

NEW BUSINESS OPPORTUNITIES & ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY USING MED GRAPE NANOTECHNOLOGICAL PRODUCTS (BESTMEDGRAPE)

الأولوية: أ. 1-2.

النقل التكنولوجي لنتائج البحث وتسويقها



تنسيق
Cagliari جامعة

منسق المشروع
جينالجي باشيتا

منسقة علمية
ماريا مانكوني

مسؤول المشروع
ماريا لورا فوديس

مسؤولة التواصل
فرانشيسكا ميلوني

المسؤول المالي
ايمانويلي كابراس

التواصل من خلال


bestmedgrape@gmail.com


<http://www.enicbcmmed.eu/projects/bestmedgrape>


<https://www.facebook.com/bestmedgrape/>


<https://twitter.com/bestmedgrape>


<https://www.instagram.com/bestmedgrape/>


<https://www.linkedin.com/company/bestmedgrape>


<https://www.researchgate.net/project/BESTMEDGRAPE>

يتم تمويل المشروع من قبل الاتحاد الأوروبي من خلال برنامج ENI CBC MED الميزانية الإجمالية 3.3 مليون يورو، تمويل الاتحاد الأوروبي 2.6 مليون يورو (80%) تمويل مشترك 700000 يورو.

تم إنتاج هذا المنشور بمساعدة المالية من الاتحاد الأوروبي في إطار برنامج حوض البحر الأبيض المتوسط ENI CBC، إن محتويات هذه الوثيقة هي مسؤولية جامعة كاليفاريا وحدها ولا يمكن اعتبارها تحت أي ظرف من الظروف تعكس موقف الاتحاد الأوروبي أو هيكل إدارة البرنامج.

الشركاء



University of Cagliari (UNICA), Italy



Institute of Sciences of Food Production
National Research Council (ISPA-CNR), Italy



The National Institute of Health and Medical
Research (INSERM), France



National institute of Applied Science and Technology
(INSAT), Tunisia



Saint Joseph University of Beirut (USJ), Lebanon



The National Trade Union Chamber of wine, beer and
spirits' producers (UTICA), Tunisia



Berytech Foundation (BERYTECH), Lebanon



Jordan Society for Scientific Research,
Entrepreneurship, and Creativity (JSSREC), Jordan

الشركاء المرتبطون

Argiolas S.p.A.
Icnoderm srl
IIS "O. Bacaredda" - S. Atzeni (Italy)

ChateauKsaraSAL, ChateauKefraya, ChateauSt. Thomas
(Lebanon)

National Agricultural Research Institute of Tunisia – INRAT
(Tunisia)

National Center for Agricultural Research and Extension of
Ministry of Agriculture (Jordan)

Palestinian National Agricultural Research Center NARC
(Palestine)

Tous Chercheurs (France)

University of Tehran
College of Agriculture & Natural Resources – UTCAN (Iran)



العنب محصول تقليدي في منطقة البحر الأبيض المتوسط، لديه إمكانيات ابتكار قوية لم يتم استغلالها بشكل فعال حتى الآن. مخلفات صناعة النبيذ بشكل خاص تهدر، على الرغم من قيمتها العالية المحتملة لتعزيز الصحة.



المشروع

مرتكزاً الى تجربة البحث والتطوير

التي اجراها الشركاء في هذه المجالات، يهدف BESTMEDGRAPE إلى نقل المعرفة العلمية والتكنولوجية حول أصناف العنب المحلية واستغلال منتجات النبيذ الثانوية كمصدر للمركبات النشطة بيولوجياً التي يمكن تحويلها إلى منتجات تجارية مبتكرة لتعزيز الصحة. إضافة الى ذلك، فإن الدعم سيعزز إنشاء أعمال صغيرة ومتوسطة جديدة. كذلك، لن يكتفي المشروع فقط بتنميين العنب كمنتج متوسطي، ولكنه سيعزز أيضاً تسويق سلسلة قيمة العنب من خلال تطوير منتجات النانو تكنولوجيا، وتعزيز الاقتصاد المحلي، والحد من التلوث البيئي وزيادة فرص العمل. بدأ المشروع في سبتمبر 2019 وسيستمر ثلاث سنوات.



من يستفيد؟

يتوقع BESTMEDGRAPE تغيير طريقة تعامل رواد الأعمال في منطقة البحر الأبيض المتوسط، مع الخصائص النباتية والمفيدة لأصناف العنب المحلية.

سيتم تكريس اهتمام كبير لتصنيع منتجات النانو تكنولوجيا ومستحضرات التجميل والمغذيات عالية الجودة. وسيترتب على ذلك نمو سلسلة قيمة جديدة مستمدة من نفايات العنب ويجاد فرص عمل مرتبطة بالموضوع.

كذلك، سيساهم المشروع بالحفاظ على التنوع البيولوجي للبحر الأبيض المتوسط من خلال تجنب التلوث البيئي من الكمية الكبيرة من النفايات الضخمة الناتجة أثناء صناعة النبيذ.



الأهداف



- * المزارعون ومصانع النبيذ
- * 25 باحثاً في مرحلة مبكرة
- * 150 رائد أعمال محتملاً

- * الشركات القائمة وشركات المعالجة الصناعية المهمة بإعادة تدوير نفايات صناعة النبيذ
- * المستهلكون والمستخدمون النهائيون المهتمون بمنتجات العنب الصديقة للبيئة
- * 15 مؤسسة عامة معنية بالاستدامة البيئية

- * تفعيل 20 مختبراً حياً وعلى الأقل 4 منشورات مشتركة عن توصيف واستخراج أصناف العنب

- * تطوير منصة للتكنولوجيا عبر الحدود لدعم إقامة الشبكات التجارية بشأن استغلال نفايات العنب

- * 250 مستخدماً مهتماً بالدراسات التكنولوجية المتاحة
- * 10 منتجات وخدمات مطورة للتسويق من مشتقات العنب
- * 10 شركات حديثة الإنشاء تعمل في إنتاج وتسويق منتجات وخدمات مبتكرة في مجال العنب ومشتقاته

- * 250 تحليلاً قبل المنافسة للمنتجات والخدمات الواعدة
- * اختيار 150 من رواد الأعمال المحتملين لاستغلال المنتجات والخدمات الواعدة المتعلقة بالعنب



الإنجازات المتوقعة

