



Projet OENOMED

Pays à préciser :

Nom de la MPME

Nom du vin

Couleur du vin

Autre information pertinente (Exp. mousseux)

Autre table de qualité (Exp. Bio)

Critères minimaux d'admission à la marque Reservin

		Pondération	Critères indispensables & Score Min demandé	Score de la MPME
Critères techniques				
1	Origine et tracabilité du raisin (OQ)	30	X	
2	Qualité du produit fini (QP): Le(s) vin(s) de qualité de la cave/Domaine	30	X	
3	Préservation et gestion des ressources naturelles (RN): Eau, sol, paysages et biodiversité	40	X	
4	Gestion de l'énergie (GE)	20	X	
5	Gestion des déchets (GD)	15		
6	Sécurité sanitaire des aliments (SSA)	15		
7	Sécurité du personnel	20		
8	Signature de la charte de durabilité	30	X	
9	La gestion des cépages, notamment les cépages autochtones	10		
10	La préservation des ressources culturelles	20		
Sous-total: A remplir par le partenaire scientifique		230	150	
Critères commerciaux de marketing et communication				
1	Bouteille à étiquettes biodégradables	20		
2	Bouteille en verre réutilisable, recyclé ou allégée	15	X	
3	Pose de Reservin en haut à droite de l'étiquette de la bouteille Reservin (après licence)	15		
4	Pose du Logo de OENOMED avec la référence au programme et la propriété de OENOMED et QR code dans la contretiquette (après la licence)	30	X	
5	Un texte décrivant la cave avec l'histoire de la cave et les pratiques durables principales et le terroir (pour le site web)	10	X	
6	Une photo de la bouteille de Vin en HD sur fond blanc	10		
7	Une fiche technique du Vin	30	X	
8	Un prix supérieur à 18€ prix de vente local ou ailleurs de préférence/ Au moins 15€ (prix public)	10	X	
9	la communication sur les réseaux sociaux : LOGO OENOMED et texte (Reservin est une marque créée et développée par le projet « B_A.1.2_0126_OENOMED Qualification et Promotion des filières viti-vinicoles des Aires Protégées de la Méditerranée », acronyme OENOMED, cofinancé par l'UE à travers le programme IEV CTF Med) , Taguer ENI CBC MED et OENOMED	30	X	
10	La mention de boire avec responsabilité personnelle et écologique et modération	20	X	
Sous-total: A remplir par le partenaire professionnel (Expert en Marketing)		190	145	

Score Total	420	295	
--------------------	------------	------------	--

<u>Signatures après attribution des scores</u>	
Nom, prénom, nom du partenaire scientifique	Signature du représentant scientifique
Nom, prénom, nom du partenaire professionnel	Signature du représentant : l'expert en Marketing du partenaire professionnel
Nom, prénom, nom de la MPME	Signature du représentant après évaluation et attribution du score

<u>Une photo du produit (Vin) : Format A5</u>
HD: Sur fond blanc