



Med Pearls

دراسة بحثية حول السياحة البطيئة الاتجاهات الدولية والابتكارات كتيب إرشادي لتشكيل منتج السياحة البطيئة



جدول المحتويات

الفصل الأول

صياغة المفاهيم واتجاهات السياحة المستدامة والبطيئة

الفصل الثاني

معايير مجموعة البرامج السياحة البطيئة ومتطلباتها

الفصل الثالث

بحث سوق عن الطلب على السياحة البطيئة

الفصل الرابع

وجهات ذات عرض سياحي بطيء

الفصل الخامس

منتجات تتبع نهج السياحة البطيئة

الفصل السادس

أبرز الفاعليات الدولية التي تربط السياحة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الفصل السابع

الحلول المبتكرة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المناسبة لطابع السياحة البطيئة

المحتويات

ما هي السياحة البطيئة؟

الحقائق والأرقام

ما هي السياحة المستدامة؟

سمات السياحة البطيئة

وضع السياحة البطيئة

ما هي السياحة البطيئة

تستحث السياحة البطيئة العرض والطلب على القيم الأخلاقية، وتتيح التحكم بالوقت مرة أخرى، وتخفف من القلق والتوتر الذي يحدثه إيقاع الحياة المحموم، وتتيح للزائرين الانسجام مع أنفسهم ومع ما حولهم، وتوجد شكل جديد من التوعية بفضل التجربة الأكثر عمقاً وانخراطاً، وبالتالي تؤكد على مبدأ الاستدامة، والمسؤولية، وصداقة البيئة لكل أصحاب المصلحة المعنيين.

Dall'Aglio et al. (2011)

السمات الأساسية للسياحة البطيئة

- تهتم بالشواغل المستدامة والبيئية
- تغير مفهوم السفر واستهلاك الوقت أثناء الرحلة
- تغير من جودة التجربة
- بديل للسياحة الجماعية
- الأصالة
- تركيز على السياحة المحلية
- القابلية لتنفيذ الأعمال الجديدة وتطويرها
- تركيز على الثقافة

يجب أن تتسق تجربة السياحة البطيئة دائماً مع أربعة مجالات جوهرية: المواصلات، والإقامة، وفن الأكل، والنشاطات. إذا توفر كل هذا مجتمعاً بمقدار ملائم سيتسنى للمسافر البطيء أن يكتشف وجهته من منظور جديد كلياً ومرضٍ بشكل كامل.



Slow Tourism attributes according to Valls et al. (2019) literature review.

الحقائق والأرقام

السياحة البطيئة بدأت أن تُعرف كشكل مستقل من السياحة في أوائل العقد الأول من القرن الحالي، ونشأت نتاجًا لتطور منطق "الطعام البطيء" و "سيتي سلو" .

السياحة البطيئة هي أيضًا جزء من العائلة الكبرى للسياحة المستدامة؛ فتضم مجموعة واسعة من النشاطات حيث يتواجد الإدراك الذاتي، وحماسة النشاطات، والعلاقات مع البيئة ومع الآخرين.

تبرز السياحة البطيئة لأن السياح يفضلون الاستمتاع بتجربة صادقة، ولا يفضلوا أن يكونوا متصلين بوسائل التكنولوجيا. ولكن قد تُستخدم التكنولوجيا كأداة لتحسين الحصول على المعلومات، وتعزيز التجربة، أو لأغراض ترويجية.

التجهيز للسياحة البطيئة يجب أن يتضمن اقتراحات تتيح استخدام مواد غير مُلوثة للبيئة، ووسائل مواصلات متأنية للوصول للوجهة الأساسية أو للتحرك بشكل عام.

يجب أن تتيح النشاطات الفرصة للمسافر أن يعمق علاقته مع البيئة ومع السكان المحليين، ويجب ألا تكون الإقامة جماعية أو موحدة، ويجب للوجبات أن تكون موسمية متسقة مع التقاليد المحلية ومزروعة بطريقة تتماشى مع معايير مستدامة.

ما هي السياحة المستدامة؟

خمس أفكار أساسية لقياس السياحة المستدامة

- 1# الطلب المُعلن المتزايد على السياحة المستدامة حول العالم.
- 2# الطلب على السياحة المستدامة يختلف في كل دولة.
- 3# الطلب على السياحة المستدامة يختلف باختلاف عمر المسافرين.
- 4# الطلب المعلن على السياحة المستدامة مختلف عن الطلب الفعلي عليها.
- 5# لن تتمكن السياحة من تجنب القلق المتزايد حول مفهوم الاستدامة.

السياحة المستدامة تُعرف عادة كنوع من السياحة التي تلبي احتياجات السياح الموجودين والمناطق المُستضيفة ريثما تحمي فرص المستقبل وتعززها، وإضافة إلى ذلك فهي تُعرف بالنشاط المنشود منه إدارة الموارد كلها بطريقة تتيح تلبية الاحتياجات الاقتصادية، والاجتماعية، والجمالية ريثما تحافظ على السلامة الثقافية، والعمليات البيئية الأساسية، والتنوع البيولوجي، ونظام دعم الحياة.

سيرنات، ل. وجوردون، جي. (2207): "هل مفهوم الترجمة المستدامة مستدام، حقًا؟ - تطوير أداة مرجعية للسياحة المستدامة"، وثيقة أونكتاد.

وهي تحقق المفاهيم التالية:

- تحقق الاستفادة القصوى من الموارد البيئية ذات الصلة.
- تحترم الأصالة الاجتماعية الثقافية للمجتمعات المُستضيفة.
- تُدر المنفعة الاقتصادية وتوصلها لأصحاب المصلحة المنخرطين (الزوار، الموردين، المجتمعات المُستضيفة).

أسواق الطلب الأساسية على السياحة المستدامة
ماهي السياحة المستدامة؟

من أجل تحديد أكثر سبع دول احتمالية لكونهم أسواق للسياحة البطيئة الخارجية ناحية منطقة البحر المتوسط وبالأخص تجاه الدول الملتزمة بمشروع ميد بيرلز أتبع نهج ثنائي:

- (1) أن تنتمي لقائمة أسواق السياحة الخارجية في منطقة دول ميد بيرلز: يجب الأخذ بعين الاعتبار التأثير في الوجهات ككل (باعتبار وجهات ميد بيرلز وجهة واحدة)
- (2) أن تنتمي لقائمة الدول الأكثر اهتمامًا بالبيئة، وبناءً عليه زيادة احتمالية اتباع نهج مستدام في سلوك سفرهم.

الترتيب	الدولة
1	الدنمارك
2	لكسمبورغ
3	سويسرا
4	المملكة المتحدة
5	فرنسا
6	النمسا
7	دول شمالية أخرى: فنلندا، السويد، النرويج
8	ألمانيا
9	هولندا
10	اليابان

الترتيب	الدولة
1	ألمانيا
2	فرنسا
3	المملكة المتحدة
4	الولايات المتحدة الأمريكية
5	هولندا
6	روسيا
7	النمسا
8	سويسرا
9	بلجيكا
10	كندا
11	الصين
12	السويد

الجدول 2.2: قائمة أولى الدول في مؤشر الأداء البيئي - المصدر: 2020 نتائج مؤشر الأداء البيئي، جامعة بيل

الجدول 2.1: أوين الإلبريشن (own elaboration) قائمة بأهم أسواق السياحة الخارجية في وجهات دول مشروع ميد بيرلز - بناء على بيانات منظمة السياحة العالمية (2018) ومؤسسة أي إن إي (2018)

فرنسا

ألمانيا

هولندا

السويد

سويسرا

المملكة المتحدة

الولايات المتحدة

سمات السياحة البطيئة

المغامرة

السياحة المغامرة كرحلة تتضمن على الأقل عنصرين من الثلاث عناصر الآتية: نشاط جسدي، وبيئة طبيعية، والانغماس الثقافي. الرحلات التي تتضمن العناصر الثلاثة ستتيح للسياح تجربة من المغامرة كاملة.

الابتكار

تتيح الفرص لتطور الابتكار الشخصي، الأمر الذي يؤدي لزيادة إقبال المستخدمين والسياح، عن طريق تمكين الزوار والمستضيفين من الابتكار معًا.

التأثر

القدرة على تهيئة لحظة لا تُنسى تجعل الضيف يغادر وهو يشعر أنه شخص مختلف مر بتجربة إشراك حقيقية ومرضية.

البطء

تُعرف بـ "الوقت، التراخي، الكسل" وهو تعريف مناهض لـ "الوقت من ذهب". هذه الفلسفة تشير إلى استخدام المركبات البطيئة، و جدول أعمال بطيء، "الاستيعاب البطيء للمناظر الطبيعية المتغيرة".

الاستدامة

تأثير النشاط السياحي في البيئة المحلية، والاقتصاد، والمجتمع.

الأصالة

القدرة على إنشاء وتقديم تجربة مميزة، وغير متكلفة، ومتصلة بشكل وثيق بالثقافة والتقاليد المحلية، وتتناهض الخدمات والمنتجات الموحدة الخاضعة للعولمة

الغيرية

إطار العلاقات بين الأفراد الذين لديهم آراء، ومعتقدات، ومعارف، وثقافات مختلفة حيث تنشأ فرص مُثمرة ليتبادلوها. خاصة العلاقة بين الزائر والسكان المحليين، وبين التجهيز للسياحة والزوار أنفسهم.

وضع السياحة البطيئة

	السائح البطيء	السائح العادي
الإلهام	من كتب السفر وصولاً للإنترنت	الإنترنت
الحجز	عن طريق الهاتف أو البريد الإلكتروني (لاتصال مباشر أكثر) ولكن أيضاً عبر الإنترنت	محركات الحجز الإلكترونية وكذلك البريد الإلكتروني
استخدام منسق رحلات	فقط في حال لا يمكن تجنبه	نعم
معلومات وخرائط عن الوجهة	من دليل السفر (ورقي) وصولاً للهاتف الذكي	الهاتف الذكي والحاسوب المحمول
التقاط الصور	كاميرا تصوير إذا أمكن أو هاتف ذكي	هاتف ذكي
استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لمشاركة الرحلة أو الصور	توجه متزايد	نعم، في كل الأحوال
السلوك الشخصي تجاه الوجهة والأفراد والبيئة	الانفصال عن الحياة اليومية والاتصال التام مع الوجهة	الاتصال الدائم مع الحياة اليومية واتصال شبه منعدم مع الوجهة

مقارنة بين السائح العادي والسائح البطيء. المصدر أوين إلابوريشن (own elaboration) ومقتطفات من موايرا، مايلونوبولس، كوندادوكي (2017)

وضع السياحة البطيئة

السائح البطيء	السائح العادي	
خفيفة وأساسية. على الأرجح يشتري السائح ملابس محلية من الوجهة.	ثقيلة (ملابس غير ضرورية) أشتريت وأحضرت من المنشأ	المظهر والثياب
يفضل وسائل المواصلات البديلة بشكل رئيسي القطار أو الحافلة. أيضًا مشتركة، وصديقة للبيئة، ومتأنية.	يفضل شركات طيران رخيصة الثمن و/أو سيارة لاستخدامه الشخصي	وسائل المواصلات للوجهة
يفضل المواصلات العامة المشتركة صديقة البيئة ومتأنية	وسائل المواصلات التي تتيح التنقل السريع. (مثل استخدام سيارة فردية)	وسائل المواصلات داخل الوجهة
إسكان محلي و/أو هوستيل وفنادق صغيرة محلية ودودة ومألوفة	سلسلة فنادق كبرى	الإقامة
المطبخ المحلي التقليدي/ مأكولات ومشروبات صديقة للبيئة	الوجبات السريعة، طعام الفنادق، الطعام الشائع حول العالم	الطعام
جدول أعمال مرن أو بدونه	كل شيء في إطار برنامج	جدول الأعمال
يفضل الاتصال المباشر مع الطبيعة و/أو السكان المحليين. بدون وسطاء	جميعها من خلال وسيط. تواصل محدود مع السكان المحليين.	النشاطات

مقارنة بين السائح العادي والسائح البطيء. المصدر أوين إلإيوريشن (own elaboration) ومقتطفات من مواير، مايلونوبولس، كوندادوكي (2017)

المحتويات

المبادئ الارشادية والتصنيفات
متطلبات عامة

متطلبات المواصلات
متطلبات الطعام

متطلبات النشاطات
متطلبات الإقامة

تقدم ورقة الحقائق التقنية هذه المتطلبات والمعايير الأكثر أهمية التي يتعين استيفاءها من أجل إنشاء حزم السياحة البطيئة وتجاربها التي تعد جذابة للغاية لوكالات السياحة والسفر.

المبادئ الإرشادية

- تهيء تجربة تساعد على الحفاظ على هوية الوجهة.
- توفر خدمات ومنتجات متسقة مع الجغرافيا المحلية والموسم المحلي
- تتيح تجارب بناءة.
- تقدم مزيج من المنتجات المتكاملة.
- تطور اتحادات مع أصحاب المصالح السياحية المحليين.
- تطور نبذة سردية.
- تتواصل بشكل استباقي.
- تنشئ علاقات طويلة الأمد مع العملاء/ المستخدمين.

التصنيفات

تصنف ورقة الحقائق الفنية في أقسام مختلفة التي تمثل السمات التي توائم مجموعة برامج السياحة البطيئة المثالية وتضع في عين الاعتبار مفاهيم مختلفة لكل مما يأتي:

مفاهيم عامة

المواصلات

النشاطات

الطعام

الإسكان

لتكون مجموعة البرامج بطيئة، يجب أن تستوفي حد أدنى من المتطلبات الاجبارية، وكلما استوفت المجموعة عدد أكبر من المتطلبات اتسمت بفلسفة السياحة البطيئة بشكل أكبر.

معايير مجموعات برامج السياحة البطيئة ومتطلباتها

أمام كل مطلب إجباري علامة

توفر مجموعة البرامج خيارات من بين مجموعة صغيرة (أقصى عدد 15 شخصاً) أو الجولات الفردية.

يمكن أن يتضمن في البرنامج الإرشاد (مرشد محلي) أو قائمة على الإرشاد الذاتي (بمساعدة دائمة)

تتيح شركة دي إم سي/ وكالات السفر الوافد مجموعة برامج توفر نهج سياحي مستدام ومسئول وتراعيه في الترويج وفي فلسفتها.

تطور شركة دي إم سي/ وكالات السفر الوافد اتحادات مع الأطراف المعنية المحلية التي تعمل في السياحة

تحرص شركة دي إم سي/وكالات السفر الوافد التي تقدم مجموعة البرامج دومًا على الترويج لعنوان البرنامج والوجهات من خلال المنصات الإعلامية المتنوعة ووسائل التواصل المختلفة.

تروج شركة دي إم سي/ وكالات السفر الوافد للعدالة الاجتماعية في المنتجات والخدمات المتعاقد عليها من الموردين المحليين.

تهدف مجموعة البرامج للحد من التأثير في الموارد المحلية والبيئة.

يفضل لشركة دي إم سي/ وكالات السفر الوافد أن يكون مقرها في المكان نفسه الذي تُخاض فيه التجربة أو أن تكون قريبة بدرجة كافية لتضمن تحرك سلس على أرض الواقع وتتصل بالمجتمعات المحلية وسلسلة القيمة.

يراعي وجوب سريان ظروف العمل العادلة على أصحاب المصالح والعاملين في مجموعة البرامج السياحية جميعهم.

✗

✗

تحدث التجربة في أماكن التدفق السياحي المنخفض وتغطي الأماكن الريفية والجبلية والمدن والقرى الصغيرة.

يُروج لمجموعة البرامج على المواقع الإلكترونية وفي قنوات البيع مع الحفاظ على المنظور المستدام.

تُلزم شركة دي إم سي/وكالات السفر الوافد بتطوير علاقة طويلة الأمد مع أصحاب المصالح والموردين.

✗

تحفز شركة دي إم سي/وكالات السفر الوافد تطوير مهارات الموظفين والتعلم مدى الحياة كجزء من نظام الإدارة المستدام. ويتلقى جميع العاملون تدريب حول السياسات البيئية والاجتماعية.

تنفذ شركة دي إم سي/وكالات السفر الوافد من خلال منظم الرحلات سياسات الشراء التي تنحاز للبضائع والخدمات المستدامة المحلية من بينها مواد البناء والسلع الإنتاجية والطعام والمشروبات والمواد الاستهلاكية.

تنقل شركة دي إم سي/وكالات السفر الوافد القرارات المتعلقة بالإدارة المستدامة والمسؤولية الاجتماعية والأخلاقيات في علاقات العمل.

تستخدم شركة دي إم سي/ وكالات السفر الوافد تكنولوجيات حديثة في ترويج ونقل القرارات (مثل كتيبات على شبكة الإنترنت وقنوات الإتصال).

توفر شركة دي إم سي/ وكالات السفر الوافد موقع إلكتروني جديد ومُحدث بلغات مختلفة (على الأقل اللغة الإنجليزية)

تتيح شركة دي إم سي / وكالات السفر الوافد المعلومات الخاصة بها للعملاء عبر الطرق الاعتيادية بالإضافة لوسائل التواصل الاجتماعي.

التنقل

أمام كل مطلب إجباري علامة



تتضمن مجموعة البرامج استخدام وسائل المواصلات المستدامة وتروج لها.



تتضمن مجموعة البرامج على الأقل وسيلة مواصلات مستدامة واحدة مثل الدراجة الهوائية والدراجة الكهربائية والسيجوي وخيارات المشي والمركبات الكهربائية أو أي وسيلة مواصلات صديقة للبيئة



تقدم مجموعة البرامج مخططات للطرق التي يقل السفر عليها.



وسائل المواصلات المستدامة جزء من التجربة والنشاطات داخل مجموعة البرامج

تتخذ شركة دي إم سي/وكالات السفر الوافد إجراءات للحد من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون أو معالجتها.



تقدم شركة دي إم سي/وكالات السفر الوافد معلومات وتسهل استخدام المواصلات العامة المحلية



يوظف أغلب موردين المواصلات وسائل التنقل الملائمة للحد من التأثيرات السلبية على البيئة



تنظم شركة دي إم سي/وكالات السفر الوافد انتقال المجموعات أثناء التجربة مع الأخذ في عين الاعتبار الاختيار الأكثر فاعلية.



تقدم شركة دي إم سي/وكالات السفر الوافد خدمات نقل الأمتعة للمشاركين الذين يستقلون وسائل نقل غير آلية



توفر شركة دي إم سي/وكالات السفر الوافد خيارات لذوي المتطلبات الخاصة أثناء التنقل.



وبالنسبة للجولات الحرة التي يفضل فيها الأشخاص الإرشاد الذاتي، توفر ج(ي بي إس) النظام العالمي لتحديد المواقع أو تطبيقات التنق.

الطعام

أمام كل مطلب إجباري علامة

☒
☒
☒
☐
☐
☐

توفر معلومات عن المنشأ، والمنتجين، والأطباق التقليدية، وجودة الطعام المُقدم.

تقدم منتجات مطبخية محلية و/أو مقدمة من منتجين محليين أثناء الرحلة.

تروج مجموعة البرامج لفن الأكل كجزء من ثقافة الوجهة وتقاليدها.

تقدم منتجات موسمية، وعضوية، ويتم شرائها وفق قواعد التجارة العادلة أثناء الرحلة.

يفضل أن تكون لدى المطاعم أو المنشآت المتعلقة بفن الأكل في مجموعة البرامج حاصلة على شهادات وعلامات مثل شهادة التجارة العادلة، وعلامة المنتجات العضوية أو شهادة تحديد المنشأ.

تتضمن مجموعة البرامج نشاطات جني الثمار و/أو شراء منتجات من الأسواق المحلية.

☐
☐
☐
☐
☐
☐

تتضمن مجموعة البرامج تذوق أطعمة من مطابخ مختلفة و/أو زيارة المنتجين المحليين.

يُدرّب موظفي الخدمة والطهاة على أهمية ذكر منشأ المنتجات المستخدمة وجودتها.

يلتزم جميع الموردين الذين يعملون في المجال بالحد من التأثيرات السلبية في البيئة ويتجنب إهدار الطعام.

تتلائم قوائم الطعام المقدمة مع نوع النشاط (مسار المشي لمسافات طويلة أو مسار ركوب الدراجات) والأوقات اللازمة للقيام بهذا النشاط (إفطار مبكر لمراقبو الطيور).

ترفض استخدام الأدوات البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد وتستخدم أدوات يعاد استخدامها (في مجموعة البرامج النظيفة).

تدرج رمز استجابة سريعة (رمز كيو آر) في قوائم الطعام لقراءة معلومات إضافية حول منطقة المنشأ، وحقائق غذائية، وأي معلومات ذات صلة.

النشاطات

أمام كل مطلب إجباري علامة

تهدف نشاطات مجموعة الخدمات إلى حماية الإرث الثقافي والطبيعي (المادي والمعنوي) والترويج له.



تتيح نشاطات مجموعة الخدمات فهم أفضل للهوية المحلية.

تتضمن الحزمة مزيج من النشاطات في مجالات مختلفة: الطبيعة، والثقافة، والصحة، والرفاه،



وفن الأكل.

يكون المرشدون ومنسقوا النشاطات متخصصين محليين لديهم سمعة حسنة، ويتعاملو مع البيئة والمجتمعات المحلية باحترام.



يُشجع السلوك والقيم السياحية المسؤولة أثناء القيام بالنشاطات.



تتيح نشاطات مجموعة البرامج للسياح أن يرتبطوا بالتاريخ والتقاليد المحلية للوجهة من خلال طرق عديدة: المهرجانات المحلية والتقليدية، وفن الأكل، والحرف.



تتضمن نشاطات مجموعة البرامج عنصر تعليمي.



تتضمن مجموعة الخدمات اشتراك مجموعات محلية مثل: المجتمعات العرقية، وممثلي المنظمات غير الحكومية، وقادة الرأي، والمؤسسات المحلية.

تتيح النشاطات مجموعة البرامج الوقت والمساحة للمشاركين للاستبطان (فحص المرء أفكاره ودوافعه ومشاعره وتأمل الذات).



تتجنب مجموعة البرامج التجارب الثقافية المبتدعة والخلافية التي لا تحترم الثقافة المحلية.



تتضمن مجموعة البرامج مستويات مختلفة للأنشطة لتلائم جميع أنواع السياح.



تتلائم نشاطات مجموعة البرامج مع الفصل الموسمي الذي تقام فيه.

تخطط مسارات سفر ومجموعة برامج تراعي احتياجات السياح ذوي المتطلبات الخاصة أثناء التنقل وتضمنها في النشاطات المُقدمة.



تقوي النشاطات الاعتزاز والثقة المحليين، وتعزز الاحترام المتبادل بين السياح والمستضيفين.



تشرح شركة دي إم سي/وكالات السفر الوافد للعملاء قواعد المناطق المحمية، وأي معلومات تعد ذات صلة من أجل حماية السكان المحليين، والمكان، والبيئة واحترامهم.



تتجنب شركة دي إم سي/وكالات السفر الوافد استخدام الأدوات البلاستيكية ذات الاستعمال الواحد، وتنبه على العملاء عدم ترك النفايات في الطبيعة.



تتوفر الابتكارات التكنولوجية متمثلة في التطبيقات المستخدمة، مثل الواقع الافتراضي، أو الأشكال الأخرى المبتكرة.



معايير مجموعة برامج السياحة البطيئة ومتطلباتها

أمام كل مطلب إجباري علامة

- ☒ تكون العقارات محلية و/أو تديرها عائلات.
- ☒ أنواع الإقامة: بيت في مزرعة، أو منزل ريفي، أو كوخ، مخيم، أو فندق صغير.
- ☒ تعمل العقارات مع موفري خدمات محليين.
- ☒ تقدم العقارات خدمات تراعي التفضيلات الفردية لكل زائر، وتخصص الوقت الكافي للترحيب بالعملاء وإمدادهم بالمعلومات عن الأماكن المحيطة بهم والأنشطة التي يمكن إقامتها في المنطقة.
- ☒ تكون العقارات على صلة بالمنتجين المحليين، وتدمج منتجاتهم المحلية في إعداد قوائم الطعام اليومي وتشترى هذه المنتجات.
- ☒ تتخذ العقارات قرارات لتحفيز إحداث التغيير، وتشجع إدارة العقار وموظفيه على الابتكار.
- ☐ يساعد عدد الغرف الصغير على تقديم خدمات مصممة خصيصا وتراعي التفضيلات الفردية للنزيل.
- ☐ تطل العقارات على مناظر طبيعية /ريفية.
- ☐ تراعي العقارات متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة.
- ☐ تكون العقارات مجهزة و/أو مؤهلة لاستقبال عملاء متخصصين لديهم متطلبات فنية معينة: راكبي الدراجات، الرحالة، مراقبو الطيور.
- ☐
- ☐

- ☐ تنشر العقارات الإجراءات التي تتخذها المتعلقة بالاستدامة والشهادات والعلامات التي حصلت عليها في هذا المجال.
- ☐ تكون العقارات حائزة على الجوائز أو التقديرات المتعلقة بالاستدامة والسلوك المسؤول.
- ☐ للعقارات سياسة استدامة محددة.
- ☐ تقدم العقارات المعروضة في مجموعة البرامج دورات تدريبية لموظفيها عن الاستدامة والسياحة البطيئة.
- ☐ تطبق العقارات السياسات التي تشجع توظيف عمالة محلية؛ العمالة المؤقتة والدائمة.
- ☐ تطبق وتتبع العقارات سياسات توفير الطاقة.
- ☐ تطبق وتتبع العقارات سياسات فعالة لترشيد استهلاك المياه.
- ☐ تطور العقارات سياسة لإعادة التدوير وتقليل المخلفات الصلبة وتنفذها بهدف تقليل مخلفات منتجات الاستخدام الواحد التي لا يُعاد تدويرها.
- ☐ تزود الساحات المشتركة بشاشات ليد لتوفير معلومات عن المنطقة، أو نشرة الأحوال الجوية، أو أي معلومات أخرى تكون مفيدة للزائرين.
- ☐

المحتويات

فرنسا

المانيا

هولندا

السويد

سويسرا

المملكة المتحدة

الولايات المتحدة



في ظل إجراء هذه الدراسة، تم التوصل إلى أن هذه البلدان السبعة لديها أعلى إمكانات كاسواق خارجية للسياحة البطيئة حول منطقة البحر الأبيض المتوسط - وبشكل أكثر تحديداً من بين البلدان التي تعمل وفقاً لمشروع "ميد بيرلز".

- (2) للانتماء إلى قائمة البلدان التي تهتم أكثر بالبيئة، وبالتالي من • تم اتباع نهج مزدوج:
- المرجح أن يكون لديها نهج مستدام أيضاً متعلق بسلوكيات السفر. (1)
- أن تنتمي إلى قائمة أفضل أسواق السياحة الخارجية التي تضم بلدان ميد بيرلز: بالأخذ في عين الاعتبار التأثير على جميع الجهات ككل (جهات ميد بيرلز كوجهة واحدة).

فرنسا

- تحتل فرنسا المرتبة الخامسة عالميًا في الإنفاق السياحي وتحتل المرتبة الثانية في قائمة أسواق السياحة الخارجية في منطقة بلدان ميد بيرلز ككل.
- العطلات التي تركز على اكتشاف الطبيعة واحترامها وتجنب الأنشطة السياحية التي تزيد التلوث واختيار وسائل التنقل السهلة أصبحت أكثر شيوعًا.
- ويشتهر الفرنسيين أيضًا باستمتاعهم بالأطعمة والمشروبات المحلية.

وصول السائحين الفرنسيين إلى بلدان الميد بيرلز عام 2018

الدولة	عدد المسافرين
إسبانيا	11.343.649*
مصر	217.533
اليونان	1.524.001
الأردن	48.399
إيطاليا	7.640.667
فلسطين	لا ينطبق

- تعداد السكان: حوالي 68 مليون
- متوسط العمر: 41.7 سنة
- نفقات السياحة الدولية: 47.9 مليار دولار أمريكي
- الوجهات المفضلة للسفر (2018):

1	إسبانيا
2	إيطاليا
3	المملكة المتحدة
4	البرتغال
5	ألمانيا
6	المغرب
7	اليونان

- الموسمية: في عام 2018 ، قضى الفرنسيون عطلاتهم الصيفية للسفر في يوليو بنسبة (26٪) وفي أغسطس بنسبة (33٪). ويزداد السفر أيضا في شهري أبريل ومايو لوجود عطلة الربيع.

* 4.166.047 French tourists visited Catalonia in 2018. Source: INE (Spanish National Institute of Statistics).

فرنسا

ملف السائح البطيء

نظرًا لعدم وجود دراسات متاحة حول الملف الشخصي للسائح الفرنسي البطيء على وجه الخصوص، يتم تقديم ملفين يشتركان في بعض الجوانب مع ملف تعريف السياحة البطيء كمرجع: ملف تعريف المسافرين المتجول وملف تعريف المسافرين المستكشف.

متجول	مستكشف
<ul style="list-style-type: none">يحب المتجولون الفرنسيون اكتشاف المناظر الطبيعية ويبحثون عن متعة المشي.يبحثون بشكل أساسي عندما يختارون وجهة عن التوازن بين المناظر الطبيعية والمناخ.أنواع العطلات<ul style="list-style-type: none">الجبال79%شاطئ البحر31%الريف29%استراحات المدينة7%أنشطة<ul style="list-style-type: none">الأنشطة بطيئة62%الأنشطة الثقافية52%الأنشطة الرياضية39%	<ul style="list-style-type: none">المستكشفون الفرنسيون حاصلون على مؤهل تعليمي جيد وغالبًا ما يكونوا متقاعدين أو علي وشك التقاعد.يريدون الاستمتاع بثمار عملهم من خلال الانغماس في إجازات مليئة بالأنشطة الشاقة وفرص التعلم.حريصون على استكشاف المدينة بقدر المناظر الطبيعية.أنشطة التحدي و /أو الأنشطة المفعمة بالحركة<ul style="list-style-type: none">التدريب العملي على أنشطة التعلمتجربة حياة المدينةعطلات مثالية<ul style="list-style-type: none">قضاء وقتهم في الاستمتاع بالأشياء بشكل صحيح- خاصة الجمال الطبيعي.رؤية الثقافة المحلية الأصيلة وفهمها من خلال النظر إلى ما وراء المعالم السياحية الواضحة للسائحين.الردشة مع السكان المحليين- سائقي سيارات الأجرة، النوادل، إلخ.قضاء مزيدا من الوقت للتأكد من حصولهم على أكبر قدر ممكن من الاستفادة من الرحلة

ألمانيا

- تحتل ألمانيا المرتبة الثالثة عالميًا في الإنفاق السياحي وتحتل المرتبة الأولى في قائمة أسواق السياحة الخارجية في منطقة دول ميد بيرلز ككل.
- يقدر معظم الألمان أهمية تقليل الانبعاثات الكربونية عند السفر. وعلى الرغم من العطلات المشمسة والشاطئية، يحب السياح الألمان الأنشطة التي يكمن القيام بها في الهواء الطلق وقضاء العطلات وسط الطبيعة.

• التعداد السكاني: 80 مليون

• متوسط العمر: 47.8 سنة

• نفقات السياحة الدولية: 94.2 مليار دولار أمريكي

• الوجهات المفضلة للسفر (2019):

1	إسبانيا
2	إيطاليا
3	النمسا
4	اليونان
5	فرنسا
6	البنلوكس
7	كرواتيا
8	شرق أوروبا
9	دول الشمال
10	تركيا

وصول السائحين الألمان إلى بلدان الميد بيرلز عام 2018

الدولة	عدد المسافرين
إسبانيا	11.414.481*
مصر	1.707.382
اليونان	4.381.448
الأردن	74.174
إيطاليا	13.518.339
فلسطين	2.646

- الموسمية: يعد الربع الثالث من السنة الفترة الأكثر ازدحامًا بالسفر، حيث يختار ما يقرب من نصف السياح الألمان السفر في عطلات الصيف. في حين أن فترة الربع الثاني هي ثاني أكثر الفترات ازدحامًا بسبب عطلة الربيع.

* 1.413.212 German tourists visited Catalonia in 2018. Source: INE (Spanish National Institute of Statistics).

ألمانيا

ملف السائح البطيء

نظرًا لعدم وجود دراسات متاحة حول الملف الشخصي للسائح الألماني البطيء على وجه الخصوص، يتم تقديم ملفين يشتركان في بعض الجوانب مع ملف تعريف السياحة البطيء كمرجع: ملف تعريف المسافرين المتجول وملف تعريف المسافرين المستكشف.

متجول	مستكشف
<ul style="list-style-type: none">يحب المتجولون الألمان اكتشاف المناظر الطبيعية ويبحثون عن متعة المشي ولديهم أيضًا اهتمام ثقافي.يبحث المتجولون الألمان عندما يختارون وجهة بشكل أساسي عن التوازن بين المناظر الطبيعية والمناخ والجوانب العملية مثل السعر والإقامة وما إلى ذلك.	<ul style="list-style-type: none">المستكشفون في ألمانيا حاصلون على مؤهل تعليمي ويسافرون كثيرًا فهم يعرفون ما يريدون ويبنون قراراتهم على تجاربهم.هدفهم هو تعميق معرفتهم والتعلم قدر المستطاع من عطلاتهم.يستمتعون بزيارة الأماكن الشهيرة، لكنهم أيضًا حريصون جدًا على تجربة الطبيعة.
<ul style="list-style-type: none">أنواع العطلات	<ul style="list-style-type: none">الأنشطة
<ul style="list-style-type: none"><ul style="list-style-type: none">60% الجبال37% شاطئ البحر34% الريف18% استراحات المدينة	<ul style="list-style-type: none"><ul style="list-style-type: none">تجربة المأكولات والمشروبات المحليةاستكشاف التاريخ والتراثزيارة الأماكن الشهيرة / البارزة التي تشتهر بها البلد
<ul style="list-style-type: none">أنشطة	<ul style="list-style-type: none">عطلات مثالية
<ul style="list-style-type: none"><ul style="list-style-type: none">75% الأنشطة بطيئة64% الأنشطة الثقافية42% الأنشطة الرياضية	<ul style="list-style-type: none"><ul style="list-style-type: none">ملينة بالفرص لتعميق معارفهماستكشاف المواقع التاريخية والبارزة التي تشتهر بها البلداتباع خطة مدروسة جيدًاتجربة عروض الطعام والشراب المحليةزيارة المتنزهات والحياة الريفية

هولندا

- يهتم الهولنديون بشكل عام بالتواصل مع السكان المحليين، والتعرف على ثقافتهم وعاداتهم، وممارسة الأنشطة في الهواء الطلق، وتذوق الأطعمة والمشروبات المحلية. تحتل هولندا المرتبة الخامسة في قائمة أسواق السياحة الخارجية في منطقة دول ميد بيرلز ككل.
- تعد هولندا واحدة من أوائل الدول التي قامت بدراسات استقصائية عن الجهود الوطنية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر.

وصول السائحين الهولنديين إلى بلدان الميد بيرلز عام 2018

الدولة	عدد المسافرين
إسبانيا	3.848.545*
مصر	189.679
اليونان	1.014.998
الأردن	19.376
إيطاليا	2.163.791
فلسطين	لا ينطبق

• التعداد السكاني: 17 مليون

• متوسط العمر: 42.8 سنة

• نفقات السياحة الدولية: 21.1 مليار دولار أمريكي

• الوجهات المفضلة للسفر (2017):

1	ألمانيا
2	فرنسا
3	إسبانيا
4	بلجيكا
5	إيطاليا
6	النمسة
7	المملكة المتحدة
8	اليونان
9	البرتغال
10	الولايات المتحدة

- الموسمية: تنقسم هولندا إلى ثلاث مواسم كبيرة لقضاء الإجازات: ستة أسابيع خلال شهري يوليو وأغسطس). لديهم أيضا عطلة الخريف وعطلة عيد الميلاد. ولديهم عطلة مدرسية تبدأ من عيد ميلاد الملك (27 أبريل) وحتى منتصف مايو.

* 733.605 Dutch tourists visited Catalonia in 2018. Source: INE (Spanish National Institute of Statistics).

هولندا

الملف السياحي البطيء

نظرًا لعدم وجود دراسات متاحة حول الملف الشخصي للسائح الهولندي البطيء على وجه الخصوص، يتم تقديم ملفين شخصيين يشتركان في بعض الجوانب المشتركة مع ملف تعريف السياحة البطيء هنا للرجوع إليه: ملف تعريف المسافرين المتجول وملف تعريف المسافرين بالدراجة.

متجول	راكب الدراجة
<ul style="list-style-type: none">يحب المتنزهون الهولنديون اكتشاف المناظر الطبيعية ويسعون للحصول على متعة المشي.يبحثون عندما يختارون وجهة بشكل أساسي عن التوازن بين المناظر الطبيعية والإقامة والمناخ.أنواع العطلات.	<ul style="list-style-type: none">عادة ما يكون سائح ركوب الدراجات الهولندي:<ul style="list-style-type: none">بين 30 و 49 سنةمسافر بشكل أساسي مع شخص آخرمنتمي إلى طبقة اجتماعية أعلى
<ul style="list-style-type: none">أنواع العطلات	<ul style="list-style-type: none">أنشطة<ul style="list-style-type: none">أنشطة التحدي و /أو الأنشطة المفعمة بالحركةركوب الدراجات هو النشاط الرئيسي عند حجز عطلة ركوب الدراجات.بشكل عام، هناك أيضًا بعض الاهتمام بالمشي لمسافات طويلة والأنشطة الثقافية والطعام.
<ul style="list-style-type: none"><ul style="list-style-type: none">الجبال 53%شاطئ البحر 30%الريف 23%استراحات المدينة 22.5%أنشطة	
<ul style="list-style-type: none"><ul style="list-style-type: none">الأنشطة بطيئة 76%الأنشطة الثقافية 65%الأنشطة الرياضية 32%	

السويد

- السويديون هم مسافرون متكررون ومنفقون كبيرون عندما يذهبون في أيام العطلات. يبحثون عن البلدان ذات المناخ الدافئ وخبرات السفر الثقافية والفريدة من نوعها.
- المصيفون السويديون على دراية بتغير المناخ. طرق السفر والاستدامة هم عوامل رئيسية عند الذهاب في عطلة.

• التعداد السكاني: 10 مليون

• متوسط العمر: 41.1 سنة

• نفقات السياحة الدولية: 15.3 مليار دولار أمريكي

• الوجهات المفضلة للسفر (2019):

وصول السائحين السويديين إلى بلدان الميد بيرلز عام 2018

الدولة	عدد المسافرين
إسبانيا	2.042.965*
مصر	70.861
اليونان	508.794
الأردن	11.717
إيطاليا	489.840
فلسطين	لا ينطبق

1	إسبانيا
2	الدنمارك
3	النرويج
4	ألمانيا
5	المملكة المتحدة

- الموسمية: يوليو هو الشهر المتعارف عليه كأكثر شهر للذهاب في أيام العطلات. وشهري مايو وأغسطس من الأشهر المزدحمة أيضًا. يحب السويديون خلال فصلي الربيع والخريف أيضًا الذهاب في إجازات ويبحثون دائمًا عن الوجهات الدافئة.

* 212.329 Swedish tourists visited Catalonia in 2018. Source: INE (Spanish National Institute of Statistics).

السويد

ملف السائح البطيء

نظرًا لعدم وجود دراسات متاحة للجمهور حول ملف تعريف السائح السويدي البطيء على وجه الخصوص -في هذا القسم- يتم وصف ملف تعريف المسافر المستكشف الذي له جوانب مشتركة مع السائح البطيء.

مستكشف

- معظم المستكشفون السويديون عزاب ومتزوجون وأباء لم يعد أبائهم يعيشون معهم.
- مسافرون مرنون يتطلعون إلى الاسترخاء بوتيرة مريحة تسمح لهم بالاستمتاع بالمناظر الطبيعية.
- هم أيضًا ناضجون ومنفتحون ولديهم اهتمام كبير بالثقافة والفنون والتاريخ. ولديهم ثقة بأنفسهم فهم يبحثون عن الاستقرار والاسترخاء، ومهتمون بتجربة الطعام المحلي.
- أنشطة
 - تجربة الحياة الساحلية والمناظر الطبيعية والشواطئ
 - تجربة المأكولات والمشروبات المحلية
 - تجربة الحياة الريفية والمناظر الطبيعية
- عطلات مثالية
 - المناظر الطبيعية الخلابة
 - الحياة الساحلية والشواطئ
 - السفر مع الشريك
 - بطيئة ومريحة
 - تجربة الأطعمة والمشروبات المحلية

سويسرا

- إن مرونة تقويم عملهم ودخلهم المرتفع- من بين جوانب أخرى- تجعل المسافرين السويسريين يحظون بتقدير كبير في جميع الجهات.
- السويسريون مسافرون يتمتعون بخبرة جيدة ويبحثون عن منتجات عالية الجودة في تضاهي وجهاتهم. كما أنهم لديهم ولاء للبيئة ويحبون القيام بأنشطة في الأماكن المفتوحة.

• التعداد السكاني: 8.4 مليون

• متوسط العمر: 42.7 سنة

• نفقات السياحة الدولية: 16 مليار دولار أمريكي

• الوجهات المفضلة للسفر :

1	فرنسا
2	إيطاليا
3	ألمانيا
4	إسبانيا
5	النمسة
6	المملكة المتحدة

وصول السائحين السويسريين إلى بلدان الميد بيرلز عام 2018

الدول	عدد المسافرين
إسبانيا	1.884.783*
مصر	110.405
اليونان	520.814
الأردن	8.096
إيطاليا	3.215.894
فلسطين	لا ينطبق

- الموسمية: في عام 2017، خطط 66% من المواطنين السويسريين لقضاء إجازة خلال الصيف (أعلى من المتوسط بالنسبة للأوروبيين) مع أكثر من اثنين من كل خمسة يخططون لقضاء أسبوعين، و25% لأسبوع واحد و 1% ثلاثة أسابيع.

* 245.387 Swiss tourists visited Catalonia in 2018. Source: INE (Spanish National Institute of Statistics).

• تتركز معظم الرحلات بين مايو وأكتوبر، أما موسم الذروة يكون بين يونيو وأغسطس.

سويسرا

ملف السائح البطيء

نظرًا لعدم وجود دراسات متاحة حول ملف تعريف السائح السويسري البطيء على وجه الخصوص، يشير هذا القسم إلى البيانات الواردة من دراسة أجراها معهد سوتومو لاستطلاعات الرأي.

- يربط السويسريون الطبيعة بالانسجام والراحة، لكن ليس بالزهد ولا بالتخلي عن الراحة.
- يُنظر إلى رياضة المشي لمسافات طويلة على أنها نشاط لموازنة الضغط الذي يمارسه مجتمع رقمي يتزايد فيه التنافس.
- في سويسرا، تعد رياضة المشي لمسافات طويلة بالتأكيد رياضة شائعة وتعتبر نشاطًا مريحًا مثل القراءة أو الاستماع إلى الموسيقى أو التلفزيون.
- العاملان الأساسيان لنجاح الرحلة هما الطقس اللطيف والمناظر الطبيعية الجذابة.
- الأنشطة في الطبيعة
 - التنزه والرحلات
 - السباحة
 - الغوص

المملكة المتحدة

- تتوقع اتجاهات سوق السياحة الخارجية في المملكة المتحدة عددًا متزايدًا من المصيفين الذين سيبحثون عن تجارب حقيقية، وبالمثل، سيزداد القلق بشأن تأثير العطلات على المجتمعات المحلية والبيئة. ويوجد اتجاهان رئيسيان في السفر يجب النظر إليهما وهما السفر البطيء والتركيز المتزايد على التأثير الناجم عن السياحة حيث يقدر معظم سكان بريطانيا أهمية تقليل انبعاثات الكربون الخاصة.
- تحتل المملكة المتحدة المرتبة الثالثة في قائمة السياحة الخارجية في منطقة دول الميد بيرلز ككل.

وصول السائحين البريطانيين إلى بلدان الميد بيرلز عام 2018

الدول	عدد المسافرين
إسبانيا	18.502.722*
مصر	435.722
اليونان	2.942.763
الأردن	50.449
إيطاليا	6.006.577
فلسطين	لا ينطبق

• التعداد السكاني: 65 مليون

• متوسط العمر: 40.6 سنة

• الوجهات المفضلة للسفر (2019) :

1	إسبانيا
2	فرنسا
3	الولايات المتحدة
4	إيطاليا
5	ألمانيا
6	اليونان
7	البرتغال
8	هولندا
9	تركيا

- الموسمية: تعد العطلة الصيفية موسم الذروة، ومع ذلك يسافر البريطانيون خلال فترات أخرى وفقًا لتقويم العطلات المدرسية: نصف الفصل الدراسي في فبراير، وعطلة عيد الفصح، والفصل الصيفي، وإجازة الخريف، وعيد الميلاد.

* 2.106.301 British tourists visited Catalonia in 2018. Source: INE (Spanish National Institute of Statistics).

المملكة المتحدة

ملف السائح البطيء

نظرًا لعدم وجود دراسات متاحة للجمهور تصف ملف تعريف السائح البطيء في المملكة المتحدة بالتفصيل، وسنعرض في الفقرات التالية بعض خصائص الملف الشخصي للسائح البريطاني البطيء، بما في ذلك العادات والاتجاهات، تكملها الاتجاهات الرئيسية حول السياحة المستدامة والبطيئة في المملكة المتحدة لعام 2020.

- اتجاهات السياحة المستدامة/ البطيئة في المملكة المتحدة لعام 2020:

- نهوض السفر البطيء
- في هذا العصر الرقمي حيث يتم كل شيء بوتيرة سريعة، هناك اتجاه ناشئ يوضح أن السياح يختارون إبطاء الإيقاع وتجربة وجهات على مستوى أعمق - وإقامة المزيد من العلاقات الحقيقية مع السكان والثقافات المحلية.

- زيادة التركيز على الآثار البيئية للسياحة

يدرك المستهلكون التأثير البيئي والاجتماعي لعطلاتهم إدراكًا جيدًا، وبعد سنوات من القلق المتزايد بشأن قضايا محددة مثل رفاه الحيوانات، والنفايات البلاستيكية وتغير المناخ ازداد وعي المستهلكين.

- الطيران الكهربائي
- يتحول مستقبل الطيران نحو الطائرات التي تعمل بالطاقة الكهربائية، حيث أن التقدم في التكنولوجيا والطلبات المتزايدة لأنماط السفر الأكثر استدامة جعلت مفهوم الرحلات الجوية التجارية الكهربائية احتمالاً حقيقياً للغاية.

- معاملات مفصلة لكل شخص
- تقوم شركات السفر بتطوير أنواع جديدة من منتجات الرحلات المرنة بها حس الغامرة، التي تلبي التفضيلات المختلفة لضمان جاذبية واسعة النطاق تشمل أنواع مختلفة من السياح.

الولايات المتحدة

- الولايات المتحدة سوق ناضجة تتمتع بمسافرين لديهم خبرة جيدة بالسفر، ويبحثون عن تجارب فريدة. وتحتل الولايات المتحدة الأمريكية المرتبة الثانية عالمياً في الإنفاق السياحي والرابعة في قائمة أسواق السياحة الخارجية في منطقة دول ميد بيرلز ككل.
- يُعد مسافرو المغامرات والمسافرين من كبار السن فئتين مهمين الذين يسافرون وفقاً لفلسفة السياحة المستدامة / البطيئة. ومن المعروف أيضاً أنهم يستمتعون بفن الطهي المحلي والنبيذ.

وصول سائحين أمريكيين إلى بلدان الميد بيرلز عام 2018

الدول	عدد المسافرين
إسبانيا	2.949.710*
مصر	287.796
اليونان	1.097.445
الأردن	120.384
إيطاليا	4.091.952
فلسطين	54.880

- التعداد السكاني: 332 مليون
- متوسط العمر: 38.5 سنة
- نفقات السياحة الدولية: 144.2bn US\$
- الوجهات المفضلة للسفر (2018) :
- 1 المكسيك
- 2 كندا
- 3 فرنسا
- 4 إيطاليا
- 5 المملكة المتحدة

- الموسمية: يستمتع السياح الأمريكيون بالسفر إلى الخارج على مدار السنة، ويعد وقت الذروة خلال عطلة الربيع بين أبريل ومايو، وفي الصيف من يونيو إلى يوليو، وقرب عطلة عيد الميلاد في ديسمبر. يشهد شهر كانون الأول (ديسمبر) عادةً أكبر عدد من المغادرين الدوليين حيث يستفيد الأمريكيون إلى أقصى حد من عطلة عيد الميلاد لزيارة الأصدقاء أو قضاء العطلات في وجهات الشتاء المشمسة. وتنطبق فترات ذروة السفر الموسمية بشكل أكبر على العائلات التي تحتاج إلى السفر خلال إجازات الإجازة المدرسية.

* 1.374.482 American tourists visited Catalonia in 2018. Source: INE (Spanish National Institute of Statistics).

الولايات المتحدة

ملف السائح البطيء

نظرًا لعدم وجود دراسات متاحة حول ملف تعريف السائح الأمريكي البطيء على وجه الخصوص، يتم تقديم ملفين شخصيين يشتركان في بعض الجوانب مع ملف تعريف السياحة البطيئة كمرجع: ملف تعريف المسافرين المغامر وملف تعريف المسافرين الزائر.

مغامر	زائر
<ul style="list-style-type: none">• يبحث بنشاط عن تجارب سفر جديدة• يشعر أن السفر يجب أن يتركز حول إثراء التجارب الجديدة.• يستمتع بالعمل على الأفكار الجديدة• يعتنق جمال العالم من خلال الاحتفال بفروقه الدقيقة أثناء السفر.• يستمتع بتعلم أشياء جديدة أكثر من معظم الناس.	<ul style="list-style-type: none">• المتقاعدون لديهم مدخرات ينفقونها ولكنهم قد يكونون مقيدين، لذا فهم بحاجة إلى وقت للتخطيط.• هم أثرياء.• أنشطة<ul style="list-style-type: none">○ زيارة الأماكن الشهيرة / البارزة التي تشتهر بها البلد○ استكشاف التاريخ والتراث○ تجربة المأكولات والمشروبات المحلية• عطلات مثالية<ul style="list-style-type: none">○ مغامرة ثقافية حيث يمكنهم التعلم والنمو - التاريخ والفن والموسيقى والعمارة○ يحبون الاندماج في المجتمع مع السكان المحليين○ يوجد الكثير لرويته والقيام به - جسديًا وعقليًا○ القليل من التجارب غير المتوقعة

المحتويات

أ
محمية غابة عجلون- الأردن

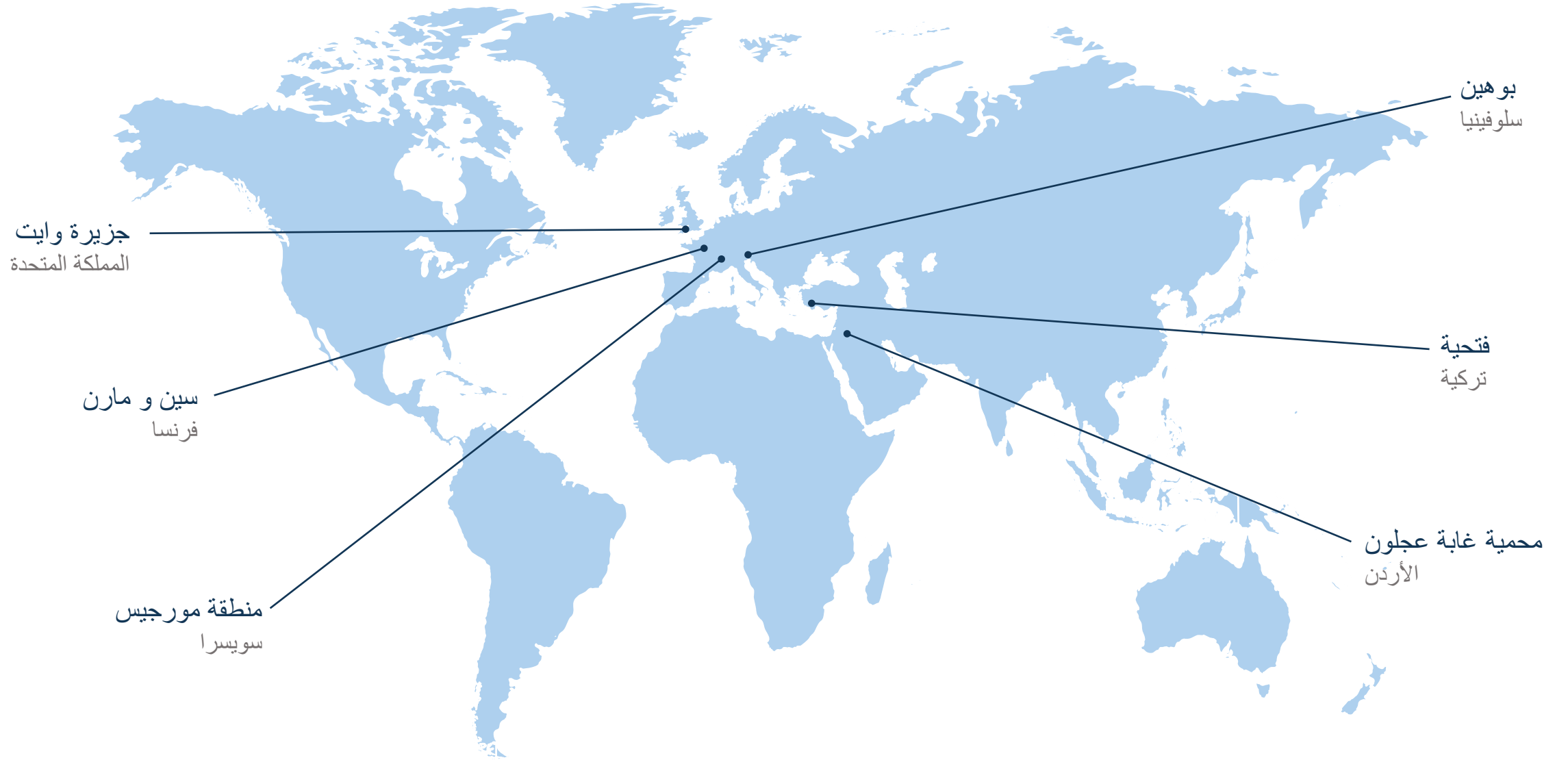
بوهين -سلوفينيا

فتحية- تركيا

جزيرة وايت - المملكة المتحدة

منطقة مورجيس - سويسرا

سين ومارن - فرنسا



محمية غابات عجلون-الأردن

باعتبارها واحدة من أفضل 100 وجهة مستدامة لعام 2018، توفر محمية غابات عجلون للزوار طريقة لاكتشاف الغابة من خلال السياحة البيئية وذلك بفضل الأنشطة التي تخرط المجتمعات المحلية. بالإضافة إلى ذلك، وتوفر أيضاً نزل مندمج في البيئة وفقاً لمعايير مستدامة.

التعداد السكاني

11047 في بلدة عجلون وفقاً لتعداد عام 2019.
194.700 في محافظة عجلون وفقاً لتعداد 2019.

الأوسمة والاستراتيجيات

- الجمعية الملكية لحماية الطبيعة وبرية الأردن (RSCN)
- أفضل 100 وجهة مستدامة لعام 2018
- القائمة الخضراء للاتحاد العالمي للحفاظ على البيئة (IUCN)
- دراسة حالة: ابتكار مسارات سياحية جديدة وأثرها على السياحة في عجلون

معلومات أخرى

يقع النزل في المحمية وهو صديق للبيئة حيث تولد الكهرباء من ألواح الشمسية على السطح لتوفير الطاقة بطريقة مستدامة. كما تم دمج هندسته المعمارية وطرازه مع طبيعة الغابة.



يوجد بمحمية غابات عجلون نزل يقع في مساحة عشبية كبيرة محاطة بأشجار الخروب والبلوط والفسق والفرولة، ويوفر خمس كبائن تقدم مرافق خاصة وتراسات صغيرة مفتوحة على مدار السنة و10 أكواخ من الخيام تتسع لأربعة أشخاص مع دشوات ومراحيض قريبة. ويستقبل النزل الزوار من منتصف مارس إلى نهاية أكتوبر.



يوجد مطعمان رئيسيان في محمية غابات عجلون، كلاهما يقدم وجبات مطهوه منزلياً تقليدية محلية الصنع، كما يمكن للضيوف في محمية غابات عجلون الاستمتاع بوجبات مطبوخة في منازل السكان المحليين ويمكن للضيوف المحليين أيضاً تعليم الضيوف كيفية طهي هذه الوجبات.



في محمية غابات عجلون، تعتبر السيارة أكثر وسائل التنقل شيوعاً حيث يمكن للزوار التنقل بسهولة. ووفقاً للسيد عثمان الطوالبة، مدير محمية غابات عجلون، فإنهم يحاولون تطبيق خيارات مستدامة جديدة مثل الحافلات العامة أو العربات. ومع ذلك، فهم في مرحلة التفكير في كيفية تنفيذها لأن المحمية كبيرة جداً.



في محمية غابات عجلون، توجد مجموعة كبيرة من الأنشطة التي تسعى إلى جذب الزوار للبيئة ويجعلوهم مرتبطين بالاماكن التي يزورونها من خلال الاكتشاف والتعلم النشط وذلك عن طريق مساراتها وأنشطتها الشهيرة مع السكان المحليين.



بشكل عام، لقد نشرت الجمعية الملكية لحماية الطبيعة وبرية الأردن التقويم الخاص بها والفعاليات العامة مثل فعاليات مناقشة عن الطبيعة ومحاضرات الجمعية الملكية لحماية الطبيعة وبرية الأردن والاحتفالات بالأيام الدولية (يوم التطوع ، يوم تغير المناخ ، إلخ).

وجهات لديها مقومات السياحة البطيئة

بوهين - سلوفينيا

تعتبر بوهين وجهة سياحة بطيئة ويرجع ذلك إلى استراتيجيتها التي تقوم على تطبيق الالتزام بالاستدامة بطريقة شاملة. ويتضح هذا من خلال مشاركتهم في مشروع البين بيرلز (Alpine Pearls) الذي يعد ممارسة جيدة لحلول التنقل المستدام في المناطق الريفية.

التعداد السكاني

5.222 وفقا لتعداد 2020.

الأوسمة والاستراتيجيات

- أعضاء البين بيرلز (Alpine Pearls)
- وجهة سلوفينيا الخضراء - فضية
- الألب الجوليانية - محمية المحيط الحيوي التابعة لليونسكو
- وجهة التميز الأوروبية - المركز الثاني
- بوهين رائدة في مجال السياحة المسؤولة
- أفضل 10 مناطق في الألب الجوليانية، سلوفينيا، وفقا لـ "لوني بلانيت بيست ترافل 2018"
- شهادة صنع في مدينة بوهين

معلومات أخرى

كعضو في وجهة البين بيرلز المختارة، بوهين موجهة بشكل مستدام وتلتزم بالحفاظ على البيئة والتنوع البيولوجي وطريقة الحياة التقليدية.



يتبع السكن اتجاهات الحد الأدنى من التأثير على البيئة الطبيعية ويمكن للزوار اختيار الإقامة في فندق أو اختيار نوع آخر من أماكن الإقامة، مثل المزارع السياحية، والمعسكرات، والأكوخ الجبلية، وما إلى ذلك. كما أن بعض أماكن الإقامة معتمدة أيضًا من علامة بوهين.



يعد المطبخ في بوهين ومكوناته المحلية أمرًا ضروريًا لخوض تجربة حقيقية في بوهين حيث يدعون السائحين لزيارة النزل التي تحمل العلامة التجارية لطابع بوهين وتذوق الطعام التقليدي الذي يتم تقديمه بطريقة معاصرة ويضاف عدد من المكونات المنتجة محليًا إلى منتجات الطهي التقليدية.



يتم الترويج للتنقل الأخضر من خلال بطاقات بوهين للتنقل الصيفي والشتوي التي توفر مزايا مختلفة للمستخدمين مثل تقديم وسائل بطاقات النقل العام المجانية حول بوهين وبطاقات مواقف للسيارات مجانية. ويمكن للزوار المشي وركوب الدراجة وركوب الخيل أو ركوب الحافلة السريعة للتجول في حديقة تريغلاف الوطنية وفي المنطقة.



تقدم بوهين والمناطق المحيطة مجموعة كبيرة من التجارب وسط المناظر الطبيعية، مثل: المشي لمسافات طويلة وركوب الدراجات وركوب الدراجات في الجبال والرياضات المائية وصيد الأسماك وما إلى ذلك. وبعد القيام ببعض هذه الأنشطة يمكن أن يسترخي السائح أو يقضي بعض الوقت في الاستجمام. وتمنح بوهين طابع العلامة التجارية الخاص بها أيضًا على التجارب السياحية التي تتناسب مع منظور السياحة البطيئة.



بعض الفعاليات التي تتبع نهج السياحة البطيئة هي: مهرجان الزهور البرية الدولي، ومساء تحت شجرة الزيزفون، وعطلة نهاية الأسبوع العرقية في بوهين، ومهرجان الجبن والنيبذ الدولي والأبقار في بونينج.

فتحية- تركيا

تعد فتحية نموذج جيد لوجهة السياحة البطيئة ويرجع ذلك لالتزامها بإشراك المجتمعات المحلية في صناعة السياحة، ويساعد مشروع تجربة بنكهة فتحية على إثبات نجاح ربط المجتمعات الزراعية المحلية بأصحاب الفنادق وتجار الجملة في قطاع السياحة، مما يعود بالنفع على كليهما؛ المستهلكين والمنتجين.

التعداد السكاني

162,686 وفقا لتعداد 2019.

الأوسمة والاستراتيجيات

- طابع مشروع تجربة بنكهة فتحية
- تجربة بنكهة فتحية كان مشروعاً مدته خمس سنوات أجريته مؤسسة السفر، وتم تسليمه رسمياً في عام 2016 إلى منظمة السياحة والترويج والبيئة والثقافة غير الحكومية في فتحية. ويقدم المشروع نموذجاً قابلاً للتكرار لربط المجتمعات الزراعية المحلية في فتحية بأصحاب الفنادق وتجار الجملة في قطاع السياحة المزدهر بنجاح.

. تضمن المشروع:

- إنشاء سلسلة توريد محلية
- العلامة التجارية والترويج
- دعم التقاليد المحلية وخلق تجارب غذائية
- توسيع نطاق الفوائد لتصل إلى المجتمع الأوسع
- الفوائد الاقتصادية المحلية
- روابط السوق المحلية
- حماية الموارد البيئية



توجد في فتحية عقارات للإقامة خضراء ومنتجات صديقة للبيئة تقدمها مبادرة ترافل لايف، وهي مبادرة تقيس تأثير العقارات على الجوانب التالية: البيئة والمجتمع والتراث الثقافي والاقتصاد المحلي. وشاركت العديد من العقارات كجزء من مشروع مذاق فتحية.



المطبخ في فتحية متنوع وغني ويتألف من المنتجات المحلية الطازجة والمأكولات البحرية، وتعتبر زيارة سوق السمك في فتحية مثال يستوحى منه تجربة طهي، حيث لا يمكن للزوار العثور على الطعام فحسب، بل يمكنهم أيضاً عيش الحياة المحلية وذلك من خلال الاستمتاع بالموسيقى التقليدية أثناء المشي وشراء المنتجات المحلية أيضاً. وتضيف منتجات المزارع المحلية قيمة لصناعة السياحة وذلك بفضل مشروع تجربة بنكهة فتحية.



فيما يخص التنقل في جميع أنحاء المنطقة، الخيارات التي تشجع الزوار على عدم السفر بالسيارة الخاصة هي: خطوط الحافلات الصغيرة وخطوط الحافلات والخطوط البحرية.



أنشطة السياحة البطيئة التي تتيح للزائر فرصة استكشاف المنطقة والاستمتاع بها هي ركوب الخيل والمشي لمسافات طويلة والرحلات والغوص.



فيما يخص فعاليات السياحة البطيئة التي تمكننا من فهم التقاليد والتراث الثقافي للمنطقة بشكل أفضل، تستضيف فتحية كل صيف "مهرجان الموسيقى الكلاسيكية".

جزيرة وايت- المملكة المتحدة

روجت جزيرة وايت لنفسها كوجهة بطيئة حيث أنها تمتلك جميع المقومات التي تؤهلها لذلك، وتستند استراتيجيتها على معايير السياحة المستدامة والبطيئة من حيث أماكن الإقامة والأنشطة المقترحة والفعاليات. وأخيراً، تعتمد الجزيرة على دليل السياحة البطيئة ولذلك سمي دليل السياحة الخاص بهذا المقصد بوايت البطيئة (Slow Wight).

التعداد السكاني

141,538 وفقاً لتعداد 2018

الأوسمة والاستراتيجيات

- محمية المحيط الحيوي التابعة لليونسكو
- قم بزيارة جزيرة وايت
- إجراءات السفر المستدامة: مخطط النجمة الخضراء ومخطط بطاقة مفتاح فيكتس الجنوبية، سفير السفر ونصائح التعريف ودليل السفر البطيء.

معلومات أخرى

يركز الترويج على إظهار وتيرة الحياة البطيئة للجزيرة وبيئتها والحفاظ عليها، فضلاً عن إبراز فن الطهو والحياة المحلية.



تقدم جزيرة وايت مجموعة كبيرة من المؤسسات التي تتناسب مع معايير السياحة البطيئة حيث الفنادق الساحلية التقليدية الساحرة والإقامة التي تتميز بالجودة العالية التي توفر المبيت والإفطار والعقارات المذهلة ذاتية الخدمة والمرافق المناسبة للعائلات الموجودة في منتزهات العطلات ومواقع التخييم. وتوفر أشكال عديدة من الإقامة البطيئة مثل الإقامة في مزرعة.



يعكس الإنتاج المحلي المناظر الطبيعية والشواطئ الفريدة والمتباينة، ومن الممكن أن يجد السياح مجموعات متنوعة من مكونات الطعام المنتجة محلياً ويستمتعوا بمذاق الطعام الأصيل في الجزيرة. وللمقاصد دليل لعشاق الطعام يسمى "نكهة وايت". وهو دليل الجزيرة المحلي المجاني للطعام والشراب.



تروج الجزيرة لفكرة التنقل المستدام حيث توفر مجموعة من الخيارات لمساعدة الزوار على زيارة كل إنش في 23 × 13 ميلاً من الجزيرة.



توجد بعض أنشطة السياحة البطيئة التي يمكن القيام بها في جزيرة وايت: أنشطة المغامرة البطيئة ومشاهدة الطيور وركوب الدراجات وصيد الأسماك وركوب الخيل والإبحار والرياضات المائية والمشى.



تقام العديد من الفعاليات والمهرجانات في جزيرة وايت على مدار العام، بعضها يتبع معايير "السياحة البطيئة" من حيث الموضوع والطريقة التي تنفذ بها: مهرجان جزيرة وايت للمشى وعطلة نهاية اسبوع الجاز وشجرة الإيقاع والمشى في وايت وغيرهم.

منطقة مورجيس- سويسرا

مورجيس هي أول منطقة سياحية في سويسرا تروج لنفسها كوجهة بطيئة حيث تُكشف للزوار عن الطرق البطيئة لاكتشاف مكان ما. وذلك بفضل أنشطتهم الرئيسية وبيئتهم وثقافتهم وغير ذلك. بالإضافة إلى ذلك، قاموا بتنفيذ برنامج يسمى "الوجهة البطيئة" من أجل جعل منطقة مورجيس مرجعًا ونموذج عن السياحة البطيئة.

التعداد السكاني

82,632 وفقًا لتعداد 2018.

الأوسمة والاستراتيجيات

- يونسكو بلافيتس
- سياحة منطقة مورجيس
- مدينة مورجيس الخضراء السويسرية

معلومات أخرى

مدينة مورجيس هي المدينة الأولى الناطقة بالفرنسية في سويسرا التي تعلن بوضوح عن وضعها كوجهة بطيئة وتركز ترويجها على أربعة جهات بطيئة: الطعام البطيء والنوم البطيء والسفر البطيء والخمور البطيء.

تريد المنطقة أن تصبح مركزًا حقيقيًا للسياحة البطيئة في سويسرا وهي الآن بالفعل الوجهة الأولى في البلاد التي تحمل شعار "وجهة منطقة مورجيس البطيئة"، وذلك لجعل السياحة البطيئة هي القاسم المشترك لرسالتها.



تقدم منطقة مورجيس مجموعة كبيرة من أماكن الإقامة عالية الجودة، وتتميز الفنادق في المنطقة بمستوى عالٍ في مجال الضيافة كما تقدم المنطقة مجموعة كبيرة من الفنادق التي تجمع بين الراحة والحداثة، وتتركز معظم الفنادق في وسط المدينة بالقرب من بحيرة جنيف، وتوفر جميعها إطلالة على جبال الألب. ووفقًا لمعايير السياحة البطيئة: معظم المؤسسات يمتلكها سكان محليين.



. تتميز المنطقة بأصالة فن الطهي، حيث يدعو العديد من الحرفيين الزائرين لاكتشافها. تظهر أصالة فن الطهي في: المنتجات المحلية للسيد دوفوكس، ولو بيتيت فريجو، ومي فيجنيرون، ومزرعة كريتينني ومصنع خمور الساحل.



تشجع منطقة مورجيس الزوار على التنقل من خلال وسائل النقل المستدامة مثل الدراجات والحافلات، وذلك يسمح للزوار بتجنب استخدام السيارات الخاصة.



منطقة مورجيس مليئة بالمواقع المثيرة للاهتمام وتوفر مجموعة كبيرة من الأنشطة تتنوع من بين فعاليات ثقافية أو فعاليات لتذوق الخمور أو فعاليات رياضية، وتتميز البيئة بتنوعها وذلك بفضل وجود البحيرة والعديد من مزارع الكروم والمتاحف في المنطقة.



. يوجد في منطقة مورجيس العديد من الفعاليات والاحتفالات لدعوة السياح لاكتشاف التراث الثقافي وفن الطهي في المنطقة بطريقة السياحة البطيئة، وتشمل هذه الفعاليات والاحتفالات: سبت خبراء الأطعمة، وتذوق الخمور الجديدة، ومهرجان توليب، وسوق الخريف وغيرهم.

سين ومارن- فرنسا

في عام 2019، ركزت سين ومارن استراتيجيتها السياحية على تطوير السياحة البطيئة وتشجيع الزوار على الاستمتاع بالمنطقة بطريقة مستدامة وبالكاد تؤثر على البيئة مع مراعاة موقع المنطقة المتمركز بالقرب من إيل دو فرانس. وتمثل هذه الوجهة مثالاً جيداً لتطبيق منظور السياحة البطيئة برغم من قربها من المناطق الحضرية.

التعداد السكاني

1,397,665 وفقاً لتعداد 2019.

الأوسمة والاستراتيجيات

- بلدية بروفين التابعة لليونسكو
- بلدية فونتنبيلو التابعة لليونسكو
- مجلس جاذبية سياحة سين ومارن

معلومات أخرى

يسلط كتيبها السياحي الضوء على بعض أنشطة ومعالم سين ومارن. يوصي هذا الكتيب الزائرين "بأخذ الوقت الكافي في التأمل والاستماع وتذوق ما لذ وطاب من الطعام أو الاستمتاع بالطبيعة الخلابة".



توجد مجموعة كبيرة من أماكن الإقامة غير النمطية للسياح والزوار الذين يرغبون في الابتعاد عن أماكن الفنادق "التقليدية"، وتجربة أنواع جديدة من أماكن الإقامة التي تركز بشكل أكبر على نهج السياحة المستدامة والبطيئة. وتشمل هذه الأماكن على سبيل المثال: بيوت الأشجار، أو الخيام العازلة للصوت المستوحاة من فكرة الشرنقة، أو مركب سكنية فاخرة، أو الخيام مخروطية الشكل، أو الكرفانات، أو الفنادق الفقاعية



من إحدى الطرق التي يسعى من خلالها إقليم سين ومارن الترويج للسياحة البطيئة هي دعوة المسافرين والزوار لأخذ قسط من الراحة وتذوق المأكولات المحلية. تتمثل تلك الأطعمة في: جبن البري كولومبييه أو الحلوى التقليدية من بلدية نمور.



كانت مقاطعة سين ومارن تهدف إلى زيادة تطوير السياحة البطيئة. وذلك من خلال دعوة وتشجيع الزوار لاستكشاف سين ومارن بالقوارب والدراجات والاستمتاع بالطعام أثناء إقامتهم. على سبيل المثال، أصبح هذا ممكناً من خلال التطوير السابق للعديد من طرق ركوب الدراجات الموجودة في محطات قطار سين ومارن المختلفة.



توفر سين ومارن العديد من تجارب وأنشطة الساحة البطيئة الأصيلة. وبعضها يشمل ركوب الخيل في الريف، والاستمتاع برحلة بحرية أو ركوب زورق وركوب الدراجات على الطرق المختلفة والتعرف على الأطعمة الأصلية والمنتجات المحلية. ويوفر ذلك فرصة لاكتشاف التاريخ والتراث الثقافي لقرى سين ومارن، بالإضافة إلى أجمل المواقع السياحية في المنطقة.



الفعاليات الثقافية وفعاليات تذوق الطعام والمهرجانات والمعارض وورش العمل هي فعاليات مستمرة على مدار العام في سين ومارن. ويوجد عدد قليل من الفعاليات التي تتناسب مع معايير مفهوم السياحة البطيئة مثل: قبو موسيقي الجاز ومهرجان لي تيرديري ومهرجان كلمات الربيع.

المحتويات

المكونات الأربعة الرئيسية لبرامج السياحة البطيئة

منجم للذكريات- دولشي فيتا

رحلة الرفاهية واليوجا والمشي لمسافات طويلة في أبروتسو- إيكوترافواجير

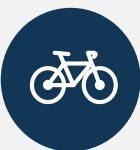
الوقوع في حب توسكانا- كم زيرو تورز

تجربة نجد لوبيرون

ريسبونسبل ترفل-جولة الطعام والخمر في كرواتيا وسلوفينيا

من نهر دويرة إلي ألتيجو- وكالة فواياجور دي موند للرحلات

المكونات الأربعة الرئيسية لبرامج السياحة البطيئة



برامج سياحية مرنة ولها وتيرة ثابتة وتسمح للمسافرين بالاستمتاع بالمناظر الطبيعية بحواسهم الخمس. وتراعي تلك البرامج رغبات المسافرين في كل خطوة في الرحلة.



برامج سياحية توفر وقتًا كافيًا للمسافر للتعلم في التعرف على البيئة والمواقع المختلفة. وتتيح أيضا الوقت للتأمل والتفكير والتنمية الشخصية.



برامج سياحية توفر أماكن توقف للمسافر. يجب تصميم المساحة وتقديم الخدمة بعناية ويجب أيضا أن تتناسب الهندسة المعمارية والديكور مع المناطق المحيطة. ومن الضروري الاهتمام الكامل بالتفاصيل؛ لكي نحظى بتجربة متكاملة وممتعة.



برامج سياحية تقدم الطعام المحلي والتقليدي الذي يستخدم في طهوه المنتجات المحلية وتجعل المسافرين يقدر حقيقة أن الطعام قد تم إعداده بحب وعناية، وبالتالي يتطلب وقتًا لتذوقه وتجربته. يجب أن تتناسب قوائم الطعام مع الأذواق جميعها.

المكونات الأربعة الرئيسية لبرامج سياحية السياحة البطيئة

منجم للذكريات

هذا البرنامج هو مثال جيد لبرامج السياحة البطيئة لأنه يتيح للمسافرين فرصة التمتع في معالم سردينيا وثقافتها أثناء تنقلهم بالدراجة، وتعتبر الدراجة وسيلة نقل صديقة للبيئة.

- جولة بالدراجة بصحبة مرشد سياحي في جنوب غرب سردينيا.
- ركوب الدراجة في الطرق النائية
- طرق تتصف بانخفاض حركة المرور والجمال الخلاب.
- أماكن إقامة ساحرة مُدارة عائليًا لتجربة الضيافة المحلية.
- فنادق ومطاعم مختارة لتذوق الأطباق المثالية والخمور المحلية.
- إقامة كاملة تضم مجموعة كبيرة من الأنشطة ومنها: السياحة النشطة والطبيعة وتذوق الطعام.
- يقود الرحلة أشخاص متعاونون وواسعين الاطلاع وحماسيون

المرشدون السياحيون



دولة
(الشركة)

إيطاليا

الوجهة

سيردينيا، إيطاليا

• النوع: رحلة بصحبة مرشدين خبراء لركوب الدراجات

• حجم المجموعة: 18 شخصًا كحد أقصى

• المدة: 8 أيام

• الإقامة: فنادق ثلاث نجوم محلية

• الأنشطة: ركوب الدراجات ومشاهدة المعالم وزيارات ثقافية

• السعر: 1.190 يورو للفرد



البرامج السياحية المتنوعة

- البرنامج الأصلي: (8 أيام- 7 ليالي)
 - جولة بصحبة المرشد السياحي لمدة أسبوع مصممة لاكتشاف سردينيا بالدراجة، بالإضافة إلى إقامة رحلة برية لاستكشاف جنوب سردينيا. هذا البرنامج يسمح للمسافرين ليس بالاستمتاع بالمناظر الطبيعية للطريق فقط، ولكن أيضاً بالتوغل في الثقافة الإيطالية من خلال زيارة المواقع الثقافية والإقامة في أماكن الإقامة المحلية.
- برنامج 3: جولة إلى شمال سردينيا (8 أيام- 7 ليالي)
 - يتضمن البرنامج المحتمل المرور بالقرى والطرق ذات المناظر الخلابة في الجزء الشمالي من سردينيا.
- برنامج 1: نصف جولة (4 أيام- 3 ليالي)
 - الخطة المحتملة هي تقصير المدة إلى نصف أسبوع والتركيز على جزء واحد من الطريق.
- برنامج 2: نصف جولة (4 أيام- 3 ليالي) A
 - الخطة المحتملة هي تقصير المدة إلى نصف أسبوع والتركيز على جزء واحد من الطريق.
- البرنامج 6: جولة تركز على ركوب الدراجة والرفاه
 - الخطة المحتملة هي إضافة يوم واحد من أنشطة الاسترخاء مثل جلسات السبا (المنتجع الصحي) وجلسات اليوغا والعروض والفعاليات المحلية والحرف الفنية التقليدية والمزيد من فعاليات الجولة الأصلية.
- برنامج 5: نصف جولة في شمال سردينيا 2 (4 أيام- 3 ليالي)
 - الخطة المحتملة هي المرور بالقرى والطرق ذات المناظر الخلابة في الجزء الشمالي من سردينيا.
- برنامج 4: جولة إلى شمال سردينيا 1 (4 أيام- 3 ليالي)
 - الخطة المحتملة هي المرور بالقرى والطرق ذات المناظر الخلابة في الجزء الشمالي من سردينيا.

* هذه البرامج المتنوعة مقترحات والهدف منهم تقديم الإلهام ونشر الأفكار وتوضيح كيفية اعتماد وتطبيق مفاهيم برامج السياحة البطيئة

إيطاليا رحلة الرفاهية واليوغا والمشي لمسافات طويلة في أبروتسو-
إيكوتر فواجير

هذا خيارًا جيدًا لبرامج السياحة البطيئة لأنه يخلق تجربة لاستكشاف واكتشاف وجهة من خلال الجمع بين الأنشطة المتعلقة بالاستيطان والتنمية الشخصية. يتكون هذا البرنامج من جولة مدتها ثلاثة أيام يستكشف خلالها الزوار مدينة أبروتسو في جنوب إيطاليا. وتشمل هذه الجولة أنشطة مثل جلسات اليوغا والتأمل ودروس الطبخ ومدخل إلى الرسم نصير الطبيعة والتنزه لاكتشاف الكنائس والقلاع والقصور والمناظر الطبيعية في أبروتسو.

- إقامة كاملة ومتنوعة تجمع بين الطبيعة والثقافة والرفاهية.
- زيارة قرى القرون الوسطى.
- الانغماس في قلب الطبيعة غير الملوثة.
- دروس الطبخ وتذوق المنتجات المحلية.
- الإقامة في عقارات السياحة الزراعية.

مرشد سياحي

ecovoyageurs.com
Sélection des plus belles expériences d'écotourisme

الدولة
(الشركة)

فرنسا

الوجهة

أبروتسو، إيطاليا

- النوع: رحلة بصحبة مرشدين
- حجم المجموعة: من 8 إلى 15 شخص
- المدة: 3 أيام
- الإقامة: عقارات السياحة الزراعية
- الأنشطة: التأمل وتدريب اليوغا ، فن الطهو.
- السعر: من 440 يورو للفرد



البرامج السياحية المتنوعة

■ البرنامج الأصلي: (3 أيام- 2 ليالي)

جولة لمدة ثلاثة أيام وليلتين مصممة لاكتشاف الثقافة الإيطالية والانغماس فيها وفن الطهي، فضلاً عن الاستمتاع بأنشطة الرفاهية، خلال هذه الأيام الثلاثة سيستمع المشاركون بوجبات صحية تعتمد على الفاكهة والمنتجات الطازجة، بالإضافة إلى ممارسة اليوجا وأنشطة التأمل الواعي.

■ برنامج 3: جولة أسبوع الخضراوات والنباتية (7أيام- 6 ليالي)

هذا الخيار متنوع الأنشطة ويركز على فن الطهي الصحي والخضروات. سيسمح هذا التنوع للمشاركين المتحمسين لتعلم فنون الطهي بالانغماس في فن الطهي في هذه الوجهة أثناء الاستمتاع بالأنشطة المتعلقة بالصحة في جو طبيعي وبطيء. بصرف النظر عن أنشطة البرنامج الأصلية، يمكن أن يشمل هذا الخيار أنشطة مثل التدنق والطهي وزيارة المزارع المحلية وما إلى ذلك.

■ برنامج 6:جولة سياحية شديدة البطء (14يوم- 13 ليلة)

يتضمن هذا البرنامج العديد من الأنشطة الجديدة التي تجعله الخيار الأفضل لاكتشاف المنطقة. يشمل البرنامج بعض الأنشطة الأصلية مثل (التأمل الواعي والطعام الصحي)، وبعض الأنشطة الأخرى مثل: ركوب الدراجات والزيارات الثقافية وأنشطة الطهي. بالإضافة إلى ذلك، من أجل عيش تجربة بطيئة حقيقية يجب توفير وقت كافٍ للاستمتاع بالأنشطة والبيئة؛ لذا سيستمر البرنامج لمدة أسبوعين.

■ برنامج 2: جولة الأسبوع الواحد التي تضم بزيارات ثقافية (7أيام- 6 ليالي)

يتضمن هذا البرنامج بعض الأنشطة الثقافية، مع إطالة مدة البرنامج. تتمثل فكرة البرنامج في الجمع بين الأنشطة الأصلية والزيارات الثقافية، مثل زيارة القرى القديمة والمتاحف والمواقع التاريخية وما إلى ذلك من أجل السماح للمشاركين بالاندماج في المجتمع المحلي وتاريخ الوجهة.

■ برنامج 5: أسبوع الأنشطة الرفاهية في شينرين يوكو (7أيام- 6 ليالي)

هذا الخيار متنوع من حيث الأنشطة ويضم النشاط البطيء الشهير شينرين يوكو (الاستحمام في الغابة)، وهو عبارة عن رحلة ترفيهية في الغابة للاسترخاء والرفاهية.

■ برنامج 1: جولة الأسبوع الواحد (7أيام- 6 ليالي)

إطالة مدة البرنامج إلى أسبوع واحد هو بديلاً يسمح للمسافرين بالاستمتاع بهذا البرنامج بوتيرة مريحة أكثر. وتتمثل الفكرة في إيجاد وقت لتمارس الأنشطة نفسها في وقت أطول، مما يسمح للمشاركين بالانغماس بعمق في التجربة.

■ برنامج 2: جولة ركوب الدراجات والمشى لمسافات طويلة لمدة أسبوع (7أيام- 6 ليالي)

هذا الخيار متنوع الأنشطة حيث يتضمن ركوب العجل، وسيسمح هذا التنوع للمشاركين باكتشاف المنطقة بالدراجة، مما يمكنهم من القيام بجولة بصحية مرشد سياحي أو بدون مرشد إلى مناطق الوجهة مختلفة.

الوقوع في حب توسكانا

اختير هذا البرنامج لأنه يشمل أبعاد السياحة البطيئة مثل: الاستدامة (الغذاء المستدام والعضوي) والعاطفة (سينغمس الزوار في عملية حصاد العنب أثناء الاستمتاع بمزارع الكروم والمناظر الطبيعية) والأصالة (الاستمتاع بالوقت مع المجتمعات المحلية)، والبطء (سيستمتع الزوار بهذه الجولة بطريقة بطيئة).

- الانغماس في تجربة فريدة عند السفر إلى توسكانا لمدة خمسة أيام في وممارسة الأنشطة الآتية: تجربة زيارة مزارع العنب، والتواصل مع المزارعين، وتوفير المأكولات المستدامة والبطيئة، وتذوق الخمور العضوية والوجبات الصحية المحلية، واكتشاف التراث الثقافي والتاريخي.
- عيش تجربة حصاد العنب.
- مشاركة المزارعين المحليين حياتهم اليومية.
- تذوق طعام معد من محاصيل محلية مزروعة في المساحات المنزلية الخضراء.
- تذوق الخمور التي تصنع في مزارع العنب الخاصة بهم.
- تعمق في ثقافة توسكانا.

مرشد سياحي



الدولة (الشركة)

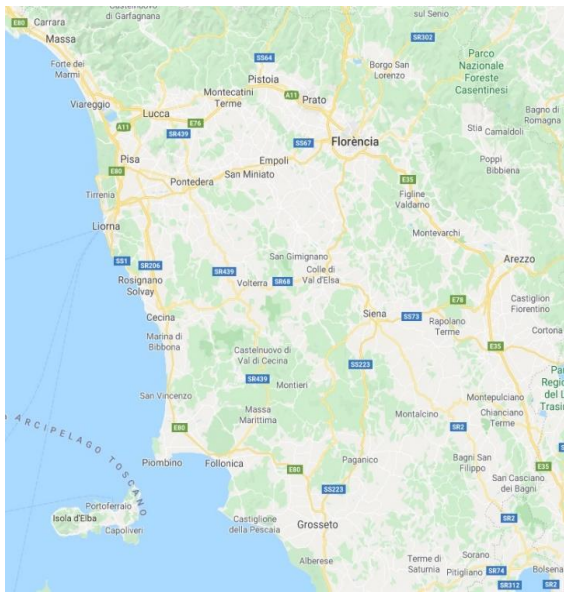
إيطاليا

الوجهة

توسكانا، إيطاليا

- النوع: توفير مرشد سياحي خاص
- حجم المجموعة: -
- المدة: 5 أيام
- الإقامة: عقارات في المزارع
- الأنشطة: دروس الطبخ وزيارة منتجي الخمور وتذوقها النبي وتجربة الكمأة وزيارة المزارعين المحليين والجولات الثقافية.

- السعر: من 1,150 يورو للفرد



البرامج السياحية المتنوعة

■ البرنامج الأصلي: (7 أيام- 6 ليالي)

مدة البرنامج الأصلي سبعة أيام وست ليالٍ وتكون الإقامة في فيلا تقع في منطقة كيانتى كلاسيكو. هذا البرنامج مليء بأنشطة الاكتشاف والتعلم عن فن الطهو وعلم الخمور، وسيقوم الزوار أيضًا بأنشطة مختلفة برقعة مرشد محلي مثل: تجربة حصاد العنب وزيارة المواقع التاريخية وزيارات القرى وجلسات تذوق الخمور وتقييم أنواعها.

■ برنامج 4: تجربة الموقع في حب توسكانا- بالتنقل المستدام(8 أيام-7 ليالي)

هذا البرنامج متنوع من حيث الأنشطة وسيتمكن المشاركون من الموقع في حب توسكانا باستخدام وسائل التنقل المستدام مثل الدراجات الكهربائية وركوب الخيل وركوب السجواي(دراجة كهربائية)، وغيرهم.

■ برنامج 3: تجربة الموقع في حب توسكانا- الجولة النباتية (7 أيام- 6 ليالي)

يمكن أن يكون هذا البرنامج بديلاً للزوار النباتيين الذين يرغبون في الاستمتاع وتجربة أنشطة توسكانا وفي الوقت نفسه يشعرون بالاندماج في الفوج السياحي. ويشمل هذا البرنامج جميع الأنشطة الملائمة للأشخاص النباتيين، وستكون هناك أيضًا احتمالية لإطالة مدة البرنامج إلى أسبوعين.

■ برنامج 2: أسبوعين للتعرف علي وجهتي توسكانا (14 يوم -13 ليلة)

سيمكن هذا البرنامج الزوار من اكتشاف منطقتين في كيانتى وستقسم مدة البرنامج إلى أسبوعين: في الأسبوع الأول، ستكون الإقامة في فيلا في كيانتى. وفي الأسبوع الثاني، سيقوم السياح في فيلا أخرى بالقرب من منطقة أخرى في توسكانا. بالتالي سيتمكن الزوار من اكتشاف المزيد من الأماكن في توسكانا والتعرف علي فن الطهو.

■ برنامج 2: تجربة الموقع في حب توسكانا (14 يوم – 13 ليلة)

بدل لاكتشاف جميع الأنشطة والتجارب المنظمة في البرنامج الأصلي، ولكن بوتيرة أبطأ. فكرة هذا البرنامج هي أن السائح سيمارس الأنشطة نفسها ولكن بسعة أكبر من الوقت وذلك سيساعد المشاركين في التعمق في الثقافة والبيئة.

* هذه البرامج المتنوعة مقترحات والهدف منهم تقديم الإلهام ونشر الأفكار وتوضيح كيفية اعتماد وتطبيق مفاهيم برامج السياحة البطيئة

منتجات تتبع نهج السياحة البطيئة

تجربة نجد لوبيرون

تقدم تجربة نجد لوبيرون مجموعة برامج للسياحة بطيئة ومثالية، لمن يريدون استكشاف المكان واكتشافه بطريقة مستدامة ومسؤولة، ويفضلون تمضية وقتاً طويلاً في الاستمتاع بالطريق. و تستغرق هذه التجربة أسبوع وتجمع بين برنامج منظم تنظيماً جيداً، ومستوى مناسب من الليونة لتقديم للزائرين مجموعة واسعة من النشاطات لاكتشاف بروفنس في فرنسا .

- برنامج حسب الطالب بصحبة المنظمين أنفسهم
- الانغماس الكامل في الوجهة
- إقامة متنوعة تجمع بين الثقافة، وفن الأكل، والطبيعة
- مجموعة صغيرة من المسافرين لهم أفكار متشابهة
- يقود الرحلة أشخاص متعاونون وواسعين الاطلاع وحماسيون
- ليونة
- رحلة ثقافية وفاخرة وتاريخية
- استرخاء وسكينة تجربة بنكهة لافروفسنس

منظم الرحلة

تجربة نجد لوبيرون

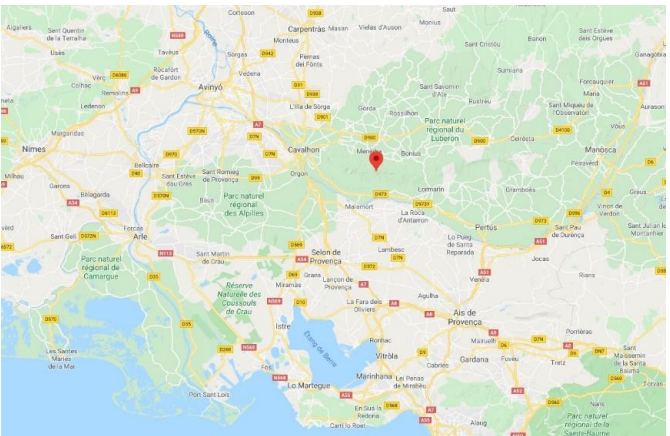
دولة (الشركة)

فرنسا

الوجهة

لافروفسنس، فرنسا

- النوع: رحلة مع مرشد سياحي
- حجم المجموعة: من 10 ل 14 شخص
- المدة: 8 أيام
- الإقامة: عقار صغير
- النشاطات: زيارات ثقافية، زيارات للأسواق، جولات تمشية، زيارات للمزارع وتذوق المنتجات الزراعية، مشي مسافات طويلة، زيارة مصانع الخمور وتذوق الخمور.
- السعر: 3300 يورو للفرد



برامج سياحية متنوعة

- البرنامج السياحي الأصلي (8 أيام – 7 ليالي) ثمانية أيام منظمة تنظيمًا جيدًا و مليئة بالنشاطات لاكتشاف منطقة لوبيرون وتتضمن هذه النشاطات زيارات ثقافية، وزيارات للأسواق، وجولات تمشية، وزيارات للمزارع وتذوق المنتجات الزراعية، والمشي لمسافات طويلة بدون عناء، وزيارات لمصانع الخمور وتذوقها.

- البرنامج المتنوع 5: تجربة التنقل المستدام في نجد لوبيرون (14 يومًا – 13 ليلة) هذا البرنامج امتداد للبرنامج الرابع حيث تستغرق الرحلة 14 يومًا، من أجل السماح للمسافرين باستكشاف المنطقة بطريقة أكثر عمقًا وبطئًا

- البرنامج المتنوع 4: تجربة التنقل المستدام في نجد لوبيرون (8 أيام – 7 ليالي) هذا البرنامج مختلف من حيث الأنشطة التي تتيح للمشاركين أن يخوضوا تجربة نجد لوبيرون باستخدام وسائل تنقل مستدامة، مثل: ركوب الدراجات الكهربائية والأحصنة والسيجوي.

- البرنامج المتنوع 3: تجربة الخمور والطعام في لوبيرون (14 يومًا – 13 ليلة) هذا البرنامج امتداد للبرنامج الثاني حيث تستغرق الرحلة 14 يومًا، من أجل السماح للمسافرين باستكشاف المنطقة بطريقة أكثر عمقًا وبطئًا.

- البرنامج المتنوع 2: تجربة الخمور والطعام في لوبيرون (8 أيام – 7 ليالي) هذا البرنامج مختلف من حيث الأنشطة التي تركز على تجربة الطعام والخمور، ليس فقط لاستكشاف المنطقة ومعالمها البارزة، بل أيضًا لاستكشاف تقاليد فن الأكل الخاصة بها ومنتجاته. ويتضمن هذا البرنامج السياحي نشاطات، مثل: التذوق، وبرامج الطهي، وحصد العنب، وزيارة مزارع العنب بواسطة الدراجات الكهربائية.

- البرنامج المتنوع 1: تجربة نجد لوبيرون في أسبوعين (14 يومًا – 13 ليلة) برنامج بديل لاستكشاف النشاطات والتجارب جميعها المنسقة في البرنامج السياحي الأصلي، لكن بإيقاع أبطأ. فكرة هذا البرنامج مماثلة للبرنامج الأصلي، لكن مع إضافة وقت أطول، مما يتيح للمشاركين أن ينغمسوا بأنفسهم بعمق في الثقافة والبيئة.

جولة الطعام والخمور في كرواتيا وسلوفينيا

ريسبونسبل ترفل هي شركة بريطانية متخصصة في تنظيم عطلات تتبع نهج الاستدامة، حيث توفر خدمات مطابقة تربط المسافرين بأكثر من أربعمئة شركة سفر صغيرة ومتخصصة. وتناسب رحلة الطعام والخمور في كرواتيا وسلوفينيا للمسافرين الذين يحبون الاستكشاف والتعرف على فن الأكل المحلي للوجهة، وبجانب التعرف على ثقافة دولتين أوروبيتين أقل شهرة، يتسنى للمسافرين داخل مجموعة صغيرة أن يجربوا نشاطات متنوعة مثل: الدردشة مع السكان والخبراء المحليين، وزيارة المزارع العضوية، والانغماس بأنفسهم في الحياة الريفية وأسرارها بايقاع أبطأ؛ لهذا اختير هذا البرنامج السياحي لأنه يناسب أيولوجية السياحة البطيئة.

- رحلة لتجربة طعام وخمور تستغرق عشرة أيام
- مجموعات صغيرة بصحبة مرشد سياحي و خبراء محليين.
- مقابلة السكان المحليين (المنتجين، المزارعين، مالكي المطاعم).
- مطاعم مختارة تديرها عائلات لتجربة الأطباق الإقليمية والخمور المحلية.

منظم الرحلات



دولة (التي تقع بها الشركة)

المملكة المتحدة

الوجهة

منطقة إستريا وكفارنير (كرواتيا وسلوفينيا)

- النوع: رحلة بصحبة مرشد سياحي ومرشدين محليين
- حجم المجموعة: من 16 شخص إلى 20 شخص كحد أقصى
- المدة: 10 أيام
- الإقامة: فندق صغيرة تديره عائلة، أو بانسيون، أو غرفة مع إفطار
- النشاطات: تذوق الخمور، وتذوق العسل، وتذوق زيت اليقطين والكمأة، وتذوق الجبن، وزيارة المعالم، وزيارات ثقافية، وزيارة المتاحف والأماكن الأثرية.
- السعر: يبدأ من 3300 يورو للفرد



برامج سياحية متنوعة

■ البرنامج السياحي الأصلي (11 يومًا – 10 ليالي)

يتضمن البرنامج السياحي رحلة برية تركز على فن الأكل وأساليب صنع الخمر، حيث يتسنى للمسافرين التعرف على النشاطات المطبخية والتذوق المتنوعة وتجربتها، حتى ينغمسوا كاملاً في هذه الثقافات.

■ البرنامج السياحي 4: تجربة الطعام والخمر والثقافة (11 يومًا – 10 ليالي) يضيف هذا البرنامج بعض النشاطات الثقافية للبرنامج الأصلي للمسافرين المهتمين بفن الأكل، وأساليب صنع الخمر، وأيضًا الإرث والثقافة. ويتضمن هذا البرنامج زيارات ثقافية للقرى، والأماكن السياحية، والمتاحف، والأماكن المشوقة الأخرى.

■ البرنامج السياحي 3: تجربة الطعام والخمر والنشاطات التي تعزز الصحة (11 يومًا – 10 ليالي) هذا البرنامج يضيف على البرنامج الأصلي نشاطات متعلقة بالصحة والسلامة النفسية. وفكرة البرنامج هي ألا يكون المسافر منغمسًا في المجتمعات المحلية وثقافتها، باستكشافه فن أكلهم فقط، بل أيضًا أن يسترخي ويفصل عما حوله، بالإضافة إلى ممارسة عادات صحية.

■ البرنامج السياحي 2: تجربة الطعام والخمر في البيوت المتنقلة (11 يومًا – 10 ليلة) برنامج بديل للبرنامج الأصلي الذي سيتيح للمسافرين إمكانية الذهاب في رحلة برية بواسطة المنازل المتنقلة.

■ البرنامج السياحي 1: تجربة الطعام والخمر - أسبوعان (14 يومًا – 13 ليلة) برنامج بديل لتجربة البرنامج السياحي الأصلي بإيقاع أبطأ، وفكرته تتمحور حول وضع البرنامج نفسه بإضافة المزيد من الوقت، الأمر الذي يتيح للمسافرين أن ينغمسوا انغماسًا عميقًا في ثقافة الوجهة وبيئتها.

من نهر دويرة إلى ألتيجو

اختير هذا البرنامج كمثال على مشروع للسياحة البطيئة، الذي يجمع بين الثقافة والمشي لمسافات طويلة، والنشاطات المتعلقة بصناعة الخمر وحصد العنب. ويقيم منظم رحلات وكالة فواياجور دي موند الفرنسية للسفر -وهو عضو في مؤسسة فرنسية للسياحة المسؤولة- برامج سياحية تتماشى مع فلسفة السياحة البطيئة من حيث النشاطات والإقامة. أثناء رحلة برية بصحبة المرشد السياحي في البرتغال، يتسنى للزائرين أن يستكشفوا الإرث الغني للأماكن النائية في البرتغال، ويتذوقوا نكهة الحياة هناك. وهذه الرحلة الثقافية الفاخرة التاريخية تجذب محبي عمارة العصور المختلفة وقلاعها، بالإضافة إلى أزقة العصور الوسطى المليئة بالسحر، التي لها أثر عميق في نفوس الزائرين. وتحقق هذه الرحلة رغبة الزائرين في الانفصال عما حولهم والسكينة، بفضل الجولات التي تطل على المناظر الخلابة بجوار الأنهار ومزارع العنب التي تعلو التراسات.

- رحلة تستغرق 11 يومًا تتضمن التجارب الثقافية، والتاريخية، والتذوقية.
- استكشاف مزارع العنب، المشي لمسافات طويلة، قضاء وقت في تصفية الذهن والسكينة.
- رحلات طريق في أماكن نائية. اكتشاف إرث غني، وأسلوب حياة سهل في الأماكن النائية.
- رحلة ثقافية، وفاخرة، وتاريخية.
- تصفية الذهن وراحة البال.
- مذاق البرتغال الحقيقي، بعيدًا عن الزحام.

منظم الرحلة



دولة (التي لتقع بها الشركة)

فرنسا

الوجهة

شمال البرتغال ووسطها

- النوع: رحلة بصحبة مرشد سياحي يتحدث الفرنسية.
- حجم المجموعة: سفر فردي
- المدة: 11 يومًا
- الإقامة: بيت ريفي، أو عقار في مزرعة عنب، أو سلسلة فنادق بوزادا.
- النشاطات: زيارات ثقافية، و تذوق الخمر، ورحلة بحرية على متن مركب شراعي
- السعر: يبدأ من 1800 يورو للفرد



برامج سياحية متنوعة

■ البرنامج السياحي الأصلي (11 يومًا – 10 ليالي) يتضمن البرنامج رحلة برية بصحبة مرشد سياحي تستغرق 11 يومًا، لاستكشاف ثقافة البرتغال وأسلوب الحياة بها. ويجمع بين أنواع متنوعة من النشاطات مثل: الزيارات الثقافية، والتجارب الفاخرة، بالإضافة للنشاطات التي تسهل الاسترخاء والانفصال عن العالم أثناء الرحلة.

■ البرنامج السياحي 1: أصالة
البرتغال الحقيقية أسبوعان
(14 يومًا – 13 ليلة)

برنامج بديل لاستكشاف البرتغال بإيقاع أبطأ، عن طريق الذهاب في رحلة طريق لمدة أسبوعين. وتكمن فكرة البرنامج في القيام بالنشاطات نفسها لكن باستغراق وقت أطول، الأمر الذي يتيح للمسافرين أن ينغمسوا بأنفسهم في الثقافة والبيئة، بالإضافة إلى قضاء أكثر من ليلة في مكان الإقامة نفسه.

■ البرنامج السياحي 2:
استكشاف البرتغال في أسبوع
(7 أيام – 6 ليالي)

برنامج بديل للبرنامج الأصلي يتيح للمسافرين إمكانية الذهاب في رحلات برية خلال أسبوع واحد. ويمكن أن يختاروا مناطقهم المفضلة من خلال خيارات البرنامج الأصلي.

■ البرنامج السياحي 3:
استكشاف البرتغال في
منزل متنقل (11 يومًا –
10 ليالي)

برنامج بديل للبرنامج الأصلي يتيح للمسافرين إمكانية الذهاب في رحلة برية بواسطة منزل متنقل.

■ البرنامج السياحي 4:
استكشاف البرتغال في أسبوع
في منزل متنقل (7 أيام – 6
ليالي)

برنامج بديل للبرنامج 3 يتيح للمسافرين إمكانية الذهاب في رحلة طريق خلال أسبوع واحد بواسطة منزل متنقل. يمكن أن يختاروا أماكنهم المفضلة من البرنامج الأصلي.

* هذه البرامج المتنوعة مقترحات والهدف منهم تقديم الإلهام ونشر الأفكار وتوضيح كيفية اعتماد وتطبيق مفاهيم برامج السياحة البطيئة

المحتويات

منتدى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمنطقة الشرق الأوسط ووسط أفريقيا 2020 – الأردن

فاعليات السفر المتقدم – المملكة المتحدة

مؤتمر تكنولوجيا السفر أوروبا – المملكة المتحدة
قمة شبكة الإنترنت – البرتغال

منتدى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2020 - الأردن

عمان
www.menaictforum.com/

هذه الفاعليات التي تستهدف منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (مينا) بالتحديد مجتمع الزوار والشركات التي تبحث عن تقنيات مبتكرة، مثل: الذكاء الاصطناعي، وبيانات ضخمة، والتحليلات، أو حلول لمسألة الأمن السيبراني، بحيث يمكن أن تُطبق على قطاع السياحة بما فيه السياحة البطيئة.

وصف الفاعلية

منتدى مينا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو فاعلية نصف سنوية تركز على مجال صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويعقد هذا المنتدى في الأردن، ويركز على استخدام التكنولوجيا لتوفير جودة أفضل للحياة، وإعادة تأهيل الشباب، والاستعداد لمستقبل أكثر إشراقاً. يهدف المنتدى إلى مناقشة مدى كفاءة التكنولوجيا لمساعدتنا على التصدي للتحديات الملحة التي تواجهها معظم الدول في عصرنا الحالي، من ضمنها معدل البطالة المقلق، والرعاية الصحية، وإعادة بناء الاقتصادات الرقمية، ودور التكنولوجيا المالية في تعزيز الشفافية، وسد الفجوة بين المجتمعات المختلفة آملين في حياة أفضل لسكان هذه المجتمعات.

فاعلية السفر المتقدم (Travel Forward) – المملكة المتحدة

www.travelforward.wtm.com/ لندن

هذه الفاعلية مهمة بشكل خاص للشركات التي تسعى لإيجاد تقنيات حديثة ومبتكرة، مثل أحدث اتجاهات وأخر الأبحاث المتعلقة بالسوق، وتجربة العملاء، والبيانات الضخمة والتحليلات، والواقع المُعزز، والواقع الافتراضي، والذكاء الاصطناعي، وتعلم الآلة، من أجل تطبيقها في مجال السياحة بما فيه السياحة البطيئة.

وصف الفاعلية

فاعليات الأسواق العالمية للسياحة هي فاعليات بريطانية، تركز على مجال السفر حول العالم. حيث يجتمع حوالي 46000 من أكبر المهنيين في مجال السفر، ووزراء الحكومات، وممثلي الإعلام الدولي في مركز بكسل للمؤتمرات في لندن كل عام لحضور معرض السفر. فاعليات السفر المتقدم هي برنامج تقني رائد للسفر، ويعتبر جزء من فاعليات الأسواق العالمية للسياحة. وتتكون هذه الفاعلية من برنامج يستغرق 3 أيام من المؤتمرات، والمعارض التفاعلية، وعرض الشركات الناشئة.

مؤتمر تكنولوجيا السفر في أوروبا - المملكة المتحدة

لندن
www.ntm.traveltechnologyeurope.com/

مؤتمر تكنولوجيا السفر في أوروبا هو برنامج مؤتمرات تفاعلي عالي الجودة يهدف إلى مشاركة الحلول الرقمية الأكثر ابتكارًا في قطاع السفر. هذه الفاعلية في غاية الأهمية خاصة لشركات السياحة البطيئة حيث تتعرف على التقنيات الحديثة المتعلقة بمجال أعمالها.

مواصفات الفاعلية
يعقد مؤتمر تكنولوجيا السفر أوروبا في لندن سنويًا ويجمع أكثر من 6000 مهني في مجال تكنولوجيا السفر، وهو منصة دولية لوكالات السفر والسياحة حول العالم حيث تناقش معظم هذه المؤتمرات الضيافة والسفر والعطلات والسياحة والتجارة الإلكترونية وأنظمة الدفع وتكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا السفر وأنظمة الحجوزات. ويعرض هذا المؤتمر منتجات مثل تكنولوجيا الحجز والتوزيع والمحتوى والتسويق عبر الإنترنت للموردين المتخصصين في أتمته الأعمال، والترجمة، وإدارة العلاقات مع العملاء برمجيا، الضافة، والرعاية الصحية، والرفاهية، والضيافة الذكية التفاعلية

قمة شبكة الإنترنت - البرتغال

لشبونة
<https://travelforward.wtm.com/>

تقدم قمة شبكة الإنترنت برنامج يتيح للزوار الفرصة للانضمام للمجتمع العالمي للشركات والأعمال الناشئة المتعلقة بقطاع السياحة التي تبحث عن تعزيز الدعاية بالعلامة التجارية والتمويل والتواصل والتعلم لهذا هي فاعلية مشوقة أيضًا للشركات الناشئة والصغيرة التي تتبع نهج السياحة البطيئة.

مواصفات الفاعلية
تجمع قمة شبكة الإنترنت الأفراد والشركات ليقدموا ويتعرفوا على كل ما هو جديد في مجال التكنولوجيا عالميًا، ووصفها البعض بأنها أهم قمة تكنولوجية في العالم. يقابل الحضور الرؤساء التنفيذيين ومؤسسي أكبر الشركات في العالم، والشركات الناشئة الواعدة الجديدة، والمستثمرين المؤثرين، والصحفيين الراندين. وترحب هذه الفعالية بالأفراد الذين يناقشون التحديات الكبرى التي تواجه المجال الصناعي في يومنا هذا وتناقش موضوعات بدأ من علوم البيانات والتكنولوجيات العميقة وصولاً للتصميم واستدامة البيئة.

المحتويات

أسكيب

أوسينتيسيتيز

إيفانوس

نيكستو

روتموشن

واي واي

أسكيب

أسكيب هي منصة منظمة حيث يقوم منشئي الواقع الافتراضي المحترفين بتحميل مقاطع فيديو بانورامية التقطوها أثناء سفرهم للمستخدمين لمشاهدتها عبر تطبيقات الهواتف لأجهزة أي أو إس وأندرويد. وتعتبر المنصة رائدة في مجال إتاحة السفر عبر الواقع الافتراضي، وينفذون معاملات بين الشركات بعضها البعض أو بين الشركات والمستخدمين.



- الفئة: مشاركة منصات اقتصادية
- مرحلة: وضع مفهوم المنتجات السياحية والدعاية والاتصالات
- الموقع الإلكتروني: www.ascape.com Website:



إمكانية تطبيقها في مجال السياحة البطيئة

تتيح أسكيب الفرصة للسياح البطيئين لاستكشاف مكان ما عبر الواقع الافتراضي، وهو اتجاه جديد في مجال السياحة فهي منصة تتيح الفرصة لتجربة نهج السياحة البطيئة لوجهة ما بطريقة ابتكارية باستخدام التكنولوجيات الحديثة لاستكشاف الوجهة وتجربة مدى روعة خوض تجربة في وجهة ما، ويعتبر البديل للترويج لوجهة ما أو تجربة ما وينقل طابع السياحة البطيئة.

الحلول المبتكرة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المناسبة لمفهوم السياحة البطيئة

أوسينستيز

أوسينستيز هي منصة إلكترونية تربط الزوار الذين خاضوا تجارب محلية لا تُنسى وتجعل المدينة التي نزورها مرضية بشكل أكبر، فهي تصمم المنصة وتستضيف رحلات مع صغار رجال الأعمال لتنظيم نشاطات رائعة تترك أثر إيجابي في نفوس زائري المدينة.



إمكانية تطبيقها في مجال السياحة البطيئة

هذه المنصة مثالية للترويج والتسويق لنشاطات السياحة البطيئة وتجاربها، حيث أنها تتبع الفلسفة نفسها والنهج نفسه الخاص بالسياحة البطيئة، مما يجعلها محفز جيد للاستدامة البيئية والاجتماعية أثناء السفر.

- الفئة: منصات الاقتصاد التشاركي
- المرحلة: وضع مفهوم المنتجات السياحية والدعاية والاتصالات
- الموقع الإلكتروني: www.authenticitys.com

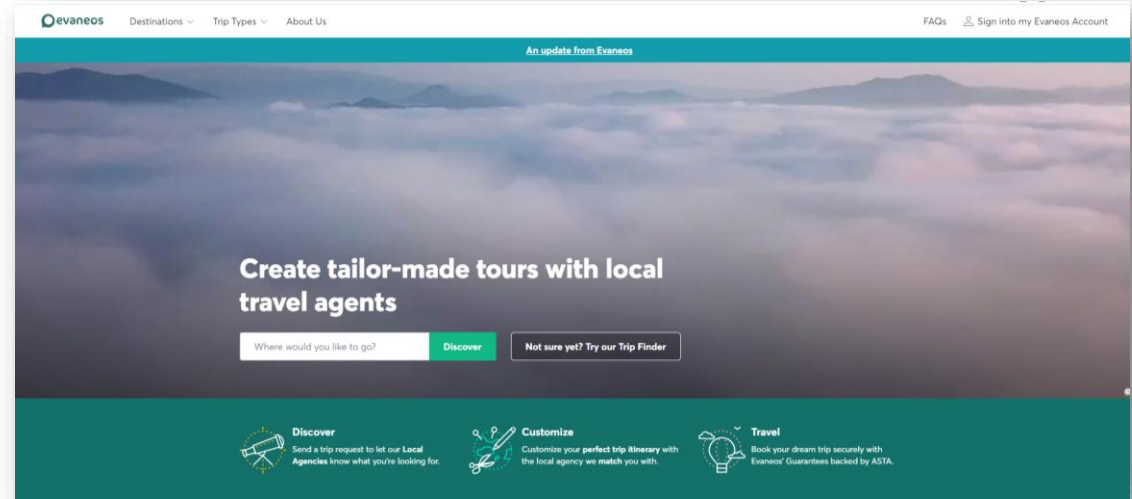
الحلول المبتكرة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المناسبة لمفهوم السياحة البطيئة

إيفانيوس

إيفانيوس هي منصة حائزة على جوائز تسمح للمسافرين بتنظيم جولات حسب رغبتهم مباشرة مع وكالات السفر المحلية الواقعة في مكان الوجهة. تضم المنصة مليون عضو و2000 وكالة شريكة لـ160 وجهة كما سافر أكثر من 500000 شخص مع هذه الشركة منذ عام 2009.



- الفنة: رحلات سفر حسب الطلب، ومنصات على شبكة الإنترنت، والمبيعات.
- مرحلة الإعداد: إدارة المنتجات السياحية والدعاية والاتصالات
- الموقع الإلكتروني: www.evaneos.com



إمكانية تطبيقها في مجال السياحة البطيئة

يعتبر هذا الموقع الإلكتروني، من منظور السياحة البطيئة، منصة مثالية حيث يتسنى للمسافرين إيجاد نشاطات وخبرات بطيئة يصممها وينشئها منظمي رحلات محليين أو شركات صغيرة.

نيكستو

نيكستو هي منصة لإشراك الزائرين في الوجهة، وتطبيق مفهوم تلعب مشاهدة معالم الوجهة والتثقيف عنها. وتتيح المنصة لوكالات تسويق أماكن الجذب والوجهات المختلفة سرد القصص المتعلقة بالوجهة، وإنشاء الألعاب، وبناء خبرات الواقع المعزز التي تصل للمستخدمين على هواتفهم المحمولة.



- الفنة: التكنولوجيا المتنقلة
- مرحلة الإعداد: وضع مفهوم المنتجات السياحية
- الموقع الإلكتروني: www.nexto.io/



إمكانية تطبيقها في مجال السياحة البطيئة

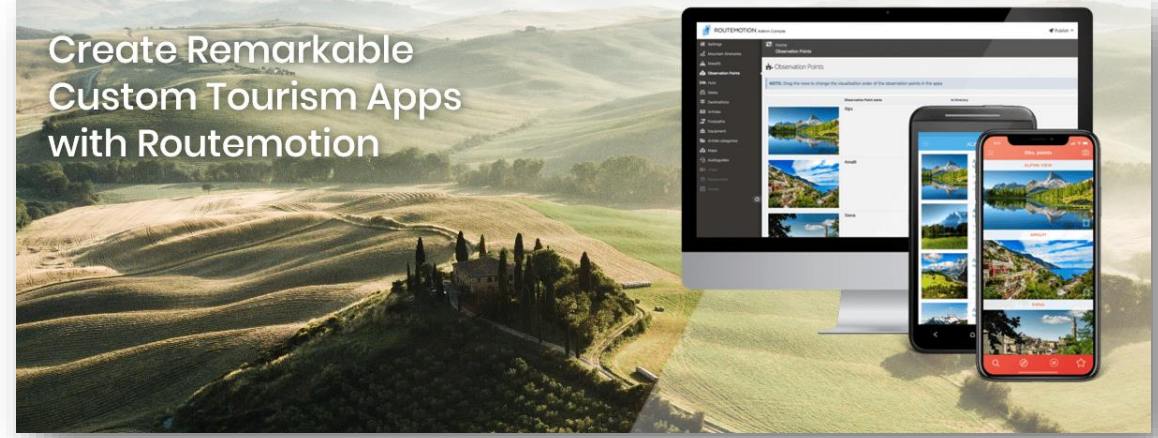
منصة نيكستو حل جيد ومبتكر وتكنولوجيا لتطبيق مفهوم السياحة البطيئة، ليس فقط للأغراض الترويجية ولكن أيضاً للسماح للمستخدمين بالانغماس كلياً في الوجهة وتجربتها بفضل خواص الواقع المعزز. ويوفر هذا التطبيق نظام تحديد المواقع مما يساعد الزوار على التعرف على الوجهة.

روت موشن

روت موشن هي منصة البرمجيات تعمل مثل خدمة (سaaS) التي تطور تطبيقات الجوال المخصصة الداعمة لأنواع عديدة من المحتويات والخصائص المميزة. وتتيح هذه الخدمة لممثلي التسويق فرصة إنشاء تطبيقات تروج للسياحة في جميع أنحاء منطقتهم، وصمم روت موشن لتستخدمه المدن والقرى والمتاحف والمتنزهات وأي كيان آخر يرغب في جذب المسافرين وتعزيز تجربتهم.



- الفنة: تكنولوجيا الهاتف المحمول
- مرحلة الإعداد: الاتصال والترويج
- الموقع الإلكتروني : www.routemotion.com/



إمكانية تطبيقها في مجال السياحة البطيئة

يُعد روت موشن أحد منصات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تسهل مهمة تصميم تطبيقات مخصصة للوجهات والجهات السياحية الفاعلة الأخرى، فعلى سبيل المثال من الممكن تصميم تطبيق يقدم معلومات تتعلق بالمطاعم المحلية، وخيارات مستدامة للسفر، وبرامج بطيئة مفصلة المعلومات، وما إلى ذلك. وبالنسبة للسياحة البطيئة يمكن أن تكون هذه الأداة وسيلة جيدة لمنظمي إدارة الوجهات السياحية ووكالات السفر لإنشاء تطبيقات للسائحين الباحثين عن تجارب السياحة البطيئة، ويمكن أيضاً أن يستخدمه المسافرون للعثور على كل العروض المتعلقة بالسياحة البطيئة لوجهة معينة.

الحلول المبتكرة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المناسبة لمفهوم السياحة البطيئة

واي واي

كتيبات واي واي الإرشادية هي كتيبات غير تقليدية بالنسبة للسائحين والمسافرين الذين يبحثون عن تجربة استثنائية، فبقراءة سلسلة كتيبات واي واي الإرشادية سيعيش القارئ تجربة خيالية تفاعلية للبحث عن كنوز المدن المختلفة وكشف خفاياها واكتشاف معالمها الساحرة.



- **الفئة:** كتب إرشادية وألعاب
- **مرحلة الإعداد:** نشر فكرة المنتج السياحي والترويج والاتصال
- **الموقع الإلكتروني:** www.whaiwhai.com



إمكانية تطبيقها في مجال السياحة البطيئة

من حيث السياحة البطيئة، ففكرة التتقيف تأخذ هنا طابع جديد. تساعد كتيبات واي واي الإرشادية على تحسين تجارب السائحين، مما يمكنهم من اكتشاف الأماكن وفي الوقت ذاته توفير تجربة مرحة والتعرف على البيئة.



Med Pearls

أجري هذا البحث بمساعدة الاتحاد الأوروبي وبرعاية برنامج إيني "الوكالة الوطنية للمحروقات" والبحث المشترك لحوض البحر المتوسط. محتويات هذه الوثيقة هي المسؤولية الوحيدة لشركة مشروع ميد بيرلز ولا يمكن بأي حال من الأحوال اعتبارها تعكس موقف الاتحاد الأوروبي أو هيكل إدارة البرنامج.

||

aQa
marketingconsulting

قدو هذه الدراسة AQA ماركتينج، كونسلتينج (للترفيه والسفر والسياحة)