



ECONOMIA

INDÚSTRIA

Aliança tèxtil al Mediterrani

La patronal Texfor liderarà l'equip de treball format per Espanya, Itàlia, Grècia, Tunísia, Egipte, Jordània i Palestina

El pressupost serà de 2,8 milions d'euros, dels quals 2,5 milions d'euros estan finançats per fons de la Unió Europea



Eduardo López Alonso

BARCELONA - DIJOUS, 20/02/2020 - 19:30



GEMMA MIRALDA

La patronal tèxtil **Texfor** liderarà una aliança de **països del Mediterrani** per promocionar i consolidar el futur del sector. Durant una reunió feta a Barcelona, a la Casa de la Seda, es van posar les bases per impulsar un projecte de col·laboració internacional per promoure les inversions, el comerç, la innovació i la protecció del medi ambient. El projecte té una durada de 36 mesos, fins a l'agost del 2022, amb un pressupost total de 2,8 milions d'euros, dels quals 2,5 milions d'euros estan finançats per fons de la Unió Europea i 0,3 milions d'euros cofinançats pels socis del projecte.

«Els nous reptes que ens esperen confirmen que a través d'aliances com aquestes serem més competitius i més forts», va assegurar Josep Moré, president de Texfor. El projecte batejat com Tex-Med Alliances o Aliances Tèxtils del Mediterrani per al Desenvolupament, la internacionalització i la Innovació Empresarial està finançat per la Unió Europea en el marc del Programa ENI CBC Mediterranean Sea Basin Programme 2014-2020. El projecte involucra vuit socis que representen associacions tèxtils de l'àrea mediterrània; CTN – Associació Industrial de la Toscana del Nord (Itàlia); SEPEE – Associació Hel·lènica de la Indústria de la Moda

(Grècia); CETTEX – Centre Tèxtil Tècnic (Tunísia); MFCPOLE – Monastir El Fejja Competitiveness Pole (Tunísia); GACIC – Cambra de Comerç Àraboalemanya (Egipte); ACI – Cambra de Comerç d'Amman (Jordània); i PFI – Federació Palestina d'Indústries (Palestina).

TEX-MED Alliances és un dels 41 projectes finançats fins ara pel Programa ENI CBC Mediterranean Sea Basin Programme 2014-2020. Amb un pressupost total de 209 milions d'euros, el programa té per objectiu fomentar el desenvolupament econòmic, social i territorial just, equitatiu i sostenible en el territori de la costa mediterrània, que pot avançar en la integració transfronterera i valoritzar els territoris i valors dels països participants. L'estratègia es basa en dos objectius generals: promoure el desenvolupament econòmic i social i abordar desafiaments comuns en matèria de medi ambient.

ENI CBC Med és la iniciativa de Cooperació Transfronterera més gran (CBC) implementada per la UE sota l'Instrument Europeu de Veïnat (ENI) y reuneix els territoris costaners de 13 països de la UE i socis: Xipre, Egipte, França, Grècia, Israel, Itàlia, Jordània, el Líban, Malta, Palestina, Portugal, Espanya i Tunísia.

Més notícies de Economia



¿Qui pagarà els costos de les quarantenes pel coronavirus?



Les empreses tendeixen a limitar els viatges internacionals pel coronavirus



Marc Puig serà el nou president de l'Institut de l'Empresa Familiar

TEMES:

[Moda](#) [Distribució comercial](#) [Empreses](#) [Comerç](#)

VEURE COMENTARIS

0 Comentaris

Et recomanem

Enlaces Promovidos por Taboola

Lydia Bosch hoy tiene 56 años y está irreconocible

MisterStocks

Una madre se niega a dejar que su hija coma azúcar desde que nace, años después este es el resultado

Easyviajar

Los precios de un injerto capilar en Barcelona pueden sorprenderte

Trasplante de Pelo | Enlaces Publicitarios

«Molt poques assignatures et fan pensar sobre la vida»

elPeriódico.cat

Científics xinesos identifiquen el pangolí com a hoste de coronavirus

elPeriódico.cat

Lola Herrera interrompt una funció per un mòbil que no parava de sonar

elPeriódico.cat

EL MÉS LLEGIT

EL MÉS COMENTAT

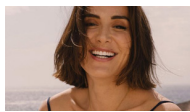
- 1 Mor una dona de 40 anys després de rebre un tret al cap en ple carrer de Madrid
- 2 Les terribles memòries d'un soldat en la guerra de Hitler
- 3 Anabel Alonso i la seva parella, Heidi Steinhardt, seran mares a la primavera
- 4 Coronavirus: Un nou cas a La Gomera eleva a 11 els infectats a Espanya | Últimes notícies en DIRECTE
- 5 Duffy va deixar la música perquè va ser «violada, drogada i segrestada»

FUERA DE JUEGO



"Es imposible que el Real Madrid remonte la eliminatoria"

WOMAN



Tamara Falcó en bikini deja a las RRSS sin aliento

cuore



¡Copiar a Rosalía puede ser malo para tu salud!

el Periódico



Qui som · Contacte · RSS · Mapa web · Publicitat · Avís legal · Política de privacitat · Política de cookies

www.prensaiberica.es
www.grupozeta.es

PRENSA
IBÉRICA

GRUPO ZETA

Cartoon Network	Diari de Girona	La Opinión de A Coruña	La Opinión de Málaga
Diario de Ibiza	Diario de Mallorca	La Opinión El Correo de Zamora	La Provincia Diario de Las Palmas
El Día Tenerife	Sport	Levante TV	L'Empordà
El Periódico de Aragón	El Periódico de Catalunya	Mallorca Zeitung	Neox Kidz
El Periódico Extremadura	El Periódico Mediterráneo	Regió7	Stilo
Faro de Vigo	Información TV	Viajar	Woman
La Crónica de Badajoz	Diario La Grada	97.7 La Radio	



MENU

BUSCAR

modaes.es

PARFOIS—SILBON—ADOLFO DOMÍNGUEZ

EMPRESA ENTORNO TENDENCIAS BACK STAGE EQUIPAMIENTO COSMÉTICA LOOK!

↓ ENTORNO

Texfor, al frente de una alianza del textil en el Mediterráneo

La Confederación de la Industria Textil (Texfor) lidera el proyecto que tiene como objetivo implementar alianzas estratégicas en la internacionalización, innovación y economía circular en la industria textil y de la confección.

21 FEB 2020 — 09:29

MODAES

COMPARTIR



ME INTERESA



Texfor lidera una alianza del textil en el Mediterráneo. La Confederación de la Industria Textil (Texfor) lidera el proyecto que tiene como objetivo implementar alianzas estratégicas en la internacionalización, innovación y economía circular en la industria textil y de la confección.

El proyecto Tex-Med Alliances está financiado por la Unión Europea en el marco del programa ENI CBC Mediterranean Sea Basin Programme 2014.2020 y cuenta con un presupuesto de 2,8 millones de euros.

Tex-Med Alliances involucra a ocho asociaciones textiles: la Asociación Industrial de Toscana del Norte (Italia), la Asociación Helénica de la Industria de la Moda (Grecia), el Centro Textil Técnico (Túnez), el Monastir El Fejja Competitiveness Pole (Túnez), la Cámara de Comercio Árabe Alemana (Egipto), la Cámara de Comercio de Amman (Jordania) y la Federación Palestina de Industrias (Palestina).

El propósito del proyecto es reducir la brecha de innovación entre los países mediterráneos e implantar alianzas estratégicas de larga duración entre empresas y entidades centrándose en la internacionalización, la innovación y la economía circular. El Tex-Med Alliances tiene una duración de 36 meses, hasta agosto de 2022.

PUBLICIDAD

— VALMONT —
BARCELON
BRIDA
FASHION WEEJ C
I
20DATE DI
CADA D

IN

Al subscri

PUBLICIDAD

Fo
em

LEÍDO

1 → M
ven
del2 → El
1803 → Al
Indi
cien

ME INTERESA



IMPRIMIR



PDF



CLIPPING

PUBLICIDAD

Te contamos la evolución de IA

Conoce su historia y cómo puede ayudarte



COMENTAR

NOMBRE

EMAIL



ACCESO PREMIUM

COMPARTIR



NORMAS DE PARTICIPACIÓN

info@modaes.es

Política de validación de los comentarios:

Modaes.es no realiza validación previa para la publicación de los comentarios. No obstante, para evitar que comentarios anónimos afecten a derechos de terceros sin capacidad de réplica, todos los comentarios requieren de un correo electrónico válido, que no será publicado.

Escribe tu nombre y dirección de email para poder opinar sobre esta noticia: tras hacer click en el enlace que encontrarás en el correo de validación, tu comentario será publicado.



No soy un robot

reCAPTCHA
Privacidad - Condiciones

PUBLICAR

0 COMENTARIOS — SE EL PRIMERO EN COMENTAR

→ OBJETIVO
DÉCADA EN

PER

DEMU

81

LOLA

DIRECTOR G

PUBLICIDAD

Caden
mu
mate

PUBLICIDAD

+C

VER MÁS

MODAES PREMIUM

Ventajas exclusivas

- Toda la actualidad sin restricciones
- Revista modaes.es
- Agenda de eventos
- Publicaciones online sin límites
- Jornadas Modaes.es
- Descuentos especiales

Suscribirse

ÚNETE AHORA

Sign in

ENTRAR EN MI CUE



PINKER MODA

[Noticias](#) » [Top News](#) »

Texfor presentó en Barcelona el proyecto europeo Tex-Med Alliances

El proyecto Tex-Med Alliances involucra a varios países mediterráneos, donde fomentará las alianzas interempresariales entre empresas micro y pymes

21.02.2020. **Texfor** presentó ayer en la Casa de la Seda de Barcelona el proyecto **Tex-Med Alliances** en el sector textil/confección, que liderará durante los 3 próximos años.

Sus tres áreas prioritarias son la internacionalización, la innovación y la economía circular, a través de iniciativas transfronterizas, con los siguientes objetivos:



Apoyar iniciativas transfronterizas entre pymes y otras organizaciones económicas para la internacionalización, la innovación y la mejora de la tecnología y la economía circular de la industria textil/confección.

Apoyar la participación de las empresas en negocios, en eventos empresariales y en las ferias internacionales.

Organizar un Foro Abierto sobre Economía Circular para compartir buenas prácticas en este terreno.

Promover el establecimiento de alianzas y alianzas comerciales euromediterráneas entre empresas de las dos orillas del Mediterráneo.

Los socios del proyecto, encabezados por Texfor

El proyecto cuenta con un presupuesto de 2,8 millones de euros, el 90% del cual es aportado por la propia Unión Europea a través de su programa Antena ENI. El resto deberá ser aportado por los socios del proyecto, que son los siguientes:

Texfor, por parte española.

CTN, asociación industrial de la Toscana italiana.

SEPEE de la Macedonia griega.

El centro técnico CETTEX, de Túnez.

El Polo MFCPOLE, de Monastir, también en Túnez.

GACIC, la Cámara Árabe/Alemana de Industria y Comercio, de Egipto.



Logisfashion®

Las noticias más leídas

[Performance Days: solo soluciones funcionales y sostenibles](#)

[La 55 edición de Modtissimo satisface tanto a expositores como a visitantes](#)

[Première Vision: nuevas presentaciones de soluciones ya conocidas](#)

[Conferencias de PVP \(II\): Retex y reciclaje textil](#)

[Première Vision Paris ofreció de nuevo sus dos espacios más singulares](#)

+ **Suscríbete al news**

Accede a nuestra guía

ACI, la Cámara de Industria de Ammán, en Jordania.
PFI, la Federación Palestina de Industrias.

Acciones dirigidas a pymes de 7 países mediterráneos

Las acciones del proyecto van dirigidas a empresas micro, mini y medianas. Se circunscribirán a 7 países de la cuenca mediterránea, que son España, Italia, Grecia, Túnez, Egipto, Jordania y Palestina.

Llama la atención la ausencia de países como Marruecos y Turquía, ambos con una gran potencia en textil/confección; e incluso de Francia, que es tan mediterráneo como España,, Italia o Grecia.

En el acto participaron primero Josep Moré, actual presidente de Texfor, que subrayó la importancia de este sector industrial en la cuenca mediterránea; y Laura Bas, que trabaja en ENI, el programa europeo para el fomento de las inversiones en los países de esa cuenca, que cuenta con un presupuesto total de 209 millones de euros.

Después, la italiana Susanna Leonelli –coordinadora del proyecto- explicó ya la estructura del programa, que respira –incluso en la terminología- un fuerte aire comunitario. Reconoció que el fomento de cooperaciones interempresariales es siempre difícil porque los empresarios suele verse mucho más como competidores que como posibles socios.

Los beneficiarios finales serán las empresas

Las iniciativas del proyecto Tex-Med Alliances serán de dos tipos. Por un lado están las Iniciativas Marco, emprendidas por los socios del proyecto. Por otro, las Iniciativas de Terceras Partes de las propias empresas interesadas en el proyecto.

Descarga nuestra
última edición!

De izquierda a derecha, Laura Bas, Susanna Leonelli y Josep Moré

Las explicaciones sobre el perímetro de acción del programa dejaron algunas dudas, por lo menos a juicio de algunos asistentes:

¿Por qué aparece Palestina entre los países beneficiarios y no Israel

¿A qué se debe la ausencia de países como Marruecos y Turquía, que son mucho más poderosos y que pueden generar muchas más cooperaciones que la mayoría de países afectados?

¿Por qué puede beneficiarse del programa una empresa textil de Sabadell y no una confeccionista de Galicia?

En todo caso, quedó claro que sus beneficiarios finales serán empresas de textil y confección de las regiones y países participantes que deseen participar en iniciativas transfronterizas, con sus proveedores, distribuidores, profesionales, etc. El objetivo final del proyecto es convertir los posibles acuerdos entre las empresas en alianzas autosostenibles a largo plazo.

Entre las posibilidades que ya están encima de la mesa destacan la participación en la feria CPM, de Moscú, la celebración de un Foro sobre Circularidad en Prato y la organización de un evento de moda modesta (moda de inspiración musulmana) en Dubai, aunque ambas ubicaciones no están situadas en la cuenca mediterránea.

+ Info: <https://www.eurovertice.eu/programa-eni-cbc-med-convocatoria-de-proyectos-estrategicos/>

Comparte esto:

 Imprimir

 Facebook

 LinkedIn

 Twitter

 WhatsApp

 Correo electrónico

+ SUSCRÍBASE A NUESTRA SECCIÓN PREMIUM



La presentación oficial del proyecto **TEX-MED Alliances** ha tenido lugar en **La Casa de la Seda** de Barcelona, organizada por la patronal española, la Confederación de la Industria Textil (**TEXFOR**), socio principal del proyecto.

Se han dado a conocer todas las posibilidades que ofrece el proyecto para implementar **alianzas estratégicas** en Internacionalización, Innovación y Economía Circular en la industria textil y de la confección.

"Los nuevos retos que nos esperan confirman que a través de alianzas como estas seremos más competitivos y más fuertes", asegura **Josep Moré**, presidente de **Texfor**.



El proyecto TEX-MED Alliances, "Alianzas Textiles del Mediterráneo para el Desarrollo, la Internacionalización y la Innovación Empresarial", está **financiado** por la Unión Europea en el marco del Programa ENI CBC Mediterranean Sea Basin Programme 2014-2020. El proyecto involucra a **ocho socios** que representan asociaciones textiles del área mediterránea.

"Partners" del proyecto

- CTN – Asociación Industrial de Toscana del Norte (Italia)
- SEPEE – Asociación Helénica de la Industria de la Moda (Grecia)
- CETTEX – Centro Textil Técnico (Túnez)
- MFCPOLE – Monastir El Fejja Competitiveness Pole (Túnez)
- GACIC – Cámara de Comercio Árabe-Alemana (Egipto)
- ACI – Cámara de Comercio de Amman (Jordania)
- PFI – Federación Palestina de Industrias (Palestina)

El proyecto tiene como **objetivo** reducir la brecha de innovación persistente entre los países mediterráneos, centrándose en **tres áreas** que son prioridades para las empresas textiles y de confección: internacionalización, innovación y economía circular.

Tiene una **duración de 36 meses**, hasta agosto de 2022, con un **presupuesto total de 2,8 millones de euros**, de los cuales 2,5 millones de euros están financiados por fondos de la Unión Europea (90.%) y 0,3 millones de euros cofinanciados por los socios del proyecto.

TEX-MED Alliances es uno de los **41 proyectos** financiados hasta ahora por el Programa ENI CBC Mediterranean Sea Basin Programme 2014 2020. Con un presupuesto total de 209 millones de euros, el programa tiene como objetivo fomentar el desarrollo económico, social y territorial justo, equitativo y sostenible a nivel de la costa mediterránea, lo que puede avanzar en la integración transfronteriza y valorizar los territorios y valores de los países participantes.

La estrategia se basa en **dos objetivos generales**: promover el desarrollo económico y social y abordar desafíos comunes en el medio ambiente.

ENI CBC Med es la mayor iniciativa de Cooperación Transfronteriza (CBC) implementada por la UE bajo el Instrumento Europeo de Vecindad (ENI) y reúne los territorios costeros de 13 países de la UE y socios: Chipre, Egipto, Francia, Grecia, Israel, Italia, Jordania, Líbano, Malta, Palestina, Portugal, España y Túnez.

[Home](#) > [Business](#)[Business](#)

Textile Alliance in the Mediterranean

By [archyw](#) - February 20, 2020

0



The textile management **Texfor** will lead an alliance of **Mediterranean countries** to promote and strengthen the future of the sector. During a meeting held in Barcelona, at La Casa de la Seda, the foundations were laid to promote an international collaboration project to promote investments, trade, innovation and environmental protection. The project has a duration of 36 months, until August 2022, with a total budget of 2.8 million euros, of which 2.5 million euros are financed by European Union funds and 0.3 million euros. euros co-financed by the project partners.

“The new challenges that await us confirm that through alliances such as these we will be more competitive and stronger,” said Josep Moré, president of Texfor. The project named Tex-Med Alliance



or Mediterranean Textile Alliances for Development, Internationalization and Business Innovation is funded by the European Union under the ENI CBC Mediterranean Sea Basin Program 2014-2020. The project involves eight partners representing textile associations in the Mediterranean area; CTN – Industrial Association of Northern Tuscany (Italy); SEPEE – Hellenic Association of the Fashion Industry (Greece); CETTEX – Technical Textile Center (Tunisia); MFCPOLE – Monastir El Fejja Competitiveness Pole (Tunisia); GACIC – Arab-German Chamber of Commerce (Egypt); ACI – Amman Chamber of Commerce (Jordan); and PFI – Palestinian Federation of Industries (Palestine).

TEX-MED Alliances is one of 41 projects funded so far by the ENI CBC Mediterranean Sea Basin Program 2014-2020. With a total budget of 209 million euros, the program aims to promote fair, equitable and sustainable economic, social and territorial development at the level of the Mediterranean coast, which can advance cross-border integration and enhance the territories and values of Participating countries The strategy is based on two general objectives: promote economic and social development and address common environmental challenges.

ENI CBC Med is the largest Cross-Border Cooperation (CBC) initiative implemented by the EU under the European Neighborhood Instrument (ENI) and It brings together the coastal territories of 13 EU countries and partners: Cyprus, Egypt, France, Greece, Israel, Italy, Jordan, Lebanon, Malta, Palestine, Portugal, Spain and Tunisia

Share this:

**TAGS**

Business

commerce

Commercial distribution

Fashion

Me gusta 0

[Previous article](#)[FC Barcelona: Crimes and offenses in Barça | sports](#)[Next article](#)[Read here the excerpts from the terrorist manifesto that show his paranoia](#)

archyw

RELATED ARTICLES

Liberbank plans to make 700 early retirements among its employees on...

February 27, 2020

Coronavirus causes European actions to fall again – live updates

February 27, 2020

Panasonic cancels partnership with Tesla for solar panels

February 27, 2020

NO COMMENTS

LEAVE A REPLY

Comment:

Name:*

Email:*



Website:

- ☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.
- ☐ Notify me of follow-up comments by email.
- ☐ Notify me of new posts by email.

POST COMMENT

[Privacy Policy](#) [Copyright Notice](#) [Disclaimer](#) [Terms and Conditions](#)

©

Archyworldys - Hosted by [Byohosting](#) - *Most Recommended WebHosting* - for complains, abuse, advertising
contact: o f f i c e @byohosting.com





EU NEIGHBOURS south

SEARCH

HOME

EU IN ACTION

STAY INFORMED



NEWS

EU NEIGHBOURS | SOUTH | STORIES | STAY INFORMED | NEWS |
MEDITERRANEAN...

Mediterranean countries forge a strategic alliance to strengthen the textile sector under EU project

19-02-2020



The first official presentation of the 'TEX-MED Alliances' project will take place on 20 February in Barcelona, Spain. The event organized by TEXTFOR - lead partner of the initiative - will offer to local entrepreneurs and stakeholders a complete overview of the project's objectives and the support it offers to textile and clothing businesses in terms of internationalization, innovation, technology upgrading and circular economy.

TEX-MED Alliances, "Textile Mediterranean Alliances for Business Development, Internationalization and Innovation" aims at reducing the innovation gap among Mediterranean countries, focusing on three key areas that are crucial for the textile and clothing businesses: Internationalization, Innovation and Circular Economy. The project involves eight partners representing some of the most important textile and clothing clusters of the Mediterranean area in Spain, Italy, Greece, Tunisia, Egypt, Jordan and Palestine.

Read more

[Press release](#)

[TEX-MED ALLIANCES project fiche](#)

[ENI CBC Med - Cooperating across borders in the Mediterranean](#)