميزانية.

- تم تأسيس المشروع المشترك ضمن إطار عمل مشروع الشراكة في الاتحاد الأوروبي لإعادة إحياء سياحة المشي في كارينثيا (منطقة الجبل النمساوي) وللتسويق لتنمية السياحة المستدامة في المناطق المجاورة لسلوفينيا وإيطاليا.

- تبلغ الميزانية والتمويل في السنة (مجموع التسويق والصيانة ومكتب الحجوزات) 300.000 إلى 400.000 يورو (بما فيها مبيع الأنشطة).

- الحجز والبيع: يؤمن مركز الحجز المركزي معلومات وخدمات وحجوزات مرتبطة بمسار إدريا الألب لزبائن العمل B2B والزبائن- المستهلكين B2C مع نقطة قوة المنتج. مرحلة الحجز: يمكن ان يبدأ الزائر في أي وقت وأي مكان). كما تتوفر العروض للأفراد.

- يضم المسار ثلاث مراكز للحجز: النمسا: هايليغنبلات Heiligenblut (للأعمال أو الاستهلاك بين الدول)؛ إيطاليا: تارفيزيو Tarvisio ؛ مكتب الحجوزات في سلوفينيا: بوفيك.

- المنتجات والخدمات (1) عروض فردية (إقامة، نقل الحقائق، معلومات، دليل سياحي) ويمكن الحجز بشكل مباشر للمجموعات أو الأفراد؛ (2) توفر عروض موسمية يمكن حجزها عبر الانترنت او مباشرة عبر مكاتب الحجز. مثلاً: هذا هو طعم مسار إدريا الألب <https://alpe-adria-trail.com/en/offer/so-schmeckt-der-alpe-adria-trail>

- المجموعات المستهدفة: مجموعة من المشاة في الاسواق التي تتكلم اللغة الالمانية، الدول الاوروبية المجاورة، والمجموعات المهتمة بالمغامرة وبمغامرة المشي. كما يستهدف المسار الأشخاص الذين يحبون المشي مع الكلاب. بالإضافة إلى منظمي الجولات المتخصصة.

- قنوات التوزيع والتسويق: قنوات تسويق وترويج عبر السلطات السياحية الإقليمية والمهرجانات ذات الصلة؛ الرحلات المصممة خصيصا للصحافة ولمجلات معينة، استراتيجية قوية للصحافة. بالإضافة إلى أدوات خاصة للزبائن: تطبيق إدريا الألب المجاني، خريطة مجانية، دليل إدريا الألب مجاني، وصف مجاني للمراحل.

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
		X	X	مراقبة نظام/ادوات تدفق الزوار (مراكز الحجز)
	X	X		تحديد المواسم وتوزع الزوار (المناطق البعيدة- 3 دول)
	X	X		عرض مميز للمطبخ المحلي والمنتجات المحلية
X	X	X		قيمة مضافة محلية قوية للأطراف المعنية (المضيفين، الأدلاء السياحيين، منظمي الجولات)
X				الأنشطة السياحية للممارسة التي لها أثر ضئيل على البيئة
X				بنية تحتية بسيطة- استخدام بنية تحتية موجودة للمسارات والضيافة.
التحديات/ نقاط الضعف: مستويات مختلفة من الجودة في الدول الثلاث، بما يتعلق بالافتات، نوعية الخدمات، المعلومات والتنظيم .				

الملاحظات

- منتج عالي الاحتراف ومسار منافس عبر مراكز الحجز
- استراتيجية قوية ومحترفة لتسويق السياحة والتواصل
- مخطط لشريك محلي محترف: فئات مختلفة من الزبائن المحليين، الضيافة الخاصة، الفنادق، المطاعم، الأدلاء السياحيين، منظمي الرحلات المحلية الصغيرة، حصلوا على رخصة شركاء معتمدين في مسار ادريا الالب.
- استثمار منخفض لتطوير المسار الاساسي بسبب البنية التحتية الموجودة والمستخدم في 3 دول.

قمة مسار البلقان

الوجهة: ديناريك الألب

البلد: البانيا، مونتينيغرو، كوسوفو

الموقع الإلكتروني: www.peaksofthebalkans.com



وزارة السياحة في مونتينيغرو، سلطة بيجا للسياحة الإقليمية (كوسوفو)، سلطة سكودر للسياحة الإقليمية (البانيا)	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
التمويل الاساسي من قبل برنامج المؤسسة الألمانية للتعاون الدولي GIZ	التمويل من/ عبر:	
2010	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، تويتر، يوتيوب اللغات: الانجليزية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

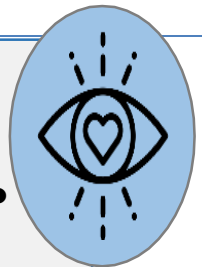
الفئات



الموسم



من الربيع الى الخريف



- مناظر طبيعية بريّة
- نموذج عن المسار - العمل على التطوير
- تجربة ثقافية فريدة

تمتدّ وجهة قمم البلقان إلى مناطق جبلية بعيدة ووعرة من غرب البلقان (كوسوفو، مونتينيغرو، البانيا). تعتبر منطقة ديناريك الألب من بين المناطق غير المعروفة على نطاق واسع في جنوب شرق أوروبا والتي بقيت غير ملموسة افتراضياً. بهدف خلق مدخول للسكان المحليين ووضع حدّ لإهمال المناطق الجبلية في كوسوفو، مونتينيغرو وألبانيا ولتقريب المسافات بين هذه المناطق، عملت المنظمات السياحية الوطنية والمحلية ونوادي المشي واتحاد التنمية الألماني، على تطوير "قمم البلقان" كوجهة واحدة للسياحة الجبلية. إلى جانب تطوير مسار المشي بين الدول، من بين المسارات القليلة المشابهة في العالم، تمّ وضع قاعدة مشتركة لمزيد من التنمية المستدامة.

- يتضمّن مسار "قمم البلقان" 192 كم وهو اكمال لحلبة تعبر هذه الدول الثلاث. يمكن عبور المراحل العشر في خلال 10 إلى 13 يوم، بالاعتماد على نشاط وحالة المشاة. يتراوح مستوى الصعوبة من سهل إلى معتدل، لكنه يتطلب وضع صحيّ جيّد ومعدّات جبلية.
- عند عبور طرق الرعيان وآثار الأقدام، يصل المسار إلى جبال الألب العالية التي تصل إلى ارتفاع 2300 م عن سطح البحر وتطلّ على مناظر متنوّعة ساحرة، تتنوّع بين الوديان الخضراء والبحيرات الجبلية الصافية، الشلالات، الأنهار، والقرى الجبلية الجميلة البعيدة والتي ما زالت صامدة. بشكل عام، هذا المسار هو "الكنز المخفي" لمحبي الطبيعة والمشى.
- تمّ اختيار هذا المسار العابر للحدود كممارسة، لإظهار كيفية نجاح المنتج الرئيسي في تسويق منطقة جبلية غير معروفة للمجتمع العالمي ويتحوّل إلى قوّة في المنطقة بكاملها.
- بنية تحتية سياحية منافسة: تقديم معايير الجودة في أماكن الإقامة المحليّة في 3 دول؛ إطلاق حملة سياحية؛ معايير الجودة في الخيم الجبلية وبرنامج شهادة للأدلاء السياحيين في الجبال مطبّق بحسب معايير اتحاد جبال الألب الألماني.
- حاصل على جائزة "وجهة سياحية للغد" (مجلس السياحة العالمي)
- المجموعات المستهدفة: السوق الأساسي: المشاة من بريطانيا، الولايات المتحدة الأميركية، استراليا، والاسواق التي تتحدث اللغة الألمانية. شبكة واسعة من منظمي الجولات السياحية المشاركين في برنامج المؤسسة الألمانية للتعاون الدولي GIZ
- قنوات التسويق: يوتيوب (https://www.youtube.com/watch?v=khsW_BD4OGY)، خريطة للمسار تتوزّع عبر موقع أمازون، السلطات السياحية الوطنية، الإقليمية والمحليّة.
- عناصر النجاح: رحلتان مخصصتان للصحافة مع AGEG للسياحية لتأسيس شبكة صحفية مستدامة نتجت بعد 3 سنوات من التغطية الصحفية. استعراض قوي في الإعلام العالمي (التلفزيون الألماني).

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
		X	X	مشاركة عالية للمجتمع وانخراطه في التخطيط
	X	X		إعادة احياء القرى الجبلية المتروكة
	X	X		تحديد المواسم وانتشار الزوار (في المناطق البعيدة)
X	X	X		أصالة الوجهة- الاعتماد على التقاليد المحلية لسكان الجبال
X				اندماج المزارعين المحليين، الحرفيين، منتجي الطعام في سلسلة القيمة السياحية
X				مستوى عالي من التوظيف المحلي
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في التركيبة المؤسسية للتنسيق والتي تظهر في اختلاف مستويات النوعية (صيانة المسار، وضع اللافتات، خدمات الإقامة الخ.) عدم القدرة على مراقبة الزوار- خطر الكثافة في اوقات الذروة				

الملاحظات

- تحول المركز الى نموذج عن منارة للمنطقة وقد تمّ نسخها في اماكن عدة
- يمكن ان يتحول مسار المشي لمسافات طويلة إلى قوة دافعة لتنمية سياحة المجتمع المستدامة في المنطقة بكاملها.
- العائق: نقص في انشاء تركيبة تنظيمية مشتركة لثلاث مناطق في 3 دول، حيث يصبح من الصعب ضمان الجودة ومراقبة تدفق الزوار.
- قيمة مضافة محلية قوية (سلسلة القيمة السياحية): اماكن الإقامة الصغيرة، المزارعين، الأدلاء، نقل الحقائب- ادارة الأعمال
- استثمار منخفض في البنية التحتية للمسار- نظراً لتواجد الرعيان والقرى (المضيضة)

درب الأردن Jordan Trail

الوجهة: يصل شمال الأردن بجنوبها

البلد: الأردن

الموقع الإلكتروني: <https://jordantrail.org/>

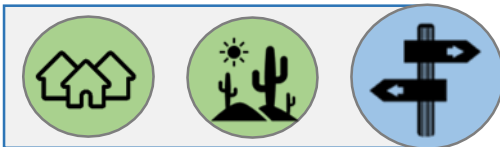


الوضع التنظيمي	جمعية درب الأردن
التمويل من/ عبر:	مساعدة من USAID ، مساهمات من القطاع الخاص، دعم من مجلس السياحة في الأردن، أموال من مجاس السياحة لتنظيم أحداث المشي .
تأسست في:	تأسست جمعية درب الأردن عام 2015
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني، فايسبوك، انستغرام، يوتيوب، بينترست، تويتر اللغات: الإنجليزية

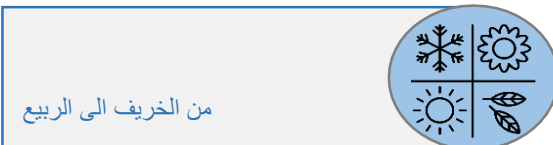
الحقائق الأساسية

عناصر الجذب

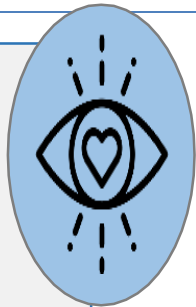
الفئات



الموسم



من الخريف الى الربيع



- مناظر خلابة للصحراء
- التجربة الثقافية
- المشي لمسافات طويلة وعبر البلدان
- تنوع كبير من المناخات والأراضي

يمتدّ درب الأردن من مدينة أم قيس والتلال الخضراء في الشمال إلى الصحراء الرملية وشواطئ البحر الأحمر في الجنوب، عند نهاية مدينة العقبة.

إنه درب طويل للمشبي، يمتدّ على أكثر من 650 كم. ينقسم الدّرب إلى ثماني أقسام منفصلة، ويتطلّب عبورها حوالي 40 يوم. يقسم كل قسم على مراحل صغيرة يمكن عبورها بيوم واحد. تتوفّر على الموقع الإلكتروني معلومات عن كل مرحلة، مسافتها، صعوبتها، تحديدها، التنقل فيها، الأشياء التي يمكن رؤيتها، وأماكن الإقامة فيها.

إنها ممارسة نموذجية لأنها تظهر الأردن الأصيلة والحقيقية، تساعد في التنمية الاقتصادية المحليّة، تمرّ في 52 قرية، وتؤمن معلومات منظمة ومحترفة عن الدرب والبنية التحتية الخاصة به للمشاة.

ساعد محبّو الدرب، محبّو المشي الطويل، بالإضافة إلى قبائل البدو والمنظمات، جمعية درب الأردن لتطوير الدرب. ساهمت الطريق الممتدّة من أم قيس إلى عجلون ببناء علاقات مع مؤمّني الخدمات عبر الدرب (أماكن الإقامة والأدلاء المحليين) وبتسويق الدرب على المستوى العالمي والمحلي. وما يزال تطوير الدّرب جارياً. يدعم الشركاء الاستراتيجيين والرعاة أنشطة المشروع الماديّة حول الدّرب.

- الإقامة: معلومات عن أماكن الإقامة، الفنادق، منازل الضيافة، مواقع التخييم. كما ينصح بنقاط تخييم بريّة. وتتوفّر لائحة عن مزوّدي الخدمات المحليّة: الأدلاء السياحيين، المرافقين والخدمات المحليّة. يمكن الحجز مباشرة لمرحلة معيّنة عبر رابط الحجز في الصفحة الإلكترونية.
- تتوفر معلومات عن الخرائط والملاحة قابلة للتحميل، بالإضافة إلى ملفّات توفر وصفاً مفصلاً.
- تنظّم جمعية درب الأردن حدث المشي الطويل (نهاية الأسبوع، اقليمياً وسنوياً) <https://jordantrail.org/events/> وتتّج مدخولاً إضافياً يمكن استثماره في البنية التحتية للمسار.
- تتوفّر بعض أماكن الإقامة في مواقع التخييم البدويّة، والتي تؤمّن تجربة حقيقية (ضمن المرحلة).
- تقديم نصائح حول العادات الثقافية (<https://jordantrail.org/local-culture-and-language/>) والإرشادات حول المسار وفيرس كورونا (كوفيد-19) لضمان أمان الزوار وحماية المسار.
- المجموعات المستهدفة: المسافرين الأفراد من الأسواق العالمية
- قنوات التوزيع والتسويق: تتوفّر على الموقع الإلكتروني لائحة بمؤمّني الجولات الذين ينظمون مجموعات لزيارة مسار الاردن (<https://jordantrail.org/join-a-group/>). بالإضافة إلى الظهور على ناشيونال جيوغرافيك ترافل National Geographic Travel في فقرة "الأفضل في العالم عام 2018" لأفضل الوجهات، إلى جانب وسائل إعلام أخرى- تيليغراف (بريطانيا)، لوني بلانيت، كوني ناست ترافل Conde Nast Traveller

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
		X	X	مستوى عالي من الانخراط المحلي في تنمية المسار (السكان المحليين، المشاة، قبائل البدو)
		X	X	ينتشر السياح الى أبعد من نقاط السياحة الأساسية إلى 52 قرية عبر البلاد
		X		إعادة إحياء المواقع الريفية- خلق فرص عمل في 52 قرية (الإقامة المحلية- الأدلاء المحليين)
	X	X		إعطاء نصائح عن العادات الثقافية
	X	X		يساهم اندماج الزوار بحياة البدو المحليين بالمحافظة على تقاليدهم
X				التسويق للتنقل الناعم
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في منشآت البلدية لجمع النفايات وإعادة تدويرها. يمكن ان يتسبب الترويج للتخييم بإلحاق الضرر بالبيئة.				

الملاحظات

- انخراط الأطراف المعنية المحلية والمجتمعات في تنمية الدرب؛ على سبيل المثال، تخطيط البدو لأماكن الإقامة في مواقع التخييم الخاصة بهم.
- من المخطط ان يمرّ الدرب في مناطق ريفية بعيدة للمساعدة على التنمية الاقتصادية المحليّة، بالإضافة إلى تقديم تجربة أصيلة عن الأردن.
- الشراكة مع مجلس السياحة في الاردن للمساهمة في تسويق الدرب في وسائل الإعلام العالمية
- تساعد المسارات المختلفة التي نظمتها جمعية درب الأردن، في انتاج مدخول إضافي لصيانة الدرب.
- تدعم المعلومات المقدمة عن الإقامة المحليّة والخدمات (الأدلاء، المرافق، الخ) المسافرين وتساعد على خلق مدخول للمجتمعات المحليّة.

درب الجبل اللبناني Lebanon Mountain Trail

الوجهة: درب الجبل اللبناني

البلد: لبنان

الموقع: <https://www.lebanontrail.org/#!/home>



الوضع التنظيمي	بدأ مع شركة ايكوديت Ecodit الأميركية والتي لها شركة شقيقة في لبنان. حالياً، جمعية درب الجبل اللبناني
التمويل من/ عبر:	من الإتحاد الأوروبي عبر مكتب وزير الدولة للإصلاحات الإدارية؛ مشاريع، تقديمات ورسوم عضوية
تأسست في:	تأسس الدرب عام 2006-2008. تأسست الجمعية عام 2007
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب، تويتر، انستغرام اللغات: الإنجليزية

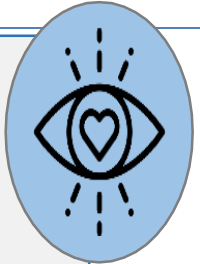
عناصر الجذب

الفئات



الموسم

الربيع والخريف



- مناظر طبيعية جبلية متعددة
- تجربة ريفية محلية
- رحلات مشي طويل عبر البلاد

يمتد درب الجبل اللبناني من الشمال إلى جنوب البلاد على امتداد 470 كم، ويمرّ عبر أكثر من 76 قرية. يعبر الدرب في 5 مناطق طبيعية، مثل محمية أرز الشوف المعروفة ووادي قاديشا، بالإضافة إلى وادي جهنم وجبال عكار. يتراوح ارتفاع الدرب من 570م إلى 2073 م عن سطح البحر.

ينقسم الدّرب إلى 27 قسم ويمكن عبور كل قسم في يومٍ واحد. كما يمكن اتمام الدرب بكامله أو اختيار قسم محدّد. ليس كل الدرب محدد المسار بل معظمه. بالإضافة إلى ذلك، تتوفر معلومات إضافية عن أقسام الدرب على الموقع الإلكتروني- معلومات عن مسافة الدّرب، ارتفاعه، الإقامة فيه أو في محيطه، منظمي الرحلات المحليين، والإدلاء السياحيين. ان قوة الدرب هي في مزيج تجربة السفر بين الطبيعة الجبلية المتنوعة ولمحة عن لبنان الريفي عبر الإقامة في منازل ضيافة محليّة حيث يمكن التعرّف على السكان المحليين وتناول الطعام المحلي.

- الفكرة وراء إنشاء الدّرب: تأسيس درب وطني، هو رمز للوحدة إذ انه يوحد لبنان وشعبه ويربط القرى ببعضها. كما أنه يخلق فرص عمل، مدخول إضافي وحركة للسياحة المسؤولة في لبنان.
- نظام العضوية: رسم بقيمة 100 دولار أميركي سنوياً أو 750 دولار أميركي للعضوية لمدة الحياة. يحصل الأعضاء على حسومات للخدمات على طول الدّرب (إقامة، طعام، شراء معدّات، الخ). كما يمكن المساعدة لصيانة الدرب عبر مبدأ الرعاية أي 1 كم مقابل 1000 دولار أميركي ويصبح الشخص بالتالي "حارس الدّرب".
- قنوات التوزيع والتسويق: ظهر الدّرب في عدة وسائل إعلامية عن السفر وغيرها- ناشونال جيوغرافيك، لوني بلانيت، غارديان. إن درب الجبل اللبناني هو عضو في جمعية تجارة سفر المغامرة، وأهداف التنمية المستدامة، وشبكة الدروب العالمية. يمثل درب الجبل اللبناني سفيراً في كلّ من فرنسا، هولندا، بلجيكا، استراليا، كندا، سويسرا، بريطانيا، الإمارات العربية المتحدة والكويت. يظهر السفراء على حساب انستغرام.
- تقوم جمعية درب الجبل اللبناني، بهدف التسويق للدّرب، بتنظيم أنشطة خاصة – مشي طويل في الخريف على مدّة 10 أيام في تشرين الأول/أكتوبر ونشاط آخر في نيسان/أبريل، لعبور الدرب بكامله في شهر واحد. يمكن حجز هذه الجولات على الموقع الإلكتروني والأسعار المذكورة عن العرض الكامل.
- المجموعات المستهدفة: على المشاة أن يكونوا في وضعٍ صحيّ جيّد لعبور الدّرب، ويستهدف الزوّار الأفراد، المحليين أو من الأسواق العالمية (بالإضافة إلى اللبنانيين المغتربين).
- شارك 220 شخص (55% من المحليين و45% من الأجانب) في نشاط نيسان/ابريل 2019 (20 جنسية مختلفة) وقد حقق مدخولاً بقيمة 100.000 دولار أميركي للاقتصاد الريف

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
		X	X	انخراط الجمعيات الأهلية، منظمو الجولات المحلية، والبلديات في التخطيط
		X		تسهيل افتتاح بيوت ضيافة، تدريب الأدلاء السياحيين في المناطق الريفية
	X	X		اندماج المشاة في الحياة التقليدية عند الإقامة في بيوت ضيافة
	X			تسويق الطعام المحلي (أطباق محلية تقدم في بيوت الضيافة)
X				التواصل حول مواضيع بيئية (التوعية حول استهلاك المياه في الدرب، سياسة عدم إنتاج النفايات خلال المشي)
X				ما من بنية تحتية جديدة منقّدة
التحديات/ نقاط الضعف: تنمية غير منظمة (تظهر طرقات معبّدة بدل الطرقات الموحدة، ما من تحديد وترسيم للطرقات). رمي النفايات .				

الملاحظات

- من أهم الفوائد المحلية للمجتمعات الريفية هي تنمية منازل الضيافة وتدريب الأدلاء السياحيين.
- تمّ التسويق بطرق متعددة. يساعد برنامج السفراء في تسويق الدّرب عالمياً وبكلفة استثمار منخفضة
- تساعد الأنشطة المنظمة مرّة سنوياً بتسويق الدّرب ودفع الاقتصاد المحلي.
- نظام العضوية المستخدم لجمع التمويل وتأمين الحسومات للزوّار.

إل سينكي لاك (البحيرة الخامسة) El Cinqué Llac

الوجهة: البيريني

البلد: كاتالونيا- اسبانيا

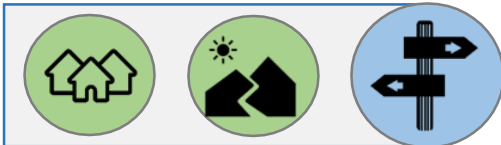
الموقع الالكتروني: <https://www.elcinquellac.com/en/>



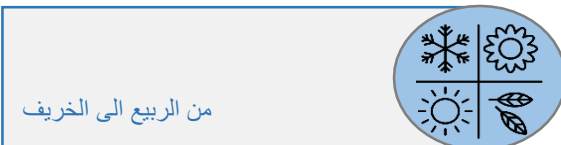
جمعية باستور - جمعية تأسيس السياحة الريفية	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
جمعية باستور	التمويل من / عبر:	
2012	تأسست في:	
الموقع الالكتروني، فايسبوك، تويتر، انستغرام اللغات: الاسبانية، الانجليزية، الايطالية، الألمانية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

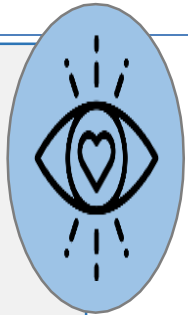
الفئات



Season



من الربيع الى الخريف



- الطبيعة غير الملموسة
- التجربة الثقافية
- المشي لمسافات طويلة
- نموذج عن مبادرات "البداية من الأساس"

إن البحيرة الخامسة (إل سينكي لأك) هي درب دائري للمشبي تستغرق 5 أيام في البيريني، على بعد 200 كم عن برشلونة. يبدأ الدرب وينتهي في "لا بوبلا دو سيغور". ويمرّ عبر جبال البيريني في لايدا، كاتالونيا. تتضمن الطريق مناطق بالارز جوسا Pallars Jussa، بالارز سوبيرا Pallars Sobira وألتا ريباغورشا Alta Ribagorça. يعبر طريق وسط الجبل، ويسهل الوصول إليه من قبل محبّي المشبي، أسفل منتزه سانت موريتزي الطبيعي، وينقسم إلى 5 مراحل (بين 15 كم و25 كم يومياً).

على طول 100 كم، يعبر المشاة عدّة أنواع من الأراضي ويستمتعون بالمناظر الطبيعية المذهلة في البيريني والفريدة من نوعها: سهل "بلا دو كورتس"، وديان "فال فوسكا"، "فال دو مانيانيت" واكتشاف البحيرة الخامسة، بحيرة مونتكورتييس.

إن نقطة قوة الوجهة هي أن معظم الطرقات تسلك مسارات الرسن والمسارات الجبلية (62%)، بعضها مخصص لهذا الغرض والبعض الآخر محدّد من قبل مجالس المدينة. غير أن كل مرحلة تنقسم إلى أقسام بحسب المسار (26%) والطرقات (12%).

- إن منتج درب البحيرات الخمس هو نموذج جيّد عن كيفية نجاح الأطراف المعنية – في هذه الحالة، مؤسسات الإقامة للسياحة الريفية في المنطقة والوكالة المسؤولة عن تسويق المنتج، بينو ايموسيو- في حشد قواها كي تقوم بإدارة البحيرة الخامسة وتعيد إحياء المنطقة عبر مقاربة سياحية مستدامة.
- رزم المشبي الطويل السياحية: حوالي 685 يورو للشخص و599 يورو لشخصين أو أكثر. تتضمن الرزمة ل 6 ليالي في مكان إقامة ريفي، يضم المنامة، نقل الحقائب، توفر المعلومات، وكتيّب عن الدرب.
- مختلف أنماط العبور: المشبي، التنقل بواسطة الدراجة الهوائية، ركوب الخيل، أو بواسطة الحمار أو برفقة خبير محلي.
- المجموعات المستهدفة: المشاة المهتمّين بالطبيعة والثقافة في أوروبا.
- قنوات التوزيع والتسويق: سلطة كاتالونيا السياحية، مجلس السياحة في لايدا، سلطة "بالارز جوسا" (إقليمية) وبعض مشاريع الإتحاد الأوروبي مثل المشبي عبر أوروبا؛ وسائل التسويق الخاصة: مثل الإدلاء بشهادة عبر الصفحة الإلكترونية؛ والمقالات (https://issuu.com/elcinquellac/docs/english_brochure_1)، يمكن تحميل مراحل الدرب من ويكيلوك؛ تغطية إعلامية قويّة.

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
		X	X	مشاركة كبيرة للمجتمع وانخراطه في التخطيط
		X		إعادة إحياء القرى الجبلية المتروكة
			X	تحديد المواسم وانتشار الزوار
X				إعادة إحياء الأماكن الريفية- خلق فرص عمل في المناطق الريفية (استضافة وأعمال ريفية)
	X	X	X	تسويق المنتجات المحلية والحرفيات المتوفرة للبيع للزوار في الوجهة .
X				مفهوم التنقل الناعم
التحديات/ نقاط الضعف: الصفحة الالكترونية غير واضحة وتتطلب ذكر معلومات أكثر عن المنتج؛ درجة صعوبة كل مرحلة والعروض التي يمكن حجزها .				

الملاحظات

- نموذج عن مبادرة "البداية من الأساس" يتضمن 6 مناطق ريفية ووكالة سفر محلية تجمع (1) التنقل الناعم (2) الحركة الجسدية (المشي) (3) البيئة الطبيعية (المناطق الريفية المحمية بشكل جيد) (4) التعظيم الثقافي (استعادة المسارات القديمة، الأساطير، مشاركة السكان المحليين)
- إعادة إحياء الطابع الأصلي للمنطقة عبر خلق منتج سياحي أساسي- درب البحيرة الخامسة.
- تأثير منخفض للبنية التحتية السياحية- استخدام الممرات وأماكن الإقامة الموجودة
- قيمة مضافة محلية قوية- الأطراف المعنية هي الأطراف المستفيدة من الوجهة.
- 5% من المدخول الإجمالي يستثمر في صيانة شبكة المسارات وتحسينها
- عضو في مشروع Gratitude Pallars، وهو خطوة إلى الأمام للتطوع وتنفيذ خطة "التسديد للزائر"

الممارسة رقم 20:

روتا فيسينتا- مسار الصيادين - Rota Vicenta- Fishermen's trail-

الوجهة: خط الساحل البرتغالي

البلد: البرتغال

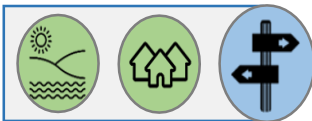
الموقع الإلكتروني: <https://rotavicentina.com/en/walking/fishermens-trail/>



الوضع التنظيمي	تحت إدارة جمعية روتا فيسينتا	الحقائق الأساسية
التمويل من/ عبر:	بمشاركة الإتحاد الأوروبي (الانتيجو 2020، البرتغال 2020)، تمويل مشترك من قبل هيئة السياحة في البرتغال	
تأسست في:	تأسست جمعية فيسينتا روتا عام 2013	
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب، انستغرام، تريب ادفائزور اللغات: البرتغالية، الانجليزية، الفرنسية	

عناصر الجذب

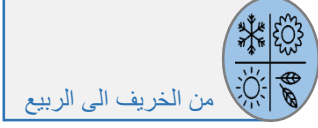
الفئات



الموسم

- مناظر طبيعية خلّابة على الخط الساحلي
- درب المشي الفريد من نوعه على الساحل
- تجربة قرى الصيادين
- المناظر الخلّابة





المواصفات

يعتبر هذا الدرب على الأرجح من أفضل الدروب الساحلية في العالم، ويمتدّ عبر القرى الأساسية في المنطقة الريفية مروراً بقرون عدة عبر التاريخ وصولاً الى المناظر الطبيعية الخلابة في الساحل.

يعتبر درب الصيادين من أطول الدروب مسافةً في وجهة روتا فيسانتينيا، والذي يمتدّ عبر الساحل الجنوبي الغربي للبرتغال، مروراً بالمنتزه الطبيعي لجنوب غرب الانتيجو وكوستا فيسينتا.

يمتدّ الدرب إلى جانب البحر ويمكن عبوره مشياً على الأقدام، باتباع المسارات المحددة من قبل الصيادين المحليين للوصول إلى الساحل. يبلغ طول الدرب 226.5 كم وينقسم إلى 13 قسم- يمكن عبور قسم واحد يومياً. يمكن تحميل ملف المعلومات عن الملاحه للحصول على خريطة الدرب. نقطة قوة الدرب تكمن في تجربة ثقافة الصيادين المحليين الفريدة من نوعها من خلال التعرّف إلى السكّان المحليين، الإقامة في منازل ضيافة وفنادق في قرى الصيادين، وتناول الطعام البحري في المطاعم.

- تقوم شبكة الشركاء المعتمدين في روتا فيسينتينيا (التي تؤمّن الإقامة، تأجير السيارات، سيارات الأجرة، نقل الحقائب، المطاعم، التجارة المحليّة، الأنشطة، الوكالات والمنظمّين) بدعم جمعية روتا فيسينتينيا بهدف الترويج للاستدامة ومعايير الجودة في العمل. تتوفر المعلومات على الموقع الالكتروني، وينصح بالحجز مباشرة، كما يمكن حجز مكان الإقامة عبر الموقع الالكتروني.
- الرزم الفردية التي يمكن حجزها: يمكن توصيل الزوّار من وإلى نقاط محدّدة، ونقل أمتعتهم، وتأمين مكان إقامة لهم.
- الرزم والبرامج المتوفرة في الدرب: (1) برامج تتوزع على ايام عدّة في أرجاء المنطقة والتي تتضمن الإقامة، (2) البرامج بحسب الموضوع لأيام عدّة والبقاء في نفس مكان الإقامة، والتي تضمّ باقة متنوعة من الأنشطة، (3) برامج أنشطة لعدّة ساعات، يوم كامل أو اسبوع.
- نموذج عمل: ممول بالشراكة مع الإتحاد الأوروبي (الانتيجو 2020، البرتغال 2020)، ممول بالشراكة مع هيئة السياحة في البرتغال، الحصول على مدخول إضافي من الجهة الشريكة، او المتجر.
- المجموعات المستهدفة: السيّاح المحليّين والأجانب؛ المشاة المحترفين والأقل احتراماً (بالإضافة إلى العائلات مع الأولاد).
- قنوات التوزيع والتسويق: تحظى الوجهة بدعم من مؤسسات السياحة الوطنيّة والإقليمية "فيزيت ألغارفي" / "قم بزيارة البرتغال"؛ وظهرت في وسائل الإعلام السياحية: ناشونال جيوغرافيك، فوربس، إلخ. عام 2019، حظيت بالجائزة الأوروبية لفئة "أفضل نوعية درب في أوروبا"

- تتوفر قوانين وإرشادات لكل قسم وصفحة منفصلة عن السياحة المسؤولة.

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
		X	X	تمّ تصميم الدّرب وتسويقه لموسم الذروة
		X		التسويق للأعمال المحليّة (شركاء روتا فيسينتينيا)
	X			وجهة أصيلة: قرى الصيادين، طرقات الصيادين، تناول الطعام البحري في المطاعم
X				تأثير قليل للبنية التحتيّة (دروب قروية موجودة تستخدم للدرب)
X				نشر قوانين التصرف بشكل واضح (رمي النفايات، التخيم في البريّة، وامور أخرى)
X				يعتبر الخط الساحلي بأكمله منطقة محميّة
التحديات/ نقاط الضعف: تكمن التحديات في حماية البيئة والسيطرة على تصرّفات الزوّار في ما يتعلّق برمي النفايات، التخيم البرّي وترك آثار على الدرب .				

الملاحظات

- يعمل الشريك المعتمد على التسويق للأعمال المحليّة مع احترام معايير الجودة والنوعية.
- نشر قوانين ومبادئ السفر المسؤول بشكل واضح ضمن كل قسم وعلى صفحة منفصلة.

- تأمين تنوع في الخدمات، تتضمن نقل الحقائق والتوصيل من وإلى المكان.
- يحدد الموسم على صفحة كل قسم

4.4 الممارسات من الرقم 21 إلى الرقم 24: التجارب الروحية

دروب الإيمان

الوجهة: فاطيما ووجهات أخرى عبر البرتغال

البلد: البرتغال

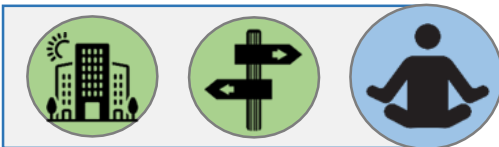
الموقع الإلكتروني: <https://www.pathsofffaith.com/en>



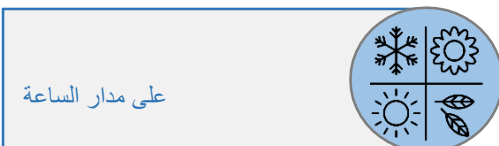
سلطة السياحة الوطنية في البرتغال	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
تمويل بالشراكة مع الاتحاد الأوروبي (كومبيت Portugal2020، Compete 2020، البرتغال)	التمويل من/ عبر:	
2018	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، تويتر، يوتيوب، بينترست اللغات: الإنجليزية الإسبانية، الفرنسية	استراتيجيات التواصل:	

الفئات

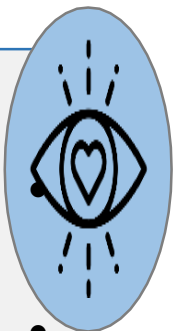
عناصر الجذب



الموسم



على مدار الساعة



عرض متنوع للتجارب
الروحية

- تجربة ثقافية
- المشي لمسافات طويلة

تشكّل "دروب الإيمان" منصّة لتسويق السياحة الروحية في البرتغال، والتي تطوّرت عبر هيئة السياحة الوطنية. و تنتشر وجهات دروب الإيمان في كافة أرجاء البرتغال.

تعتبر مدينة فاطيما أكثر وجهة روحية شهيرةً حول العالم، حيث تحدث الظهورات المريميّة عام 1917. تعتبر دروب الإيمان مبادرة نموذجية، باستخدام "فاطيما" كعنصر أساسي للتسويق ولتقديم مجموعة من التجارب الروحية في أرجاء البرتغال. يوفّر الموقع الإلكتروني معلومات عن طرقات الحج (طرقات فاطيما وسانت جايمس)، الأماكن المريمية (المذبح المريمي) والإرث اليهودي.

يمكن للمرء أن يحصل على معلومات مفصّلة عن كل وجهة، بالإضافة إلى معلومات عمليّة- روابط عن الجولات المنظّمة (حالياً فقط عن الإرث اليهودي)، ولائحة بأماكن الإقامة مع التفاصيل عنها، خرائط مفصّلة وخرائط ملاحية قابلة للتحميل. تبقى المنصّة في طور التطوير لذلك تبقى بعض المعلومات ناقصة (مثلا عن درب سانت جايمس).

- تتوفر على الصفحة المتعلّقة بدرب فاطيما (<https://www.pathsofffaith.com/en/ways/fatima-ways>) معلومات عن أربع طرقات للمشبي وصولاً إلى فاطيما، تبدأ كلّ منها من مدينة مختلفة (لشبونة، كويمبرا، نازاري، فالنسيا). من ثم تنقسم الطرقات إلى مراحل مع معلومات عن مستوى الصعوبة، المسافة، الارتفاع، وطبيعة الأرض. تتوفر معلومات إضافية عن طرقات فاطيما على الموقع: <https://www.caminhosdefatima.org/en>

- معلومات للزائر: تتوفر كتيّبات، فيديوهات، خرائط، نظام ملاحية للوجهات، عبر قسم الاعلام والتواصل (multimedia) على الموقع <https://www.pathsofffaith.com/en/multimedia>

- عام 2018، سجلت وجهة فاطيما دخول حوالي مليون سائح، 70% منهم من السوق العالمي.

- المجموعات المستهدفة: السيّاح الذين يبحثون عن تجارب روحية ودينية، بخاصة الأسواق العالمية. بحسب هيئة السياحة الوطنية، تختلف الأسواق بحسب الهدف الروحي- يختار السيّاح من أوروبا وشمال اميركا طرقات الحج- في حين يختار السيّاح القادمون من اسرائيل، اميركا الشمالية والبرازيل الإرث اليهودي؛ ويختار السيّاح من آسيا وجنوب اميركا فاطيما.

- قنوات التوزيع والتسويق: تنظّم هيئة السياحة الوطنية رحلات مخصّصة لوكلاء السفر العالمية والصحفيين.

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
		X	X	تشارك البلديات، و الجمعيات الثقافية، و جمعيات الحج والكنائس في التخطيط
		X	X	يهدف المشروع للتنوع في المنتج وتوزيع السياح على مختلف الجهات
		X		خلق فرص عمل في مختلف المناطق (43 جهة للمذابح المريمية)
	X			تسويق مواقع الإرث الثقافي
X				تشجيع التنقل الناعم عبر طرق الحج (مثل طريق المشي الى فاطيما)
X				إرشادات التصرف المتعلقة بالبيئة والتي هي متوفرة لطرق فاطيما
التحديات/ نقاط الضعف: لا يعتبر العرض البسيط للخدمات المقدمة (التي تتضمن الإقامة والجولات للإرث اليهودي) عرضاً سهلاً وواضحاً للمستخدم				

الملاحظات

- خلق منصّة عبر البلاد لشريحة اساسية من السياح/ منتج أساسي
- ينقسم عرض السياحة الروحية إلى محورين مختلفين
- استخدام الوجهة الأكثر شعبية كمنتج اساسي لخلق عروض متنوّعة (المذابح المريمية، طرق فاطيما)

درب الغابة المقدسة

الوجهة: المنتزه الوطني لغابات كازينتينو

البلد: توسكانا، إيطاليا

الموقع الإلكتروني: - <https://www.parcoforestecasentinesi.it/en/living-the-park/trekking/trail-sacred-forests>



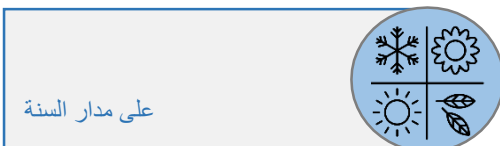
المنتزه الوطني لغابات كازينتينو مونتي فالتيرونا وسلطة كامبينيا	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
تمويل عام، برنامج الأمم المتحدة الإقليمي للتنمية الريفية 2013-2007	التمويل من / عبر:	
تأسس المنتزه عام 1993	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب، انستغرام، فليكر، برينت اللغات: الإنجليزية، الإيطالية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

الفئات



الموسم



على مدار السنة

- غابة قديمة تعود لقرون ماضية
- مواقع الأديرة
- المشي في الطبيعة لمسافات طويلة



يضمّ درب الغابات المقدّسة درباً يتطلب اجتيازه سبعة أيام. يمرّ الدرب في المنتزه الوطني لغابات كازينتينو، وهي واحدة من أكبر الغابات في إيطاليا.

يتمتدّ الدرب على طول 95 كم، يناسب المشاة فقط، ويسمح بالابتعاد عن المدينة إذ إن السيارات نادراً ما تعبر هذه الطرقات.

تكمّن نقطة القوة في مزيج يجمع الراحة في أحضان الطبيعة بالأماكن الروحية التي لطالما تواجدت عبر العصور، بالإضافة إلى الإقامة في مواقع الحج في حال توقّفها. من أهمّ المراكز الروحية هو دير ومحبة كامالدولي.

تحيط بالمحبة، حيث عاش الرهبان البنيديكتيون في التأمل بعيداً عن المجتمع، غابة تأسست عام 1012. كما يتواجد مركز روحي آخر على درب الغابة المقدّسة وهو مزار لافيرنا، الذي تمّ بناؤه على الجبل عام 1213 وهو موقع فرنسيسكاني.

- تؤمن صفحة الدرب الالكترونية معلومات عن المراحل السبع، وخرائط قابلة للتحميل بشكل GPX وKML، بالإضافة إلى تطبيق يسمح بالملاحة حول المنتزه، من دون خدمة الانترنت.

- تتوفر لائحة من المعلومات حول التنقلات للعودة الى نقطة الانطلاق ولائحة بخيارات أماكن الإقامة لكل مرحلة، على صفحة الدرب. تختلف الخيارات من منامة وفطور، إلى إقامة أو مواقع تخيم أو أماكن للحجّ أو أديرة.

- المجموعات المستهدفة: يبحث الزوار المحليين والأجانب عن التجربة الروحية.

- قنوات التوزيع والتسويق: التسويق عبر الموقع الالكتروني الرسمي لتوسكانا "قم بزيارة توسكانا"

(-a-week-along-the-sacred-forests-trail). تتوفر في كل نقطة، معلومات عن كل مرحلة – توصيف عن المراحل مع لائحة بأماكن الإقامة.

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
			X	تسويق الزيارات إلى المنتزه على مدار السنة
		X		إعادة إحياء المناطق الريفية (خلق فرص عمل عبر الإقامة، التنقلات، خدمات المطاعم)
	X	X		توفير تجربة للزوار تتضمن لمحة عن الحياة التقليدية للرهبان (عبر الإقامة في منازل الحج)
	X	X		المحافظة على مواقع الإرث الثقافي التاريخي (دير ومحبة كامالدولي ومزار لا فيرنا)
X				حماية التنوع البيئي والإرث الطبيعي (المنتزه الطبيعي)
X				التنقل الناعم – تسويق المشي الطويل
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في المعلومات عن قوانين التصرف عند المشي وعند الإقامة في أماكن الحج.				

الملاحظات
• إنه درب للزوار الذين يبحثون عن التجارب الروحية، مصمم ليجمع تجارب المشي، زيارة الغابة والأديرة • يمكن الإقامة في منطقتين في مكان إقامة الحجاج إلى جانب الأديرة، ما يؤمن تجربة حقيقية • تتوفر خرائط قابلة للتحميل؛ وتطبيق يسمح بالملاحة في المنتزه من دون خدمة الانترنت.

كامينو دي سانتياغو Camino De Santiago

الوجهة: كامينو دي سانتياغو / طريق سانت جايمنس في منطقة غاليسيا

البلد: اسبانيا

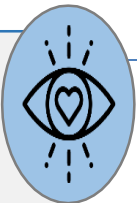
الموقع الإلكتروني: <https://www.caminodesantiago.gal/en/inicio>



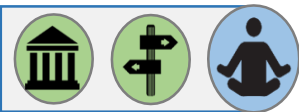
الهيئة العامة Xestion "The Sociedade Anonima de Xestion de Plan Xacobeo" تحت سلطة السياحة في غاليسيا	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
تمويل عام، صندوق التنمية الإقليمي في الأمم المتحدة	التمويل من/ عبر:	
تم إعلان طريق سانت جايمنس طريقاً ثقافياً أوروبياً من قبل المجلس الأوروبي عام 1987	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب، انستغرام، تويتر اللغات: الإنجليزية، الفرنسية، الألمانية، البرتغالية، الإيطالية، الإسبانية، الغالاسيانية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

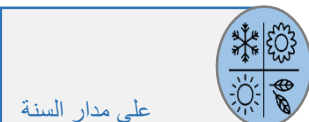
- طرق الحج القديمة
- التجربة الثقافية
- المشي لمسافات طويلة



الفئات



الموسم



على مدار السنة

المواصفات:

إن طريق سانت جايمنس، المعروف عالمياً باسم كامينو دي سانتياغو، هو طريق حج قديم الى مدينة سانتياغو دي كومبوستيلا، حيث توجد مقابر سانت جايمنس. سافر الحجاج إلى هذه المدينة الإسبانية منذ القرن التاسع وأصبحت شعبية مجدداً في العقود القليلة الماضية.

تتواجد 10 طرق مختلفة لكامينو، بعضها يبدأ في فرنسا أو البرتغال، لكنها تمتدّ بمعظمها على 100-20 كم وتنتهي في المنطقة الشمالية الإسبانية لغاليسيا. يقوم معظم المسافرين بالرحلة مشياً على الاقدام، لكن هناك أيضاً درّاجين وعدد قليل من السيّاح الذين يتنقلون على الخيل. يمكن ان يختار الزائر طريق، بحسب صعوبته أو مسافته، عبر الموقع الالكتروني لطرقات غاليسيان كامينو. على الطريق، يسلك المسافرون الدرب المحدّد. أسهم وصدف باللون الأصفر والأزرق. تتوفر شبكة واسعة من خدمات الإقامة في منطقة غاليسيا والتي تعرف بمعظمها على انها نزل للحجاج وتسمّى "البيرغيس".

إن نقاط قوة كامينو دي سانتياغو هي في عيش تقاليد الحج في القرون القديمة عبر طرقات الحجاج القديمة، وتأمين عروض للإقامة مناسبة وفريدة في النزل.

- الخدمات الخاصة: إن مواقع الإقامة هي أماكن لقاء الحجاج وتشاركهم تجربتهم في كامينو. تتضمن الشبكة العامة لفنادق/نزل الحجاج في غاليسيا أكثر من 70 مركز بأكثر من 3000 مكان. وتتواجد هذه المراكز غالباً في المباني التاريخية وتنتشر بحسب شبكة المستشفيات في القرون الوسطى. تعمل هذه الفنادق بمبدأ الخدمة بأسبقية الوصول؛ يمكن البقاء ليلة واحدة مقابل كلفة بسيطة (8 يورو/ليلة) ومعدّات أساسية. يمكن الحجز عبر الموقع الالكتروني.
- عروض أخرى: يتمّ التسويق لطرقات مختلفة ويمكن حجزها مع بعضها، مثل طريق البرتغال الى سانتياغو.
- عدد الزوار: يقدر عدد الزوار بأكثر من 300.000 شخص يعبرون طرقات كامينو دي سانتياغو سنوياً.
- الجوائز: منذ العام 1987، تمّ تصنيف طريق سانت جايمنس طريقاً ثقافياً للمجلس الأوروبي. عام 1993، تم إدراج الطرق الشمالية على لائحة الإرث العالمي لليونسكو.
- المجموعات المستهدفة: تعتبر الأسواق العالمية، أوروبا (بخاصة القسم الغربي) وأميركا الشمالية هي الاسواق الأساسية.
- قنوات التوزيع والتسويق: ظهرت على الموقع الإلكتروني للسياحة الوطنية في اسبانيا، لوني بلانيت، رحلات ناشونال جيوغرافيك. منظمو الرحلات الفردية (من اسبانيا والعالم) لتسويق الدرب.

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
			X	متوفر على مدار السنة
		X		إعادة إحياء الأماكن الريفية على طول الطريق
	X			المحافظة على التقاليد الأصيلة- على مرّ القرون- للحج
	X	X		المحافظة على الإرث المبني (مثلاً المباني العلمانية، المستشفيات، النزل/الفنادق) المصنّفة من قبل اليونسكو
X	X			تسلك معظم الطرقات الدروب التاريخية
X				طريقة التنقل الأساسية هي التنقل مشياً على الأقدام وتعطى الأولوية في النزل للمشاة
التحديات/ نقاط الضعف: يرتفع عدد الحجاج باستمرار في العقد المنصرم ويفرض تحدي الاكتظاظ في بعض الطرقات والأوقات.				

الملاحظات

- نموذج ممارسة جيّد- قصة نجاح عن درب الحج
- الموقع سهل وقريب من المستخدم، يتضمّن كافة المعلومات العملية عند تنظيم الرحلة او في خلالها.
- المحافظة على المباني التاريخية والتسويق لها يساعد في خلق تجربة أصيلة
- تعكس التجربة الفريدة لخدمات الإقامة روح الحج

الطرق البرية لممارسة اليوغا

الوجهة: بولدر، كولورادو

البلد: الولايات الاميركية المتحدة

الموقع: <https://www.bouldercoloradousa.com/things-to-do/wild-ways-to-do-yoga/>



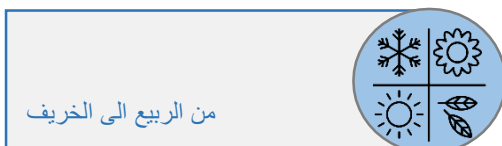
اتفاقية بولدر ومكتب الزائرين	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
اتفاقية بولدر ومكتب الزائرين ورسوم الدخول	التمويل من/ عبر:	
1859	تأسست في:	
الموقع الالكتروني، فايسبوك، يوتيوب، تويتر، تريب ادفائزور، انستغرام، بينترست، غوغل بلاس بروفايل اللغات: الإنجليزية، الألمانية، الإسبانية، الفرنسية، الإيطالية، اليابانية، الصينية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

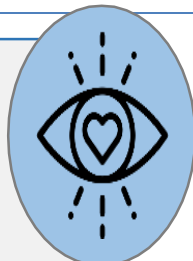
الفئات



الموسم



من الربيع الى الخريف



- تجربة الراحة
- نموذج المنتج الفريد
- أنشطة المغامرات الخارجية

تقع بولدر، كولورادو على مسافة 30 دقيقة شمال غرب دنفر، تحديداً حيث تلتقي السهول بالجبال الصخرية. تأسست المنطقة عام 1859 من قبل اشخاص يبحثون عن الذهب، ومنذ ذلك الحين تغيّر تاريخ بولدر. اليوم، يستطيع الزوار التمتع بفوائد مجتمع خلقه السكان لتوفير نمط حياة غني على المستوى الصحي والثقافي. تتوفّر في بولدر مجموعة من التجارب مرتبطة بكل نوع من أنواع السفر: المتحمسين للأنشطة الخارجية، المهتمين بالثقافة أو الباحثين عن مكان للراحة. صنّفت ناشونال جيوغرافيك وبرنامج "توداي" منطقة بولدر "أكثر مدينة سعيدة في الولايات المتحدة الأميركية". كما صنّفت فوربس منطقة بولدر على رأس لائحة المدن الأكثر قرباً من الخبراء في البلاد. كما حظيت بولدر بمرتبة متقدمة على لائحة "غالوب" لعدة سنوات في فئة "المجتمعات الأكثر راحة". كما أنه في العام 2011، كتبت "سي بي سي نيوز": "إذا كانت السعادة مكاناً، ستكون بولدر عاصمته."

مع وجود 9 طرق بريّة لممارسة اليوغا في بولدر، عمل مجتمع اليوغا في المنطقة على مستوى آخر وخلق عامل جذب فريد من نوعه لمحبي اليوغا من كافة المناطق.

- تعتبر الطرقات البريّة لممارسة اليوغا نموذجاً عن نشاطٍ مهمّ يمكن تطويره وتحويله إلى نشاط أساسي لوجهة غير معروفة بشكل كبير.
- في بولدر، تمّ تطوير أنواع مبتكرة وخلاقة من اليوغا. 9 طرق لممارسة اليوغا في بولدر: (1) يوغا الماعز (2) اليوغا السريعة (3) يوغا سوق المزارعين (4) اليوغا وقوفاً على لوح التجديف (5) اليوغا الجويّة والبهلوانية (6) يوغا في المنتزه (7) يوغا بجانب حوض السباحة على السطح (8) يوغا في الوادي
- مهرجان اليوغا: تنظّم كل سنة في بولدر نشاط في نهاية الاسبوع يكون أسر للقلوب خلال مهرجان هانومن. يستطيع المشاركون الشعور بالراحة والتواصل مع محبي اليوغا، زيارة القرية، الاستماع الى الموسيقى من فنانين معروفين، والاستماع إلى روايات الحكمة من سلسلة حكايات وحكم.
- فكرة مميزة لمنتج آخر: أفضل المسارات للمشبي مع مناظر خلابة في بولدر. خمس مسارات للمشبي تتخللها مناظر طبيعية ساحرة.
- تجارب ومغامرات مبتكرة برفقة دليل متوفرة على الصفحة الإلكترونية. مثلاً، عدة تجارب عن البيرة في بولدر: جولات وتذوّق في 3 معامل للبيرة واكتشاف الجبل أو التجارب في الهواء الطلق: الصيد على طريقة السكان المحليين في شلالات كولورادو المعروفة.
- المجموعات المستهدفة: الأشخاص الذين يحبّون اليوغا من السوق المحلي والعالمي وعدد كبير من الزوّار المهتمين بالصحة أو بنمط الحياة الغني ثقافياً.
- قنوات التوزيع والتسويق: عبر سلطة السياحة في بولدر والتوصيات من مجتمع اليوغا.

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
		X		مشاركة المجتمع في بولدر وانخراطه في التخطيط
X				تأثير منخفض للبنية التحتية السياحية- طرق برية لليوغا بنيت بالكامل على البنية التحتية الموجودة
X				تأثير منخفض على البيئة نتيجة أنشطة الممارسة السياحية
		X		تقديم عرض مميز للمطبخ المحلي والمنتجات المحلية لمحبي اليوغا
التحديات/ نقاط الضعف: نقص المعلومات الإضافية عن العروض وطريقة الحجز على الموقع الإلكتروني				

الملاحظات

- تعتبر الطرق البرية لممارسة اليوغا نموذجاً جيداً عن نشاطٍ مهمّ يمكن تطويره وتحويله إلى نشاط أساسي لوجهة غير معروفة.
- يعتبر الزوار الذين يهتمون بالصحة أو بنمط الحياة الغني ثقافياً من المجموعات المستهدفة بشكل ملحوظ.

5.4. الممارسات من الرقم 25 إلى الرقم 28: ركوب الدراجات الهوائية وركوب
الدراجات في الجبال



طريق مارلبورو للنبيذ Marlboro Wine Route

الوجهة: مارلبورو

البلد: نيوزيلندا

الموقع الإلكتروني: <https://www.exploremarlborough.co.nz/our-marlborough-wine-routes/>



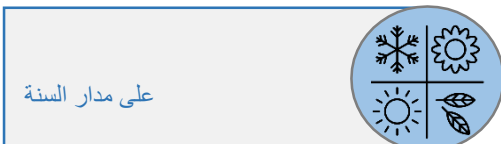
إكتشف مارلبورو	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
تمويل خاص	التمويل من/ عبر:	
2012	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، تريب أدايزر، تويتر اللغات: الإنجليزية، الإيطالية، الألمانية	استراتيجيات التواصل:	

الفئات

عناصر الجذب

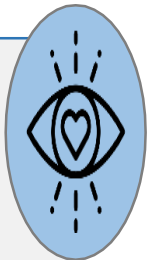


الموسم



على مدار السنة

- مسارات النبيذ عبر الدراجات
- التجربة الثقافية وتجربة الطهي
- تذوق النبيذ، ثقافة النبيذ



تتمتع نيوزيلندا بتنوع كبير ومميز، يضم الطابع البرّي الجامح والثقافة الغنيّة، الجبال الشاهقة والمضيق المغطّي بالضباب والشواطئ الذهبية الساحرة. تعرف نيوزيلندا بنبذها المميّز ومناطق النبيذ فيها. ونجد في مسار النبيذ التقليدي، طريق يمتدّ على طول 485 كم، يربط الجزيرة الشمالية بالجنوب حيث يمكن الاستمتاع بالمشاهد الخلّابة، المنتزهات التي تضمّ غابات ساحرة، والطعام الأصلي وتذوّق النبيذ. تعتبر تجربة النبيذ تجربة مميّزة تقدّمها منطقة مارلبورو.

تتميّز مارلبورو بنبيذ سوفينيون بلانك Sauvignon Blanc في أكبر منطقة لزراعة كروم العنب في نيوزيلندا، حيث تلعب التربة والمناخ المناسب دوراً أساسياً. وتتضمّن التجربة تذوّق الطعام البحري الطازج المحضّر على يد أفضل الطهاة في العالم والتمتّع بالمناظر الطبيعية، من الوديان المزروعة بكروم العنب إلى الممرّات المائية المنتشرة في أرجاء مارلبورو.

تعتبر مارلبورو عاصمة نيوزيلندا لصناعة نبيذ سوفينيون بلانك Sauvignon Blanc، إذ انها تشكّل 84% من زراعة كروم سوفينيون بلانك. ويتميّز هذا النوع بالروائح القوية وطعم عنب الثعلب والفليفلة، وهذا ما أعطاه نجاحاً باهراً في نيوزيلندا. تتضمّن اصناف نبيذ أخرى في مارلبورو شاردونيه (نبيذ أبيض) طازج ومفعم بطعم الفاكهة والرسليغ الناضر.

- تمتدّ كروم العنب عبر وادي "وايرو" و"أواتير". تعتبر هذه المساحات الواسعة مثالية لجولة سلسلة وهادئة على الدراجة. في قرية "رانويك" الصغيرة، يتواجد 30 مصنع للنبيذ الفاخر، على مساحة 24 كم.
- قام طرف محلي يدعى "اكتشف مارلبورو" بتصميم عدّة طرق لركوب الدراجة تصل كروم العنب ببعضها. تتوفر فيها الدراجات الهوائية، ولوائح من المعلومات للتنقل من دون دليل، بالإضافة إلى جولات سياحية على الدراجات لزيارة مصانع العنب. يمكن حجز الجولات مباشرة من الصفحة الالكترونية.
- عبر درب النبيذ للدراجات، يمكن زيارة مصانع النبيذ التي تملكها عائلات محلية، مصانع عضوية وديناميكية حيوية، تقدم الزيتون ايضاً، لتذوّق النبيذ او تناول العشاء في المطاعم التابعة لمصانع النبيذ.
- المجموعات المستهدفة: المسافرين الأجانب المستقلّين بشكل أساسي.
- قنوات التوزيع والتسويق: سلطة السياحة الوطنية التي تسوّق لمناطق النبيذ، خريطة خاصّة بدروب النبيذ، وشهادات من الزوّار متوفرة على الصفحة الالكترونية.

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
		X		قيمة مضافة محلية- الأطراف المعنية هي الأكثر استفادة من الوجهة- مصانع النبيذ
		X		اندماج المزارعين المحليين، الحرفيين ومنتجي الطعام في سلسلة القيمة السياحية .
		X		تسويق المنتجات المحلية والحرفيات وتوفيرها للبيع امام الزوار في الوجهة
	X			عرض للمطبخ المحلي والمنتجات المحلية في المكان
X				التنقل الناعم (الدراجة الهوائية)
X				أنشطة سياحية للممارسة تؤثر بشكل بسيط على البيئة
التحديات/ نقاط الضعف: كان من الأفضل لو أن حجز مكان الإقامة يكون مباشرة من درب النبيذ .				

الملاحظات

- ينتج عن مزيج نشاط ركوب الدراجات وزيارة مصانع النبيذ تجربة رائعة.
- فكرة مميزة عن المنتج وسهلة التنفيذ مع استثمار منخفض الكلفة
- قيمة مضافة محلية- الاطراف المعنية هي الأكثر استفادة من الوجهة - مصانع النبيذ
- يولد مفهوم التنقل الناعم أثراً بسيطاً على البيئة

Via Vercors فيا فيركور

الوجهة: منتزه فيركور الطبيعي الإقليمي

البلد: فرنسا

الموقع الإلكتروني: <https://www.inspiration-vercors.com/en/destinations/highlights/via-vercors>



الوضع التنظيمي	منتزه فيركور الطبي؛ شراكة بين القطاع العام والخاص: "إلهام فيركور"
التمويل من/ عبر:	الصندوق العام وصندوق التنمية الإقليمي للأمم المتحدة
تأسست في:	1970
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني، انستغرام اللغات: الفرنسية، الانجليزية

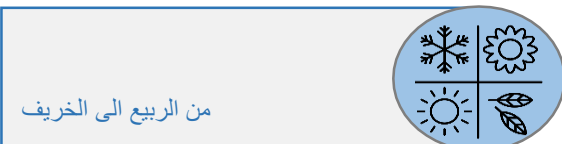
الحقائق الأساسية

عناصر الجذب

الفئات



الموسم



من الربيع الى الخريف

- مناظر طبيعية للجبال الريفية
- تجربة المنتجات المحلية
- طريق للدراجات



يضمّ "فيا فيركور" مسار على امتداد 50 كم لركوب الدراجات عبر الطبيعة الجبلية في منتزه فيركور الطبيعي الإقليمي في جنوب شرق فرنسا، بالقرب من مدينة غرونوبل.

يشكّل المنتزه ممارسة نموذجية، إذ إن الطريق يسمح بمرور المركبات من دون محرّك، حيث يستمتع هواة ركوب الدراجات بالمناظر الطبيعية الجبلية الهادئة؛ بالإضافة إلى الفرصة لتذوّق المنتجات المحليّة من المزارعين المحليين. تمرّ "فيا فيركور" بخمس قرى حيث يستطيع السّياح زيارة المتاجر المحليّة والمنتجين وتجربة منتجات الحليب واللحوم، العسل، الجوز والرافولي.

تمّ ترسيم الطريق ووضع نقاط توقّف على الطريق مع أماكن للنزهات وأماكن مخصصة لألعاب الأطفال. يتمّ تسويق المنتزه مع الأنشطة بواسطة أطراف من القطاع العام والخاص تحت اسم "إلهام فيركور".

- تتوفر معلومات إضافية عن فيا فيركور، تتضمن مراحل عدّة للطريق وتفاصيل عن الأعمال المحليّة (منتجين محليين، حرفيين، متاجر، أماكن إقامة، خدمات للدراجات الهوائية) عبر الموقع الإلكتروني <https://via.vercors.fr/> باللغة الفرنسية فحسب.

- خدمات الدراجات الهوائية: تؤمن وجهة فيركور إمكانية استئجار درّاجات كهربائية. تعتبر الخدمة مثالية للأشخاص الذين يسلكون الطرقات الجبلية للمرّة الأولى لأنها تساعدهم على تسلّق المنحدرات بشكل أسهل. نظراً لتضمّنها مرتفعات قصيرة، يمكن أن تكون وجهة فيا فيركور مكان جذب للكثيرين (لمزيد من المعلومات على الموقع باللغة الفرنسية <https://via.vercors.fr/fr/100-pourcent-electrique/location-reservation-vae>

- المجموعات المستهدفة: تستهدف الوجهة حالياً السّياح من الداخل والأسواق التي تتحدّث اللغة الفرنسية (بلجيكا)، بالإضافة إلى الأسواق المحليّة (من المحتمل ترجمة الموقع الإلكتروني إلى اللغة الألمانية). المجموعات المستهدفة- عائلات مع أولاد، الرياضيين، أشخاص بقدرات محدودة.
- قنوات التوزيع والتسويق: ظهرت وجهة فيركور، فيا فيركور ضمناً، في "فرانس توداي" (فرنسا اليوم) - وهي مجلة انجليزية تتضمن معلومات عن السياحة في فرنسا. كما تتوفر خرائط.

- تمّ تنظيم رحلة للصحفيين الألمان ومنظمي الجولات للإجازات عام 2019
- التركيز على التسويق الرقمي، عبر المدوّنين والمؤثّرين عام 2018. كما تمّت دعوة المدوّنين الفرنسيين والبلجيكيين لرحلة عام 2019.

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
		X	X	شراكة بين القطاع العام والخاص لتنمية وجهة فيركور وتطويرها
		X		إن الأطراف المعنية في الوجهة هي الأكثر استفادة (منتجين، حرفيين، متاجر، الخ)
	X	X		تسويق المنتجات التقليدية المحلية في الوجهة (اللحوم، منتجات الحليب، العسل وأكثر)
		X		يشكل المزارعون جزءاً من سلسلة القيمة السياحية والتسويق
X				بنية تحتية سياحية بأثر منخفض (ترسيم الطريق ووضع نقاط توقف)
X				حماية الطبيعة عبر منتزه فيركور الطبيعي الإقليمي
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في مراقبة الزوار، بخاصة خلال موسم الذروة بهدف تفادي الاكتظاظ، عدم توفر امكانية الحجز عبر الصفحة الالكترونية.				

الملاحظات
- المفهوم: تخصيص طريق للمركبات من دون محرك وبالتالي خلق منتج مميز - تنظيم الطريق عبر وضع نقاط توقف، حيث يمكن للزوار شراء منتجات محلية من المتاجر المحلية والمنتجين. - تأمين درّاجات كهربائية بهدف جعل الوجهة أكثر جذباً لشريحة أكبر من السياح - تنظيم رحلات مخصصة للمدّونين، المؤثرين، ومنظمي الجولات من الأسواق-الهدف، لتسويق الوجهة والممارسة.

مسار الأردن للدراجات Jordan Bike Trail

الوجهة: مسار الأردن للدراجات

البلد: الأردن

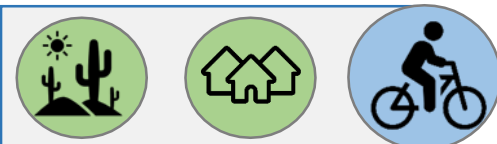
الموقع الإلكتروني: <https://jordanbiketrial.com/>



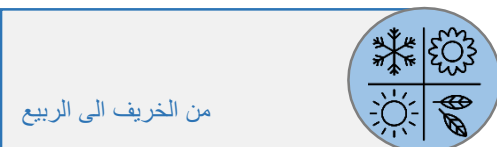
بدأ مع تجارب المغامرات في الأردن (شركة جولات خاصة). حالياً تحت إدارة مجموعة من الشركات الخاصة	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
تمويل خاص، تمويل من USAID عام 2018	التمويل من/ عبر:	
2014	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، انستغرام، فيديو اللغات: الانجليزية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

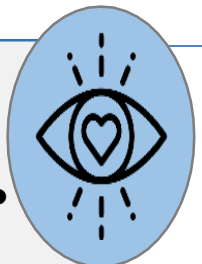
الفئات



الموسم



من الخريف الى الربيع



- مناظر طبيعية صحراوية مذهلة
- تجربة ثقافية
- ركوب الدراجة عبر البلاد لمسافات طويلة

يمتد المسار عبر الجانب الغربي للأردن من أم قيس في الشمال إلى مدينة العقبة في البحر الأحمر في الجنوب. تتنوع المناظر الطبيعية عبر المسار من التلال إلى المزارع في الشمال، إلى وديان وصحراء في الجنوب. يمرّ المسار عبر مواقع الإرث الطبيعي والثقافي في الأردن، بما فيها البتراء.

يمتدّ المسار على 730 كم وتنقسم على 12 مرحلة (مرحلة واحدة يومياً)، على مساحة 61 كم كل مرحلة وتتطلب 1600 م من التسلق. 60% من مساحة المسار معبّد و40% منها موحلة. هناك عدّة خيارات لإتمام المسار – يمكن القيام بجولة كاملة مع منظّم رحلات يهتمّ بكافة الخدمات على الطريق، يحمل المعدّات، او ينظم رحلات على الدراجة بنفسه. كما تتوفّر معلومات إضافية عن كافة الخيارات على الموقع الإلكتروني.

كما يتم تحديد اختيارات مختلفة للإقامة عبر المسار، من منازل الإقامة العائلية والتخييم في خيم البدو إلى اختيار الفندق او النزّل. كما يتوفر خيار التخييم البرّي. نقاط بيع مسار الدراجات في الأردن هي مزيج مغامرة الدراجات مع تجربة الثقافة التقليدية الأردنية عبر التعرّف إلى السكان المحليين والإقامة معهم.

- معلومات عمليّة: ملفات GPX لكل مرحلة، خرائط قابلة للطبع وكتيّبات) يمكن تحميلها (<https://jordanbiketrail.com/navigation/>) و (<https://jordanbiketrail.com/downloads/>)

- يمكن تجربة فريدة من الأردن التقليدي عبر اختيار أماكن إقامة مع السكان المحليين. عند الإقامة في منازل العائلات وفي خيم البدو، يمكن للمرء الحصول على تجربة طريقة عيش السكان المحليين، ليس فقط عبر البقاء في منازلهم، بل عبر مشاركة الطعام معهم (العشاء والفطور ضمناً). يتم تحديد خيارات لأماكن إقامة في كل مرحلة؛ كما تتوفر معلومات إضافية على الموقع: <https://jordanbiketrail.com/accommodation/>.

- الاستدامة: توفّر الصفحة المخصصة للاستدامة لإعطاء التوصيات للتصرّف الواعي تجاه البيئة. (<https://jordanbiketrail.com/sustainability-2/>)

- المجموعات المستهدفة: المجموعات الصغيرة للمسافرين المنفردين، بخاصة في السوق العالمية (أوروبا الغربية، شمال أميركا)

- قنوات التوزيع والتسويق: يتمّ تنظيم جولات من قبل المنظمين الذين يديرون مسار الأردن للدراجات، تتوفر معلومات عنهم على الموقع الإلكتروني: (<https://jordanbiketrail.com/tours-bike-shops/>)

- ظهر مسار الأردن للدراجات على وسائل إعلام في دول عدّة (مثل "واشنطن بوست" Washington Post، مجلة "ماونتن بايك" Mountain Bike، "فواياجون أوترومان" Voyageons Autrement. وريج جائزة "الأفضل في سياحة المغامرة" في جوائز السياحة والسفر العالمية عام 2018) (لمزيد من المعلومات-

(<https://jordanbiketrail.com/press/>)

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
X		X	X	معلومات عن مواضيع الاستدامة وأصول السياحة المسؤولة
		X		إعادة إحياء المناطق الريفية عبر خلق مدخول إضافي (المنازل العائلية، المتاجر المحلية)
	X			إندماجية المسافرين في نمط الحياة التقليدي (البقاء مع العائلات والبدو)
	X	X		تسويق المطبخ المحلي (مشاركة العشاء والفطور مع السكان المحليين)
	X	X		نصائح عن الثقافة المنشورة (اللباس، قوانين للتطبيق، الخ)
X				استخدام الطرقات والدروب الموجودة للمسار
التحديات/ نقاط الضعف: مشكلة إدارة النفايات وهي واضحة على طول المسار				

الملاحظات
- تنظيم مسار الدراجات في مراحل مختلفة، تنتهي المرحلة في مكان يتواجد فيه الطعام ومكان للإقامة - تأمين التجربة المحلية عبر الفرصة للإقامة مع العائلات المحلية والبدو - توفير خيارات سفر مختلفة- بين المدعوم بالكامل والمدعوم على مستوى شخصي - تعميم القوانين البيئية والثقافية على الزوار

الجولة الثقافية على الدراجات

الوجهة: سارلاند

البلد: المانيا

الموقع الإلكتروني: <https://www.visitsaarland.co.uk/Themes/Culture3/Packages/Cultural-cycling-tour-from-Saarbruecken-to-Trier>

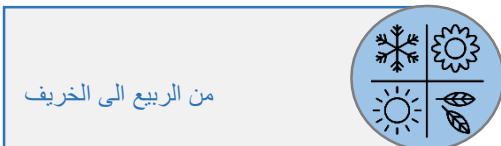
مجلس السياحة في سارلاند	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
شراكة بين القطاع العام والخاص، السلطة السياحية، التسويق لعروض خاصة للمضيفين المحليين والأطراف المعنية السياحية	التمويل من/ عبر:	
غير محدد	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب، بلوغ، انستغرام اللغات: الانجليزية، الايطالية، الألمانية، الفرنسية، الهولندية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

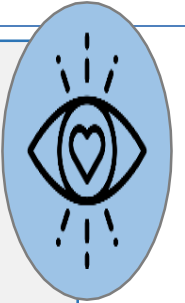
الفئات



الموسم



- ركوب الدراجات للتعرف إلى الثقافة والطهي
- عروض السياحة في السوق الموجه
- ركوب الدراجات لمسافات طويلة



تعتبر وجهة سارلاند وجهة غير معروفة في ألمانيا وما زالت تعرف بوجهة داخلية للطبيعة ولحمبي ثقافة. إن الكنوز المخفية فيها هي البحيرات الشاعرية والبرك، والمروج بجانب الأنهار، والغابات الممتدة بعيداً، والقرى التاريخية، الكروم الرومنسية، والآثار الساحرة والآثار المهمة. تقع سارلاند بجانب فرنسا، فيها تلال الفرحة والمناظر الطبيعية الأسرة بالإضافة إلى الطهي من الدرجة الأولى والنبذ الفاخر.

كانت سارلاند أول ولاية ألمانية تحصل على شهادة TourCert كوجهة سياحية مستدامة، وهي خطوة مهمة نحو مستقبل مستدام. تبلغ الحرارة في سارلاند حوالي 10.8 درجة مئوية، تجعلها من بين أكثر 5 مناطق دافئة في ألمانيا. ساهمت العوامل المناخية في تطوير مشهد طبيعي متنوع مع تعدد كبير لأصناف الحيوانات الموجودة فيها.

تقدم سارلاند نموذجاً عن كيفية توفير سوق منتجات سياحية منافسة في وجهة غير معروفة على صعيد واسع، والتشديد على نقاط القوة فيها.

تقدم وجهة سارلاند مجموعة من العروض لمنتج الإجازة المخصص بشكل مميز والذي يتضمن: المشي الطويل، ركوب الدراجات، زيارة المحمية الحيوية والمنتجع للاسترخاء، والتي يمكن حجزها عبر الموقع الإلكتروني.

- تتضمن عروض خاصة بالمنتج: جولة ثقافية على الدراجات الهوائية على طول 105 كم على ضفاف نهر "سار" Saar وموسيل Moselle تمر بعدد من الأماكن الثقافية، مثل بورتا نيغرا وهي أقدم مدينة في ألمانيا والتي تسمى "مدينة البندقية الصغيرة" في ساربورغ، مصنع السيراميك "فيلروي اند بوش" Villeroy&Boch، وموقع التراث العالمي "فولكلينغر هوت" "Völklinger Hütte"، الباروك "ساربروكين Saarbrücken"، ومدينة ملك الشمس "Saarlouis"، لمدة 5 أيام (4 ليالي، تكلفة الدخول إلى الأماكن السياحية، الخرائط، المعلومات) بقيمة 275 يورو للشخص الواحد.

- تتضمن العروض الأخرى للمنتج التنقل على الدراجة: هي جولة على الدراجة لمدة 7 أيام (320 كم) حول سارلاند لاكتشاف تنوع المدينة وسحرها مع تنوع المناظر الطبيعية التي تضم الغابات، البساتين الخضراء، والكروم بالإضافة إلى الأنهار والبحيرات الشاعرية. في نهاية كل يوم، يتم تقديم وجبة لذيذة ويمكن للمسافرين تمضية الليل في فندق مضيف للدراجات. تتخلل الأنشطة تذوق الأطباق المحلية للمنطقة أو النبيذ أو تناول العشاء بطريقة خاصة. كما يمكن استئجار الدراجات الكهربائية.

- المجموعات المستهدفة: بشكل أساسي المسافرين من السوق الداخلي، العائلات، مجموعات السفر، الدول الأوروبية المجاورة، أوروبا، ومجموعة صغيرة من المسافرين المنفردين العالميين.

- قنوات التوزيع والتسويق: سلطة سارلاند السياحية، 3 كتيبات بحسب المواضيع (باللغة الإنجليزية والألمانية)، تطبيق الجولة في سارلاند (يستخدم في الأماكن الخارجية)، المهرجانات الخاصة والمجالات.

- الخصائص الخاصة: بطاقة سارلاند- يحصل المسافرون الذين يبقون على الأقل ليلتين، على بطاقة سارلاند من عدة أماكن إقامة مشاركة، كهدية كي يستمتعوا بجمال المدينة وتنوّعها من دون كلفة إضافية. باستخدام بطاقة سارلاند، يستفيد الزائر من دخول مجاني لحوالي 90 مكان سياحي، بالإضافة إلى ركوب الباص أو القطار مجاناً في أرجاء المنطقة.

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
	X	X		تسويق المطبخ المحلي والمنتجات المحلية بشكل بارز
			X	تحديد الموسم السياحي وانتشار الزوّار
	X			تسويق الأماكن الثقافية والإرث العالمي لليونيسكو
X				تسويق التنقل الناعم – بطاقة سارلاند، ركوب الدراجات
X				المنتزهات الوطنية ومحمية اليونيسكو للتنوّع الحيوي
X				10% من اليابسة تتطابق مع "ناتورا 2000 Natura 2000"
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في الوصف التقديمي لوجهة سارلاند (موقع ومناظر طبيعية، الخ) على الموقع الالكتروني للسلطة السياحية				

الملاحظات
• تقدّم سارلاند نموذجاً عن كيفية توفير سوق منتجات سياحية منافسة في وجهة غير معروفة على صعيد واسع، والتشديد على نقاط القوة فيها. • تسويق الأماكن الثقافية والتنقل الناعم • تسويق المطبخ المحلي والمنتجات المحلية بشكل بارز

. ممارسات من الرقم 29 إلى الرقم 32: التجارب المائيّة

بلو وايز ايرلندا Blueways Ireland

الوجهة: بلو وايز ايرلندا

البلد: ايرلندا

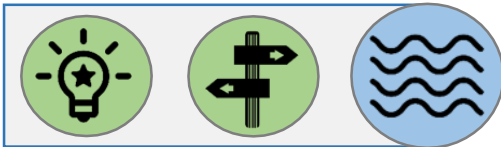
الموقع الإلكتروني: www.bluewaysireland.org



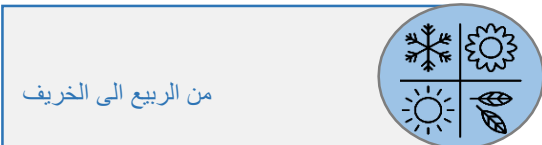
بإدارة "واتر وايز ايرلندا". شركاء - Tourism NI- Sport Ireland- Sport NI- failte Ireland	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
القطاع العام	التمويل من/ عبر:	
2016	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب، تويتر، انستغرام اللغات: الانجليزية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

الفئات

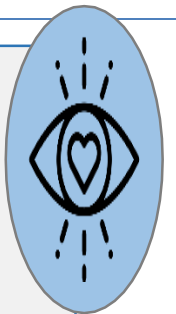


الموسم



من الربيع الى الخريف

- المناظر الطبيعية المائية الخلابة
- تجربة ريفية وثقافية
- مسارات متعددة الأنشطة
- ممرات المياه المتداخلة



إن بلو وايز إيرلندا هي حالياً مؤلفة من أربع وجهات مائية على جزيرة إيرلندا- شانون- ارنيه، رويال كانال، شانون ولوف ديرغ. تمتد هذه الوجهات على طول الممرات المائية، البحيرات والأنهر.

يمكن تجربة "بلو وايز" بعدة طرق- التجديف والمشي وركوب الدراجات. يمكن لكل شخص اكتشاف "بلو وايز" عبر التجديف في عدة مسارات مائية، والتي يمكن أن يتحول إلى يوم متعدد-المغامرات، إذ إن الأقسام الأربعة توفر 300 كم من مسارات التجديف. فهي تجمع الطبيعة والتجربة الثقافية لتواجد عدد من القرى القديمة والقصور على طول الممرات المائية. تتوفر خدمات عدة حول "بلو وايز" من قبل المنظمين المحليين- أماكن الإقامة، المطاعم، وتأجير القوارب، والمعدات اللازمة؛ بالإضافة إلى جولات حول المياه، واليابسة، والمتاجر والمتاحف. تتوفر معلومات مفصلة عن مؤمني الخدمات على الموقع الإلكتروني.

إن نقطة قوة "بلو وايز" إيرلندا هي المقاربة في تجربة المناظر الشاعرية عبر يوم متنوع وعرض للأنشطة المتعددة على طول الممرات المائية.

- التجربة المميزة: تتوفر معلومات عن مسارات المياه (واليابسة) في كل وجهة. ينقسم كل مسار إلى أقسام أصغر وتتوفر معلومات عن نظام ملاحه GPS ذات صلة، مسافة ووقت كل قسم. على سبيل المثال، تتوفر معلومات عن قسم مسار "قرية ليتريم إلى بالينامور" على طريق فيشانون ارنيه بلو واي.
- أعداد الزوار: عام 2018، يقدر عدد الزوار بحوالي 100.000 زائر في شانون بلو واي.
- الجوائز: "واتر وايز إيرلندا" Waterways Ireland هي المنظمة وراء مبادرة بلو وايز إيرلندا، والتي تعرف بمنظمة القطاع العام الأخضر عام 2020 من قبل الجوائز الخضراء، والتي تهدف لإظهار أفضل الممارسات البيئية في إيرلندا. (<https://greenawards.ie/shortlist>)
- معايير اعتماد "بلو واي": تتضمن عناصر مثل المتطلبات لكل "بلو واي" للحصول على خطة إدارة وفريق عمل (<https://www.sportireland.ie/sites/default/files/media/document/2020-04/blueway-accreditation-criteria-checklist1.pdf>)
- المجموعات المستهدفة: المغامرين من كل الأنواع، من العائلات إلى المحترفين، من الداخل والعالم.
- قنوات التسويق والتوزيع: التسويق عبر سلطات السياحة الإقليمية، مثلاً- <http://www.discoverloughderg.ie/lough-derg-blueway/>.
- مقال حول افتتاح لوف دورغ بلو واي Lough Derg Blueway <https://www.independent.ie/life/travel/travel-news/new-lough-derg-blueway-to-boost-tourism-in-rural-ireland-36678915.html>

 الآثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
			X	حصلت "واتر وايز إيرلند" على جائزة تنظيم القطاع العام الأخضر
			X	يتمتع كل "بلو واي" بخطة إدارة ومجموعة
		X		ان الأعمال المحلية في الوجهة هي الأكثر استفادة- اماكن الإقامة، المطاعم، منظمي الجولات الخ
		X		إعادة إحياء القرى الأيرلندية الريفية على طول "بلو وايز" عبر تأمين فرص اقتصادية
	X			تشدد وجهة "بلو وايز" على المحافظة على الإرث (مثل القصور)
X				تسويق خيارات التنقل الناعم- المشي- ركوب الدراجات، التجديف
التحديات/ نقاط الضعف: يمكن ان يتسبب اكتظاظ الزوار بضرر على البيئة (اضطراب الحياة البرية، رمي النفايات)				

الملاحظات

- خلق عرض متنوع الأنشطة ومترابط على طول الممرات المائية للوجهة.
- زيادة فترة الإقامة عبر عرض المسارات وأنشطة أخرى لمختلف الشرائح من الزوار
- وضع خطة إدارة ومجموعة لكل "بلو واي" بالإضافة إلى معايير اعتماد متعلقة بعناصر أخرى.

"أزوريس" للغوص – Azores Scuba Diving

الوجهة: "أزوريس" Azores (الأزور)

البلد: البرتغال

الموقع الإلكتروني: <http://dive.visitazores.com/en>

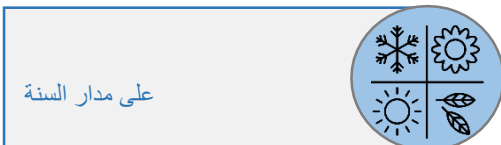


منظمة ادارة الوجهة DMO أزوريس، المديرية الإقليمية للسياحة	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
القطاع العام، صندوق التنمية الاقليمية للاتحاد الاوروبي	التمويل من/ عبر:	
منظمة ادارة الوجهة - 2018	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب، تويتر، انستغرام اللغات: الانجليزية، البرتغالية، الاسبانية، الفرنسية، الالمانية	استراتيجيات التواصل:	

الفئات



الموسم



على مدار السنة

عناصر الجذب

- التنوع الحيوي البحري
- الإرث الموجود تحت الماء
- الجغرافيا البركانية



الآزور هو أرخبيل من 9 جزر بركانية، موجودة في شمال المحيط الأطلسي. يعتبر "الآزور" موطن عدد كبير من الحيوانات التي تعيش تحت الماء، بما فيها 5 أنواع من سلاحف البحر، 24 نوع من الحيتان، 600 نوع من السمك الذي يضم أنواع من القرش وغيرها.

تتوفر خيارات الغوص في "الآزور" Azores نظراً للطبيعة البركانية، و التربة الغنية بالعناصر الغذائية والمياه النقية بصرية تصل إلى 30 متر عمقاً. ان نقطة قوة "الآزور" للغوص هي التجربة المختلفة تحت الماء (مثل ايجاد انواع مختلفة على جزر مختلفة). كما تتوفر أدوات سهلة للمستخدم على الموقع الالكتروني لاختيار موقع الغطس- يمكن ايجاده بحسب الجزيرة، واحد من 7 انواع من الغوص (عميق، قرش، ساحلي، مرجان ساحلي، جبل بحري، كهوف، حطام سفينة)، وهي تجربة غوص مختلفة بمعايير مختلفة. تتوفر معلومات عن كل مكان للغوص حول طريقة الوصول، العمق، التيارات. كما تتوفر لائحة بمراكز الغوص المحلية حيث يمكن استئجار معدات الغوص وحجز دروس لتعلم الغوص. يمكن ايجاد معلومات إضافية عن الإقامة، المطاعم، وخدمات أخرى على الموقع الالكتروني.

- تتوفر معلومات مهمة عن كيفية التصرف في حال حصول انخفاض في الضغط (ما العمل وكيفية رفع الضغط (<http://dive.visitazores.com/en/hyperbaric-chambers>).
- يعطي الموقع معلومات عن قوانين الغوص- بنود متعلقة بالتصرف للغواصين قبل، خلال وبعد الغوص؛ عند اتخاذ الصور، او عند الانتظار على اليابسة (مثلاً عن نوع الطعام البحري الذي يجب تجنبه للمحافظة على الثروة البحرية). تشمل المعلومات أيضاً العناصر البيئية (<http://dive.visitazores.com/en/dive->)) (conduct
- الاستدامة: حصلت وجهة "الآزور" على شهادة سيلفر للأرض عام 2019، بالإضافة إلى جائزة أفضل 100 وجهة مستدامة. إن منظمة ادارة الوجهة في الآزور مسؤولة عن الإدارة المستدامة للوجهة (<https://sustainable.azores.gov.pt/en>).
- عدة مواقع مائية في "الآزور" ما زالت تحت الحماية.
- تتوفر على الموقع الالكتروني أفضل 10 تجارب للغوص في الآزور
- المجموعات المستهدفة: الأسواق الداخلية والعالمية، خاصة غرب اوروبا (فرنسا، اسبانيا، بريطانيا، المانيا) وشمال اميركا.
- قنوات التوزيع والتسويق: الحجز مباشرة عبر الموقع الالكتروني: يمكن إيجاد منظمي جولات مستدامة من البلاد التي يسافر منها الزائر (<https://www.visitazores.com/en/book-your-trip>)
- ظهرت الوجهة في وسائل الإعلام الأميريكي، الفرنسي، البريطاني، الاسباني، الالمانى، البرتغالي (<http://dive.visitazores.com/en/media-articles>)

- تتوفر كتيّبات عن تجارب الغوص في "الازور" قابلة للتحميل على الموقع

http://dive.visitazores.com/sites/default/files/blocks/brochura_mergulho_en_jan2015_online.pdf

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
			X	وجهة معتمدة (مجلس السياحة المستدامة العالمي)
			X	تنسيق الاستدامة مع منظمة ادارة الوجهة
		X		مراكز الغوص المحلية وخدمات أخرى هي الأكثر استفادة
	X			المحافظة على الإرث البحري (منتزه بايا دي انغرا دي ابرويسمو للآثار تحت الماء وغيره)
X				نظام التصرف للغواصين في ما يتعلّق باحترام الحياة البحرية والبيئة
X				منطقة بحرية محميّة- منتزه بحري في الأزور
التحديات/ نقاط الضعف: بالرغم من امكانية الغوص على مدار السنة، لكن ينصح بالقيام بذلك في موسم قصير فحسب (حزيران/يونيو إلى أيلول/سبتمبر)				

الملاحظات

- موقع الكتروني سهل للمستخدم يقدّم خاصيّة اختيار نقطة الغوص بحسب نوع الغوص الخ.
- نظام التصرف للغواصين
- حماية الأصول التي تسمح بالغوص في منتزه "الازور" البحري
- تعتبر الوجهة معتمدة، لها ميثاق استدامة ومنظمة مسؤولية عن الاستدامة

مسار بحر أرغيل (اراجيل) للتجديف Argyll Sea Kayak Trail

الوجهة: أرغيل

البلد: اسكتلندا، المملكة المتحدة

الموقع الالكتروني: <https://www.paddle-argyll.org.uk>

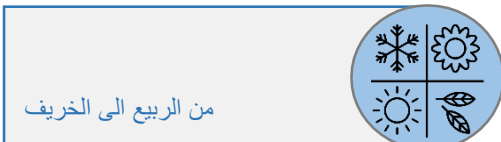


مجلس أرغيل وبوت (مشروع المياه الساحلية في أرغيل)	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
عام (صندوق المجتمعات الساحلية، أرغيل، برنامج الجزر الرئيسية، مجلس أرغيل وبوت)	التمويل من/ عبر:	
2014	تأسست في:	
الموقع الالكتروني، تويتر اللغات: الانجليزية	استراتيجيات التواصل:	

الفئات

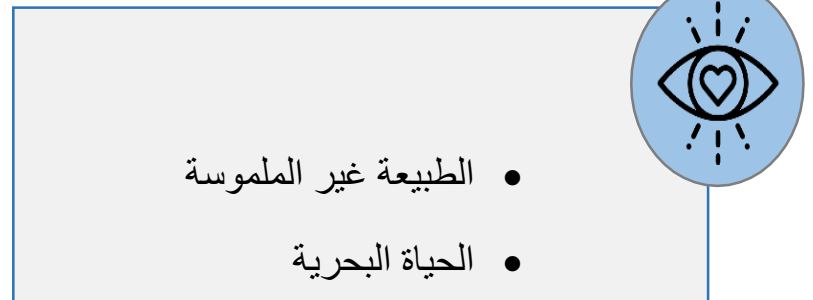


الموسم



من الربيع الى الخريف

عناصر الجذب



أرغيل هي وجهة على الشواطئ الغربية لإسكتلندا، محدّدة بشواطئ بعيدة، مناظر خلّابة وحياة بحرية.

يمتدّ مسار أرغيل للتجديف على طول 150 كم وينقسم إلى 9 أقسام. تمرّ الطريق عبر بعض الخطوط الساحلية الخلّابة والجزر في اسكتلندا، بدايةً من منطقة غانافان قرب اوبان وصولاً إلى ايلنسبورغ.

يجد السائح في كل قسم مكاناً للتجديف، و مكاناً لركن السيارات ومراحيض عامّة. كما تتوفّر أماكن للإقامة ولتناول الطعام في القرى حول أرغيل؛ بالإضافة إلى التخييم البرّي. عبر الموقع الإلكتروني، يمكن للسائح أن يجد ملفات قابلة للتحميل لكل قسم مع خارطة الطريق الخاصة به، خارطة صغيرة تشير إلى المنشآت المحلية، ومعلومات عن الاختلافات وعن أمور عمليّة، بالإضافة إلى فوائين متعلّقة برمي النفايات، مراقبة الحياة البحرية وأمور أخرى.

تعتبر الوجهة مقاربة مبتكرة للسياحة الساحلية لعدم استخدام المركبات البحرية بمحركات ما يشكّل نظرة مستدامة ومختلفة لتجربة المناطق الساحلية، مراقبة الحياة البحرية والاندماج بالطبيعة.

- التدريب المهني للشباب من المناطق المحليّة عبر التعليم العصري في الأماكن الخارجية
(<https://www.paddle-argyll.org.uk/furtherinformation.html>)
- معلومات متوفّرة عن نوادي التجديف المحليّة حيث يمكن الانضمام الى صفوف تدريبية (-[paddle-argyll.org.uk/clubs.html](https://www.paddle-argyll.org.uk/clubs.html))
- توفّر ملفات قابلة للتحميل (خرائط عن المسار ودليل ارشادي) عبر الموقع الإلكتروني (-[paddle-argyll.org.uk/downloads.html](https://www.paddle-argyll.org.uk/downloads.html)). تحت فقرة "الارشاد في الأماكن الخارجية والوصول اليها" يمكن الحصول على معلومات عن المواضيع البيئية وطريقة التصرف كزائر - بالإضافة إلى كتاب ارشاد لأفضل مشاهدة للحياة البحرية.
- المجموعات المستهدفة: المسافرين المنفردين الذين يتمتعون بالقليل من الخبرة في التجديف؛ الأسواق الداخلية والعالمية
- قنوات التوزيع والتسويق: يتم تسويق الوجهة على انها وجهة للتجديف الأسكتلندي على موقع السياحة الوطنية في اسكتلندا.
- دليل سياحي عن مسار التجديف في اسكتلندا، منها جزء عن مسار ارغيل للتجديف والذي يمكن شراؤه عبر الموقع (<https://www.scottishseakayaktrail.com/index.html>)
- ظهر المسار في تيليغراف "أفضل 10 أسباب لزيارة اسكتلندا عام 2016"
(<http://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/united-kingdom/scotland/articles/best-new-things-to-see-do-in-Scotland/>)

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
			X	تنبيه واضح على خرائط المسار لعدم ترك أي أثر في المكان
		X	X	انتشار الزوار عبر المناطق الريفية
		X	X	خلق فرص عمل جديدة للشباب (التدريب للعمل في الأماكن الخارجية)
X				قوانين تصرف الزوار تجاه الأصناف الموجودة ومراقبة الحياة البرية
X				تأثير ضئيل على البيئة نتيجة الحركة السياحية
X				التركيز على التنقل الناعم
التحديات/ نقاط الضعف: بالرغم من امكانية الغوص على مدار السنة، لكن ينصح بالقيام بذلك في موسم محدد فحسب (حزيران/يونيو إلى أيلول/سبتمبر)				

الملاحظات

- منتج مبتكر وبأثر ضئيل على البيئة للسياحة الساحلية
- مواقع للتجديف، مراحيض عامة، أماكن لركن السيارات، أماكن إقامة ومطاعم متوفرة عند بداية ونهاية كل قسم
- التشديد في خرائط المسار على عدم ترك أي أثر في المكان
- التسويق لنوادي الألعاب المائية لإمكانية تلقي تدريبات والاندماج في المجتمع

جولات الوديان

الوجهة: اوتزتال Ötztal

البلد: النمسا

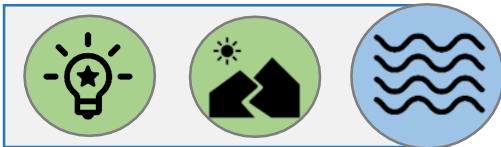
الموقع الإلكتروني: <https://www.oetztal.com/summer/outdoor-adventure/canyoning.html>



سياحة اوتزتال (Otztal مجلس السياحة الإقليمي)	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
سياحة اوتزتال	التمويل من / عبر:	
غير محدد	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب اللغات: الانجليزية، الالمانية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

الفئات

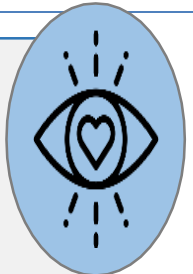


الموسم

الربيع، الصيف، الخريف



- الطبيعة غير الملموسة
- المغامرات في الوديان
- القرى الأصيلة
- المناظر الطبيعية الجبلية البرية



إن شعار اوتزتال Oetztal هو "حقيقي ومتنوع". تعتبر الوجهة من أطول أطراف وادي إنثال الممتدة على طول 65 كم باتجاه الجنوب، مباشرة في قلب الألب الشرفي. تتواجد على امتداد اوتزتال 8 قرى منتشرة على مستويات مختلفة من الارتفاعات. تحيط بها حقول واسعة ومروج خضراء، عند قدم الجدران الصخرية والتي تمتد في جبال الألب والوديان الصخرية. إن الطرقات المتطورة والبنية التحتية تسهل الوصول إلى الوادي في جميع المواسم. بالإضافة إلى البنية التحتية المتعددة، تتواجد أماكن للتبضع والطعام.

مميزات الوادي الخاصة: يتواجد السكان المحليون وتنتشر المناظر الطبيعية الساحرة. وقد عملت كل واحدة من القرى على المحافظة على طابعها الأصلي والفريد.

إن Auer Klammer ، هو واحد من أجمل الوديان، يقع في اوتزتال، والذي يضم عدة مستويات من الصعوبة لكافة الأعمار والقدرات.

تم إنشاء عرض خاص بسياحة المغامرة "الرحلة في الوديان في وادي اوتزتال"، حيث شلالات المياه الشديدة الانحدار، الهبوط من أماكن مرتفعة في الشلالات، القفز من على ارتفاع 16 متر- تجربة مليئة بالأدرنالين، للأشخاص الذين يبحثون عن المغامرات الفريدة من نوعها.

مجموعة واسعة من العروض في الوديان لمختلف المستويات:

- العروض الخاصة بالوديان- 5 ساعات من المتعة والأدرنالين: (1) استئجار المعدات (قبعة، بدلة من المطاط الصناعي، جوارب من المطاط الصناعي، سترة من المطاط الصناعي، أحذية خاصة بالتجديف، العدة اللازمة (2) التحويل إلى قاعدة التجديف (3) نصائح أولية من أدلاء للتجديف معتمدين (4) الكثير من المتعة. الكلفة للشخص الواحد: 70 يورو
- العروض الخاصة بالتخييم: (1) للمبتدئين- ساعتين من القفز والهبوط من أماكن بارتفاع 3 إلى 5 أمتار والتي تتناسب مع رياضة التجديف (2) للجميع: مناسب لمحبي التجديف والذين لا يملكون الخبرة كافية والذين يقفزون من ارتفاع 3 إلى 5 أمتار ولا يواجهون مشكلة في الهبوط من ارتفاع 18 متر (3 ساعات).
- منتج مبتكر آخر: البحث عن الكنز: وهو طريقة حديثة عبر نظام الملاحة GPS والذي يساعد المغامرين للوصول مباشرة إلى قلب اوتزتال. يمكن للزائر البحث عن الكنز عبر الوادي، مع أو من دون مساعدة رقمية. كما يكتشف الباحثون عن مناطق تصوير جبال اوتزتال. ستكون تجربة مليئة بالمتعة للبالغين والأطفال.
- المجموعات المستهدفة: محبي المغامرة والمسافرين المنفردين من السوق الداخلي، أوروبا والسوق العالمي.
- قنوات التوزيع والتسويق: عبر مجلس السياحة في اوتزتال، تتوفر روابط مباشرة لتسويق المغامرات والأنشطة في الأماكن الخارجية عبر الموقع الإلكتروني.
- الخدمات الخاصة: التصوير في أماكن خاصة في اوتزتال، بلوغ (في ألمانيا فقط)، لمحة عامة عبر الانترنت لساعات عمل المراعي والخيم- مثالي لمحبي المشي، لمحة عن توفّر الخيم في موسم الصيف.

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
		X		مستوى عالي من التوظيف المحلي لكن لشريحة واحدة من السوق- منظمي الرحلات المحلية
X				خيار التنقل الناعم- من دون محركات، المشي لمسافات طويلة
	X			تسويق أماكن الإقامة المحلية والخدمات (أكثر من 1000 مكان إقامة محلية)
		X		تسويق أصالة الوجهة
التحديات/ نقاط الضعف: ما من سياسة استدامة أو قوانين صديقة للبيئة مقدّمة للزوار. ينقص الصفحة الإلكترونية مزيد من المعلومات حول أوتزتال				

الملاحظات

- خلق العروض لسياحة المغامرة مع "الرحلات في الوديان في وادي أوتزتال" استناداً إلى مواصفات الوادي الخاصة
- مستوى عالي من التوظيف المحلي، لكن لشريحة واحدة- منظمي الرحلات في الأماكن الخارجية المحلية
- تسويق أماكن الإقامة المحلية والخدمات (أكثر من 1000 مكان إقامة محلية)

7.4. الممارسات رقم 33: التجارب في المدينة

طريق الحرير في فالنسيا Valencia Silk Route

الوجهة: فالنسيا

البلد: اسبانيا

الموقع الالكتروني: <https://www.visitvalencia.com/en/what-to-do-valencia/city-routes/valencia-silk-route>



المؤسسة السياحية في فالنسيا، "قم بزيارة فالنسيا"	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
المؤسسة السياحية في فالنسيا	التمويل من/ عبر:	
	تأسست في:	
الموقع الالكتروني، فايسبوك، تويتر، بينترست، لينكدن اللغات: الانجليزية، الايطالية، الالمانية، الاسبانية، الفرنسية، الهندية، الصينية	استراتيجيات التواصل:	

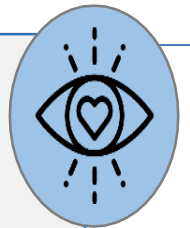
عناصر الجذب

الفئات



الموسم

- تجربة المدينة
- تجربة المنتج المحلي والثقافي
- جولة مشي في المدينة



تقع فالنسيا في الساحل الشرقي لإسبانيا، على أطراف نهر توريا، في قلب خليج فالنسيا. فهي تقع على شواطئ البحر المتوسط، على امتداد 7 كم من الشاطئ حيث يكون حوالي 300 يوم مشمس في السنة، بمعدل حرارة يبلغ 18 درجة مئوية؛ وهو المناخ الأمثل لاكتشاف المدينة مشياً على الأقدام. فالنسيا، مدينة التراب، هي من أقدم المدن في إسبانيا، تأسست عام 138 ق.م. على يد الرومان. ان فالنسيا هي تداخل من الحضارات الرومانية، القوطية الغربية، الإسلامية ومن القرون الوسطى.

تشهد الأماكن الأثرية على هذا التاريخ مثل سوق الحرير (مصنّف مكان تراثي ثقافي من قبل اليونسكو)، المومينا، سيرانو، أبراج كوارت، والكاتدرائية. اضاف قدوم الحضارة الإسلامية حركة تجارية متعلّقة بالورق، و الحرير، و الجلود والسيراميك، ووضع فالنسيا كمركز مهمّ للتجارة. بعدما شهدت فترة من الركود والتراجع، و قد استعادت فالنسيا أهميتها في القرن الخامس عشر، و تعرف "بالفترة الذهبية لمدينة فالنسيا".

تتواجد أماكن أثرية مرتبطة بالتراث في طرقات الحرير وصناعة الحرير في المدينة.

- حول الإرث الثقافي للمنتج السياحي: تم تأسيس طريق الحرير في فالنسيا. اكتشاف الخطوط المخفية لطريق الحرير في فالنسيا: تجوّل في المنطقة، في متحف الحرير، سوق الحرير، لونجا دي لا سيدا (موقع من الإرث العالمي لليونسكو) ومحلات اللباس التقليدي في فالنسيا.
- تستمرّ الجولة لحوالي ساعتين وتشمل المباني بدايةً بسوق الحرير وصولاً الى متاجر الملابس التراثية.
- تظهر خريطة الجولة عبر الموقع الالكتروني بقيمة 13 يورو ويمكن حجزها عبر الموقع.
- حسم 35% من بطاقة السياحة في فالنسيا في بعض متاجر اللباس التقليدي في طريق الحرير.
- بطاقة السيّاح في فالنسيا: باص مجاني، ميّترو وترام لمدة 24، 48، 72 ساعة بدءاً من وقت تفعيل البطاقة. حسومات خاصّة لأبرز مراكز جذب السيّاح: مدينة الفنون والعلوم (حسم 15%) المنتزه الحيوي (حسم 15%)، باص السيّاح في فالنسيا (حسم 12%)، حسم حتى 12% من الجولات السياحية، 50% من بطاقة الدخول الى قصر ماركيز دي دوس اغواس و 10% من الدخول الى الكاتدرائية. الحصول على خريطة مجانية لمدينة فالنسيا ودليل للحسومات لمجموعة كبيرة من الخدمات السياحية، المطاعم والمتاجر.
- المجموعات المستهدفة: السوق الداخلي، الزوار العالميين الذين يزورون المدينة ويبحثون عن تجربة ثقافية، والمجموعات الصغيرة لأشخاص مهتمّين بالثقافة، التسوق وعيش تجربة فريدة في المدينة.
- قنوات التوزيع والتسويق: صفحة فالنسيا الرسمية الالكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
		X		دعم المحافظة على الاصول الثقافية والإرث الموجود
	X	X		تسويق الإرث الثقافي غير الملموس، الذي يضم التقاليد المحلية
	X			تسويق المنتجات المحلية والحرفيات وعرضها للبيع للزوار في الوجهة
X				الشواطئ تحمل شهادة العلم الازرق
X				مفهوم التنقل البطيء: جولة مشياً على الاقدام
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في وصف ثقافة وتاريخ انتاج الحرير في فالنسيا. ضرورة إضافة تفاصيل عن نوع الجولة (فردية او جماعية).				

الملاحظات
• نموذج عن كيفية تحويل الاصول الثقافية إلى منتج قابل للحجز • الحجز عبر الموقع الالكتروني: سهل بالنسبة للزوار • تجربة المدينة والتجربة الثقافية تتضمن عنصر الحركة البطيئة

8.4. الممارسات من الرقم 34 إلى 38: التجارب الثقافية



اكتشف قبرص الحقيقية Discover Real Cyprus

الوجهة: لارنكا، بافوس، ليماسول، نيكوسيا

البلد: قبرص

الموقع الإلكتروني: <https://www.agrotourism.com.cy//>



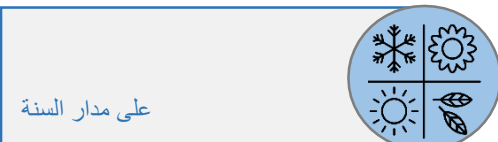
شركة اغروتوريزم Agrotourism قبرص، هيئة عامة تأسست من قبل المنظمة السياحية في قبرص	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
عام، صناديق التنمية الإقليمية النابعة للأمم المتحدة	التمويل من/ عبر:	
1996	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب، تويتر اللغات: الانجليزية، الألمانية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

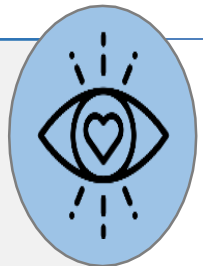
الفئات



الموسم



على مدار السنة



- الإقامة التقليدية
- التجربة الثقافية
- تجربة الطهي

"اكتشف قبرص الحقيقية" هي مبادرة/ منصة تتضمن الإقامة الريفية والتجارب في قبرص، خارج النقاط السياحية الأساسية، وتنتشر في الجزء اليوناني من قبرص، بجانب ساحل لارنكا وبافوس وحول جبال ترودوس في ليماسول ونيكوسيا.

يعتبر "اكتشف قبرص الحقيقية" مكان يضم أماكن الإقامة التقليدية والنشاطات في البلاد. تم تقديم مساعدات حكومية لتجديد المنازل القديمة التقليدية وتحويلها إلى أماكن إقامة تقليدية. حالياً، هناك 84 مالك لوحدة مجددة، حوالي 100 منزل تقليدي وفندق/نزل حول 60 قرية. يمكن حجز أماكن الإقامة مباشرة عبر الموقع الإلكتروني، بحسب المنطقة التي يرغب الشخص البقاء فيها. تؤمن كافة المنازل والفنادق منشآت خاصة مع مطابخ مجهزة بالكامل بالإضافة إلى خصائص أخرى (الشرفات، الحدائق، المواقف، الخ) في الوقت الذي تقدم فيه النزل خدمات الفنادق.

تتوفر معلومات عن الأنشطة في المنطقة القريبة من مكان الإقامة- يتم التركيز على تجارب الطهي المحلية في أماكن محلية ومصانع نبيذ وجولات فيها. كما يتم تسويق تجارب في الطبيعة مثل المشي الطويل، وركوب الدراجات.

إن نقطة قوة "اكتشف قبرص الحقيقية" هي تجربة الثقافة التقليدية في قبرص عبر التعرف إلى الأشخاص المحليين، تناول المنتجات والأطباق المحلية، والإقامة في منازل ريفية أصيلة.

- من أفضل التجارب المقدمة في المنطقة- جولات بيئية إيكوفيزيس Ecophysis. توفر الأعمال العائلية جولات مليئة بالتنظيف والتجربة للمجموعات الصغيرة. يتعلم الزوار نمط الحياة الريفية والمنتجات التقليدية في قبرص مثل التعرف على أنواع الفطر القابلة للأكل والنبات من الحقول وفن صناعة العسل.

- تجارب متعلقة بالنبيذ وجولات الطعام؛ التسويق لطرق النبيذ.

- المجموعات المستهدفة: يبحث المسافرون المنفردون عن تجارب محلية وناشطة. بخاصة الأسواق العالمية (ننل بريطانيا، ألمانيا)

- قنوات التوزيع والتسويق: ظهرت في وسائل الإعلام (مثل تايمز، ناشونال جيوغرافيك، سانداي تايمز، كوندي ناست ترافلر). يمكن إيجاد المقالات عبر الموقع الإلكتروني.

- يتم تسويق شبكة "اكتشف قبرص الحقيقية" على الموقع الرسمي للسياحة في قبرص

(<https://www.visitcyprus.com/index.php/en/discovercyprus/rural/villagesMember>)

- هذه الممارسة هي عضو في "يوروبجيتز"- الاتحاد الأوروبي للسياحية الريفية، التي تمثل أكثر طريقة أصيلة لقضاء الإجازات في أوروبا.

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
		X	X	مشكلة في المواسم بخاصة في المناطق المشمسة المطلة على البحر والتي تعتبر مناسبة على مدار السنة
		X		إعادة إحياء القرى غير المأهولة في أربعة مناطق
	X	X		تسويق المنتجات المحليّة والطعام في الوجهة
	X	X		المحافظة على الإرث الثقافي لصناعة النبيذ (طرقات النبيذ، مصانع النبيذ)
	X	X		الأصالة- تجديد اماكن الإقامة القديمة التقليدية (100-300 سنة)
X				تسويق الأنشطة البطيئة التي تركز على التنقل الناعم (المشي، ركوب الدراجات)
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في وصف ثقافة وتاريخ انتاج الحرير في فالنسيا. ضرورة إضافة تفاصيل عن نوع الجولة (فردية او جماعية).				

الملاحظات

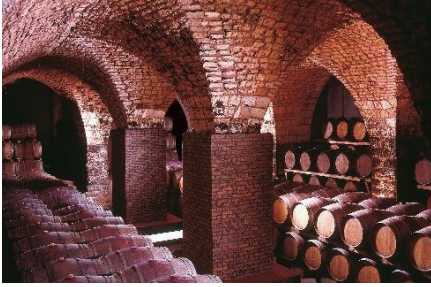
- دعم الحكومة لإعادة تجديد المنازل القديمة عبر تحويلها إلى أماكن إقامة تقليدية
- وضع أنشطة لدمج السياح في المنطقة (الطبيعة والثقافة)
- تسويق التقليد القديم لصناعة النبيذ (تأسيس طريق النبيذ)
- نظام حجز أماكن صديقة للبيئة للإقامة فيها مباشرة عبر الموقع الالكتروني.

طعم لبنان Taste of Lebanon

الوجهة: لبنان

البلد: لبنان

الموقع الإلكتروني: www.laminaskitchen.com/taste-of-leb



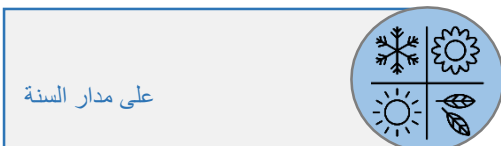
مطبخ لامينا (شركة خاصة)، تعاون بين Wild Discovery، وكالة سفر رائدة ومبتكرة، و No Garlic No Onion، متخصص بطعام الشارع.	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
الاستثمار الخاص	التمويل من/ عبر:	
2019	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، انستغرام اللغات: الانجليزية، الايطالية، الألمانية الخ	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

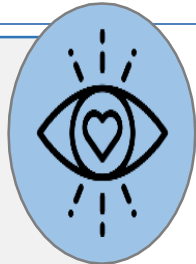
الفئات



الموسم



على مدار السنة



- تجربة الطبخ
- التجربة الثقافية
- المنتج المبتكر/ رزم السفر

يقع "لبنان" بين الشرق والغرب، فيه ملتقى الثقافة والطهي حيث ابتدأت الحضارة الغربية. يعتبر المطبخ في هذه الأرض القديمة متنوعاً ومحفوراً في التاريخ مع التأثير الشرقي والغربي عليه.

مهّد التاريخ الفريد الطريق للطعام اللبناني كي يصنّف من أكثر المطابخ شعبية في منطقة الشرق الأوسط. على مرّ التاريخ، لطالما حكمت السلطات الأجنبية لبنان، التي كان لها أثر واضح على مطبخه. منذ القرن السادس عشر، حكمت الدولة العثمانية لبنان وازدادت مجموعة من الأصناف إلى المطبخ اللبناني وأصبحت من أساسياته.

بعد الدولة العثمانية، حكمت فرنسا لبنان. بالتالي، ادخل الفرنسيون أكثر الأصناف شعبية في فرنسا إلى لبنان، بخاصة الأجبان ومجموعة من المعجنات. يكمن سحر المطبخ اللبناني في كونه بسيط وطازج معتمداً على منتجات الشمس، والبحر والأرض. كما أنه يتمتع برّقي وأناقة المطبخ الأوروبي، بالإضافة إلى الروائح الحادة من بهارات الشرق الأوسط. اليوم، يمثل المطبخ اللبناني مزيج وخلاصة لمطبخ المتوسط. فهو يتضمّن الكثير من النشاء، الفاكهة، السمك الطازج والمأكولات البحرية.

الطعام اللبناني هو احتفال بالحياة؛ هو طازج، مفعم بالألوان ومتنوع بشكل رائع.

- يؤمّن مطبخ لامينا Lamina's Kitchen دروساً في الطبخ، حيث تمّ تخصيص برنامج سفر للطهي المستدام بشكل ممتاز ومبتكر: "طعم لبنان".

- الفكرة وراء هذا البرنامج: اكتشاف جانب الطهي في لبنان عبر هذا البرنامج الرائع للطبخ، حيث تجتمع الثقافة، والتاريخ والمطبخ لخلق تجربة حقيقية خلّابة للسفر.

- كل يوم، يتمّ اكتشاف منطقة جديدة في لبنان ويوجد فيها أفضل طعام شوارع فيها.

- ليس الهدف اكتشاف المطبخ اللبناني فحسب، بل إفساح المجال للزوار باكتشاف جانب آخر، مخفي وأصلي للبنان: زيارة مصانع النبيذ الخلابة في سهل البقاع، وتذوّق المازة اللبنانية الشهية. يتضمّن البرنامج جولة للأماكن التاريخية في البلاد والمصنّفة أماكن تراثية عالمية من قبل اليونسكو، وزيارة الأسواق القديمة الساحرة والاستمتاع بأسواقها التراثية.

- المكوّن الآخر: دروس الطهي: في نهاية كل يوم، يساعد الزوار الشيف في مطبخ لامينا لتحضير "التبولة"، "الحمص"، ومجموعة من الأطباق اللبنانية مثل "اليخنة" وأطباق أخرى تقدّم على العشاء في تلك الليلة.

- خصائص البرنامج:

- مجموعة صغيرة من المسافرين – إقامة في فندق 5/4 نجوم- دروس طهي خاصة/ أساسيات المطبخ اللبناني- جولة وتذوّق للنبيذ اللبناني

- برامج من 6 الى 8 ايام: عرض من 7 لياالي بقيمة 1689 يورو للشخص (يضمّ بطاقة السفر، خدمات الدليل، النقل، تكلفة تذوّق النبيذ، نقل الحقائب، المنامة، تكلفة الدخول، مطاعم محدّدة، التبضع وزيارة الحرفيين)

- قنوات التسويق: بشكل أساسي عبر الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي.
- المجموعات المستهدفة: المسافرين الأجانب المهتمين بالطبخ والثقافة

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
		X	X	تحديد المواسم وانتشار الزوار (الاماكن المخفية، الأسواق، الخ)
	X	X		قيمة مضافة محلية- الاطراف المعنية هي الأكثر استفادة في الوجهة (أسواق، ضيافة محلية، مصانع النبيذ، الخ)
	X	X		تسويق المنتجات المحلية وعرضها للبيع امام الزوار في الوجهة
	X	X		عرض جميل للطعام المحلي والمنتجات المحلية في المكان
التحديات/ نقاط الضعف: غير موجود				

الملاحظات
• نموذج ممتاز عن برنامج سفر مبتكر للاحتفال بتجربة الأصالة وتجارب الطهي في الوجهة • مزيج من الثقافة، التاريخ، والطهي لخلق تجربة سفر للطهي حقيقية.



"جولدن رود" (الطريق الذهبي) The Golden Road

الوجهة: جولدن رود، بلدية انديروى

البلد: النرويج

الموقع الإلكتروني: <https://dgo.no/?lang=en>



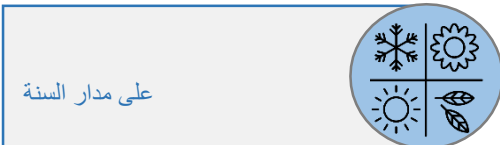
الوضع التنظيمي	تعاونية "جولدن رود"	الحقائق الأساسية
التمويل من/ عبر:	تمويل خاص (تعاونية)	
تأسست في:	(1998 تأسست التعاونية)	
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني، فايسبوك، انستغرام اللغات: الانجليزية، النرويجية	

عناصر الجذب

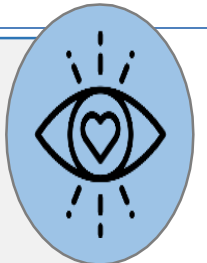
الفئات



الموسم



على مدار السنة



- التجربة الثقافية
- منتجات النوعية المحلية والمطاعم
- مناظر المضايق

تقع "جولدن رود" في القسم المركزي للنرويج، في بلدية انديروي، 100 كم شمال مدينة تروندهايم. هو مكان هادئ تحيط به المناظر الطبيعية لمضيق "تروندهايم". يسهل الوصول إلى الوجهة وهي تستغرق 8 دقائق من الطريق الرئيسي E6.

"جولدن رود" هي تعاونية محلية مؤلفة من 22 محطة (و عضو). هناك شروط محدّدة للانضمام إلى التعاونية والبقاء فيها كعضو إذ انه من الضروري الالتزام بشعار الوجهة- "الجودة على المستويات كافة". ان نقطة قوة "جولدن رود" هي جودة الخدمات، التجارب والمنتجات المحليّة المعروضة والتي تخلق ماركة قوية وجديرة بالثقة.

"جولدن رود" هي وجهة ثقافية حيث تتضمّن المحطات ورش عمل الفنانين، المعارض، و مركز للفنون، منتزه للنحت. إلى جانب نقاط الجذب الثقافية، تتوفر أنشطة في الأماكن الخارجية مثل الجولات على الدراجات. في "جولدن رود"، يمكن الإقامة في أماكن ريفية حقيقية، تناول الطعام في مطاعم بنوعية جيّدة تستخدم المنتجات المحليّة والتي بعضها حاصل على جوائز متعلّقة بالمنتجات الآتية مباشرة من المزارع (او معمل البيرة)، بالإضافة إلى المنتجات المصنوعة من قبل فنّانين محليّين.

- التسويق لاستخدام القطار او ركوب الدراجة خلال فترة الإقامة. مثلاً، يمكن الحصول على سيارة أجرة بسعر بطاقة الباص للسيّاح الذين يصلون بالقطار الى المكان. (<https://dgo.no/getting-here/inderoey-by-bike/?lang=en>)
- يمكن أن يشتري السيّاح بطاقات هدايا للاستخدام في متاجر "جولدن رود"، بالإضافة إلى صناديق هدايا تحتوي على منتجات محليّة (<https://dgo.no/gift-certificates-and-gift-boxes/?lang=en>)
- التجارب الخاصّة: يقدّم منظّم الإقامة غرفة للهروب (الغموض للمجموعات الصغيرة) في اسطنبول. (<https://dgo.no/arkiv/aktorer/stroemnes/?lang=en>)؛ مكان آخر يضمّ فندق، معرض ومكان لورشة عمل خلاقة. (<https://dgo.no/arkiv/aktorer/saga/?lang=en>)
- انديروي هي وجهة مستدامة مصادق عليها من قبل "الوجهات المستدامة" في النرويج. (<https://dgo.no/about-the-golden-road/inderoey-a-sustainable-destination/?lang=en>)
- المجموعات المستهدفة: السيّاح الداخليين- العائلات والمجموعات الذين يبحثون عن رحلات في نهاية الاسبوع، يحتفلون بالمناسبات والأعراس؛ والشركات التي تبحث عن بناء فريق عمل؛ بالإضافة إلى السيّاح الأجانب.
- قنوات التوزيع والتسويق: ظهرت الوجهة في مكتب السياحة الوطنية "قم بزيارة النرويج" (<https://www.visitnorway.com/places-to-go/trondelag/innherred/the-golden-road/>)؛ واحد من اهم الأهداف للمشاركة في التعاونية هو التسويق المشترك الذي يخلق انتشاراً أوسع.
- ظهرت في وسائل الإعلام المحليّة والعالميّة. تتوفر بعض المقالات على الموقع الالكتروني.

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
X	X	X	X	انديروي هي وجهة مستدامة مصدقة
		X	X	تخطيط الوجهة وتنميتها عبر نموذج للتعاونية
		X		الاعمال المحليّة هي الأكثر استفادة (اماكن الإقامة، المطاعم، المتاجر، المعارض)
		X		تشتري المطاعم منتجات المزارعين المحليين ويتمّ تسويق الطعام والمنتجات الفنيّة بشكل واسع للزوّار
	X			المحافظة على اصالة الوجهة عبر تجديد المزارع التقليدية ومنشرة الخشب
X				تسويق الوصول بالقطار والدراجة الى الوجهة
التحديات/ نقاط الضعف: تحديد الموسم هو تحدّي- ان معظم الخدمات متوفرة على مدار السنة، لكن فصل الصيف هو الأكثر نشاطاً. يتطلّب مفهوم "جولدن رود" مزيداً من التفسير				

الملاحظات
• نموذج التعاونية للأعمال المحليّة ما يخلق ماركة عالية الجودة • تعريف "الجودة" كقيمة اساسية واختيار الأعمال بحسب ذلك • تأمين مجموعة كاملة من الخدمات- الإقامة، المطاعم، التسوّق، الطبيعة، الجولات الثقافية • المحافظة على اصالة الوجهة عبر الإقامة في منازل تقليدية (مثل مزرعة ريفية، الفنادق)، التبضع في متاجر المزرعة والمعارض.

زيت الزيتون في غرينواي "Olive Oil Greenway"

الوجهة: زيت الزيتون في غرينواي (Via Verde del Aceite)

البلد: اسبانيا

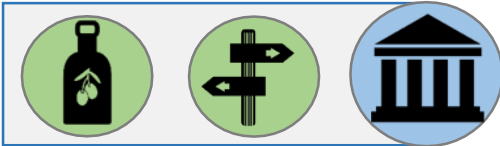
الموقع الالكتروني: <http://www.viasverdes.com/en/itineraries/itinerario.asp?id=67>



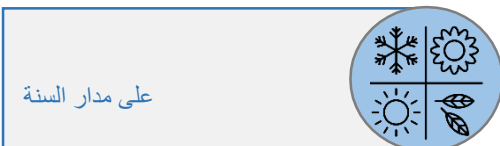
مؤسسة زيت الزيتون في "غرينواي" (14 بلدية، سلطات قرطبة وجيان والاعمال السياحية المحلية)	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
عام، صندوق التنمية الاقليمية في الاتحاد الاوروبي	التمويل من/ عبر:	
(2017 تأسست مؤسسة زيت الزيتون في غرينواي	تأسست في:	
الموقع الالكتروني، فايسبوك، تويتر، انستغرام اللغات: الانجليزية، الاسبانية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

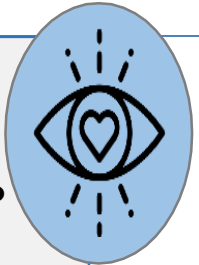
الفئات



الموسم



على مدار السنة



- تجربة ثقافية حول زيت الزيتون
- المشي لمسافات طويلة وركوب الدراجات
- الطريق على طول سكك الحديد القديمة

إن طريق "غرينواي" لزيت الزيتون هي طريق للمشبي الطويل وركوب الدراجة، في جنوب اسبانيا. تمرّ الطريق عبر محافظتي الاندلس وقرطبة وجيان- اللتان تمثلان أكبر منطقة لإنتاج زيت الزيتون في العالم.

تمتد الطريق من منطقة جيان الى بوانتي على طول 128 كم، على طول السكك الحديدية القديمة على ما يسمّى "قطار الزيت" المستخدم لنقل زيت الزيتون. ان نقاط قوة هذا الطريق هي تجربة تقاليد زيت الزيتون المحلي وتاريخ السكة القديمة عند المشبي الطويل او ركوب الدراجة على طريق يمنع فيها مرور السيارات. ان الطريق معبّدة ومرصوفة وهي آمنة ويسهل الوصول اليها من قبل الاشخاص الذين يعانون من صعوبة في التنقل. للسفر إلى "غرينواي" يمرّ السيّاح عبر 14 جسر من السكة الحديدية من مدرسة "ايفل"، 3 أنفاق، 12 محطة، وجسور المشاة فوق الطريق وعدة استراحات. تمّ تجديد معظم مباني سكة الحديد حيث يجد بعض السيّاح المقاهي والمطاعم، تأجير الدراجات، محطات لشراء زيت الزيتون ومنتجات اخرى، النزل او حتى متحف زيت الزيتون. يمكن إيجاد هذه الخدمات وغيرها (جولات في مطاحن الزيتون ومصانع النبيذ) على طول الطريق في القرى؛ تتوفر المعلومات على الموقع الالكتروني. تمتدّ بين المناطق مناظر حقول الزيتون اللامتناهية ومنتزه "سييرا سوباتيكاكاس" الطبيعي، ما يعطي تجربة طبيعية فريدة.

- يمكن ايجاد مجموعة من الكتيّبات عبر الموقع الالكتروني: دليل السائح في محافظة قرطبة ومنشور يتضمّن توصيف وخريطة لكامل الطريق، معلومات عن مكاتب السياحة، تأجير الدراجات ووكالات السفر.
- المجموعات المستهدفة: الاسواق الداخلية والعالمية (مثل الالمانية والفرنسية)؛ المجموعات المتعدّدة – الكبار، العائلات، من مجتمع الميم، من جيل الشباب، المسافرين المنفردين، الأزواج، مجموعات الاصدقاء، الأشخاص الذين يعانون من صعوبة في التنقل.
- قنوات التوزيع والتسويق: يضمّ المنشور معلومات عن وكالات السفر والمتخصصين في السفر على الدراجات (http://www.viasverdes.com/img/archivos/Folleto_mapaAVVA_20180320.pdf) منها ViveBike والذي يقدّم جولات عدة على طريق "غرينواي" (http://www.vivebike.travel/en/rutas).
- ظهرت في الاعلام- غارديان، كوندي ناست ترافيلير (https://www.cntraveler.com/story/andalucia-by-bike,) (https://www.theguardian.com/travel/2009/nov/21/walking-spains-olive-oil-route).
- التسويق من قبل السلطة السياحية في الاندلس (https://www.andalucia.org/en/routes-via-verde-del-aceite)؛ المشاركة في معرض السياحة العالمي FITUR.

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
		X	X	تحديد المواسم، ينتشر الزوار في المنطقة
		X		خلق فرص عمل جديدة في المناطق الريفية لجنوب اسبانيا (تأمين خدمات المطاعم والإقامة)
		X		اصحاب الاعمال المحلية هم الأكثر استفادة
	X			المحافظة على اصالة الوجهة (مباني السكة القديمة)
	X	X		تسويق الإرث ومنتجات زيت الزيتون
X				تسويق التنقل الناعم (الطريق غير مخصص لمرور السيارات)
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في وضع القوانين للزوار (زيارة الاماكن الطبيعية والمستدامة). ضرورة إضافة مزيد من المعلومات على الموقع الالكتروني.				

الملاحظات

- تحويل المباني التاريخية الى اماكن جذب للسياح
- تأمين مجموعة من عوامل الجذب – مثل جولات على مطاحن الزيتون، متحف زيت الزيتون، تذوق الزيت، فرصة لشراء زيت الزيتون.
- جعل الطريق سهلة الوصول للأشخاص الذين يعانون من صعوبة في التنقل
- تسويق الطريق في المعارض السياحية العالمية.

شبكة بورين للسياحة البيئية Burren Ecotourism Network

الوجهة: بورين وجروف "موهير"، المنتزه الجيولوجي العالمي المصنّف من قبل اليونيسكو

البلد: إيرلندا

الموقع الإلكتروني: <https://www.burren.ie/>



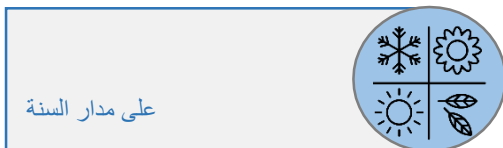
الشركة الاجتماعية "شبكة بورين للسياحة البيئية"	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
عام، صندوق التنمية الإقليمي في الاتحاد الأوروبي، مشروع "لايف"	التمويل من/ عبر:	
2007	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فيسبوك، تويتر اللغات: الإنجليزية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

الفئات



الموسم



على مدار السنة



- التجربة الثقافية
- تجربة الطعام
- شبكة السياحة البيئية المحلية الناجحة
- مسار الطعام

المواصفات:

يشكّل المنتزه الجيولوجي العالمي "بورين وجروف موهير" المصنّف من قبل اليونيسكو، مساحة واسعة ذات أهميّة جيولوجيّة، طبيعيّة، وثقافيّة في شمال مقاطعة كلير، إيرلندا. كما تظهر على الطريق الأطلسي البرّي، والتي هي طريق تمرّ عبر سبع مقاطعات في غرب إيرلندا.

تربط شبكة بورين للسياحة البيئية الأعمال ببعضها، إذ أنها تقوم بتسويق السياحة المسؤولة والالتزام بقوانين التصرف في المنتزه-و تتلقّى أعمال التدريب والإرشاد في رحلتها إلى الاستدامة. تكمن نقاط قوّة بورين في تعدّد التجارب المقدّمة إلى الزوّار نظراً للمزيج الخاص بالمنطقة: من المناظر الطبيعيّة الخلّابة، الثقافة الإيرلندية، الإرث الثقافي، وأكثر من 2700 مكان والتي يعود بعضها إلى أكثر من 6000 سنة؛ بالإضافة إلى جودة عالية من المنتجات المحليّة والطهي.

تتوفّر مجموعة متنوّعة من الخدمات ضمن الشبكة- يمكن للزوّار الإقامة في أماكن للمنامة أو في الفنادق. ويستطيع السائح أن يسلك مسار الطعام في بورين ويستمتع بالمطاعم ذات الجودة العالية أو زيارة متاجر المزارع المحليّة وشراء المنتجات؛ بالإضافة إلى المشاركة بعدّة أنشطة للتسلية- من المشي، إلى ركوب الدراجة، التجوّل في الكهوف وتجربة المزارع المحليّة واكتشاف أسرار المطبخ البرّي. تتوفّر كافة المعلومات على الموقع الإلكتروني مع تفاصيل عن الأعمال. كما يتمّ تحضير أنشطة وأفكار لبرامج متنوعة إضافيّة.

- قانون التصرف في المنتزه، بالإضافة إلى دراسات ناجحة عن الأمر متوفّرة عبر الموقع الإلكتروني.
- تسويق التنقّل الناعم في بورين عبر عروض مثل: احصل على كوب مجاني من الشاي إذا وصلت إلّي عن طريق الدراجة.
- تتوفّر نماذج عن البرامج لوكالات السفر على الموقع الإلكتروني
- تتوفّر مجموعة من التجارب الخاصّة مثل سهرة للطعام التقليدي، الموسيقى والتسلية في حديقة المزرعة؛ و تجربة الطعام البرّي لقطف النبات البرّي القابل للأكل وتناول غداء من الطعام البرّي.
- المجموعات المستهدفة: الأسواق الداخلية والعالمية، المسافرين من الأفراد والمجموعات.
- قنوات التوزيع والتسويق: التسويق عبر طريق السياحة البيئية على طول المنتزهات الجيولوجية للأطلسي؛ وهي تعتبر جزء من الطريق الأطلسي البرّي في سياحة إيرلندا.
- جوائز عدّة: نهائي في جوائز "غريت إيرلند" عام 2019 ضمن فئة منظمة صغيرة صديقة للبيئة، جائزة "الوجهة الأوروبية المتميّزة" عام 2015 عن فئة السياحة والطعام المحليّ، لقب "فودي تاون" عام 2015 من جمعية المطاعم الأيرلندية، جائزة الإرث العالمي من ناشونال جيوغرافيك ومجلس السياحة العالمي في برلين، عن فئة "أفضل وجهة" للعام 2016.

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
		X	X	مشاركة واسعة للأطراف المعنية في التخطيط والتنمية (المصدقة من قبل جائزة الإرث العالمي)
		X		اندماج المزارعين المحليين في سلسلة القيمة السياحية (تسويق المنتجات المستخدمة من قبل المطاعم المحلية)
	X	X		المحافظة على الإرث من تقاليد الطعام والموسيقى
X				تضمّ البرامج مبادئ "عدم ترك أي أثر" ونشرها قدر الإمكان
X				تسويق التنقل الناعم (باص مجاني ينقل إلى بداية مسار المشي. "احصل على كوب مجاني من الشاي إذا وصلت على الدراجة".
X				إدارة موارد مستدامة للأعمال (شروط الممارسة في المنتزه)
التحديات/ نقاط الضعف: تحديد الموسم يشكّل تحدياً للوجهة.				

الملاحظات

- نموذج جيد لشبكة سياحة بيئية محلية ناجحة
- إنشاء قوانين تصرّف للأعمال المحلية وتدريبها على الاستدامة
- تقديم تجارب فريدة، مثل المزارع، تجربة الطعام البرّي، تناول العشاء في حديقة المزرعة وغيرها
- وضع حوافز للزوّار لاستخدام الدراجات والنقل العام
- خلق علامة لتجربة الطعام (مثل مسار الطعام في بورين)

9.4. الممارسات من الرقم 39 إلى 40: الفنون والأشغال اليدوية

طريق "مونتيلوبو" للسيراميك Montelupo Ceramic Road

الوجهة: مونتيلوبو فيورينتينو Montelupo Fiorentino

البلد: توسكانا- إيطاليا

الموقع الإلكتروني: www.stradaceramica.it



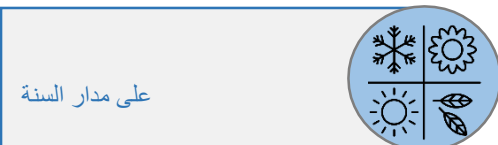
الوضع التنظيمي	متحف السيراميك في منطقة توسكانا
التمويل من/ عبر:	تمويل عام
تأسست في:	2008
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني اللغات: الانجليزية، الإيطالية
الحقائق الأساسية	

عناصر الجذب

الفئات



الموسم



على مدار السنة



- طرقات السيراميك
- تجربة مدينة توسكانا والمناظر الطبيعية فيها
- تجربة الأعمال اليدوية المحلية

"مونتيلوبو فيورينتينو" هي مدينة إيطالية تقع في ضواحي مدينة فلورنس. على مرّ القرون، كانت تعرف بصناعة السيراميك، بخاصة بين عام 1400 و1530، عندما كانت مركز لصناعة السيراميك المصقول في فلورنس.

تقدّم طريق "مونتيلوبو" للسيراميك فرصة للسياح لاكتشاف المدينة والمنطقة المحيطة بها، عبر اكتشاف تاريخ السيراميك والتعرّف إلى حاضره مع الاستمتاع بمناظر توسكانا الخلابة. تمّ تجهيز 6 طرقا للسيراميك أمام السياح، تغطّي نقاط عدّة من الاهتمامات المتعلّقة بالسيراميك، مثل متحف "مونتيلوبو فيورينتينو" للسيراميك، مدرسة السيراميك، و ورش العمل والأعمال، الهندسة المذهلة، والفنون والمناظر الطبيعية في المنطقة. كما تقدّم الوجهة صفوف خاصة عن السيراميك لمدة يوم أو يومين في المشغل المحلي. من يرغب في شراء السيراميك، يمكنه استشارة لائحة طويلة من الشركات المحليّة ذات الجودة العالية والتي تقدّم زخرفات مشغولة يدويّاً بحسب أعلى معايير الجودة. بإمكان السائح أيضاً أن يجد مكاناً للإقامة في المنطقة، مطعمّاً أو أي نشاط آخر عبر الموقع الإلكتروني.

تكمّن نقطة قوّة طريق "مونتيلوبو" للسيراميك في تجربة إنتاج السيراميك بحسب الطرق التقليديّة والتي يمكن رؤيتها عبر المتاحف والفنون في المنطقة، أو عبر ورش العمل الفنيّة المحليّة، حيث يمكن خلق جودة عالية من الإنتاج.

- يختصّ قسم عبر الموقع الإلكتروني للعروض الخاصّة بالزواج، تضمّ فيلا لإقامة الاحتفالات وأماكن فريدة تقليديّة لإقامة الأعراس. [لمزيد من المعلومات اضغط هنا.](#)

- يتوفّر هنا الدليل الكامل للمعلومات السياحية كافّة (طرقا، أماكن للزيارة، متاجر، أماكن للإقامة)

- التجارب الخاصّة- صفوف لتعليم مختلف تقنيات التعامل مع السيراميك مع حرفيين محليّين، لمزيد من [المعلومات اضغط هنا.](#)

- المجموعات المستهدفة: السياح المحليين والأجانب، المسافرين المنفردين، والذين يبحثون عن وجهات لأعراس مميزة، محبّي الفنّ.

- قنوات التوزيع والتسويق: محدّدة عبر الموقع الإلكتروني الرسمي للسياحة لمنطقة توسكانا "قم بزيارة توسكانا".

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
		X	X	تحديد انتشار الزوّار في منطقة فلورنس
		X		المستفيدين هم الحرفيين المحليين وأصحاب الأعمال المحليين (يتمّ التسويق عبر الموقع الإلكتروني)
	X	X		مشاركة الزوّار مع الحرفيين المحليين عبر دروس عن السيراميك، زيارات إلى ورش عمل السيراميك
	X	X		تسويق الأشغال اليدوية المرتبطة بالسيراميك أمام الزوّار (أصيلة ومصنوعة يدوياً)
	X			حماية الإرث الفنّي للسيراميك غير الملموس (المحافظة على الهندسة والفن في المنطقة)
X	X			أصالة الوجهة (المحافظة على الهندسة والفن في المنطقة)
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في المبادرات التي تهدف إلى تخفيف الأثر البيئي (مثل تشجيع التنقل الناعم في طرقات السيراميك أو إدارة الموارد المستدامة للأعمال).				

الملاحظات

- مفهوم المنتج المحلي: خلق برامج مختلفة للسياح بحسب المواضيع (طرقات السيراميك)
- وضع شهادة لمنتجات السيراميك المحليّة العالية الجودة والأصيلة
- تسويق ورش عمل السيراميك والأعمال أمام السياح
- توفير الفرصة للسياح لأخذ دروس خاصّة عن السيراميك

الفنون وورش العمل الخاصة بالأشغال اليدوية

الوجهة: مدن وقرى مختلفة

البلد: إستونيا

الموقع الإلكتروني: <https://www.visitestonia.com/en/what-to-see-do-in-estonia/history-culture/arts-and-crafts-workshops>



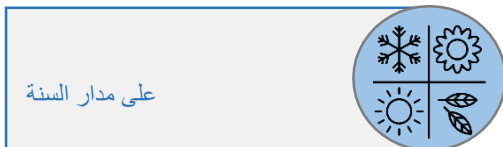
الوضع التنظيمي	مجلس السياحة في استونيا
التمويل من/ عبر:	تمويل عام، صندوق التنمية الإقليمي للاتحاد الأوروبي
تأسست في:	غير محدد
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني، فيسبوك، انستغرام، فليكر، بينترست، فيميو، يوتيوب، تويتر اللغات: الإنجليزية، الإسبانية، اللاتفية، الألمانية، السويدية، الروسية، الفنلندية
الحقائق الأساسية	

عناصر الجذب

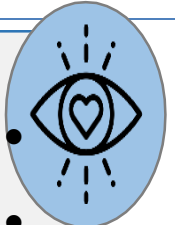
الفئات



الموسم



على مدار السنة



- التجربة الثقافية
- ورش عمل للأشغال اليدوية والفنون
- تسويق الفنون المحلية والأشغال اليدوية

في شمال دولة إستونيا الأوروبية تتواجد عدّة فنون تقليدية وأشغال يدوية ما زالت قيد الممارسة حتى يومنا هذا من قبل السكان المحليين. تقع مشاغل الفنون والأشغال اليدوية في أكبر المدن مثل تالين أو تارتو، وفي الأماكن الريفية.

تضمّ ورش العمل للفنون والأشغال اليدوية على منصّة "قم بزيارة إستونيا" أكثر من 70 عرضاً لفنون متنوّعة وتجارب مرتبطة بالأشغال اليدوية. يمكن اختيار التجارب بحسب المدينة أو المنطقة، وتتضمن ورش العمل تجارب مرتبطة بالسيراميك والأشغال اليدوية، صناعة الصابون، الحدادة، صناعة الصوف، النسيج، الزجاج، الموسيقى، الرقص وغيرها التي تتواجد بأشكال مختلفة. من ورش العمل الصغيرة إلى المزارع الكبيرة، المتاحف، والمراكز الثقافية. إلى جانب تعلّم مهارات جديدة، يمكن شراء التذكارات. تؤمّن المنصّة معلومات عمليّة مفصّلة لكل تجربة، تتضمن محتوى ورشة العمل، السعر، والتسهيلات في المكان، والوصول إليه، واللغات المستخدمة من قبل فريق العمل والتفاصيل المتعلقة بالمكان، وقسيمة لطلب مزيد من المعلومات أو للحجز.

إن نقطة قوة الممارسة هي الفرصة للتعرف على الثقافة المحلية عبر الاندماج في فنون تقليدية مختلفة تمت المحافظة عليها، بالإضافة إلى لقاء الحرفيين المحليين الذين ما زالوا يمارسونها.

- التجارب الخاصة: تساعد دروس الرقص التقليدي في تعليم السياح التقنيّات المهمّة للرقص التقليدي، كما يمكن الاستماع للموسيقى التقليدية عند الطلب. **لمزيد من المعلومات، اضغط هنا.**
- تستغرق معظم ورش العمل ساعة أو ساعتين، لكن بعضها يستمر لمدة أطول. على سبيل المثال، تستمر ورشة عمل النسيج في مزرعة تورغي لمدة ثلاثة أيام، خلالها يختبر الزائر المبتدئ أو المحترف طريقة النسيج التقليدية عند الإقامة في المزرعة. **لمزيد من المعلومات، اضغط هنا.**
- المجموعات المستهدفة: الأسواق الداخليّة والعالميّة (الدول المجاورة - لاتفيا، فنلندا، روسيا والأسواق الأخرى مثل شمال وغرب أوروبا). المسافرين المنفردين والمجموعات التي لا تتمتع بالخبرة في الفنون والأشغال اليدوية؛ بالإضافة إلى المحترفين.
- قنوات التوزيع والتسويق: التسويق مباشرة عبر الموقع الإلكتروني الرسمي لإستونيا، بالإضافة إلى موقع معلومات السياح لمنطقة تالين، "قم بزيارة تالين". في الدول المجاورة لإستونيا، يتوجه التسويق إلى الزبون (حملات، عروض، رحلات إعلامية، معارض للسفر، علاقات عامة) وفي الدرجة الثانية، التسويق الخاص بالعمل (معارض للسفر، رحلات خاصة، عروض، الخ).

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
		X	X	تتوفّر معظم ورش العمل على مدار السنة، لتساعد في تنظيم الفترة الموسمية
		X		إعادة إحياء الأماكن الريفية عبر ورش أعمال فنية في إستونيا، غالباً في قرى صغيرة.
	X	X		المحافظة على التراث غير الملموس للتقاليد المختلفة المرتبطة بالحرفيات والفنون (النسج، الحداثة، الرقص التقليدي الخ)
	X	X		تسويق منتجات الحرفيين المحليين.
	X			مشاركة الزوار مع الحرفيين المحليين والثقافة المحلية عبر ورش العمل
X				تجري ورش العمل في المتاحف المحلية، المراكز الثقافية، المزارع والتي لا تتطلب بناء بنية تحتية جديدة.
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في التواصل في مواضيع الاستدامة				

الملاحظات

- منصة سهلة الاستخدام للبحث عن تجارب الفن والأشغال اليدوية مع إمكانية طلب معلومات إضافية/ خدمات الحجز
- تتوفر كافة المعلومات العملية على المنصة- السعر، الأشخاص العاملين، الموسم الخ.
- وضع مجموعة أنشطة متنوعة عبر البلاد
- توفير الفرصة للانضمام إلى ورشة عمل مع الحرفيين المحليين.

10.4. الممارسات من الرقم 41 إلى الرقم 42: المبادرات المبتكرة

"إيكو بي ان بي" Ecobnb

الوجهة: 55 بلد حول العالم

البلد: موقع الشركة في إيطاليا

الموقع الإلكتروني: <https://ecobnb.com/>



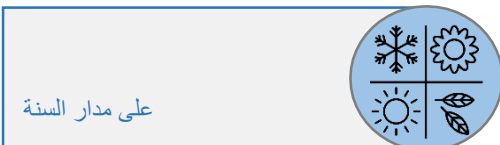
فياجي فيردي - ViaggiVerdi إيكو بي ان بي	سبع التنظيمي	الحقائق الأساسية
خاص؛ مشروع ممول من الإتحاد الأوروبي وصندوق التنمية الاقليمي الأوروبي.	التمويل من/ عبر:	
2012	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، تويتر، بينترست، إنستغرام، يوتيوب اللغات: الإنجليزية، الإيطالية، الألمانية، الفرنسية، الإسبانية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

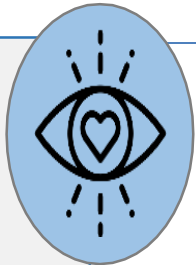
الفئات



الموسم



على مدار السنة



- منصة حجز مستدامة مبتكرة
- الإقامة المستدامة
- التجربة الثقافية

إن "إيكو بي ان بي" Ecobnb هي منصة مخصصة للمسافرين لإيجاد مكان إقامة صديق للبيئة وحجزه بالإضافة إلى الوجهات. لقد تأسست من قبل شركة "فياجي فيردي" ViaggiVerdi ومقرها في إيطاليا.

تضمّ المنصة حوالي 300 مكان إقامة في أكثر من 55 دولة حول العالم. تختلف أماكن الإقامة بين الفنادق الصديقة للبيئة والمنازل المبنية في الشجر، وجميعها تشجّع السياحة المسؤولة مع تأثير بسيط على البيئة. على هذه الأماكن أن تطابق على الأقل 5 من 10 معايير الاستدامة المحددة من قبل "إيكو بي ان بي"، والتي هي متطلبات بيئية تتضمن عناصر مثل الطاقة المستخدمة، والنفايات المستدامة، وإدارة استهلاك الماء، استخدام التنقل الناعم، والنقل العام وغيرها. أضف إلى ذلك، تحمل بعضها شهادات بيئية وطنية وعالمية (مثل المفتاح الأخضر، زهرة البطاقة البيئية الأوروبية، السياحة الخضراء، وغيرها)

يمكن للسائح ان يحجز مباشرة عبر المنصة، إلى جانب أماكن الإقامة، أفكار للنشاطات التي يمكن القيام بها والبرامج الخضراء للمشبي وركوب الدراجات، وهي ترتبط بمكان الإقامة في المنطقة، وتعتبر هذه ممارسة نموذجية إذ إنها تقدم خيارات إقامة مستدامة وتشجّع على التجربة البيئية في مناطق غير معروفة على نطاق واسع.

- يستخدم المنصة حوالي 2 مليون مسافر كل سنة.
- تعمل المنصة كنموذج مستدام – يتم إمداد "إيكو بي ان بي" 100% بواسطة الطاقة المستدامة.
- بإمكان مكان الإقامة المستدام والفريد أو الوجهة وضع لائحة بالامتلاكات ويمكن أن تصبح عضو في المنصة. تتوفر عروض متعددة مثل العضوية بكلفة 12.50 يورو.
- المجموعات المستهدفة: العائلات، المجموعات، الأزواج والمسافرين المنفردين من مختلف الأسواق العالمية، مثل إيطاليا، الولايات المتحدة الأميركية، بريطانيا، اسبانيا، ألمانيا، فرنسا.
- قنوات التوزيع والتسويق: التسويق الإلكتروني عبر إعلانات عبر غوغل، فايسبوك، شبكات التواصل الاجتماعي، العلاقات العامة.
- ظهرت "إيكو بي ان بي" في عدة مقالات في مختلف المجلات، مثل غارديان، تيليغراف، والجرائد المحلية
- الجوائز: عام 2017، حصلت الشركة على جائزة منظمة السياحة العالمية للتميز والابتكار السياحي.

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
			X	معيّار الاستدامة لأماكن الإقامة الراغبين في الانضمام إلى المنصة
			X	يُحصل السيّاح على معلومات عن معايير الاستدامة المطبّقة في المكان والتي يمكن التحقق منها
		X		الأعمال التي تركز على الاستدامة هي الأكثر استفادة وبالتالي تحصل على مجال فريد للتسويق
		X		تساعد المنصة السيّاح على دعم الأعمال المستدامة
X				تسويق التنقّل الناعم (مشي، ركوب دراجات؛ والوصول إلى المكان من دون مركبات)
X				إدارة الموارد المستدامة هي أهم معيار (الكهرباء، الماء، النفايات)
التحديات/ نقاط الضعف: تركز متطلبات أماكن الإقامة على العناصر البيئية فحسب، في حين تنقص العناصر المتعلقة بالنوعية				

الملاحظات

- وضع منصة صديقة مع المستخدم للحجز المباشر لأماكن الإقامة المستدامة
- ضرورة التشديد على إلزام مؤمني أماكن الإقامة بمعايير الاستدامة في "ايكو بي ان بي"
- ربط أماكن الإقامة بالأنشطة البيئية التي يمكن ممارستها في خلال فترة الإقامة
- يركز التسويق على إعلانات غوغل وفيسبوك، الشبكات الاجتماعية، وسائل التواصل الاجتماعية.

التنقل الناعم بواسطة بطاقة سامو Soft Mobility Card

الوجهة: ويرفن وانغ

البلد: النمسا

الموقع الإلكتروني: <https://werfenweng.eu/EN>



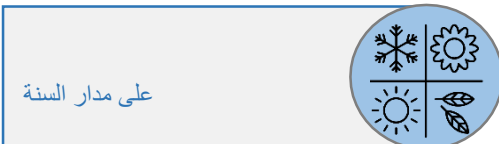
الوضع التنظيمي	سلطة ويرفن وينغ السياحية	الحقائق الأساسية
التمويل من / عبر:	تمويل عام، صناديق الاتحاد الأوروبي (لأى الألب)	
تأسست في:	1994	
استراتيجيات التواصل:	الموقع الإلكتروني، انستغرام اللغات: الإنجليزية، الألمانية	

عناصر الجذب

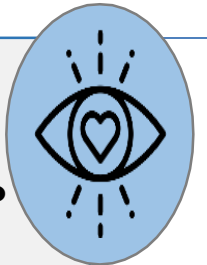
الفئات



الموسم



على مدار السنة



- وجهة التنقل الناعم
- التجربة في الطبيعة
- مجموعة من تجارب التسلية

إن "ويرفن وانغ" Werfenweng هي قرية في جبال الألب في النمسا، في سالسبورغ، وتحيط بها الجبال الخلابة. تشجع الوجهة على التنقل الأخضر (صديق للبيئة) عبر مبادرة تسمى "بطاقة سامو".

"بطاقة سامو" هي مبادرة وممارسة نموذجية لتشجيع وتسويق التنقل الناعم والصديق للبيئة الذي يجعل من المكان وجهة من دون مركبات ومن دون ضجيج. تؤمن خدمات تزيد عن 350 يورو بكلفة 10 يورو للشخص. تعطي هذه البطاقة للسياح الذين يحجزون أماكن إقامة عبر الموقع الإلكتروني لقرية "ويرفن وينغ" ويصل إلى المكان بواسطة النقل العام أو يركن سيارته عند المجلس السياحي.

يمكن أن يتنقل حامل بطاقة سامو في الوجهة عبر اختيار واحدة من 100 سيارة صديقة مع البيئة أو استخدام النقل المحلي مثل الباص الكهربائي و سيارات الأجرة، تتوفر هذه الخدمات على مدار السنة، بالإضافة إلى خدمات إضافية متوفرة في فصل الخريف والشتاء. في الصيف، يمكن أن يتنقل السائح بواسطة دراجات كهربائية، أو عبر الانضمام إلى جولة بالباص لاكتشاف الأماكن الأكثر شعبية في المنطقة، أو الذهاب إلى منتزه "وانغسي" Wengsee أو الذهاب للمشبي في بعض المسارات المحددة. في الشتاء، تتضمن بطاقة سامو التزلج داخل البلاد (تأجير معدات والدخول إلى حلبات التزلج مجاناً)، ركوب الخيل، جولات مشي على الثلج برفقة دليل سياحي، مشي طويل مع **الألبكة**.

• ساعد منتج "بطاقة سامو" قرية "ويرفن وينغ" لزيادة عدد الزوار بنسبة أكثر من 35%.

• كانت قرية "ويرفن وينغ" واحدة من الشركاء المشاركين في مشروع البعثة الأوروبية للتنقل المستدام في السياحة (نيسان/ابريل 2012- كانون الأول/ديسمبر 2014). يدعى البرنامج "ستارتر" (المبتدئ). يتوفر **الكتيب على الرابط**.

• المجموعات المستهدفة: بشكل عام العائلات مع الأطفال، الأفراد والمجموعات المسافرة؛ بالإضافة إلى الأسواق الداخلية والعالمية (بخاصة ألمانيا).

• قنوات التوزيع والتسويق: إن "ويرفن وينغ" هي عضو في شبكة "لآلي الألب" التي تمثل القرى المشجعة للتنقل الصديق للبيئة والاستدامة في دول الألب. تظهر الوجهة على الموقع الإلكتروني مع الرابط لحجز أماكن الإقامة في "ويرفن وينغ".

• الجوائز: كانت "ويرفن وينغ" بين أفضل 100 وجهة للعام 2016 و2017، والتي صدرت عن تصنيف الوجهات البيئية.

• ذكرت "ويرفن وينغ" في مقالات "لوني بلانيت" التي تشير إلى أفضل الوجهات المستدامة- ثماني وجهات إلى **ملاذ صديق للبيئة**، أفضل 10 رحلات مستدامة للعائلات.

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
		X	X	اندماج السكان والمضيفين في التخطيط (جاءت فكرة تمضية الإجازة من دون سيارة من بعد مشاورات داخلية)
			X	تتوفّر خدمات "بطاقة سامو" في كافة المواسم
			X	تصنّف كأفضل وجهة مستدامة
		X		خلق فرص عمل محلية (خدمات النقل العام، إدارة الخدمات الإلكترونية)
X				تأثير قليل على البيئة (ضجيج أقل وتلوّث أقل)
X				وجهة نموذجية للتنقل الناعم
التحديات/ نقاط الضعف: قد يتطلب عدد الزوّار المتزايد باستمرار مزيداً من البنى التحتية.				

الملاحظات

- وضع رؤية لوجهة خالية من السيارات والضجيج مع المجتمع المحلي
- التنقل الناعم كنقطة أساسية لتسويق الوجهة
- تبديل السيارات الفردية بالنقل العام والسيارات الكهربائية
- تقديم أداة صديقة مع المستخدم، يتلقّى السائح "بطاقة سامو" عند الوصول إلى الوجهة.
- تقديم أنشطة جذابة إضافية للتنقل الناعم في الصيف (مثل الدراجات الكهربائية) وفي الشتاء (مثل المشي على الثلج برفقة دليل سياحي).

11.4. الممارسات من الرقم 43 إلى الرقم 45: التجارب المسليّة والممتعة

مسار اللجام في ليمبورغ Limburg Bridle Path

الوجهة: ليمبورغ

البلد: فلاندرز، بلجيكا، هولندا

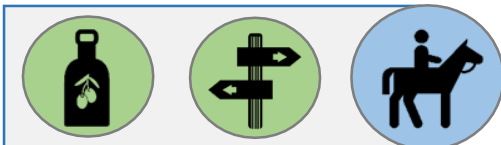
الموقع الإلكتروني: <https://www.visitlimburg.be/en/horseback-riding>, <https://vwmiddenlimburg.nl/en/horse-riding-limburg-netherlands-holland>



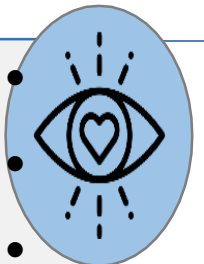
تأسست شبكة مسارات اللجام من قبل معظم البلديات في مركز ليمبورغ. تم تطوير الطرقات من قبل مكتب المعلومات السياحية في مركز ليمبورغ (بلجيكا).	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
صناديق الاتحاد الأوروبي للتنمية البيئية	التمويل من/ عبر:	
غير محدد	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، انستغرام، بينترست اللغات: الهولندية، الانجليزية، الفرنسية، الألمانية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

الفئات



- شبكة مسارات اللجام المترابطة
- أماكن إقامة ومقاهي صديقة مجهزة للأحصنة
- عبور الحدود على الخيل
- طرقات جاهزة لركوب الخيل وتنظيم الطرقات بشكل فردي



يتشارك إقليم ليمبورغ البلجيكي في فلاندرز مع مركز ليمبورغ في هولندا؛ وهو الأكثر خضاراً في فلاندرز نظراً للغابات والمنتزهات الوطنية، وقد أنشأت معظم البلديات في ليمبورغ المركزية شبكة مسارات للأحصنة وللعربات التي تجرّها الأحصنة؛ مما يسهّل وضع طريق خاص وركوب الخيل على طول مسار خاص.

يمتدّ مسار ليمبورغ على طول 650 كم من المسارات غير المنقوشة عبر طبيعة إقليم ليمبورغ في بلجيكا. يؤدي المسار إلى الغابة، على أرض رملية، كثبان ومناظر طبيعية رملية. يربط المسار حوالي 44 بلدية في ليمبورغ ويصل انتويرب بهولندا.

طوّر مكتب معلومات السائح في ليمبورغ "منظّم طرقات" حيث يمكن تنظيم الطريق الخاص بكل سائح أو إيجاد حوالي 20 طريق محضّر مسبقاً. على طول شبكة الطريق، يجد الزائر حوالي 20 مقهى على مقربة من المسار ويسهل الوصول إليها جميعها، كما يستطيع الزائر إيقاف الحصان في حقل أو مقطورة بالقرب من المكان، تحت النظر والمراقبة، بالإضافة إلى ذلك، و يتوفر أكثر من 20 فندق ونزل مجهّزين للاهتمام بالأحصنة حيث إن مسار ليمبورغ هو نموذج عن قدرة الأصول المحلية، المواصفات والمنتجات إلى منتج سياحي للمنطقة بكاملها.

- يمكن إيجاد منظّم الطريق عبر الموقع الإلكتروني لمكتب معلومات السائح، ويمكن اختيار مكان البدء وإضافة نقاط اهتمام محدّدة مثل المناظر، المطاعم، المنتجات المحليّة والمنامة.
- تتوفر لائحة بأسماء أماكن الإقامة والمقاهي المجهّزة للأحصنة عبر الموقع الإلكتروني لمنظمة السياحة المحليّة.
- معايير الجودة: للانضمام إلى لائحة أماكن الإقامة والمقاهي المجهّزة للأحصنة فمن الضروري أن تتطابق هذه الأماكن مع معايير الجودة التي تلبي احتياجات مجتمع هواة ركوب الخيل.
- الخدمات الخاصّة: تتوفر في عدد من الاسطبلات في ليمبورغ المركزية، فرصة استئجار حصان، حضور دروس خاصّة بركوب الخيل أو التجوّل على الحصان، ومن الممكن أيضاً ركوب الخيل برفقة مدرب.
- قانون التصرف الخاص بهواة ركوب الخيل وينصح بالالتزام به.
- المجموعات المستهدفة: المجموعات التي تهوى ركوب الخيل، الأشخاص المنفردين، محبي الأحصنة والعائلات من الأسواق الداخلية والعالمية، بخاصة هولندا، فرنسا وألمانيا.
- قنوات التوزيع والتسويق: عبر السياحة المحليّة- ومنظمة التسويق ومكتب معلومات السائح في ليمبورغ.

				
الأثر البيئي	الإرث الثقافي	الفوائد المجتمعية	التخطيط المستدام	
			X	المواسم وتوزع الزوار
			X	القيمة المضافة المحليّة- الأطراف المعنية في الوجهة هي الأكثر استفادة (المضيفين المحليين، المقاهي، الاسطبل)
			X	تسويق الخدمات المحليّة (الإقامة المحلية والمطاعم)
X				بنية تحتية سياحية بتأثير منخفض على البيئة- مسارات غير مرصوفة عبر الطبيعة (تتواجد بشكل أساسي على الطرقات الموجودة)
X				تنقل ناعم- اكتشاف المدينة على الأحصنة
X				تحديد القوانين لزيارة مواقع طبيعية حساسة- قانون المنشورات
التحديات/ نقاط الضعف: نقص في تقديم وصف عن الوجهة على الصفحة الإلكترونية؛ نقص في توفر مزيد من المعلومات ومواد المعلومات (دليل، خريطة الخ) عن شبكة مسارات الاحصنة التي تمتد على طول 650 كم.				

الملاحظات

- إن مسار اللجام في ليمبورغ هو نموذج ممتاز عن قدرة الأصول المحلية والخصائص والمنتجات على التحول إلى منتج سياحي للمنطقة بالكامل.
- مفهوم التنقل الناعم- التجول على الحصان
- معايير الجودة لأماكن الإقامة المجهزة للأحصنة.
- بنية تحتية بتأثير منخفض- طرقات غير مرصوفة عبر الطبيعة (الموجودة)

ركوب الخيل عبر طرق الحج القديمة

الوجهة: بوليا Puglia

البلد: إيطاليا

الموقع الإلكتروني: <https://www.viaggiareinpuglia.it/itinerario/204/en>



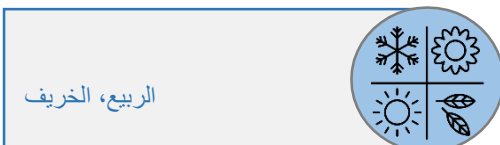
منطقة "بوليا"، القسم الإقليمي للسياحة والثقافة	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
منطقة "بوليا"، بدعم من برنامج الاتحاد الأوروبي	التمويل من / عبر:	
غير محدد	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، تويتر، يوتيوب، انستغرام، بينترست اللغات: الإنجليزية، الإيطالية، الألمانية، الإسبانية، الروسية، الفرنسية	استراتيجيات التواصل:	

عناصر الجذب

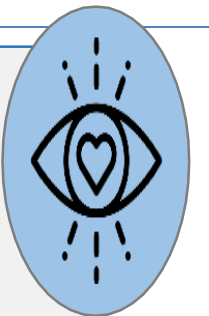
الفئات



الموسم



الربيع، الخريف



- التجربة الثقافية
- عبور طرق الحج القديمة على الأحصنة
- المشي لمسافات طويلة، ركوب الدراجات، ركوب الأحصنة

المواصفات:

تقع منطقة بوليا La Puglia في أسفل الجنوب الإيطالي وهي تتميز بألوانها الخلابة وتنوّع طبيعتها، ثقافتها وتاريخها بالإضافة إلى مناظرها الطبيعية الساحرة. في جانبها الشرقي، شبه جزيرة طويلة وضيقة ويحدّها بحران: البحر الأيوني والبحر الأدرياتيكي. بالإضافة إلى القرى على التلال مع المنازل البيضاء، الكروم وبساتين الزيتون والمطاحن تحت الأرض وخط الشاطئ الساحر الذي يمتدّ على طول 800 كم على البحر المتوسط، مع الجروف والكهوف البحرية والشواطئ البارزة.

تعرف منطقة "بوليا" بالدعوة القديمة والتقليد بكونها أرض التلاقي، حيث تمثّل نقطة لقاء الشرق بالغرب. على مرّ التاريخ، منذ آلاف السنين، كانت المنطقة الإيطالية شاهدة على عدد كبير من المسافرين، البائعين والحجاج، الذين نقلوا لغات مختلفة، حضارات وروايات، ما خلق بالتالي الهوية المتنوّعة والتي تميّز المنطقة حالياً.

يتواجد التاريخ، الثقافة، و الروحانية، والطبيعة في قلب هذه المسارات حول "بوليا"- بالتالي خلقت منطقة "بوليا" حول هذه الخصائص المهمة منتج رائع: المشي الطويل، وركوب الأحصنة على طرق الحجاج القديمة.

- يمكن المسافرين متابعة خطوات الحجاج القديمين على طريق "تراتوري" (طريق الأغنام)، سواء مشياً على الأقدام، أو على الدراجة أو على الأحصنة.

- تتنوّع طرق الحجاج القديمة، مثل طريق "فيا فرانسيجينا" Via Francigena إلى الجنوب، حيث يمكن المسافر ان يتبع أثر إقدام الحجاج القديمين المتوجّهين إلى البيت المقدّس، أو "كامينو ماتيرانو" Camino Materano والغوص في التقاليد المتجذّرة لهذه الأرض.

- يمكن المسافر أن يسلك طريق الحجر "في دي ببيترا" Vie de Pietra، وهو مشروع يتمّ تسويقه من قبل منطقة "بوليا" بالتعاون مع منطقة توسكانا للتشجيع على التعرّف إلى الموارد غير المعروفة، مثل الوديان الصغيرة، الكهوف، السرايب الجدارية، القرى المحفورة في منحدرات الوديان، والتي يمكن اكتشافها على طرق البغال القديمة، وعلى الأحصنة.

- الخريطة التفاعلية تحدّد أماكن الجذب والتطبيق يقدّم المعلومات والبرامج باللغتين الإيطالية والإنجليزية.

- المجموعات المستهدفة: المسافرين المحليين والأجانب المهتمّين بالتجارب الثقافية المرافقة مع الأنشطة الجسدية (ركوب الخيل، المشي الطويل، وركوب الدراجة).

- قنوات التوزيع والتسويق: عبر صفحة "بوليا" الإلكترونية والصفحات ذات الصلة مثل توسكانا، حيث يتوفّر كتيب قابل للطبع والتحميل على الصفحة الإلكترونية، و حول المسارات في "بوليا" والذي يتضمّن تفاصيل عن البرامج المختلفة التي تسلط الضوء على الخصائص المهمة في كل طريق.

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
		X	X	قيمة محلية مضافة- الأطراف المعنية هي المستفيدة من الوجهة- المضيفين على طرقات الحجاج القديمة
	X			أصالة الوجهة- تحافظ الممارسة على الأصول الثقافية
	X	X		بنية تحتية سياحية بتأثير منخفض- استخدام مسارات الأغنام الموجودة
X				الأنشطة السياحية للممارسة تنتج أقل تأثير ممكن على البيئة
X				تسويق التنقل الناعم مثل المشي، ركوب الأحصنة وركوب الدراجات.
	X			تدعم ممارسة الإرث غير الملموس حماية الإرث الثقافي غير الملموس
التحديات/ نقاط الضعف: X				

الملاحظات

- نموذج ممتاز عن كيفية إنشاء منتج سياحي مستدام حول أصول الوجهة
- مزيج من الثقافة، الطبيعة وركوب الخيل
- مزيد من المعلومات عن منتج ركوب الخيل سيكون إضافة إلى الأصول (تأجير الاحصنة، أماكن الإقامة، صفوف، جولات فردية ورفقة دليل)

مؤسسة التراث القومي للبحث عن الكنز

الوجهة: المواقع المحمية من قبل مؤسسة التراث القومي

البلد: بريطانيا

الموقع الإلكتروني: <https://www.nationaltrust.org.uk/lists/top-10-places-to-go-geocaching>



مؤسسة التراث القومي، جمعية غير حكومية تضم 5.6 مليون شخص	الوضع التنظيمي	الحقائق الأساسية
صناديق الجمعية (عبر الأعضاء، الخ)	التمويل من/ عبر:	
1895	تأسست في:	
الموقع الإلكتروني، فايسبوك، يوتيوب، بينترست، الإعلام المطبوع اللغات: الإنجليزية	استراتيجيات التواصل:	

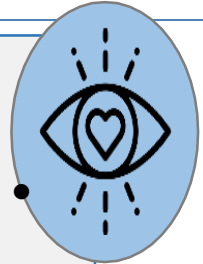
عناصر الجذب

الفئات



الموسم

على مدار السنة



- البحث عن الكنز للجيل الرقمي
- ايجاد الأماكن المخفية
- اكتشاف الطبيعة بطريقة مسلية

إن مؤسسة التراث القومي هي هيئة تعنى بحفظ الأماكن ذات طابع تاريخي أو طبيعي، هي جمعية لا تبغي الربح وتبحث عن الأماكن التاريخية والطبيعية في انكلترا، وايلز وشمال أيرلندا. مع 5.6 مليون عضو، تعتبر مؤسسة التراث القومي من أكبر المنظمات الثقافية المحافظة في أوروبا. تضم الجمعية أكثر من 135 حديقة ومنتزه، بالإضافة إلى مئات الأماكن الساحلية والتاريخية والمقاهي والمتاجر للزوار. بهدف جذب العائلات، بدأت الجمعية باستخدام فكرة البحث عن الكنز.

ما هو البحث عن الكنز؟ إنه نشاط البحث عن الكنز للجيل الرقمي عبر اتباع أحداثيات على الهواتف الذكية ونظام تحديد الموقع لإيجاد الصناديق المخفية. فهو عبارة عن بحث عصري يخفي فيه اللاعب "كنوز" صغيرة أو كبيرة. تنشر أحداثيات الكنز على الانترنت في قاعدة معلومات كي يتمكن الباحثون من استخدام نظام تحديد الموقع أو أي هاتف ذكي للبحث عن الكنز. في أبسط الأحوال، يقتصر الكنز على عبوة مع ورقة أو دفتر، لذلك يدعى "سجل"، حيث يتم تسجيل اسم الرابح.

ابتكرت جمعية مؤسسة التراث القومي منتج مبتكر: أفضل 10 أماكن للبحث عن الكنز ضمن ممتلكات الجمعية.

- من بينها، مثلاً كالمبر بارك في نوتنغهام شاير حيث يتواجد أكثر من 20 كنز بالتزامن مع مراقبة الحياة البرية واكتشاف المنتزه.
- في ويكان فان، كامبريدج شاير، يتواجد مسار للبحث عن الكنز بطول 3 أميال للمبتدئين. يمكن استعارة نظام تحديد الموقع والإحداثيات المحملة مسبقاً من مبنى السلك الدائري في ويكان فان.
- يتواجد أكبر تجمع للكنوز في جبل ستيوارت في شمال الجزيرة حيث هناك أكثر من 40 كنز لاكتشاف دروب جديدة. تتراوح الكنوز من البسيط الكلاسيكي الى ذلك الذي تكون بشكل أحجية بحسب الموضوع ومرتبطة بخصائص الناس ورواياتهم.
- مكان الإقامة: تتوفر مجموعة متنوعة من المباني التاريخية المذكورة على لائحة قسم الإجازات على الصفحة الإلكترونية ويمكن حجزها بشكل مباشر.
- ميزانية مؤسسة التراث القومي وتمويله: حوالي 438 مليون يورو عام 2019/2018. بتمويل من مساهمة 5.6 مليون عضو، وتطوع 66000 شخص، مساعدات، وميراث وهدايا. تدخل مداخيل رسوم الانتساب، متاجر التذكارات، المطاعم والإيجارات في الميزانية.
- عدد الزوار: يبلغ عدد الزوار حوالي 27.4 مليون شخص إلى ممتلكات الصندوق عبر نقطة دخول الملايين إلى الأماكن المفتوحة.
- المجموعات المستهدفة: المسافرين المنفردين المحليين والأجانب والعائلات (البحث عن الكنز).

 الأثر البيئي	 الإرث الثقافي	 الفوائد المجتمعية	 التخطيط المستدام	
			X	تحديد المواسم وتوزّع الزوّار
		X		إعادة إحياء المناطق الريفية – خلق فرص عمل في المناطق الريفية
	X	X		نشر وتسويق القيم الثقافية والإرث الثقافي
X				بنية تحتية بأثر بيئي منخفض- ما من بناء خاص للسياحة
X				تسويق أصالة الوجهات بقوة
X				تترك الأنشطة السياحية للممارسة أقلّ تأثير ممكن على البيئة (البحث عن الكنز)
التحديات/ نقاط الضعف: غياب مفهوم التنقل الناعم في المكان				

الملاحظات

• نموذج ممتاز عن الممارسة السياحية المستدامة والمبتكرة والتي تؤثر بشكل ضئيل على البيئة • مع 5.6 مليون عضو، تعتبر مؤسسة التراث القومي أكبر جمعية ثقافية وطبيعية في أوروبا • نموذج سياحي يحافظ على الأصالة الثقافية وجمال الطبيعة ويخلق مدخول مادي للسكان في الريف. • وضع حوافز للزوار لاستخدام الدراجات والنقل العام.

الفصل 5: الخاتمة والتوصيات

الخاتمة

كما ذكر سابقاً، لا تتمتع الممارسات السياحية للمغامرات جميعها بنفس المستوى من أداء الاستدامة. 10 مؤشرات أساسية تساهم في إعطاء أعلى مستوى من أداء الاستدامة وهي:

- مقارنة التخطيط المستدام (مثل: تحديد الموسم وتوزيع الزوار).
- فوائد مجتمعية بمستوى عالي (مثل: إن المجتمعات المحلية هي الأكثر استفادة، وإعادة إحياء القرى الريفية)
- المحافظة على الإرث الثقافي وتسويقه بشكل كبير، من تقاليد العيش وأصالة الوجهة.
- البنى التحتية ذات الأثر البيئي الضئيل (مثلاً: استخدام طريق الرعيان الموجودة، وإحياء المباني التقليدية، و القرى)
- المباني الصديقة للبيئة والمستدامة والبناء.
- تأثير الأنشطة السياحية الضئيل على البيئة.
- عرض مميز للمطبخ المحلي والمنتجات المحلية في المكان.
- حماية التنوع الحيوي والإرث الطبيعي.
- الاعتماد على خيارات التنقل الناعم.

إذا قمنا بمقارنة الممارسات المذكورة سابقاً، نجد أن الممارسات التي تظهر أعلى مستوى من أداء الاستدامة هي تلك التي تم التخطيط لها وتطويرها بتركيز واستراتيجية مستدامة، والتي تقدم أعلى مستوى من الفوائد المجتمعية من دون إلحاق الضرر بالبيئة وعبر تطبيق مفهوم التنقل الناعم.

- **الممارسة رقم 3: "الأزور" The Azores** – تم تطوير الوجهة بالاستناد إلى ميثاق السياحة المستدامة.

- **الممارسة رقم 17:** درب الأردن- مشاركة قويّة للمجتمعات المحليّة، تسويق الإرث الثقافي، تسويق المنتجات المحليّة، أثر بيئي ضئيل، تطبيق مفهوم التنقّل البطيء.
- **الممارسة رقم 18:** درب الجبل اللبناني- مشاركة قويّة جداً للمجتمعات المحليّة، تسويق الإرث الثقافي، تسويق المنتجات المحليّة، أثر بيئي ضئيل، تطبيق مفهوم التنقّل البطيء.
- **الممارسة رقم 19:** درب البحيرة الخامسة (ال سينكي) - مقارنة ممتازة للبدء من الأسفل؛ مشاركة قويّة للمجتمعات المحليّة، تسويق الإرث الثقافي، تسويق المنتجات المحليّة، أثر ضئيل على البيئة، تطبيق مفهوم التنقّل البطيء.

ما يمكن استنتاجه هو أنّ منتج "المشي الطويل" ومسارات المشي المصمّمة بشكل جيّد والتي تربط الطبيعة والإرث الثقافي، هي ممارسات رائدة في ما يختصّ بالاستدامة وبالفوائد المجتمعيّة.

التوصيات

بهدف تنمية الجهات كي تصبح جهات مستدامة لسياحة المغامرة، من الأساسي إنشاء إطار عمل ثابت للاستدامة من أجل المراقبة الفعّالة داخل الوجهة.

من المهمّ اتخاذ بعض الخطوات الأساسية وهي:

- وضع رؤية مشتركة للاستدامة لكافة الأطراف المعنيّة المهمّة في الوجهة (مراجعة الممارسات رقم 1- المنتزه الطبيعي، رقم 3- ميثاق الاستدامة في "الأزور"، رقم 7- ميثاق الاستدامة في تونس).
- تقييم المنظمة أو القسم ضمن المنظمة الخاصة بالوجهة (منظمة إدارة الوجهة DMO) التي تقوم بالمعاينة، الإرشاد والمراقبة.
- إنشاء قواعد إرشادية وبنائها (الممارسة رقم 1-المنتزه الطبيعي في أميرغوير الألب، الممارسة رقم 8- السياحة الشتويّة المستدامة).
- شهادة الاستدامة وبرامج التدريب للأعمال المحليّة (مثل قطاع أماكن الإقامة ومعايير الإرشاد الخ).
- تتوفّر معلومات إضافية في مجموعة المقالات في الملحق (مثل النسخة الحديثة من التحدّيات الجديدة لمنظمات تسويق السياحة، الصادرة عن منظمة السياحة العالمية UNWTO).

الإجراءات

بهدف تصميم ممارسة جديدة مستدامة لسياحة المغامرة في الوجهة، من الضروري استخدام لائحة المعايير التالية لتطبيق أداء الاستدامة:



لائحة مختصرة بمعايير تقييم الاستدامة

SUSTAINABLE PLANNING	COMMUNITY BENEFITS	CULTURAL HERITAGE	ENVIRONMENT IMPACT

1- التخطيط المستدام

- (أ) تقوم التركيبة المؤسسية بتنسيق عناصر الاستدامة.
- (ب) استراتيجية إدارة الوجهة المستدامة (هل تقوم بالتخطيط، و وضع قواعد الإرشاد، والأنظمة، السياسات، والرؤية، خطة العمل، وجوائز الاستدامة؟)
- (ت) مشاركة عالية للمجتمع وللانخراط في التخطيط.
- (ث) معلومات الزائر حول مواضيع الاستدامة. (هل تتوفر المعلومات عن مواضيع الاستدامة/ شروط السياحة المسؤولة على الموقع الإلكتروني للوجهة؟)
- (ج) نظام المراقبة/ الأدوات/ الآلية لمراقبة كثافة الزوار والأنشطة وتأثير السياحة (القدرة على التحمل).

2- الفوائد المجتمعية

- (أ) قيمة مضافة محلية- الأطراف المعنية هي الأكثر استفادة من الوجهة. (هل أنتم من أهم المستفيدين من الممارسة ومن الأطراف المعنية في الوجهة؟)
- (ب) المساواة في فرص العمل المحلية (من الأطراف المعنية؟ أصحاب الأعمال؟ أو أعمال خدمية فحسب؟)
- (ت) إحياء الأماكن الريفية – خلق فرص عمل في المناطق الريفية. (هل تركز الخدمات/المنتجات في المناطق الريفية؟)
- (ث) مستوى عالي من التوظيف المحلي. (هل يحصل السكان المحليون على فرص عمل تضم النساء، والشباب، والأقليات والأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة؟)
- (ج) مشاركة المزارعين المحليين، والحرفيين ومنتجي الطعام في سلسلة القيمة السياحية. (هل يستخدم مقدموا الخدمات المنتجات المحلية؟)

ح) تسويق المنتجات المحلية والأشغال اليدوية وعرضها للبيع أمام الزوّار في الوجهة. (يتمّ تسويق المنتجات المحلية والأشغال اليدوية عبر منصّات التواصل أو مباشرةً أمام الزوّار؟)

خ) هناك مخططات للزوّار لدعم المجتمع المحليّ/ مواضيع الاستدامة و/أو دعمها من قبل المؤسسات السياحية المحلية.

3- الإرث الثقافي

أ) دعم المحافظة على الأصول الثقافية عبر المدخول من السياحة. (هل هناك معلومات عن دعم السياحة للمحافظة على الإرث الثقافي؟)

ب) مشاركة الزائر في الحياة التقليدية. (هل يمكن أن يشارك الزائر في نمط الحياة التقليدي؟)

ت) مشاركة الزائر مع الحرفيين المحليين. (هل يتمّ التسويق لأنشطة تعليمية أو ورش عمل مع الحرفيين المحليين؟)

ث) عرض جيّد للمطبخ المحليّ والمنتجات المحلية في المكان. (هل يتمّ تسويق المطبخ المحليّ والمنتجات المحلية الأخرى للزوّار؟)

ج) التواصل حول القيم الثقافية والقواعد. (هل تتوفر لائحة قواعد لتصرّف الزوّار في الوجهة وبخاصة في المناسبات الثقافية والأماكن المهمّة؟)

ح) أصالة الوجهة. (هل تقوم الوجهة بتأهيل الممارسة والمحافظة على أصولها الثقافية، والتي تتضمن الإرث المبني، الهندسة والمشاهد الثقافية؟)

خ) الإرث غير الملموس (هل تدعم الممارسة الاحتفال بالإرث الثقافي غير الملموس وحمايته، والذي يتضمن العادات المحلية، الموسيقى، الفنون، اللغة، المطبخ وعناصر أخرى للهوية المحلية والتميّز).

4- الأثر البيئي

أ) بنية تحتية سياحية بتأثير قليل. (هل تمّ اختيار بنية تحتية سياحية بأثر ضئيل، مثل استخدام مسارات الرعيان الموجودة بدل بناء مسارات جديدة؟)

ب) مباني خضراء ومستدامة (هل تحترم المباني والبنية التحتية السياحية الهندسة المحلية، وتستخدم المواد الطبيعية، وهل تزيد عن ثلاثة طوابق؟)

ت) مراقبة تدفق الزوّار وتأثيره على المواقع الثقافية والمواقع الطبيعية.

ث) تولّد الأنشطة السياحية للممارسة أقلّ أثر بيئيّ ممكن على البيئة والأماكن المهمّة مثل المحميات، الحياة البرية والمرجان الخ. (هل تتمتع الممارسة بأثر بيئيّ منخفض على البيئة في ما يتعلّق بالضجيج، والتلوّث... الخ؟)

ج) حماية التنوّع الحيوي والإرث الطبيعي. (هل هناك حماية للمواقع الطبيعية، المساكن، أصناف الحيوانات، الأنظمة البيئية وهل يتمّ التشديد عليها؟)

ح) دعم المحافظة على الطبيعة عبر مدخول السياحة.

- (خ) نشر قوانين لزيارة الأماكن المهمّة الطبيعيّة/ التفاعل البرّي في المكان. (هل هناك لائحة إرشادات لتصرّف الزوّار؟)
- (د) اعتماد خيارات التنقّل الناعم. (هل يتمّ التسويق للمشّي/لركوب الدراجات، وخيارات تنقّل ناعم أخرى؟)
- (ذ) إدارة الموارد المستدامة بين الأعمال السياحيّة. (هل تمارس أي إدارة للموارد المستدامة، في ما يتعلق بالطاقة، و استهلاك المياه، هدر المياه والنفايات الصلبة؟)

الملحق

لمحة عامة- الوثائق التوجيهية لسياحة المغامرة المستدامة

العنوان	صادر عن	التوصيف	تاريخ الإصدار
مؤشر تنمية سياحة المغامرة 2020 (ATDI)	جمعية تجارة سفر المغامرة (ATTA)، المعهد الدولي للدراسات السياحية	إن مؤشر تنمية سياحة المغامرة (ATDI) هو أداة لكل من يعمل في التنمية السياحية، بخاصة منظمة إدارة الوجهة والمؤسسات العامة العاملة على السياحة. تقوم الجمعية بتقييم قدرة وجاهزية البلاد للتنافس في سوق سياحة المغامرة العالمية بحسب مطابقتها للنقاط العشر الأساسية.	2020
مواصفات الدليل ومعياري الأداء	جمعية تجارة سفر المغامرة (ATTA)	نقاط الإرشاد للدليل السياحي/الدليل في الجولات ضمن سياحة المغامرة، إذ أنهم جوهر التجربة	2016
تقرير مؤشر تنمية سياحة المغامرة (ATDI) والمجلس العالمي للسياحة المستدامة (GSTC)	مؤشر تنمية سياحة المغامرة (ATDI) والمجلس العالمي للسياحة المستدامة (GSTC) والمعهد العالمي للدراسات السياحية	يعمل هذا التقرير كمساعد لمؤشر تنمية سياحة المغامرة 2020، فهو يؤمن شركات سفر المغامرات، ومدراء الوجهات، وصناع سياسات مع الرؤية العامة. ما يحدد مخاطر الوجهة والممارسات الجيدة للوجهات الـ 24 التي تقدمت إلى المجلس العالمي للسياحة المستدامة.	2020
تقرير الأبحاث الأساسية: واقع المناخ في صناعة سفر المغامرة	جمعية تجارة سفر المغامرة (ATTA)، انتربيد ترافل	وزعت جمعية تجارة سفر المغامرة مسحا للأعمال المرتبطة بالسفر لتأسيس قاعدة تدرس حركة المناخ مع الصناعة	2020
معايير المجلس العالمي للسياحة المستدامة (GSTC) نسخة 2.0	المجلس العالمي للسياحة المستدامة GSTC	تم وضع معايير لتأمين مفهوم مشترك للسياحة المستدامة	2019
ISO 20611:2018 ممارسات جيدة لسياحة المغامرة لمتطلبات وتوصيات الاستدامة	المنظمة العالمية للمعايير	يؤمن الملف متطلبات وتوصيات عن مؤمني نشاط سياحة المغامرة حول الممارسات الجيدة للاستدامة للأنشطة السياحية المستدامة	2018
رؤية "كوكب واحد" لتعافي مسؤول لقطاع السياحة	برنامج سياحة مستدامة "كوكب واحد"	رؤية لتعافي مسؤول لقطاع السياحة استناداً إلى قواعد إرشاد منظمة السياحة العالمية والتي أصدرتها لجنة أزمة السياحة العالمية في 28 أيار 2020 بهدف دعم السياحة كي تصبح أقوى وأكثر استدامة من أزمة كورونا.	2020
إدارة سياحة المغامرة	رالف بوكلي	أدب سياحة المغامرة. يتضمن تحليل للمنتجات، التوجهات، تغير المناخ، إدارة المخاطر والإدارة البيئية وغيرها	2010

2018	الدليل هو مورد مخصص لإعطاء الأفكار حول تطوير وتسليم وتسويق تجارب جديدة راسخة في ذاكرة الزائر. تساهم الأدوات في خلق فرص عمل من توجهات السوق الحالي للسفر.	المنتزه الوطني في انكلترا – جمع التجارب	دليل لتطوير تجارب أصيلة للزائر
2016	يتوجه الدليل للمحترفين في السفر الذين يريدون إدخال الممارسات المستدامة ضمن منظماتهم	مؤسسة السفر	دليل لممارسة مستدامة في الأعمال السياحية
2018	معرفة قدرة السياحة الجبلية لتوجيه النمو الاجتماعي الاقتصادي وتنمية المجتمعات المحلية، ويقدم المقال ملخصاً عن المعلومات الصادرة عن منظمة السياحة العالمية في ما يتعلق بمناسبات السياحة الجبلية	منظمة السياحة العالمية	سياحة الجبل المستدامة- فرص للمجتمعات المحلية
2013	يأخذ الدليل مقارنة شاملة للسياحة ويغطي مجموعة واسعة من المواضيع المتعلقة بالتخطيط، والتنمية، الإدارة والتأثير. يؤمن الإرشاد لتقييم أهمية القطاع السياحي، تحديد الفرص لتنمية السياحة المستدامة، تخطيط الإجراءات وتشجيع الاستدامة في المشاريع المنفذة.	منظمة السياحة العالمية	السياحة المستدامة للتنمية
2019	يهدف الدليل على التشديد على أهمية الحصول على هيئة تنظيمية على مستوى الوجهة ووضع إطار عمل للمعايير المؤشرات في منظمة إدارة الوجهة، استناداً إلى شهادة منظمة السياحة العالمية. بصورة عامة، تأمين مجموعة توصيات لمنظمة إدارة الوجهة لتحسين التخطيط، الإدارة والمراقبة المؤسسية	منظمة السياحة العالمية	قواعد منظمة السياحة العالمية لتقوية منظمات إدارة الوجهة
2014	إنه أول تقرير نشر من قبل منظمة السياحة العالمية حول موضوع سياحة المغامرة. عملت جمعية تجارة سفر المغامرة (ATTA) مع منظمة السياحة العالمية على هذا التقرير للمساعدة في تعليم صناعة سياحة التسلية العالمية حول قيم السياحة المسؤولة.	منظمة السياحة العالمية	التقرير العالمي حول سياحة المغامرة
2020	مجموعة من أفضل الممارسات للسلامة في زمن الجائحة. قواعد بسيطة وسهلة النشر	شبكة المسارات العالمية- حول العالم	كوفيد-19 والدروب- قواعد السلامة لمستخدمي المسار وحماية الدرب